

Дисциплины образовательной программы
Исторический факультет
Направление подготовки - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (Профиль) - Реклама и связи с общественностью
Год приема - 2022

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Безопасность в современной информационной среде
Безопасность жизнедеятельности
Введение в коммуникационные специальности
Власть и печатные СМИ в XX - начале XXI века
Всеобщая история
Иностранный язык
Интегрированные коммуникации
Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Историческая социология
История культуры (XVIII-XIX вв.)
История культуры (до конца XVII века)
История мировых брендов
История России
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Методы научных исследований в рекламной деятельности
Организация и проведение коммуникационных кампаний
Основы права
Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Политическая история России в XX веке
Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
Прикладная физическая культура (элективные дисциплины)
Психология общения
Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Современный русский язык
Социокультурное проектирование
Теория и практика зарубежных массмедиа
Теория и практика отечественных массмедиа
Теория и практика рекламы
Теория и практика связей с общественностью
Физическая культура и спорт
Философия
Цифровые коммуникации
Экономика

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Антикризисный PR
Компьютерный дизайн в рекламе
Культурология
Научное и литературное редактирование и копирайтинг
Общественные организации в современной России
Основы тележурналистики
Отечественное искусство XX - начала XXI века
Профессиональная этика и этикет
Связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении
Современные креативные технологии
Социальная реклама и маркетинг
Технологии формирования и методы изучения общественного мнения
Этнические процессы в современном мире

Элективные дисциплины

Геополитика
Городская реклама
Инновационная деятельность
Интернет и электронные презентации
Массовые формы промоушена
Организация массовых мероприятий

Персональный брендинг
Планирование и реализация рекламной кампании
Проведение избирательных кампаний
Региональная экономика и управление
Регионоведение
Реклама в туризме
Реклама на TV
Религиоведение
Торговые марки и бренды
Традиции и обычаи народов мира

Факультативные дисциплины

Имиджмейкинг
Управление культурными ресурсами Ярославского края