


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук



Т.С. Акопова

«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
«Прикладные социологические исследования»

Направление подготовки
39.04.01 Социология

Направленность (профиль)
«Социологическое сопровождение принятия решений органами власти и управления»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры социологии
от «23» апреля 2025 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 5 от «29» апреля 2025 года

Ярославль, 2025

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Прикладные социологические исследования» являются изучение особенностей таких научных исследований как прикладные, выделение их основных этапов проведения и приобретение навыков использования методического аппарата прикладной социологии для описания конкретных социальных процессов и явлений, происходящих в современном обществе. В результате изучения дисциплины студенты ознакомятся с актуальными социальными проблемами, которые возникают в российском обществе; изучат системы методологических, методических и процедурных правил и приемов, направленных на изучение социальных фактов, требующих верификации; приобретут умения планирования, организации и проведения прикладного социологического исследования различных социальных проблем, а также научатся объяснять социальные явления, происходящие в обществе и предлагать пути их решения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Прикладные социологические исследования» относится к обязательной части Блока 1 образовательной программы.

Для освоения данной дисциплиной студенты должны владеть статистическим математическим аппаратом социологического анализа данных, уметь проводить анкетные опросы, знать основные социологические методы сбора данных, иметь представление об основных социологических понятиях.

Полученные в курсе «Прикладные социологические исследования» знания, умения и навыки необходимы для изучения последующих дисциплин профиля «Социологическое сопровождение принятия решений органами власти и управления», для прохождения производственной практики «Проектно-технологическая практика», «Подготовка выпускной квалификационной работы».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные спланируемыми результатами освоения образовательной программы магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	И-ОПК-2_1. Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования	<i>Знать:</i> ключевые понятия, подходы и теории изучения общественного мнения <i>Уметь:</i> применять понятия, подходы и теории изучения общественного мнения для анализа социальных явлений и процессов; формулировать цели и задачи прикладного социологического исследования <i>Владеть навыком:</i>

		обоснования актуальности прикладного социологического исследования; формулирования цели и задачи прикладного социологического исследования.
	И-ОПК-2_2. На основе теорий и концепций социологии формулирует гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований	<p><i>Знать:</i> ключевые понятия, подходы и теории изучения общественного мнения</p> <p><i>Уметь:</i> формулировать гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладного социологического исследования</p> <p><i>Владеть навыком:</i> обзора и критического анализа первоисточников с целью формулирования гипотез для выполнения исследовательских задач в ходе проведения прикладного социологического исследования</p>
	И-ОПК-2_3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования	<p><i>Знать:</i> современные методы и методики сбора и анализа данных, особенности их использования</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать вординг и логику вопросника, гайда с позиций возможных смещений и ограничений для эмпирических исследований</p> <p><i>Владеть навыком</i> обоснования необходимости развития и применения новых методов исследования применительно к задачам прикладного социологического исследования</p>
	И-ОПК-2_4. Обосновывает предложения по	<i>Знать:</i> современные методы и

	совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных	методики сбора и анализа данных и особенности их использования <i>Уметь:</i> разработать авторский социологический инструментарий для сбора социологических данных <i>Владеть навыком</i> применения авторского социологического инструментария для сбора социологических данных в ходе прикладного социологического исследования
	И-ОПК-2_5. Разрабатывает стратегию управления социологическим исследованием	<i>Знать:</i> этапы проведения прикладного социологического исследования <i>Уметь:</i> спланировать, организовать и провести прикладное социологическое исследование <i>Владеть:</i> навыком проведения прикладного социологического исследования согласно разработанному плану
ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	И-ОПК-3_3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования	<i>Знать:</i> современные социологические теории и социологические методы исследования <i>Уметь:</i> выявлять социально значимые проблемы; выбирать и обосновывать выбор решения социально значимых проблем на основе социологических теорий и методов исследования. <i>Владеть навыком:</i> выбора социологических теории для решения социальных проблем; выбора методов социологического

		исследования для проведения прикладного социологического исследования с целью решения социальных проблем
	И-ОПК-3_4. Научно обосновывает постановку фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем	<p><i>Знать:</i> современные социологические теории и социологические методы исследования</p> <p><i>Уметь:</i> обосновать постановку прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем</p> <p><i>Владеть навыком:</i> постановки и обоснования проблемы прикладного социологического исследования</p>
	И-ОПК-3_5. Применяет социологические теории для построения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов	<p><i>Знать:</i> описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий</p> <p><i>Уметь:</i> выбрать и обосновать выбор описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов на основе социологических теорий</p> <p><i>Владеть навыком:</i> интерпретации данных для прогнозирования социальных явлений и процессов, применяет прогнозные модели в ходе проведения прикладного социологического исследования</p>
ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической	И-ОПК-4_1. Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической	<i>Знать:</i> результаты принятия управленческих решений в основы теории принятия решений социальной,

