

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социально-политических теорий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук



Т.С. Аكوпова
(подпись)

«24» мая 2022 г

Рабочая программа дисциплины
«GR в публичном управлении»

Направление подготовки
41.03.04 «Политология»

Направленность (профиль)
«Политический менеджмент»

Форма обучения
очная

Программа одобрена на заседании кафедры
социально-политических теорий
от «28» апреля 2022 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «29» апреля 2022 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «GR в публичном управлении» являются формирование и совершенствование у бакалавров общепрофессиональных, профессиональных компетенций, необходимых для осуществления практической деятельности в соответствии с выбранным направлением подготовки через овладение базовыми теоретическими знаниями в сфере особенностей и закономерностей взаимодействия общества и государственных институтов, коммуникации различных субъектов общественных отношений с гражданами и социально-общественными организациями, муниципальными и госучреждениями, осуществляемые службами связей с общественностью в целях обеспечения демократии, гласности, усиления роли общественного контроля в государстве.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «GR в публичном управлении» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
УК-4. Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике.	И-УК-4.1. Осуществляет поиск, сбор, обработку, анализ и хранение информации для решения поставленных задач.	<ul style="list-style-type: none">• Знать:• общие сведения о информационно-коммуникационных системах и источниках, основные виды баз данных и типизации различных свойств объектов и материалов;• Уметь:• стандартные приемы форматирования, переработки и хранения информации;• Владеть:• методами представления и первичного анализа информации и массивов данных о свойствах объектов и материалов.

	И-УК-4.3. Использует в профессиональной деятельности специальное программное обеспечение и IT-технологии.	Знать сущность специальных программных средств и информационно - компьютерных технологий Уметь Использовать в профессиональной деятельности специальное программное обеспечение и IT-технологии. Владеть навыками использования специальных программных средств и информационно - компьютерных технологий.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i> <i>Формы ЭО и ДОТ</i>
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1.	Теория GR: основные понятия и концепции	7	2	2				5	Задания для самостоятельной работы
2.	Технологические субъекты GR	7	2	4				6	Задания для самостоятельной работы
3.	Основные GR-технологии	7	2	4				6	Задания для самостоятельной работы
4.	Стратегии и модели использования СМИ в GR	7	2	4				6	Задания для самостоятельной работы
5.	GR-коммуникации в современной интернет-среде	7	2	4				6	Задания для самостоятельной работы
6.	Теория лоббизма: основные понятия и концепции	7	2	4				6	Задания для самостоятельной работы
7.	Практики законодательного регулирования лоббизма	7	1	4				6	Задания для самостоятельной работы

8.	Лоббизм в России	7	2	4		1		6	Задания для самостоятельной работы
9.	Лоббизм в США и ЕС	7	2	4		1		6,7	Задания для самостоятельной работы
							0,3		Зачет
	в том числе с ЭО и ДОТ					1			
	Всего за 7 семестр		17	34		3	0,3	53,7	108
	ИТОГО		17	34		3	0,3	53,7	108
	в том числе с ЭО и ДОТ					1			

Содержание разделов дисциплины:

