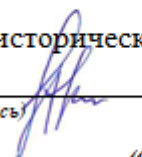


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра регионоведения и туризма

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан исторического факультета

  
(подпись)

**Р.М. Фролов**

«16» мая 2023 г.

**Программа производственной практики**  
**«Преддипломная практика»**

Направление подготовки  
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)  
«Туризм»

Форма обучения  
очная, заочная

Программа одобрена  
на заседании кафедры  
от «31» марта 2023 года, протокол № 9

Программа одобрена НМК  
исторического факультета  
протокол № 1 от «14» апреля 2023 года

Ярославль

## **1. Способ и формы проведения практики**

**Преддипломная практика** является завершающим этапом обучения, проводится после освоения студентом программ теоретического и практического обучения. Она предусматривает возможность сбора студентом теоретического материала и выполнения практических заданий для написания выпускной квалификационной работы. Итог преддипломной практики – подготовка и предоставление научному руководителю итогового варианта выпускной квалификационной работы.

Преддипломная практика преследует следующие цели:

- овладение навыками и умениями для работы по специальности;
- систематизацию, закрепление и расширение научных знаний, полученных в ходе обучения студентом по направлению подготовки;
- сбор необходимой и как можно более полной информации теоретического и практического характера для подготовки выпускной квалификационной работы;
- применение различных методов научного исследования в выпускной квалификационной работе;
- подготовка итогового текста выпускной квалификационной работы.

В ходе преддипломной практики студент выполняет индивидуальные задания научного руководителя выпускной квалификационной работы, принимает участие в научно-практических конференциях, готовит научные статьи по теме дипломной работы для публикации. Преддипломная практика проводится в 8-м семестре у очного отделения и на 4 курсе у заочного отделения.

## **2. Место практики в структуре образовательной программы**

Преддипломная практика входит в обязательную часть образовательной программы.

В период практики студенты, опираясь на полученную в университете теоретическую и специальную подготовку, овладевают соответствующими профессиональными навыками, знаниями, умениями как специалисты-практики в области туризма, одновременно готовясь к главному этапу государственной итоговой аттестации – защите выпускной квалификационной работы.

Практика тесно связана с предшествующими практиками, обеспечивающими знакомство с основами будущей профессии и опирается на знания и умения, полученные студентами по результатам изучения таких дисциплин как «Организация туристской деятельности», «Методы научных исследований в туризме», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Туристско-рекреационное проектирование» и т.д.

Контроль осуществляется в виде итоговой оценки и проводится по окончании практики.

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

### **Цель практики:**

закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в ходе освоения дисциплин профессиональной подготовки, формирование компетенций профессионального работника туристской сферы, владеющего современным инструментарием поиска и систематизации информации, туристского проектирования, организации туристской деятельности.

### **Задачи практики:**

- актуализация системы знаний, полученных студентами в процессе изучения теоретических дисциплин, развитие необходимых навыков применения теоретических знаний в практической деятельности;

- расширение профессионального опыта, полученного в процессе прохождения предыдущих учебных и производственных практик;
- сбор и обработка фактического материала, необходимого для написания и защиты выпускной квалификационной работы;
- приобретение навыков проектной, аналитической, организационно-технологической работы в соответствии с выбранной темой ВКР.

### 1. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Универсальные компетенции</b>		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИД-УК-1_2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	<b>Знать:</b> основные способы отбора и использования базовой информации; <b>Уметь:</b> анализировать научную информацию в сфере туризма; <b>Владеть:</b> современной научной терминологией, относящейся к теме своего исследования, методами поиска и обработки информации.
<b>Профессиональные компетенции</b>		
ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.	ИД-ПК- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.  ИД-ПК-2.2 Использует методы бизнес-планирования.  ИД-ПК-2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность.	<b>Владеть:</b> - методами оценки туристско-рекреационного потенциала; - методиками разработки туристского продукта и подготовки экскурсий; <b>Уметь:</b> - разрабатывать маршруты и программы туристских поездок; - составлять карту маршрута; - готовить информационное обеспечение маршрута; - проводить экскурсии по основным объектам показа; <b>Знать:</b> - терминологический аппарат современной туристской отрасли и содержание основных понятий туризма; - структуру и особенности туристского продукта, технологии его производства;
ПК-4 Способен к продвижению туристского продукта с использованием	ИД-ПК-4.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению	<b>Владеть:</b> - технологиями поиска информации, необходимой для разработки программы продвижения туристского продукта; - методами разработки программы продвижения конкурентоспособного