экспертизы и консалтинга	сфере для составления экспертных заключений	культурной, экономической сфере <i>Уметь:</i> разрабатывать критерии, системы показателей, норм в соответствии с результатами анализа управленческих решений <i>Владеть навыком:</i> анализа вариантов формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере
	И-ОПК-4_2. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению	<i>Знать:</i> результаты экспертных исследований в социальной, культурной, экономической сфере <i>Уметь:</i> разрабатывать критерии, системы показателей, норм в соответствии с результатами социологической экспертизы <i>Владеть навыком:</i> анализа программ, стратегий, управленческих решений в социальной сфере и разработки предложений по их улучшению на основе проведенного прикладного социологического исследования
	И-ОПК-4_3. Анализирует и прогнозирует развитие рынков	<i>Уметь:</i> анализировать и прогнозировать развитие рынков <i>Владеть навыком:</i> анализа программ, стратегий, управленческих решений в социальной сфере с учетом прогнозируемого развития рынков
	И-ОПК-4_4. Анализирует риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий	<i>Знать:</i> результаты экспертных исследований в социальной, культурной, экономической сфере

		<p><i>Уметь:</i> выделять и описывать социальные последствия внедрения результатов социальных проектов и мероприятий</p> <p><i>Владеть навыком:</i> анализа рисков внедрения результатов социальных проектов и мероприятий</p>
	И-ОПК-4_5. Разрабатывает предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области	<p><i>Знать:</i> условия проведения экспертного интервью; возможности и ограничения экспертного интервью; правила проведения экспертного интервью</p> <p><i>Уметь:</i> проводить экспертное интервью</p> <p><i>Владеть навыком:</i> отбора экспертов для проведения экспертного интервью</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Прикладные социологические исследования: введение в дисциплину	3	4	4				3	
2	Программа и план прикладного социологического исследования	3	4	4		1		3	Самостоятельная работа №1

3	Измерение социальных явлений и процессов	3	4	4				3	Самостоятельная работа № 1
4	Методы сбора информации в прикладном социологическом исследовании	3	4	4		1		3	Самостоятельная работа №2
5	Качественные методы в прикладном социологическом исследовании: углубление в тему	3	4	4		1		3	Самостоятельная работа №3
6	Методики измерения общественного мнения в прикладном социологическом исследовании	3	4	4		1		2	Самостоятельная работа № 4
7	Обработка, анализ и интерпретация данных прикладного социологического исследования	3	4	4		1		2	Самостоятельная работа №5
8	Представление и презентация данных прикладного социологического исследования различным аудиториям	3	4	4		1		6	Самостоятельная работа №5
9	Использование результатов прикладного социологического исследования в управленческой деятельности	3	4	4		2		3	Самостоятельная работа №5
10	Промежуточная аттестация.	3				2	0,5	33,5	Экзамен
	ИТОГО		36	36		10	0,5	61,5	144

Содержание разделов дисциплины:

1. Прикладные социологические исследования: введение в дисциплину

1.1. Введение. Место прикладной социологии в общей социологии. Сравнение двух основных видов научных исследований: фундаментальных и прикладных.

1.2. Определение прикладной социологии и прикладных социологических исследований, история становления дисциплины. Описание особенностей прикладного социологического исследования.

1.3. Цели и задачи использования результатов прикладного социологического исследования. Основные этапы прикладного социологического исследования..

1.4. Примеры проведенных прикладных социологических исследований (С. Стауффер «Американский солдат», Э. Мэйо «Хоторнские эксперименты»)

2. Программа и план прикладного социологического исследования.

2.1. Формулировка и обоснование социальной проблемы. Цель, объект и предмет исследования. Логический анализ основных понятий.

2.2. Формулировка гипотез исследования. Задачи социологического исследования..

2.3. Определение обследуемой совокупности. Виды выборок.

2.4. Рабочий план исследования. Вспомогательные документы и нормативы исследования.

3. Измерение социальных явлений и процессов.

3.1. Общие принципы теории измерений. Типы шкал и правила их построения.

