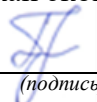


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра мировой экономики и статистики

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета



(подпись) Д.Ю. Брюханов

«11» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«Международные сетевые бизнес-модели»

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Магистерская программа
Международная экономика и внешнеэкономическая стратегия компаний

Форма обучения
Очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «04» мая 2022 г., протокол №8

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол №5 от «11» мая 2022 г.

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международные сетевые бизнес-модели» является освоение новой роли и значения сетевых форм бизнеса как высокотехнологичным новейшим типам производств и способам коммуникаций в эпоху глобальных перемен.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Международные сетевые бизнес-модели» относится к вариативной части Блока 1 (по выбору).

Дисциплина связана логически, содержательно и методически со следующими дисциплинами ОП магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика:

- Микроэкономика (продвинутый уровень);
- Транснациональные корпорации в современной мировой экономике.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

| Формируемая компетенция (код и формулировка) | Индикатор достижения компетенции (код и формулировка) | Перечень планируемых результатов обучения |
|--|--|--|
| Профессиональные компетенции | | |
| ПК(Ан)-2. Способен определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации с учетом состояния мировых рынков и международной конкуренции | ПК(Ан)-2.4. Применяет знания о сетевых моделях бизнеса при осуществлении внешнеэкономической деятельности организации | Знать: <ul style="list-style-type: none">• понятие и эволюцию сетевых бизнес-моделей• факторы развития и типы сетевых моделей бизнеса в мировой экономике Уметь: производить оценку эффективности применения сетевых форм бизнеса при осуществлении внешнеэкономической деятельности организации Владеть: терминологией и навыками анализа приоритетных направлений развития внешнеэкономической деятельности организации |

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

| № п/п | Темы (разделы) дисциплины, их содержание | Семестр | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Формы ЭО и ДОТ (при наличии) |
|----------|--|---------|---|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|---------------------------|---|
| | | | Контактная работа | | | | | самостоятельная работа | |
| | | | лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационные испытания | | |
| 1 | Понятие и эволюция сетевой бизнес-модели в условиях глобализации. | 3 | 3 | 6 | | 1 | | 8 | Диалог-собеседование |
| | <i>в том числе с ЭО и ДОТ</i> | | | | | | | 2 | Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекции |
| 2 | Факторы развития и типы сетевых моделей бизнеса в мировой экономике. | 3 | 2 | 5 | | 1 | | 5 | Диалог-собеседование |
| | <i>в том числе с ЭО и ДОТ</i> | | | | | | | 3 | Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекции |
| 3 | Японские сети кейрецукак пример сочетания новых сетевых технологий с историческими традициями бизнеса. | 3 | 1 | 5 | | 1 | | 5 | Диалог-собеседование |
| | <i>в том числе с ЭО и ДОТ</i> | | | | | | | 3 | Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекции |
| | | | | | | | 0,3 | 13,7 | Зачет |
| | ИТОГО | | 6 | 16 | | 3 | 0,3 | 46,7 | |
| | <i>в том числе с ЭО и ДОТ</i> | | | | | | | 8 | |

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Понятие и эволюция сетевой бизнес-модели в условиях глобализации.

Причины глобализации международного бизнеса (политические, экономические, технологические). Пути вовлечения фирмы в международный бизнес. Сетевое благо, характеристики сетевых благ. Информационные сети. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России. Этапы эволюции сетевой бизнес-модели.

Тема 2. Факторы развития и типы сетевых моделей бизнеса в мировой экономике.

Факторы развития сетевых моделей бизнеса в мировой экономике. Классификация сетевых структур Р. Майлза и Ч. Сноу. Классификация сетевых структур Х. Хинтерхюбера

и Б. Левина. Классификация сетевых структур М. Кастельса. Классификация сетевых структур К. Мёллера и А. Раджала.

Тема 3. Японские сети кейрецу как пример сочетания новых сетевых технологий с историческими традициями бизнеса.

Сущность кейрецу. Виды интегрированных структур типа кейрецу. Характеристика основных видов кейрецу. Современные тенденции развития кейрецу. Характеристика кейрецу на примере компании «Тойота».

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция – последовательное изложение материала преподавателем, рассмотрение теоретических и методологических вопросов дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении вопросов и высказыванию собственной точки зрения обсуждаемой проблематики. Цели и требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, дача методических рекомендаций студентам для дальнейшего изучения курса.