современных технологий	<p>туристского продукта</p> <p>ИД-ПК-4.2</p> <p>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>	<p>турпродукта;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск информации в глобальной сети Интернет, в музеях, в архивах, в библиотеках;</li> <li>- использовать информационные технологии для разработки программы продвижения туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды туристских продуктов, их содержание;</li> <li>- современные методы разработки программы продвижения туристского продукта.</li> </ul>
------------------------	--	---

### 3. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

4. Объем практики составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

### 5. Содержание практики

№ п/п	Этапы прохождения практики	Формы отчетности
1	Подготовительный этап. Установочная конференция по практике.	Присутствие на конференции
2	Консультации по теме дипломной работы.	Заполнение Отчета по преддипломной практике
3	Выполнение индивидуального задания научного руководителя.	Заполнение Отчета по преддипломной практике
4	Сбор материала для написания выпускной квалификационной работы.	Заполнение Отчета по преддипломной практике
5	Анализ собранного материала.	Заполнение Отчета по преддипломной практике
6	Результаты практики (изложение основных выводов выпускной квалификационной работы)	Заполнение Отчета по преддипломной практике
7	Итоговая конференция по практике.	Присутствие на конференции, сдача отчета по преддипломной практике

- 1. Подготовительный этап. Установочная конференция по преддипломной практике**
  - 1.1. Определение цели и задач практики.
  - 1.2. Инструктаж по ознакомлению студентов с видами деятельности на практике и формами контроля.
  - 1.3. Объяснение правил оформления выпускной квалификационной работы (общие требования, оформление сносок и списка использованных источников и литературы).
  - 1.4. Объяснение правил заполнения Отчета по преддипломной практики
- 2. Консультации по теме дипломной работы.**
  - 2.1. Обсуждение с научным руководителем индивидуального плана работы студента.
  - 2.2. Составление структуры выпускной квалификационной работы.
  - 2.3. Обсуждение содержания выпускной квалификационной работы.
- 3. Выполнение индивидуального задания научного руководителя**
  - 3.1 Проведение полевого исследования, анкетирования, наблюдений, интервью и т.д. (в зависимости от темы, цели и задач выпускной квалификационной работы)
  - 3.1. Отчет о проделанной работе.
- 4. Сбор материала для написания выпускной квалификационной работы.**
  - 4.1. Посещение библиотек, музеев, турфирм, туркомплексов, гостиниц, предприятий общественного питания и других организаций, в которых собирал материал студент.
  - 4.2. Составление списка источников и основной исследовательской литературы.
  - 4.3. Обработка собранного материала.
- 5. Анализ собранного материала.**
  - 5.1. Структура выпускной квалификационной работы.
  - 5.2. Цели и задачи выпускной квалификационной работы.
  - 5.3. Основные выводы выпускной квалификационной работы.
- 6. Результаты практики**
  - 6.1. Предоставление черновика выпускной квалификационной работы научному руководителю.
  - 6.2. Характеристика работы студента со стороны научного руководителя.
  - 6.3. Итоговая оценка научного руководителя по преддипломной практике.
- 7. Итоговая конференция по практике**
  - 7.1. Защита отчетов по преддипломной практике (Приложение 1)..
  - 7.2. Подведение итогов практики, выставление оценок.