3.2. Измерение социальных установок. Понятие социальной установки. Шкала самооценки. Шкала ранжирования. Шкала Богардуса. Метод семантического дифференциала. Тесты.

4. Методы сбора информации в прикладном социологическом исследовании.

4.1. Классификация методов сбора социологической информации. Принципы выбора метода сбора информации в ходе прикладного социологического исследования.

4.2. Методы опроса: классификация. Интервью и анкетирование. Конструирование опросника. Требования к формулировке вопросов. Специфика опроса общественного мнения. Понятие мнения. Знание и убеждение как основа мнения. Интенсивность, направленность и действенность как характеристик общественного мнения. Виды исследования общественного мнения.

4.3. Метод наблюдения. Становление социологического наблюдения. Области применения социологического наблюдения. Особенности социологического наблюдения. Виды наблюдения.

4.4. Контент-анализ и интент-анализ. Визуальный анализ.

5. Качественные методы в прикладном социологическом исследовании: углубление в тему.

5.1. Характерные черты качественных прикладных исследований и их значение.

5.2. Подробнее о методе фокус-группа. Особенности составления топик-гайда фокус-группы,

5.3. Виды интервью. Особенности экспертных оценок. План интервью и экспертного опроса. Требования к процедуре интервью и проведению опроса экспертов.

6. Методики измерения общественного мнения в прикладном социологическом исследовании.

6.1. Специфика опроса общественного мнения. Понятие мнения. Знание и убеждение как основа мнения. Интенсивность, направленность и действенность как характеристик общественного мнения.

6.2. Виды исследования общественного мнения. Методики измерения общественного мнения (на примере методики измерения качества жизни).

7. Обработка, анализ и интерпретация данных прикладного социологического исследования.

7.1. Этапы анализа данных прикладного социологического исследования.

7.2. Проведение математической обработки собранных данных прикладного социологического исследования. Критерий хи-квадрат Пирсона. Таблицы сопряженности.

7.3. Общие подходы к интерпретации социологических данных. Процедура интерпретации данных. Выявление взаимосвязи признаков.

7.4. Составление рекомендаций по результатам исследования.

8. Представление и презентация данных прикладного социологического исследования различным аудиториям.

8.1. Правила написания письменных текстов (отчеты, статьи)

8.2. Правила оформления итоговой работы.

8.3. Правила устной презентации результатов прикладного социологического исследования.

9. Использование результатов прикладного социологического исследования в управленческой деятельности

9.1. Цель и задача результатов прикладного социологического исследования. Социологическое обеспечение анализа управленческой деятельности. Социологическое обеспечение планирования работы.

9.2. Социологическое обеспечение контроля и учета в менеджменте. Направленность и формы использования социологических данных.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс «Прикладные социологические исследования» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1) Горшков М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС: учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2025. — 334 с. — (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/560981>

2) Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2025. — 290 с. — (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/561631>

б) дополнительная литература

1) Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование : практикум / сост. А. С. Готлиб, И. Е. Столярова, С. Н. Фазульянова и др. ; под общ. ред. А. С. Готлиб. - 3-е изд. , стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. - 196 с. - <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html>

2) Дятлов А. В. Методы математической статистики в социальных науках (описательная статистика) : учебник / Дятлов А. В. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2018. - 182 с. - <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927527199.html>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры социологии, к.соц.н.

Е.В. Михайлова

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Прикладные социологические исследования»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего
контроля успеваемости**

Самостоятельная работа № 1

*(проверка сформированности ОПК-2, индикаторы И-ОПК-2.1.,
И-ОПК-2.2., И-ОПК-2.3., И-ОПК – 2.4.; ОПК-3, индикаторы И-ОПК-3.3. – И-ОПК-3.5.)*

Студент получает задание разработать программу прикладного социологического исследования. Тема исследования выбирается студентом самостоятельно, ее окончательная формулировка обсуждается и согласовывается с преподавателем. При формулировке темы учитываются ее практическая значимость и актуальность.

