


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета



(подпись) Д.Ю. Брюханов

«12» мая 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
«Онлайн сервисы в бизнес-аналитике»

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
«Финансы и кредит»

Форма обучения
очная, очно-заочная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «12» мая 2021 г., протокол №11

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол №6 от «12» мая 2021 г.

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Он-лайн сервисы в бизнес-аналитике» является: формирование у студентов комплексных знаний о современных информационных технологиях, позволяющих анализировать внутреннюю и внешнюю среду компании для эффективного решения задач бизнес-аналитики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Онлайн сервисы в бизнес-аналитике» относится к обязательной части Блока 1. Курс базируется на знаниях, полученных обучающимися при прохождении таких дисциплин как «Корпоративные финансы», «Инструментальные системы и методы бизнес-анализа», «Оценка стоимости бизнеса и бизнес-возможностей реализации решений». Знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплины «Онлайн сервисы в бизнес-аналитике» используются в дальнейшем при изучении различных дисциплин, таких как «Контроль бизнес-процессов и принятие решений», «Налоговый консалтинг» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
ПК(А)-2 Способен анализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность деятельности организации, для решения задач бизнес-аналитики, в том числе с применением информационных технологий и систем, математического аппарата и базовых знаний в сфере профессиональной деятельности	ПК(А) – 2.4. Знает основные подходы и методики оценки влияния различных факторов на показатели деятельности организации, возможности прикладных компьютерных программ, используемых для такой оценки.	Знать: <ul style="list-style-type: none">• основные подходы и методики оценки деятельности организации и факторов, влияющих на нее;• возможности прикладных компьютерных программ в сфере бизнес-аналитики; Уметь: <ul style="list-style-type: none">• анализировать влияние различных факторов по деятельности организации; Владеть: <ul style="list-style-type: none">• навыками выбора наиболее оптимальных вариантов использования прикладных компьютерных программ для целей бизнес-аналитики.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Этапы становления бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитики в деятельности коммерческих организаций в условиях цифровизации.

Этапы становления и развитие бизнес-анализа. Причины возникновения бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Объекты и субъекты бизнес-анализа. Структура современного бизнес-анализа.

Тема 2. Методики и модели бизнес-анализа.

Операционный анализ в бизнес-анализе. Модели операционного анализа и их применение. Особенности моделей контроллинга. Инструменты контроллинга эффективности бизнеса (Business Intelligence). Методология Agile в бизнес-анализе.

Тема 3. Оценка эффективности систем бизнес-аналитики.

Сравнение вариантов автоматизации в процессе выбора. Основные риски в использовании технологий бизнес-аналитики. Правила выбора системы бизнес-аналитики. Критерии и показатели эффективности.

Тема 4. Этапы стратегического анализа.

Сущность, цели и задачи стратегического анализа. Информационная база стратегического анализа. Внешняя среда организации. Факторы внешней среды и их влияние на стратегический анализ. Сущность ситуационного анализа. Анализ неопределенности организационной среды. Финансовый анализ в системе планирования. Стратегический финансовый анализ. Анализ факторов внешней финансовой среды. Анализ факторов внутренней финансовой среды. Комплексная оценка стратегической финансовой позиции предприятия

Тема 5. Аналитические задачи тактического управления.

Принципы построения автоматизированных банковских систем. Технические решения банковских технологий. Программное и информационное обеспечение. Электронный документооборот в банке. Использование банковских карт. Дистанционное банковское обслуживание. Автоматизация межбанковских расчетов. Автоматизация международных расчетов. Электронные платежные системы в интернете. Корпоративная информационная система страховой деятельности. Программа «Парус-страхование». Программа «ИНЭК Страховщик».

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция – последовательное изложение материала преподавателем, рассмотрение теоретических и методологических вопросов дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении вопросов и высказыванию собственной точки зрения обсуждаемой проблематики. Цели и требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, дача методических рекомендаций студентам для дальнейшего изучения курса.

Практическое (семинарское) занятие – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, коллективное обсуждение тематических вопросов, разбор практических ситуаций, нормативных документов, теоретических и методических аспектов по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

Консультации – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Трофимов, В. В. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09083-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494762> (дата обращения: 23.01.2022).

2. Трофимов, В. В. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09084-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494764> (дата обращения: 23.01.2022).

б) дополнительная литература

1. Романова, Ю. Д. Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 411 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13801-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495013> (дата обращения: 23.01.2022).

2. Лычкиной, Н. Н. Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Н. Лычкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00764-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489408> (дата обращения: 23.01.2022).