1. Теория GR: основные понятия и концепции
 - 1.1 Понятие «government relations»
 - 1.2. Субъекты и объекты GR
 - 1.3. Методология исследования GR и лоббизма
 - 1.4. Этика GR-специалиста
2. Технологические субъекты GR
 - 2.1 GR-департамент. Организационная структура и функции
 - 2.2. Консалтинговая компания. Типовые задачи, цикл и функции GR-консалтинга
 - 2.3. Оценка эффективности работы GR-департамента и GR-менеджеров.
3. Основные GR-технологии
 - 3.1. Основные этапы GR-деятельности
 - 3.2. Воздействие на лиц, принимающих решения, через экспертное сообщество
 - 3.3. Корпоративная социальная ответственность
 - 3.4. Поддержка политической деятельности
 - 3.5. Неэтичные GR-технологии: astroturfing, greenwashing, sockpuppeting
4. Стратегии и модели использования СМИ в GR
 - 4.1. Роль информации в принятии решений, проблема асимметричного распространения информации
 - 4.2. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния
 - 4.3. Медиастратегии в GR-деятельности
 - 4.4. Информационная политика в GR-коммуникациях
 - 4.5. Концепция ключевых сообщений и практика продвижения ключевых сообщений в средствах массовой информации
 - 4.6. Инструменты и способы создания новостного повода
5. GR-коммуникации в современной интернет-среде
 - 5.1. Возможности GR-коммуникаций в Интернете
 - 5.2. Веб 2.0 и социальные медиа: основные характеристики и функции
 - 5.3. GR-технологии в эпоху социальных сетей
 - 5.4. Риски и перспективы онлайн-коммуникаций
6. Теория лоббизма: основные понятия и концепции
 - 6.1. Группы интересов и лоббизм

- 6.2. Понятие лоббизма: основные традиции определения
 - 6.3. Структура лоббистских отношений
 - 6.4. Типология лоббизма
 - 6.5. Основные технологии лоббирования
 - 6.6. Основные модели отношения к лоббизму
 7. Практики законодательного регулирования лоббизма
 - 7.1. Традиции легального определения: США и Россия
 - 7.2. Регистрация, отчеты и иные практики регулирования лоббизма
 - 7.3. Основные стратегии регулирования лоббизма
 8. Лоббизм в России
 - 8.1. Объекты законодательного лоббизма в Российской Федерации
 - 8.2. Современные аспекты законодательного лоббизма
 - 8.3. Другие возможности лоббизма в парламенте РФ
 9. Лоббизм в США и ЕС
 - 9.1. 11.3. Особенности лоббирования различных органов власти ЕС
 - 9.2. Лоббисты ЕС
 - 9.3. Корпоративный лоббизм в США
 - 9.4. Особая роль grassroots-лоббирования в США
 - 9.5. Сравнение лоббизма в США и ЕС
- 5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс «GR в публичном управлении» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489385>

б) дополнительная литература

1. GR: Теория и практика: учебник /под ред. И. Е. Минтусова, О.Г.Филатовой – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2013

2. GR-связи с государством. Теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством / под ред. Л. Сморгунова и Л. Тимофеевой. М. : Российская политическая энциклопедия, 2012.

3. Меньшенина. Н. Н. Лоббизм : курс лекций / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. 136 с.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры
социально-политических теорий

должность, ученая степень

подпись

Д.Е. Палатников

И.О. Фамилия

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«GR в публичном управлении»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

**1. 1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе
текущей аттестации**

Текущий контроль осуществляется в рамках проведения семинарских занятий во время реферативных выступлений, фронтальных опросов, тестов, кейс-заданий, практических групповых заданий и практических занятий – дискуссий.

Текущая аттестация в форме фронтального опроса
(проверка сформированности компетенций УК-4, индикаторов И-УК-4.1, И-УК-4.3)

Фронтальный опрос по теме № 1 «Теория GR: основные понятия и концепции»

Контрольные вопросы и задания

1. Сформулируйте определение GR.
2. Правомерно ли считать понятия «GR» и «лоббизм» синонимами?
3. Какой вид деятельности возник раньше – лоббизм или GR?
4. Можно ли считать лоббизм квинтэссенцией GR-деятельности?
5. Какие виды субъектов GR вы знаете?
6. Сформулируйте определение public affairs.
7. Какова ваша точка зрения по поводу соотношения понятий «public affairs», «public relations» и «government relations»?
8. Перечислите основные технологии GR-коммуникаций.
9. Назовите уровни GR.
10. Назовите основные цели (предметы) GR-деятельности.
11. Понятие профессиональной этики GR.
12. Функции профессиональной этики лоббиста.
13. Ценности профессиональной этики в сфере лоббизма и GR.
14. Международные кодексы профессиональной этики лоббиста.

Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

Текущая аттестация в форме фронтального опроса

(проверка сформированности компетенций УК-4, индикаторов И-УК-4.1, И-УК-4.3)

Фронтальный опрос по теме № 2 «Технологические субъекты GR»:

Контрольные вопросы и задания

1. Какие факторы влияют на объем функций, роль и структуру GR-подразделения в каждой конкретной компании?

2. В каких отраслях экономики наиболее развиты GR-департаменты? Приведите примеры.

3. К какому департаменту компании чаще всего структурно относится GR-служба?

4. Перечислите ключевые функции GR-департамента.

5. Сколько человек входит в состав среднего GR-департамента в России?

6. По каким ключевым показателям можно оценить эффективность деятельности GR-департамента?

7. Какова должна быть структура эффективной GR-консалтинговой компании?

8. Назовите основные функции GR-консалтинга.

9. Каковы главные особенности консалтинговой области GR-активности?

Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

Текущая аттестация в форме фронтального опроса

(проверка сформированности компетенций УК-4, индикаторов И-УК-4.1, И-УК-4.3)

Фронтальный опрос по теме № 3 «Основные GR-технологии».

Контрольные вопросы и задания

1. В чем состоит принципиальное отличие технологий GR от лоббистских технологий?
2. Назовите способы прямого взаимодействия GR-специалистов с органами государственной власти.
3. В каком случае участие в деятельности экспертного сообщества является лоббистской технологией, а в каком – технологией GR?
4. Какие факторы вызвали широкое распространение социальной ответственности в глобальном масштабе?
5. Назовите основные виды CSR.
6. В чем может заключаться поддержка деятельности политиков как форма GR?
7. Приведите известные вам примеры стратегической филантропии.
8. Какие проекты ГЧП в России вам известны?
9. Что такое «мягкие деньги»?
10. Приведите известные примеры использования технологии greenwashing в России.

Темы докладов и сообщений

1. Опросы общественного мнения и другие социологические методы исследования в GR-практике.
2. Ключевые действия сторонников и противников закона от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ».
3. Анализ сторонников и противников Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной продукции» (ред. от 02.11.2013). Ключевые «точки давления» в структуре власти.
4. Сравнительный анализ технологий прямого и косвенного GR. Плюсы и минусы.
5. Стратегическая филантропия как один из видов CSR.
6. Проекты государственно-частного партнерства: анализ российской практики.

Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

Текущая аттестация в форме фронтального опроса

(проверка сформированности компетенций УК-4, индикаторов И-УК-4.1, И-УК-4.3)

Фронтальный опрос по теме № 4 «Стратегии и модели использования СМИ в GR»:

Контрольные вопросы и задания

1. Опишите две основные причины, вызывающие важнейшую роль информации в процессе принятия политических решений.
2. В чем заключается основная проблема асимметричных GR-коммуникаций?
3. Что такое «информационное субсидирование»?
4. Опишите функции СМИ, имеющие наибольшее значение с точки зрения политики и государственного управления.
5. Дайте определение медиа-стратегии в GR-деятельности.
6. Опишите основные виды медиа-стратегий.
7. Что такое информационная политика?
8. Опишите основные виды информационной политики в GR-деятельности
9. Что такое «ключевое сообщение»? Каковы его характеристики?
10. Опишите основные направления медиарелейшнз в GR-коммуникациях и особенности отечественной практики их использования.
11. Перечислите основные приемы создания новостных поводов.
12. В чем заключается важность специальных событий для медиарелейшнз в GR-коммуникациях?

Темы докладов и рефератов

1. Роль СМИ в процессе принятия государственных решений.
2. Технологии информационного субсидирования СМИ в GR.
3. СМИ как дистрибьютор политического влияния.
4. Содержание и виды стратегий использования СМИ в GR.
5. Виды информационной политики в GR.
6. Проблема создания ключевых сообщений для реализации медиа-стратегии в GR.
7. Технологии создания информационных поводов в GR.

Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки

Текущая аттестация в форме фронтального опроса

(проверка сформированности компетенций УК-4, индикаторов И-УК-4.1, И-УК-4.3)

Фронтальный опрос по теме № 5 «GR-коммуникации в современной интернет-среде»

Контрольные вопросы и задания

1. Назовите свойства Интернета, позволяющие использовать его как важное дополнение к традиционным связям с органами государственной власти.
2. Выделите три основных направления GR-деятельности посредством Интернета.

3. Чем Интернет эпохи Веб 2.0 отличается от Интернета 1990-х гг.?
4. Какие новые возможности для GR-коммуникации, связанные с развитием принципа Веб 2.0, привнесли социальные медиа?
5. Перечислите основные виды социальных медиа и их отличительные характеристики.
6. Каким образом новые социальные медиа повышают эффективность grassroots-стратегий? Приведите примеры.
7. Приведите примеры эффективного использования краудсорсинга для оказания влияния на политические и законодательные решения.
8. С чем связана, на ваш взгляд, популярность хэштег-политики среди интернет-активистов?
9. Приведите примеры удачного использования интернет-рекламы в GR-деятельности.
10. Почему, по мнению исследователей, российский чиновник опасается взаимодействовать с общественностью и бизнесом посредством электронных средств коммуникации?

Темы докладов и рефератов

1. Роль социальных медиа в повышении эффективности стратегий и тактик по связям с органами государственной власти.
2. Преимущества социальных сетей для политического активизма, взаимодействия с гражданами и сбора средств.
3. Использование краудсорсинга для организаций акций протеста: анализ российской практики.
4. Анализ присутствия в интернет-пространстве депутатов Законодательного собрания на региональном уровне (регион по выбору студента).
5. Новейшие тактики, используемые интернет-активистами для обсуждения и продвижения законопроектов.
6. Анализ потенциальных рисков онлайн-коммуникации для специалистов по связям с органами государственной власти.

Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

Текущая аттестация в форме фронтального опроса

(проверка сформированности компетенций УК-4, индикаторов И-УК-4.1, И-УК-4.3)

Фронтальный опрос по теме № 6 «Теория лоббизма: основные понятия и концепции»

Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение лоббизма с позиций функционалистского анализа.
2. Сформулируйте определение клиента в структуре лоббистского отношения.
3. Назовите наиболее принципиальные основания для типологизации лоббизма.
4. Что обозначает понятие «профессиональный лоббизм»?
5. Назовите основные методы лоббирования.
6. Широко ли используются grassroots-кампании в России? Почему?
7. Можно ли утверждать, что лоббирование всегда осуществляется в легальных формах с помощью легальных методов?
8. Приведите известные вам российские примеры использования media-jacking.
9. Сформулируйте достоинства и недостатки двух основных моделей отношения к лоббизму и его регулирования?
10. Необходимо ли, на ваш взгляд, законодательное регулирование лоббизма в России?

Темы докладов и рефератов

1. Основные традиции понимания и определения лоббизма.
2. Лоббизм и коррупция: к вопросу о соотношении явлений.
3. Типология технологий лоббизма.
4. Технологии прямого (непосредственного) контакта.
5. Технологии лоббизма (на примере одной из крупных компаний РФ, США или иных стран).
6. Лоббизм как элемент демократии.
7. Гражданский лоббизм: основные характерные черты и особенности.
8. Лоббизм и конфликт интересов: сущностные взаимосвязи и основные модели регулирования.

Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

Текущая аттестация в форме фронтального опроса

(проверка сформированности компетенций УК-4, индикаторов И-УК-4.1, И-УК-4.3)

Фронтальный опрос по теме № 7 «Практики законодательного регулирования лоббизма»

Контрольные вопросы и задания

1. В какой стране и когда термин «лоббизм» впервые получил официальное признание?

2. В каком году впервые был принят Закон о регулировании лоббизма?