Программа должна содержать следующие разделы:

1. Методологический раздел программы:

- Формулировка проблемы исследования и обоснование ее актуальности
- Объект и предмет исследования
- Цель и задачи исследования
- Операционализация переменных, задействованных в исследовании
- Гипотезы исследования

2. Методический раздел программы:

- Описание процедуры исследования
- Методы и техника исследования
- Проект выборочной совокупности

3. Организационный раздел:

- Рабочий план-график исследования

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы выставляется в баллах по следующим критериям:

Представлены программа и план исследования, которые позволяют получить надежные социологические данные и сформулировать рекомендации по решению проблемы: раскрыто содержание проблемы и обоснована ее актуальность, корректно выделены объект и предмет исследования, его цель и задачи, проведена операционализация основных понятий исследования, гипотезы сформулированы на основе операционализации понятий исследования и пригодны для верификации, описан метод исследования, представлен проект выборочной совокупности – 5 баллов;

Обоснование актуальности проблемы исследования представлено, раскрыто содержание проблемы и обосновано проведение социологического исследования для ее решения, однако обоснование содержит отдельные пробелы; программа и план прикладного социологического исследования представлены, но содержит ошибки, которые не снижают существенно надежность результатов и качество рекомендаций по решению проблемы, студент способен устранить ошибки самостоятельно – 4 балла;

Обоснование актуальности проблемы прикладного социологического исследования представлено, однако оно не позволяет в полной мере понять необходимость проведения социологического исследования по ее решению; программа и план прикладного социологического исследования представлены, но содержит ошибки, которые студент может устранить с помощью преподавателя – 3 балла;

Программа не представлена или представленная программа содержит грубые ошибки, которые существенно снижают надежность результатов и качество рекомендаций по решению проблемы, сформулированных по результатам исследования – 2 балла.

Максимальное количество баллов по итогам самостоятельной работы – 5 баллов, что соответствует оценке «отлично». 4 балла соответствуют оценке «хорошо», 3 балла – оценке «удовлетворительно», 2 балла – оценке «неудовлетворительно».

Самостоятельная работа № 2

(проверка сформированности ОПК-2, индикаторы И-ОПК-2.3., И-ОПК-2.4.; ОПК-3, индикатор И-ОПК-3.3.)

Студент получает задание разработать анкету (опросник) для проведения количественного опросного исследования. Тема и содержание анкеты должны соответствовать программе прикладного социологического исследования (самостоятельная работа № 1).

Требования к анкете: в начале анкеты указывать тему опроса. В основной части анкеты должно быть 20-25 вопросов + вопросы из заключительной части «Сведения о респонденте». Вопросы должны быть закрытыми (с готовыми вариантами ответа). В анкете необходимо использовать разные типы вопросов (шкалы). Оформление анкеты должно соответствовать базовым требованиям к графике анкеты.

Анкета должна начинаться с преамбулы или обращения к респонденту.

Далее рекомендуется следовать типовой структуре анкеты (см. таблицу ниже).

Элемент структуры анкеты	Типы вопросов	Цели
1. Начало	Вопросы общего характера; вопросы о том, что близко к теме исследования и может заинтересовать респондента. <i>Избегать личных и деликатных вопросов</i>	«Растопить лед», войти в контакт с респондентом
2. Следующие несколько вопросов	Простые и прямые вопросы. <i>Избегать личных и деликатных вопросов</i>	Дать понять респонденту, что исследование является простым
3. Основная часть анкеты	Сфокусированные вопросы, которые могут быть сложными. Табличные вопросы, вопросы, требующие личных оценок, анализа факторов. Ранговые вопросы <i>Чередовать сложные вопросы с более простыми.</i> <i>Если анкета содержит несколько подтем, блокировать по подтемам</i>	Получение основной информации по проблеме исследования
4. Заключительная часть анкеты (раздел «Сведения о респонденте»)	Личные вопросы, которые могут восприниматься как деликатные	Получить информацию для классификации респондентов по полу, возрасту, уровню образования, доходов и т.д.

На втором этапе от студента требуется провести зондаж (пилотаж) ранее разработанной анкеты, опросив не менее 10 человек (представителей генеральной совокупности – людей, к которым обращена анкета). По результатам зондажа в анкету могут быть внесены коррективы: уточнены формулировки некоторых вопросов, дополнен перечень вариантов ответа, некоторые вопросы могут быть добавлены, некоторые – исключены. При проведении зондажа важно наблюдать реакции респондентов вживую, предпочтительнее, чтобы в зондаже участвовали незнакомые вам люди.

После проведения зондажа студент должен подготовить краткий отчет по результатам зондажа, в котором отразить: общие впечатления от опроса, какие вопросы «работают», а какие – нет, какие вопросы респонденты не понимают, или понимают не так, как ожидалось, как респонденты воспринимают длительность опроса. Внести в отчет вопросы, которые вы каким-либо образом изменили.