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ (https://www.lib.uni Yar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).

2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).

3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).

4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)

5. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (<https://rosstat.gov.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

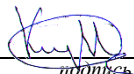
Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Старший преподаватель кафедры
финансов и кредита

должность, ученая степень



подпись

И.А. Кирсанов

И.О. Фамилия

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Онлайн сервисы в бизнес-аналитике»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

**Тема 1. Этапы становления бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитики в деятельности
коммерческих организаций в условиях цифровизации.**

Вопросы к устному опросу (для очной формы обучения)

Вопросы для самостоятельного изучения (для заочной формы обучения)

1. Предпосылки возникновения методики Бизнес-анализа.
2. Основные виды деятельности Международного Института Бизнес Анализа и их характеристика.
3. Сущность свода знаний по бизнес-аналитике, составляемый Международным институтом бизнес-анализа ИВА – ВАВОК.
4. Сравнительная характеристика версий (v1-v3) ВАВОК
5. Теоретические аспекты бизнес-анализа (ВАВОК)
6. Задачи бизнес-аналитика в организации в соответствии с ВАВОК
7. Основные понятия (концепты) методики бизнес-анализа
8. Совокупность взаимосвязанных групп, задач и методик в соответствии с областями знания ВАВОК
9. Планирование и мониторинг бизнес-анализа
10. Особенности методики бизнес-анализа и ее отличия от комплексного анализа организации.

Тест

1. Бизнес-анализ — это:
 - a) способ выбора наиболее выгодных направлений бизнеса;
 - b) система информационно-аналитической поддержки управления бизнесом;
 - c) методология определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования их решений;
 - d) способ оценки направлений деятельности
2. Теоретической основой бизнес-анализа является:
 - a) позитивная концепция бизнеса;
 - b) прагматическая концепция бизнеса;
 - c) критическая концепция бизнеса.
 - d) изотерическая концепция
3. Стейкхолдеры компании — это:
 - a) организаторы общего бизнеса;
 - b) акционеры этой компании;

с) любые заинтересованные лица, которые могут влиять на компанию и от которых эта компания зависит.

d) кредиторы компании

4. Степень влияния стейкхолдера на компанию зависит от:

a) организационно-правового статуса стейкхолдера;

b) степени интереса и уровня власти стейкхолдера;

с) финансовых возможностей стейкхолдера.

d) внутренних целей компании

5. Бизнес-процесс — это:

a) совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;

b) хозяйственный процесс, завершающийся получением финансового результата;

с) производственный или коммерческий процесс, являющийся объектом самостоятельного управления.

d) процесс последовательных итераций

6. Бизнес-модель компании — это:

a) модель, описывающая денежные потоки компании;

b) модель, характеризующая взаимоотношения предпринимателя с работниками, деловыми партнерами и покупателями;

с) модель, описывающая то, как компания зарабатывает деньги, создавая ценность для внешних клиентов и обеспечивая стратегический контроль над цепочками создания стоимости.

d) модель, описывающая точку безубыточности компании.

7. Основные компоненты бизнес-модели компании:

a) производственные мощности и ресурсы, структура управления, ассортимент продукции, система сбыта;

b) капитал, активы и обязательства, система распределения прибыли;

с) целевая клиентура компании и мотивация ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и система их создания, финансовая модель бизнеса. d) ресурсы, товары, продукция.

8. Бизнес-анализ ориентирован на:

a) обеспечение устойчивого развития компании при помощи управления ее изменениями;

b) информационную поддержку системы управления операционной деятельностью компании;

с) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности компании.

d) сравнение текущих показателей с базисными.

9. Выявление проблем бизнеса основано на:

a) оценке провалов и неудач в коммерческой деятельности компании;

b) оценке отставания показателей компании от показателей деятельности ее конкурентов;

с) оценке разрывов между требованиями ключевых стейкхолдеров и фактическими значениями соответствующих показателей деятельности компании.

d) сравнении ключевых показателей деятельности с базисными значениями.

10. Обеспечение условий устойчивого развития экономического субъекта предполагает:

a) наличие достаточных финансовых ресурсов и финансовую устойчивость экономического субъекта;

b) сбалансированное выполнение экономических, социальных и экологических требований ключевых стейкхолдеров;

с) высокий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции.

d) наличие взаимосвязи между компанией и внешней средой.

Тема 2. Методики и модели бизнес-анализа.