3. Содержал ли первый Закон о регулировании лоббизма развернутые определения лоббистской терминологии?

4. Каковы были основания для признания первого Закона о регулировании лоббизма, нарушающим основные принципы демократического конституционализма в США?

5. В каком году в США был принят новый закон «Об открытости лоббистской деятельности»?

6. Перечислите недостатки предыдущего закона, которые были учтены в новом законе.

7. Когда и где была предпринята первая в России попытка создания системного нормативного правового акта, регулирующего лоббизм?

8. Перечислите сведения, которые должны указывать лоббисты, лоббистские фирмы согласно регулирующим нормативным актам.

9. Какие бывают сроки подачи отчета лоббистами согласно регулирующим нормативным актам?

10. Какие две основные стратегии регулирования лоббизма вам известны?

Темы докладов и рефератов

1. Регулирование лоббизма в России: основные попытки и оценка проектов нормативных правовых актов федерального уровня.

2. Регулирование лоббизма в субъектах РФ: основные попытки и оценка нормативных правовых актов.

3. Регулирование лоббизма в субъекте федеративного государства (на примере одного из штатов США).

4. Типология лоббистских контактов.

5. Основные проблемы регистрации лоббистов.

6. Проблемы регулирования иностранного лоббизма: мировой опыт.

7. Последствия урегулирования лоббизма в России по европейской модели: основные сценарии и оценки.

8. Последствия урегулирования лоббизма в России по американской модели: основные сценарии и оценки.

Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

Текущая аттестация в форме фронтального опроса
(проверка сформированности компетенций УК-4, индикаторов И-УК-4.1, И-УК-4.3)

Фронтальный опрос по теме № 8 «Лоббизм в России»

Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение законодательного лоббизма.
2. Перечислите объекты законодательного лоббизма в РФ.
3. Каково значение ГД ФС РФ в законодательном лоббизме?
4. Какова роль Председателя ГД ФС РФ в законодательном лоббизме?
5. Назовите ключевое звено законодательного лоббизма в существующей системе власти в РФ.
6. Назовите ключевое структурное подразделение Администрации Президента РФ в области законодательного лоббизма.
7. Укажите ряд направлений, в которых принимают участие лоббисты помимо законодательного лоббизма в парламенте РФ.
8. Перечислите этапы подготовки и инициирования парламентского и депутатского запроса.
9. Кому вправе направить парламентский запрос ГД РФ?
10. Приведите примеры эффективных решений при составлении депутатского запроса.
11. Перечислите основные ресурсы депутата ГД РФ.

Темы докладов и рефератов

1. Роль и значение Администрации Президента РФ в законодательном лоббизме.
2. Правительство РФ: его роль и значение в законодательном лоббизме.
3. Министерства: их роль и значение в законодательном лоббизме.
4. Лоббистские возможности полномочных представителей правительства в Федеральном собрании РФ.
5. Роль и значение ГД ФС РФ в законодательном лоббизме.
6. Объекты законодательного лоббизма в РФ.

Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

Текущая аттестация в форме фронтального опроса
(проверка сформированности компетенций УК-4, индикаторов И-УК-4.1, И-УК-4.3)

Фронтальный опрос по теме № 9 «Лоббизм в США и ЕС»

Контрольные вопросы и задания

1. Что служит основной причиной интереса лоббистов к деятельности еврочиновников?

2. Что такое Transparency Register? Почему ЕС уделяет особое внимание законодательному регулированию лоббизма?

3. Какие органы власти существуют в ЕС? Какие функции на них возлагаются?

4. Почему Еврокомиссия считается главным объектом лоббирования в ЕС?

5. В чем особенности лоббирования Европарламента?

6. Почему различные ассоциации обладают серьезным лоббистским влиянием в ЕС?

7. Почему подход «снизу-вверх» считается более эффективным, чем лоббирование первых лиц?

8. Какие контакты с еврочиновниками считаются наиболее эффективными?

9. Какие методы лоббирования преобладают в Европарламенте?

