

Практики образовательной программы
Исторический факультет
Направление подготовки - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (Профиль) - Реклама и связи с общественностью
Год приема - 2024

Блок 2. Практика

Обязательная часть

Преддипломная практика

Профессионально-творческая практика

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Профессионально-ознакомительная практика