Темы докладов (для очной формы обучения)

Темы рефератов (для заочной формы обучения)

1. Особенности методики бизнес-анализа.
2. Бизнес-анализ по методологии Agile.
3. Базовые понятия Agile-подхода.
4. Принципы гибкого бизнес-анализа.
5. Роль бизнес-аналитика в Agile-проектах.
6. Взаимодействие бизнес-аналитика с другими ролями в Agile-проекте.

Тема 3. Оценка эффективности систем бизнес-аналитики.

Дискуссия

Тема дискуссии «Оптимальная система бизнес-аналитики и ее эффективность». В ходе дискуссии обсуждаются следующие вопросы: определение оптимальной системы показателей для эффективности управления в тех или иных функциональных сферах управления организацией: эффективность управления персоналом, эффективность финансового управления организацией, эффективность процесса производства. Решение соответствующих задач.

Тема 4. Этапы стратегического анализа.

Темы докладов (для очной формы обучения)

Темы рефератов (для заочной формы обучения)

1. Этапы становления стратегического анализа.
2. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления.
3. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций.
4. Методика внешнего стратегического анализа.
5. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха.
6. Методика внутреннего стратегического анализа.
7. Перспективные методики стратегического анализа: возможности и условия приме.

Тема 5. Аналитические задачи тактического управления.

Вопросы к устному опросу (для очной формы обучения)

Вопросы для самостоятельного изучения (для заочной формы обучения)

1. Каковы главные отличия банков от других организаций, осуществляющих свою деятельность в экономике?
2. Назовите основные операции банков.
3. Определите понятие автоматизированных банковских систем.
4. Какие базовые требования предъявляются к АБС?
5. Каковы основные принципы построения АБС?
6. Какие виды технических решений существуют при разработке АБС?
7. В чем преимущество архитектуры построения АБС «клиент-сервер»?
8. Какие подсистемы принято выделять в АБС в зависимости от функционального назначения?
9. Сравните функциональные возможности известных программных систем для страховой деятельности.

Критерии оценки форм текущего контроля

Критерии оценки теста

Тест – инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее.

Критерии оценки дискуссии по шкале зачтено / не зачтено

Дискуссия считается состоявшейся, если в результате обсуждения сформированы концептуальные подходы к обозначенной теме. Критерии оценки – степень раскрытия сущности проблемы, обоснованность и аргументация собственной позиции, активность участия в дискуссии.

Оценка «зачтено» – вопрос (проблема) раскрыт полно во всех существенных проявлениях, собственная позиция сформирована обоснованно, аргументы доказательны, участие в дискуссии осуществляется активно, полемика ведется корректно. По отдельным элементам оценки могут быть допущены отдельные неточности, недостатки, ошибки.

Оценка «не зачтено» – студент не принял участие в дискуссии или участие сведено к минимуму, демонстрируется непонимание проблемы, собственная точка зрения отсутствует или не обоснована.

Критерии оценки реферата

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценки доклада

Оценка за доклад выставляется с учетом его содержания, успешности выступления студента на семинаре и показанной при ответе эрудиции. Критериями оценки доклада являются: соответствие содержания работы теме, самостоятельность выполнения работы, использование рекомендованной литературы, логичность и последовательность изложения, грамотность изложения, использование наглядного материала.

Оценка «отлично» – студент легко ориентируется в материале, полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы. Использует наглядный материал (презентация).

Оценка «хорошо» – по своим характеристикам сообщение студента соответствует характеристикам отличного ответа, но студент может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допускать некоторые погрешности в речи.

Оценка «удовлетворительно» – студент испытывал трудности в подборе материала, его структурировании. Пользовался, в основном, учебной литературой, не использовал дополнительные источники информации. С затруднением отвечает на дополнительные вопросы по теме сообщения.

Оценка «неудовлетворительно» – сообщение студентом не подготовлено либо подготовлено по одному источнику информации, либо не соответствует теме.

Критерии оценки ответов на устные вопросы по шкале зачтено / не зачтено

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы. Критерии оценивания: полный развернутый ответ на поставленный вопрос; аргументация; умение дискутировать по теме, относящейся к вопросу; культура речи.

Оценка «зачтено» – полное или частичное соответствие критериям.

Оценка «не зачтено» – несоответствие критериям.

Критерии оценки вопросов для самостоятельного изучения по шкале зачтено / не зачтено

Вопросы для самостоятельного изучения – метод контроля знаний, заключающийся в предварительном изучении заранее сформулированных вопросов по темам дисциплины с последующим ответом на них во время индивидуальных или групповых консультаций. Критерии оценки: правильность ответа на предложенный для самостоятельного изучения вопрос; культура речи.