## **6. Фонд оценочных средств**

### **1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенций УК-1, ПК-2, ПК-4.**

<b>Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина</b>	<b>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)</b>	<b>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</b>
Промежуточный, <b>владеть:</b> - методами оценки туристско-рекреационного	Задание: Провести комплексную оценку туристской инфраструктуры своего региона по следующим ее блокам: а) транспортная инфраструктура;	Фрагментарное проявление или полное отсутствие способности к самостоятельной работе— 0

<p>потенциала; методиками разработки туристского продукта подготовки экскурсий;</p>	<p>- б) инфраструктура размещения туристов; в) инфраструктура питания туристов; и г) инфраструктура досуга и развлечений; д) специализированная инфраструктура.</p>	<p>баллов</p> <p>Многочисленные ошибки и незнание многих фактов – 1 балл</p> <p>В целом успешное, но с отдельными ошибками проявление способности к самостоятельной работе – 2 балла</p> <p>Успешное и систематическое проявление способности к самостоятельной работе, творческий подход – 3 балла</p>
<p>Промежуточный, <b>уметь:</b> разрабатывать маршруты и программы туристских поездок; - составлять карту маршрута; - готовить информационное обеспечение маршрута; - проводить экскурсии по основным объектам показа;</p>	<p>Разработать паспорт и карту маршрута по заданному направлению.</p>	<p>Паспорт и карта маршрута разработаны согласно нормам и правилам – 2 балла</p> <p>Паспорт/ карта маршрута имеют незначительные погрешности – 1 балл</p> <p>Паспорт/ карта маршрута разработаны неверно – 0 баллов</p>
<p>Промежуточный, <b>знать:</b> терминологический аппарат современной туристской отрасли и содержание основных понятий туризма; - структуру и особенности туристского продукта, технологии его производства;</p>	<p>Перечислить основные схемы взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными поставщиками туристических услуг</p>	<p>Основные схемы взаимоотношений перечислены – 2 балла</p> <p>При перечислении пропущена одна из ключевых схем взаимоотношения – 1 балл</p> <p>Основные темы взаимоотношений не перечислены – 0 баллов</p>

## 2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции УК-1, ПК-2, ПК-4.

Этап	Типовые контрольные задания для	Показатели и критерии
------	---------------------------------	-----------------------

формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Промежуточный,</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами расчета затрат в туризме;</li> <li>- методами калькулирования турпродукта;</li> </ul>	<p><b>Задание.</b></p> <p>Рассчитать полную себестоимость и цену тура, минимальное количество туристов в группе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наценка туроператора 15%;</li> <li>- вместимость транспортного средства 12 чел.;</li> <li>- аренда транспорта - 19,5 часов, цена 1100 руб./час;</li> <li>- Услуги экскурсовода-сопровождающего - 21 час, 250 руб./час.;</li> <li>- экскурсионное обслуживание в музее - 400 руб. с группы;</li> <li>- проживание: 6 суток, 920 руб/сутки/чел.;</li> <li>- питание:</li> </ul> <p style="padding-left: 40px;">1 завтрак в кафе 150 руб./чел.,</p> <p style="padding-left: 40px;">3 ужина в кафе по 450 руб./чел.,</p> <p style="padding-left: 40px;">3 завтрака по 300 руб./чел.,</p> <p style="padding-left: 40px;">2 обеда по 150 руб./чел.,</p> <p style="padding-left: 40px;">ужин в ресторане 200 руб./чел.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экскурсионное обслуживание 1800 руб./чел.;</li> </ul>	<p>Проведен расчет не всех показателей, не представлен полный расчет, расчеты не оформлены в виде таблиц – оценка «удовлетворительно»;</p> <p>Проведен расчет всех показателей, представлен полный расчет, расчеты не оформлены в виде таблиц – оценка «хорошо»;</p> <p>Проведен и представлен полный расчет всех показателей, расчеты оформлены в виде таблиц – оценка «отлично»;</p>
<p>Промежуточный,</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять экономическое обоснование управленческих решений;</li> <li>- проводить анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии;</li> </ul>	<p><b>Задание.</b></p> <p>Составить смету на открытие турфирмы.</p>	<p>Смета составлена, затрат разделены на единовременные и текущие – 1 балл;</p> <p>Смета составлена в соответствии с существующей методологией, расчеты представлены в виде таблиц со сноской на интернет-источники – 2 балла;</p>
<p>Промежуточный,</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состав затрат</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Назвать состав затрат турпродукта;</li> <li>- перечислить основные виды управленческих решений;</li> </ul>	<p>Полный и правильный ответ – 2 балла.</p>