10. В каких областях наиболее сильны лоббистские возможности европейских ПКО?

И. Опишите модель ван Шенделеа. Что в данной модели подразумевается под тремя «П»?

12. Укажите три основные лоббистские стратегии, используемые в Брюсселе.

13. Почему Вашингтон считается мировым центром лоббизма?

14. Назовите лидирующие отрасли американской экономики по объему затрат на лоббизм.

15. С чем связано повышение интереса американских корпораций в 1970-е гг. к лоббизму?

16. Почему прямой лоббизм для корпораций США более предпочтителен, чем grassroots?

17. В чем суть внутрипарламентского (member-to-member) лоббизма в США?

18. Как называется в бюджетном лоббизме США особое ассигнование, которое может быть добавлено в закон часто на последних минутах и без особых обсуждений?

19. Как американские корпорации формируют собственные grassroots-ресурсы?

20. Какое явление получило название «вращающейся двери»?

Темы докладов и рефератов

1. Органы ЕС в лоббистских процессах.

2. Особенности лоббирования Европейского парламента.

3. Особенности лоббирования Европейской комиссии.

4. Корпоративные интересы и лоббизм в ЕС.

5. Роль ассоциаций в лоббизме в ЕС.

6. НКО и лоббизм в ЕС.

7. Влияние национальных особенностей на процесс лоббирования ЕС.

8. Сравнение лоббизма в ЕС и лоббизма в США.

9. История развития лоббизма в США.

10. Корпоративный и отраслевой лоббизм в США.

11. Grassroots-лоббирование в США: анализ современной практики.

12. Прямой и косвенный лоббизм в США.

13. Роль финансирования избирательных кампаний в американском лоббизме.

14. Феномен revolving door в американском лоббизме.

Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного

воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

1.2 Список вопросов для проведения промежуточной аттестации (зачёт)

На зачете проверяется сформированность компетенций УК-4, индикаторов И-УК-4.1, И-УК-4.3

1. Лоббизм и GR как смежные понятия.
2. Issues management, лоббизм и GR: общее и особенное.
3. PR и GR: общее и особенное
4. Исторический анализ событий и факторов, повлиявших на становление GR.
5. Роль деловых ассоциаций в поддержке GR-деятельности компании.
6. Современные требования к компетенциям отечественного GR-специалиста
7. Организационная структура и функции GR-департамента в конкретной отрасли (по выбору студента).
8. Плюсы и минусы практики внутрикорпоративного GR и работы с агентством.
9. Особенности GR-консалтинга в России.
10. Структура эффективной GR-консалтинговой компании.
11. Проблема оценки эффективности GR-деятельности.
12. Новые вызовы в работе GR-департаментов компаний в условиях глобализации.
13. Понятие профессиональной этики GR.
14. Функции профессиональной этики лоббиста.
15. Ценности профессиональной этики в сфере лоббизма и GR.
16. Международные кодексы профессиональной этики лоббиста.
17. Национальные кодексы профессиональной этики лоббиста (страна — по выбору студента).
18. Европейские органы саморегулирования лоббизма.
19. Российские органы саморегулирования лоббизма.
20. Этика лоббиста и проблема коррупции.
21. Опросы общественного мнения и другие социологические методы исследования в GR-практике.
22. Сравнительный анализ технологий прямого и косвенного GR. Плюсы и минусы.
23. Стратегическая филантропия как один из видов CSR.
24. Отличия технологий GR от лоббистских технологий
25. Участие в деятельности экспертного сообщества: лоббистская технология и технология GR
26. Основные виды CSR.
27. Поддержка деятельности политиков как форма GR
28. Стратегическая филантропия как технология GR-деятельности