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы выставляется в баллах по следующим критериям:

Вопросы анкеты отражают исследовательские задачи, всесторонне и глубоко раскрывают исследуемую проблему; анкета составлена и оформлена в соответствии с требованиями к структуре и графике анкеты; в анкете использованы разные типы шкал, вопросы сформулированы грамотно и исчерпывающе, присутствует авторская, нешаблонная формулировка вопросов, отсутствуют заимствования в формулировке вопросов и вариантов ответа; в отчете о зондаже анкеты дан исчерпывающий перечень всех затруднений, обусловленных содержанием анкеты – 5 баллов;

Вопросы анкеты в целом отражают исследовательские задачи и раскрывают исследуемую проблему; анкета составлена и оформлена в соответствии с требованиями к структуре и графике анкеты; в анкете использованы разные типы шкал, вопросы в целом сформулированы грамотно и исчерпывающе, но имеются замечания к некоторым из них, отсутствуют заимствования в формулировке вопросов и вариантов ответа, в отчете о зондаже анкеты дан исчерпывающий перечень всех затруднений, обусловленных содержанием анкеты – 4 балла;

Вопросы анкеты не в полной мере отражают исследовательские задачи и исследуемую проблему; анкета составлена и оформлена с нарушениями требований к структуре и графике анкеты; в анкете преобладают однотипные шкалы, имеются фрагментарные заимствования в формулировке вопросов и вариантов ответа; отчете о зондаже носит поверхностный формальный характер – 3 балла;

Анкета и отчет о зондаже не представлены, или представлен заимствованный из какого-либо источника вариант анкеты – 2 балла.

Максимальное количество баллов по итогам самостоятельной работы – 5 баллов, что соответствует оценке «отлично». 4 балла соответствуют оценке «хорошо», 3 балла – оценке «удовлетворительно», 2 балла – оценке «неудовлетворительно».

Самостоятельная работа № 3

*(проверка сформированности ОПК-2, индикаторы И-ОПК-2.3., И-ОПК-2.4.;
ОПК-3, индикатор И-ОПК-3.3.;
ОПК-4, индикатор И-ОПК-4.5.)*

Студенту предлагается составить путеводитель для проведения полуструктурированного глубинного интервью или сценарий (гайд) для проведения фокус-группы. Тема интервью или фокус-группы выбирается студентом самостоятельно, ее окончательная формулировка обсуждается и согласовывается с преподавателем.

Подготовленный путеводитель глубинного интервью или сценарий фокус-группы сдается на проверку преподавателю. После внесения в путеводитель или сценарий корректировок и исправлений, сделанных преподавателем, студенту необходимо взять 3 глубинных интервью с представителями той целевой группы, на которую ориентировано исследование или провести 1 пробную фокус-группу. Глубинные интервью записываются на аудионоситель, фокус группа – на аудио- и видеоноситель. На следующем этапе записи интервью или фокус-группы транскрибируются. Транскрипты с аудио- и видеозаписями сдаются на проверку преподавателю.

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы выставляется в баллах по следующим критериям:

Вопросы путеводителя/сценария отражают исследовательские задачи, всесторонне и глубоко раскрывают исследуемую проблему; инструментарий содержит вопросы качественного типа (открытые по содержанию); прослеживается логическая структура путеводителя/сценария и фокусировка на теме исследования; содержание сблокировано по подтемам, в каждом блоке присутствуют базовые и уточняющие вопросы; формулировка вопросов носит авторский, нешаблонный характер; предусмотрен стимульный материал и проективные методики (вопросы); материал транскрибирован, приложены аудио- и видеозаписи. Работа сдана с соблюдением установленных сроков – 5 баллов;

Вопросы путеводителя/сценария в целом отражают исследовательские задачи и раскрывают исследуемую проблему, однако отдельные значимые ее аспекты остаются без внимания автора; инструментарий содержит вопросы качественного типа (открытые по содержанию); прослеживается логическая структура путеводителя/сценария и фокусировка на теме исследования; содержание сблокировано по подтемам, в каждом блоке присутствуют базовые и уточняющие вопросы; материал транскрибирован, приложены аудио- и видеозаписи. Работа сдана с соблюдением установленных сроков – 4 балла;

Вопросы путеводителя/сценария не в полной мере отражают исследовательские задачи и раскрывают исследуемую проблему фрагментарно, значимые ее аспекты остаются без внимания автора; инструментарий содержит недостаточно вопросов качественного типа (открытых по содержанию); логическая структура путеводителя/сценария и фокусировка на теме исследования не носят последовательного характера; содержание не сблокировано по подтемам; материал транскрибирован, приложены аудио- и видеозаписи. Работа сдана с нарушением установленных сроков – 3 балла;

Путеводитель/сценарий, транскрипты с аудио- и видеозаписями не представлены, или представлен заимствованный из какого-либо источника вариант путеводителя/сценария – 2 балла.