Консультации – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Практическое (семинарское) занятие – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, коллективное обсуждение тематических вопросов, разбор практических ситуаций, нормативных документов, теоретических и методических аспектов по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

Тест – инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;

- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная справочная правовая система КонсультантПлюс
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&rnd=5FFA02DD9B6BBD309573CC68F7488957>

Автоматизированная справочная правовая система ГАРАНТ <https://www.garant.ru/>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

Смородинская Н.В. Глобализированная экономика: от иерархий к сетевому укладу. М.: ИЭ РАН, 2015. – 344 с. — Текст : электронный // Институт экономики Российской академии наук) [сайт]. — URL: https://inecon.org/docs/Smorodinskaya_book_2015.pdf

б) дополнительная литература

1. Стрелец И.А. Сетевые блага: новые возможности и проблемы для предпринимательства // Мир новой экономики. 2009. №1 (3). — Текст : электронный // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevye-bлага-novye-vozmozhnosti-i-problemy-dlya-predprinimatelstva>

2. Махмудова Аделя Ильдусовна Разновидности сетевой формы интеграции в промышленности // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2010. №1. — Текст : электронный // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/raznovidnosti-setevoy-formy-integratsii-v-promyshlennosti>

3. Макоева Виктория Владимировна Сетевое взаимодействие ключевой фактор развития интеграции образования, науки и бизнеса // Вестн. Том. гос. ун-та. 2012. №354. — Текст : электронный // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [сайт].

— URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoe-vzaimodeystvie-klyuchevoy-faktor-razvitiya-integratsii-obrazovaniya-nauki-i-biznesa>

4. Борисова Дарья Дмитриевна, Кысина Полина Игоревна, Анохина Марина Егоровна Особенности развития японской модели управления "кейрецу" и южнокорейской "чеболь" // Бюллетень науки и практики. 2017. №10 (23). — Текст : электронный // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-yaponskoy-modeli-upravleniya-keyretsu-i-yuzhnokoreyskoy-chebol>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Международные сетевые бизнес-модели»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

Тема 1. «Понятие и эволюция сетевой бизнес-модели в условиях глобализации»

Вопросы к проведению диалога-собеседования

1. Субъекты международного бизнеса: международные, транснациональные, глобальные компании: критерии выделения, общие черты и различия.
2. Сущность сетевых бизнес-моделей, условия для их формирования и развития
3. Формы международного бизнеса, основанные на альянсах и их особенности в России.
4. Преимущества и недостатки различных форм международного бизнеса.

Тема 2. «Факторы развития и типы сетевых моделей бизнеса в мировой экономике»

Вопросы к проведению диалога-собеседования

1. Классификация сетевых структур Р. Майлза и Ч. Сноу.
2. Классификация сетевых структур Х. Хинтерхюбера и Б. Левина.
3. Классификация сетевых структур М. Кастельса.
4. Классификация сетевых структур К. Мёллера и А. Раджала.

Тема 3. «Японские сети кейрецу как пример сочетания новых сетевых технологий с историческими традициями бизнеса».

Вопросы к проведению диалога-собеседования

1. Сущность кейрецу.
2. Виды интегрированных структур типа кейрецу.
3. Характеристика основных видов кейрецу.

Критерии оценки форм текущего контроля

Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования)

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный в опрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих

вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине «Международные сетевые бизнес-модели» проводится в письменной форме, содержащим тестовое задание. На написание теста отводится 30 минут.

Пример тестового задания Тестовые задания к зачету по дисциплине «Международные сетевые бизнес-модели»

Вариант 1

1. Транснациональная корпорация – это:

- А) корпорация национальная по капиталу и характеру деятельности;
- Б) корпорация, образованная по межправительственным соглашениям;
- В) корпорация международная по капиталу и характеру деятельности.

2. Вертикально интегрированные корпорации – это:

- А) объединение в руках одного собственника и под единым контролем последовательных этапов цепочки производства конечного продукта;
- Б) объединение предприятий, технологически не связанных между собой;
- В) объединение капиталов предприятий в одной отрасли или по единому технологическому циклу.

3. Что представляет собой корпоративная среда?

- А) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- Б) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние, и кто на нее оказывает влияние;
- В) элемент корпоративной культуры.