турпродукта; - виды и этапы формирования управленческих решений;		
---	--	--

### 3. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенций УК-1, ПК-2, ПК-4.

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Завершающий,  <b>владеть:</b> - технологиями поиска информации, необходимой для разработки туристского продукта; - методами разработки конкурентоспособного турпродукта;	Разработка и представление индивидуального тура с использованием систем индивидуального бронирования Используя системы индивидуального бронирования рас.ru и vand.ru Рассчитать инд. тур для 2 взр. (25 лет), по следующему плану 11.07 вылет Москва- Римини (рейс можно «кривой») 11.07 – 13.07 Венеция, отель 4* в центре 13.07 – 15.07 район озера Гарда 3-4* любые 15.07- 20.07 Флоренция (с посещением Пизы), 4* 20.07 – вылет Пиза-Москва + стоимость проката машины на весь срок В ответе указать номера рейсов и время вылета, названия отелей, общую стоимость на всех.	В «отлично» Успешное и систематическое применение навыков получения и анализа и применение информации по теме. <b>«хорошо»</b> В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков получения и анализа информации по теме. <b>«удовлетворительно»</b> несистематическое применение умений получения и анализа информации по теме. Неумение выделить главное. <b>неудовлетворительно»</b> Фрагментарное применение навыков получения и анализа информации по заданной теме
Завершающий,  <b>уметь:</b> - осуществлять поиск информации в глобальной сети Интернет, в музеях, в архивах, в библиотеках; - использовать информационные технологии для разработки туристского продукта;	Используя сервис <a href="http://www.booking.com">www.booking.com</a> сделать бронирование гостиницы по заданным параметрам до завершающего этапа	Бронирование выполнено до завершающего этапа, соответствует заданным параметрам. – 2 балла Бронирование выполнено до завершающего этапа, не полностью соответствует заданным параметрам – 1 балл Бронирование не выполнено/не соответствует заданным параметрам – 0 баллов
Завершающий,  <b>знать:</b> - виды туристских	Перечислить основные (минимум 3) отечественные и зарубежные сервисы по бронированию отелей, перечислить их особенности.	Зарубежные и отечественные сервисы названы, указаны их особенности – 2 балла Зарубежные и отечественные



продуктов, их содержание; - современные методы разработки туристского продукта		сервисы перечислены, особенности не указаны – 1 балл Отечественные и зарубежные сервисы не названы – 0 баллов
---	--	--

В зависимости от выделенных уровней по окончании практики студенту выставляется оценка.

**Высокий уровень.** Оценка «отлично» выставляется студенту, который в ходе практики выполнил на высоком уровне весь намеченный объем работы, предусмотренный научным руководителем и программой практики, в срок подготовил и предоставил научному руководителю черновой вариант выпускной квалификационной работы, грамотно оформил и вовремя сдал отчетную документацию по практике.

**Продвинутый уровень.** Оценка «хорошо» выставляется студенту, который выполнил большую часть намеченных научным руководителем заданий, но недостаточно полно использовал справочный аппарат, источники и научную литературу по своей теме, в срок предоставил научному руководителю черновой вариант выпускной квалификационной работы, вовремя сдал отчетную документацию, но допустил незначительные ошибки в ее оформлении.

**Пороговый уровень.** Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который не проявил глубоких теоретических знаний в туристской сфере, слабо реализовал задания своего научного руководителя, показал низкий уровень самостоятельности своей выпускной квалификационной работы. Студент выполнил программу практики, но допустил погрешности в планировании своих заданий, предоставил отчетную документацию, но с ошибками в ее оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который показал слабые знания в сфере туризма, не выполнил основные требования своего научного руководителя, допустил серьезные ошибки при оформлении текста, не сдал вовремя черновой вариант выпускной квалификационной работы и не предоставил в указанные сроки отчетную документацию, определенную программой практики.