Максимальное количество баллов по итогам самостоятельной работы – 5 баллов, что соответствует оценке «отлично». 4 балла соответствуют оценке «хорошо», 3 балла – оценке «удовлетворительно», 2 балла – оценке «неудовлетворительно».

Самостоятельная работа № 4

(проверка сформированности ОПК-2, индикаторы И-ОПК-2.3 и И-ОПК-2.4.)

В тесте представлены задания на проверку знаний характеристик и особенностей прикладного социологического исследования, измерения общественного мнения, навыков и умений работы со шкалами и методами прикладного социологического исследования. Тест содержит теоретические и вычислительные вопросы. В тесте 15 вопросов.

Максимальный балл за правильный ответ составляет 2 балла. Максимальное количество баллов, которое можно получить по итогам теста, составляет 30 баллов. На каждый вопрос дается одна попытка ответа. В тест входят вопросы с одним верным вариантом ответа, с несколькими верными вариантами ответа и вопросы на соответствия.

На прохождение теста дается 30 минут.

Итоги прохождения теста оцениваются по следующим правилам:

- количество набранных баллов от 26 до 30 соответствует оценке «отлично»;
- количество набранных баллов от 20 до 24 соответствует оценке «хорошо»;
- количество набранных баллов от 14 до 18 соответствует оценке «удовлетворительно»;
- количество баллов меньше 14 соответствует оценке «неудовлетворительно».

Вопросы теста:

1. Какие особенности присущи прикладному социологическому исследованию?

- 1) имеют своей целью использование фундаментальных знаний в практической деятельности людей;
- 2) дают ценный материал для фундаментальных исследований;
- 3) исследование проводится с целью получения нового научного знания;
- 4) движущим мотивом исследования выступает необходимость поиска решения практической проблемы;
- 5) оперативность в проведении и внедрении результатов

2. Какие виды анкетирования используют в прикладной социологии?

- 1) очное;
- 2) групповое;
- 3) индивидуальное;
- 4) заочное;
- 5) договорное;
- 6) выразительное.

3. ВЦИОМ провел опрос среди россиян (N=1500) и выяснил, что большинство из них (43%) смотрят политические ток-шоу, 36% не смотрят, а 21% затруднились дать ответ. Для того, чтобы выяснить существуют ли статистические значимые отличия в ответах респондентов нам нужно посчитать критерий хи-квадрата, но для этого нужно определить теоретическую частоту. Каково ее значение для каждого ответа?

- 1) 800;
- 2) 600;
- 3) 500;
- 4) 900.

4. Что образует первичные социологические данные?

- 1) ответы респондентов на вопросы анкеты;
- 2) результаты компьютерной обработки;
- 3) расчет числовых показателей средних тенденций.

5. С какой социологической школой связывают расцвет эмпирической социологии?

- 1) баварской;
- 2) чикагской;
- 3) венской;
- 4) немецкой.

6. В зависимости от метода сбора первичной информации различают 1) опрос, 2) наблюдение и 3) анализ документов. К каким из них относятся:

- 1) анкетирование;
- 2) формализованный контент-анализ;
- 3) целенаправленное систематизированное фиксирование свойств и особенностей объекта;
- 4) экспертная оценка;
- 5) интервью.

7. Осуществите классификацию видов социологического исследования по глубине анализа (отметьте виды исследования по данному критерию):

- 1) точечное;
- 2) опрос;
- 3) разведывательное;
- 4) анализ документов;
- 5) описательное;
- 6) наблюдение;
- 7) повторное;
- 8) аналитическое исследование.

8. Валидность шкалы – это:

- 1) способность измерить свойства изучаемого явления с той или иной степенью точности, что в свою очередь зависит от дробности градуирования шкалы;
- 2) правильность, корректность измерения;
- 3) мера стабильности (устойчивости) шкалы;
- 4) такого свойства шкалы нет

9. Кто является автором методики демоскопии?

- 1) Т. Заславская
- 2) Э. Ноэль-Нойман
- 3) П. Бурдьё
- 3) А. Кроссли

10. Какой метод изучения общественного мнения при проведении количественных опросов является в настоящее время наиболее распространенным?