4. Аутсайдер – это:

- А) лицо, либо работающее в корпорации, либо тесно связанное с управлением корпорацией;
- Б) лицо, напрямую не связанное с корпорацией или с ее управлением.

5. Корпоративное управление – это:

- А) совокупность способов воздействия на процесс, с помощью которого управляется и контролируется цельность корпораций;
- Б) организационная модель, с помощью которой строятся отношения между корпорацией и внешней средой;
- В) организационная модель, с помощью которой строятся отношения между корпорацией и внутренней средой.

6. Международная организация, которая разработала Принципы корпоративного управления, являющиеся основой для разработки принципов корпоративного управления в национальных правовых порядках:

- А) МВФ;

- Б) ВТО;
- В) ОЭСР.

7. Экономические особенности американской модели корпоративного управления:

- А) распыленность акционерного капитала, самые строгие требования к раскрытию информации;
- Б) ориентация на долгосрочные цели, большая роль банков как акционеров;
- В) базируется вокруг ключевого банка и финансово-промышленной сети или кейрецу.

8. Что из перечисленного ниже не относится к категории сетевого блага?

- А) услуги интернета;
- Б) услуги электронной почты;
- В) телефонная связь;
- Г) продажа антиквариата;
- Д) программное обеспечение.

9. Что такое сетевые внешние эффекты?

- А) особый вид внешних эффектов, которые приводят к росту полезности товара для одного индивида по мере нарастания количества других индивидов, потребляющих данный товар;
- Б) формирование единого экономического, социального и культурного пространства под влиянием информационных технологий;
- В) система унифицированных сигналов, которые позволяют устройствам вычислительной системы соединяться друг с другом.

10. Закон связи К. Келли означает:

- А) чем больше узлов в сети, тем более ценной она становится;
- Б) если число узлов растет как N , то количество связей растет как $N*N$;
- В) изменения в системе происходят бифуркационным образом.

11. Стабильная глобальная сетевая корпорация имеет следующие характерные черты:

- А) независимые элементы фирмы вдоль ценностной цепи формируют временные союзы из большого количества потенциальных партнеров;
- Б) совместное владение, распределение ресурсов по цепи ценностей с использованием рыночных механизмов;
- В) крупная фирма (с центром), создающая рыночно-ориентированные связи с ограниченным потоком информации вверх и вниз.

12. Динамичная глобальная сетевая корпорация имеет следующие характерные черты:

- А) независимые элементы фирмы вдоль ценностной цепи формируют временные союзы из большого количества потенциальных партнеров;
- Б) совместное владение, распределение ресурсов по цепи ценностей с использованием рыночных механизмов;
- В) крупная фирма (с центром), создающая рыночно-ориентированные связи с ограниченным потоком информации вверх и вниз.

Оценка ответа на зачете

Правила выставления оценки:

Оценка теста:

Оценка проставляется по количеству набранных баллов:

менее 60% от максимально возможного количества баллов - **незачтено**,

более 61% от максимально возможного количества баллов - **зачтено**,

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Международные сетевые бизнес-модели»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Основным видом аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Международные сетевые бизнес-модели» являются лекции и семинарские занятия. На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. После лекции студенты обращаются к основным и дополнительным источникам для закрепления знаний по рассмотренным на лекции вопросам. В случае затруднения необходимо обратиться за консультацией к преподавателю в соответствии с утвержденным графиком консультаций.

До очередного практического занятия по рекомендованным источникам студентам необходимо проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия. На практическом занятии студенты должны принимать активное участие в обсуждении поставленных вопросов. План семинара озвучивается заранее, в нем указываются основные вопросы, подлежащие рассмотрению и литература, рекомендуемая всем и отдельным докладчикам.

Самостоятельную работу по изучению дисциплины целесообразно начинать с изучения основного содержания разделов, тем. Далее необходимо более тщательном изучении предложенного преподавателем теоретического материала, данного на лекциях, на основе выложенных в системе Moodle презентаций, конспекта лекций и дополнительных источников, указанных в списке литературы. Рекомендуется дополнить конспект лекций по результатам работы с источниками.

Подготовка к зачету включает в себя как повторение на более высоком уровне изученных ранее вопросов, так и углубление, закрепление и самопроверку приобретенных и имеющихся знаний.

Преподаватель оценивает индивидуально работу каждого студента на основании проведенных опросов и результатов промежуточной аттестации.