29. Какие проекты ГЧП в России вам известны
30. «Мягкие деньги»: определение понятия
31. Роль СМИ в процессе принятия государственных решений.
32. Технологии информационного субсидирования СМИ в GR.
33. СМИ как дистрибьютор политического влияния.
34. Содержание и виды стратегий использования СМИ в GR.
35. Виды информационной политики в GR.
36. Проблема создания ключевых сообщений для реализации медиа-стратегии в GR.
37. Технологии создания информационных поводов в GR.
38. Роль социальных медиа в повышении эффективности стратегий и тактик по связям с органами государственной власти.
39. Преимущества социальных сетей для политического активизма, взаимодействия с гражданами и сбора средств.
40. Использование краудсорсинга для организаций акций протеста: анализ российской практики.
41. Анализ присутствия в интернет-пространстве депутатов Законодательного собрания на региональном уровне (регион по выбору студента).
42. Новейшие тактики, используемые интернет-активистами для обсуждения и продвижения законопроектов.
43. Анализ потенциальных рисков онлайн-коммуникации для специалистов по связям с органами государственной власти.
44. Основные традиции понимания и определения лоббизма.
45. Лоббизм и коррупция: к вопросу о соотношении явлений.
46. Типология технологий лоббизма.
47. Технологии прямого (непосредственного) контакта.
48. Технологии лоббизма (на примере одной из крупных компаний РФ, США или иных стран).
49. Лоббизм как элемент демократии.
50. Гражданский лоббизм: основные характерные черты и особенности.
51. Лоббизм и конфликт интересов: сущностные взаимосвязи и основные модели регулирования.

Критерии выставления оценки на зачете.

В билет включается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается не менее 15 минут.

По итогам экзамена выставляется одна из оценок: «зачтено» или «не зачтено».

Оценка «Зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию квантовой механики

Оценка «Не зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные

нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял билет, но отвечать отказался.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «GR в публичном управлении»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине «GR в публичном управлении» являются лекции и практические занятия.

Практические занятия – являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются студентами знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Самостоятельная работа студентов по данному учебному курсу предполагает поэтапную подготовку по каждому разделу в рамках соответствующих заданий:

- Первый этап самостоятельной работы студентов включает в себя тщательное изучение теоретического материала на основе лекционных материалов преподавателя, рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, материалов периодических научных изданий, необходимых для овладения понятийно-категориальным аппаратом и формирования представлений о комплексе аналитического инструментария, используемого как в рамках данной отрасли знания, так и публичной практике;

- На втором этапе на основе сформированных знаний и представлений по данному разделу студенты выполняют практические задания, нацеленные на формирование умений и навыков в рамках заявленной компетенции. На данном этапе студенты осуществляют самостоятельный поиск эмпирических материалов в рамках конкретного задания, обобщают и анализируют собранный материал по схеме, рекомендованной преподавателем, формулируют выводы, готовят практические рекомендации, презентационные материалы для публичного их представления и обсуждения. Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы студентов формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

Самостоятельная подготовка к семинарскому занятию направлена на развитие способности к чтению научной и иной литературы; на поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах; на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия; на выработку умения правильно выписывать высказывания авторов из имеющихся источников информации, оформлять их по библиографическим нормам; на развитие умения осуществлять анализ выбранных источников информации; на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам; на формирование навыка оперативного реагирования на разные мнения, которые могут возникать при обсуждении тех или иных научных проблем.

Подготовка и презентация индивидуальных и групповых заданий является центральным звеном в системе обучения по настоящему курсу. Они представляют собой творческо-аналитическую работу, освещающую современное состояние научной проблемы или практической деятельности. Специфика подготовки данных заданий связана с его научно-прикладным и практико-ориентированным характером дисциплины и самой PR-деятельности.

Общие требования к презентациям:

- анализ научной и практической литературы по теме;
- разделение этапов работы между членами группы (для групповых работ) и разделение этапов работы индивидуально;

- определение основной идеи презентации;
- описание идеи в виде текста (по предложенным к каждому заданию конструктам) и дальнейшего пошагового перевода текста в презентацию (программа PowerPoint);
- публичная групповая и индивидуальная презентация.