- 1) Почтовый опрос
- 2) Глубинное интервью
- 3) Телефонный опрос
- 4) Личные поквартирные интервью

11. Какую величину выборки в исследовании общественного мнения Дж. Гэллуп считал оптимальной для проведения общенационального опроса?

- 1) более 5 тыс. человек
- 2) 4 -5 тыс. человек
- 3) 2-3 тыс. человек
- 4) 1-2 тыс. человек

12. Какой признак не соответствует методике Дж. Гэллупа?

- 1) использование стандартных опросников и личное интервьюирование респондентов по месту жительства
- 2) «открытый» тип вопросов
- 3) общенациональный характер
- 4) случайный отбор респондентов

13. Как принято называть стандартный инструментарий, при помощи которого интервьюер задает вопросы респонденту в ходе проведения исследования общественного мнения?

- 1) гайд
- 2) тест
- 3) анкета
- 4) путеводитель

14. Основной метод, который используется для изучения процесса формирования общественного мнения:

- 1) Количественный опрос
- 2) Метод экспертных оценок
- 3) Глубинное интервью
- 4) Фокус-группа

15. Как называется явление, при котором индивид или группа скрывают свое истинное мнение, боясь оказаться в социальной изоляции?

- 1) Групповая солидарность
- 2) Эффект попутчика
- 3) Эффект «фургона с оркестром»
- 4) Спираль молчания

Правильные ответы

Вопрос №	Вариант ответа		Вопрос №	Вариант ответа	Вопрос №	Вариант ответа	Вопрос №	Вариант ответа
1	1,4,5		5	2	9	2	13	3
2	1,2,3,4		6	1-1; 2-3; 3-2; 4-1; 5-1	10	3	14	4
3	3		7	3,5,8	11	4	15	4
4	1		8	2	12	2		

Самостоятельная работа № 5

(проверка сформированности ОПК-3., индикатор И-ОПК-3.5., ОПК-4, индикаторы И-ОПК-4.1. – И-ОПК-4.5.)

Студенту предлагается подготовить аналитический отчет и презентацию с кратким устным докладом по результатам прикладного количественного опросного исследования. Студент может представить отчет по результатам собственного исследования по теме программы и по разработанной анкете (самостоятельные работы №№1, 2) или подготовить отчет по базе данных, предложенной преподавателем.

Аналитический отчет должен содержать следующие разделы:

-*титульный лист* (содержит название и логотип исследовательской организации, тему исследования, ФИО автора (авторов), город и год выполнения работы);

-*содержание* (с указанием страниц);

-*введение* (кратко обосновывается актуальность темы, указываются цель и задачи исследования, гипотезы (если они выдвигались), период проведения исследования, метод исследования и описание выборочной совокупности – объем, способ формирования выборки. Если рассчитана ошибка выборки, ее тоже указывают);

-основная часть – в ней исходя из содержания анкеты необходимо выделить не менее 3-5 крупных смысловых блоков, внутри этих смысловых блоков содержатся частные переменные – конкретные вопросы исследования. Название каждого блока выносится в содержание работы. Процедура структурирования основной части аналогична составлению плана курсовой работы. Структура основной части работы отнюдь не всегда повторяет последовательность вопросов в анкете – их можно перетасовывать, группировать в соответствии с определенной логикой. Рекомендуется тщательно продумать структурное содержание основной части, следить за тем, чтобы данные не повторялись и логика их группировки и сравнения явно прослеживалась;

-выводы и практические рекомендации (должны кратко резюмировать основную часть работы, логически вытекать из полученных результатов). Последовательность выводов должна соответствовать последовательности изложения в основной части аналитического отчета. Выводы должны формулироваться кратко и определенно. Текст выводов не копируется из основной части работы. Желательно, чтобы итоговые выводы добавляли в то, что изложено в основном тексте работы что-то новое. Каждый новый вывод начинается с нового абзаца, желательно выводы нумеровать. Если в исследовании были поставлены гипотезы, в итоговых выводах обязательно необходимо отметить какие из них подтвердились, а какие – были опровергнуты;

-приложения – база данных в полном или сокращенном варианте.