Оценка «зачтено» – полное или частичное соответствие критериям.

Оценка «не зачтено» – несоответствие критериям.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине «Онлайн сервисы в бизнес-аналитике» проводится в устной форме по билетам, содержащим 2 вопроса из списка. На письменную подготовку к ответу на вопросы отводится 30 минут.

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Онлайн сервисы в бизнес-аналитике»

1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
2. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.
3. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.
4. Структура современного бизнес-анализа.
5. Применение моделей операционного анализа в бизнес-анализе.
6. Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства.
7. Business Intelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса.
8. Применение методологии Agile в бизнес-анализе.
9. Сравнение вариантов автоматизации в процессе выбора.

10. Основные риски в использовании технологий бизнес-аналитики.
11. Правила выбора системы бизнес-аналитики.
12. Критерии и показатели эффективности.
13. Стратегический анализ как этап стратегического управления.
14. Внешняя среда организации и факторы ее определяющие. Анализ факторов.
15. Сущность стратегического финансового анализа и методы его осуществления.
16. Ситуационный анализ.
17. Анализ факторов финансовой среды коммерческой организации.
18. Комплексная оценка стратегической финансовой позиции предприятия.
19. Перечислите основные виды электронных услуг банков.
20. Охарактеризуйте электронные услуги с использованием банковских карт.
21. Определите понятие дистанционного банковского обслуживания (ДБО).
22. Опишите основные преимущества использования ДБО для клиента и для банка.
23. Назовите и охарактеризуйте основные виды ДБО.
24. Сравните два способа осуществления межбанковских расчетов: расчеты на валовой основе и клиринга. Назовите основные преимущества и недостатки каждого способа.
25. Приведите пример и охарактеризуйте наиболее распространенную систему межбанковских расчетов (SWIFT).
26. Назовите формы организации информационной системы страховой деятельности.
27. Дайте краткую характеристику основным комплексам задач информационной системы страховой деятельности.

Образец билета

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» Кафедра финансов и кредита Направление подготовки: 38.03.01 Экономика Направленность (Профиль): «Финансы и кредит»		
БИЛЕТ № 1		
1. Первый вопрос билета		
2. Второй вопрос билета		
Зав. кафедрой финансов и кредита		
д-р экон. наук, профессор		Л.Б. Парфенова

Оценка ответа на экзамене по билетам

Правила выставления оценки:

Оценка выставляется по результатам экзамена, который проводится в устной форме по билетам, включающим два вопроса.

Оценка «отлично». Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых положений дисциплины.

Оценка «хорошо». Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.

Оценка «удовлетворительно». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами.

Оценка «неудовлетворительно». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Онлайн сервисы в бизнес-аналитике»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Поэтому необходимо постоянно осуществлять контроль над систематической работой студентов. В начале изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием разделов дисциплины, с целями и задачами курса, связями с другими дисциплинами, списком основной и дополнительной литературы, графиком консультаций преподавателя.

Чтение лекций предполагает изложение структуры темы и краткого содержания ее основных вопросов, в основном, сложных для усвоения и (или) имеющих дискуссионный характер. Лекционный курс, в основном, строится на основных положениях в области основ бухгалтерского учета, представленных в научных трудах российских и зарубежных ученых, имеющихся в наличии в библиотеке Университета, ЭБС и упомянутых в списке основной и дополнительной литературы программы. После лекции студенты обращаются к данным источникам для закрепления знаний по рассмотренным на лекции вопросам. В случае затруднения необходимо обратиться за консультацией к преподавателю в соответствии с утвержденным графиком консультаций.

До очередного практического занятия по рекомендованным источникам студентам необходимо проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия. При подготовке к практическим занятиям следует использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и комментарии к ним (доступ возможен через сайты справочно-информационных систем КонсультантПлюс, Гарант). На практическом занятии студенты должны принимать активное участие в обсуждении поставленных вопросов, с которыми необходимо ознакомиться заранее.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Онлайн сервисы в бизнес-аналитике» состоит в более тщательном изучении предложенного преподавателем теоретического материала, данного на лекциях на основе выложенных в системе Moodle презентаций, конспекта лекций и дополнительных источников, указанных в списке литературы.

Преподаватель оценивает индивидуально работу каждого студента на основании обсуждения поставленных тем на семинарах, выступлений с докладами, ответов в рамках устных опросов.