#### **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

#### **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»

[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики**

### **а) основная литература**

1. Данилов, А.Ю. Методы научных исследований в курсовых и дипломных работах на направлении «Туризм» : учебно-методическое пособие / А.Ю. Данилов, О.Д. Дашковская, И.Г. Мельникова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2021. – 52 с. URL: <http://www.demidovtour.ru/biblioteka.html>
2. Организация практик и итоговой аттестации: учебно-методическое пособие для студентов направления «Туризм» / сост. И.Д. Горшков, А.Ю. Данилов. - Ярославль : ЯрГУ, 2017. - 66 с. URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20170113.pdf>

### **б) ресурсы сети «Интернет»:**

1. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ ([http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)).
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)).

## **9. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики**

Материально-техническая база, необходимая для проведения практики включает в свой состав специальные помещения: учебные аудитории для проведения установочного и итогового собраний (лекционные), используются также помещения и оборудование профильной организации, с которой заключен договор о прохождении практики

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока.

**Автор:**

**Е.В. Блинова**

**Бланк отчета  
о прохождении преддипломной практики**

**ОТЧЕТ  
о прохождении преддипломной практики**

---

фамилия имя отчество

студента \_\_ курса очной (заочной) формы обучения  
бакалавриата направления 43.03.02 «Туризм»  
за \_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_

База практики – кафедра регионоведения и туризма

Научный руководитель \_\_\_\_\_

Название дипломной работы \_\_\_\_\_

За время прохождения практики мною была проделана работа в следующих направлениях:

**1. Сбор материала для написания дипломной работы** (перечислить библиотеки, архивы, музеи, организации и т.д., в которых собирал материал студент, указать специальные методы исследования, примененные для достижения поставленной в дипломной работе цели;

**2. Выполнение индивидуального задания, данного научным руководителем** (например, перевод иностранной литературы на русский язык, обработка информации определенного характера, проведение анкетирования, полевого исследования).

**3. Анализ собранного материала** (структура, цели и задачи дипломной работы, основные выводы).

**4. Участие в научных конференциях** (перечислить конференции, научные школы, семинары и т.д., в которых участвовал студент за время прохождения практики).

**5. Написание статей и докладов** (перечислить доклады, сделанные на конференциях и статьи, направленные в печать по теме ВКР за все время обучения в ВУЗе).

**6. Консультации по теме дипломной работы** (Перечислить научных консультантов и специалистов в области туризма, с которыми студент советовался по поводу написания дипломной работы: научный руководитель, преподаватели высших учебных заведений, служащий государственных и муниципальных органов, работники музеев, туристских фирм, ресторанов, гостиничных комплексов, рекламных бюро и т.д.)

## 7. График консультаций с научным руководителем

(за время преддипломной практики должно быть проведено не менее трех консультаций, даты консультаций заполняются студентом, реальность их проведения заверяет научный руководитель своей подписью)

Консультация	Дата	Подпись научного руководителя
1		
2		
3		
4		
5		

## 8. Сроки сдачи структурных частей ВКР

	Нормативные сроки сдачи	Реальные сроки сдачи	Подпись научного руководителя
1 глава	Конец декабря 20__ г.		
2 глава	30 марта 20__ г.		
3 глава	12 мая 20__ г.		
Введение, заключение, список литературы	22 мая 20__ г.		

9. Соответствие предоставленного текста требованиям, предъявляемым к ВКР \_\_\_\_\_ (соответствует / не соответствует / не полностью соответствует, заполняется научным руководителем)

10. Краткая характеристика деятельности студента по написанию ВКР \_\_\_\_\_ (заполняется научным руководителем по желанию) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (подпись студента)

Рекомендуемая оценка  
научного руководителя \_\_\_\_\_

(оценка)

\_\_\_\_\_ (подпись научного руководителя)

Отчет рассмотрен на заседании кафедры регионоведения и туризма

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценка (итоговая) \_\_\_\_\_

Руководитель практики

Блинова Е.В.

Зав. кафедрой

Данилов А.Ю.