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы выставляется в баллах по следующим критериям:

Работа содержит всесторонний анализ темы исследования. Структура работы логична, названия и содержание глав и параграфов релевантно представленным данным. Работа написана грамотным научным языком, диаграммы построены корректно, в тексте нет расчетных, грамматических и синтаксических ошибок. Проведен анализ данных по всем опрошенным, проанализированы перекрестные распределения, используются коэффициенты корреляции и перекрестные таблицы. Автором сделаны корректные выводы и выдвинуты практические рекомендации, которые носят эмпирически обоснованный характер. Студент представил доклад о результатах исследования с презентацией – 5 баллов;

Работа содержит всесторонний анализ темы исследования. Структура работы в целом логична, однако имеются некоторые незначительные недоработки, связанные с названиями глав и параграфов. Имеются некоторые замечания к оформлению диаграмм, в тексте присутствуют несущественные расчетные, грамматические и синтаксические ошибки. Проведен анализ данных по всем опрошенным, проанализированы перекрестные распределения, однако не используются коэффициенты корреляции. Автором сделаны корректные выводы и выдвинуты практические рекомендации, которые носят эмпирически обоснованный характер. Студент представил доклад о результатах исследования с презентацией – 4 балла;

Работа содержит фрагментарный анализ темы исследования. Структура работы недостаточно последовательна и логична, имеются существенные недоработки, связанные с названиями глав и параграфов. Имеются замечания к оформлению диаграмм, в тексте присутствуют существенные расчетные, грамматические и синтаксические ошибки. Проведен анализ данных по всем опрошенным, не проанализированы перекрестные распределения или представлены только перекрестные распределения без представления данных по всем опрошенным. Некоторые выводы автора некорректны, практические рекомендации эмпирически недостаточно обоснованы. Студент представил доклад о результатах исследования с презентацией – 3 балла;

Аналитический отчет не сдан либо его содержание irrelevantно теме задания – 2 балла.

Максимальное количество баллов по итогам самостоятельной работы – 5 баллов, что соответствует оценке «отлично». 4 балла соответствуют оценке «хорошо», 3 балла – оценке «удовлетворительно», 2 балла – оценке «неудовлетворительно».

Тест для самопроверки по результатам освоения дисциплины перед экзаменом

В тесте 15 вопросов. Максимальный балл за правильный ответ составляет 2 балла. Максимальное количество баллов, которое можно получить по итогам теста, составляет 30 баллов. На каждый вопрос дается одна попытка ответа. В тест входят вопросы с одним верным вариантом ответа, с несколькими верными вариантами ответа и вопросы на соответствия.

На прохождение теста дается 30 минут.

Итоги прохождения теста оцениваются по следующим правилам:

- количество набранных баллов от 26 до 30 соответствует оценке «отлично»;
- количество набранных баллов от 20 до 24 соответствует оценке «хорошо»;
- количество набранных баллов от 14 до 18 соответствует оценке «удовлетворительно»;
- количество баллов меньше 14 соответствует оценке «неудовлетворительно».

Вопросы теста:

1. Для быстрого ориентирования в проблеме исследования в условиях дефицита информации в открытых источниках лучше всего подойдет:

1. Контент-анализ доступных документальных источников
2. Экспертный опрос
3. Зондажный опрос
4. Массовый опрос

2. Объектом прикладного социологического исследования является:

1. Носитель той или иной социальной проблемы;
2. Стороны и свойства объекта, которые наиболее полно выражают рассматриваемую проблему (скрытое в ней противоречие) и подлежат изучению;
3. Нет верного ответа;
4. Информация для выработки рекомендаций, подготовки и принятия управленческих решений

3. Наиболее популярным методом прикладных социологических исследований материалов СМИ является:

1. Дискурс-анализ
2. Конверсационный анализ
3. Фокус-группа
4. Контент-анализ

4. Автором метода семантического дифференциала является:

1. Л. Гуттман
2. Р. Лайкерт
3. Ч. Осгуд
4. В.А. Ядов

5. Вид выборки, при котором обираемые объекты представляют собой группы более мелких единиц, называется выборкой:

1. Систематической
2. Квотной
3. Стратифицированной
4. Гнездовой

6. Вид прикладного социологического исследования, который дает информацию о состоянии объекта анализа, о количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его изучения, называется:

1. Точечным
2. Панельным
3. Трендовым
4. Пилотажным

7. Для каких видов выборки нельзя рассчитать ошибку выборки?

1. Квотная
2. Систематическая
3. Гнездовая
4. Стратифицированная

8. В состав фокус-группы нежелательно включать:

1. Людей, имеющих высшее образование и/или ученую степень
2. Людей, профессионально знакомых с методом исследования, например, социологов, маркетологов
3. Людей, не знакомых друг с другом
4. Людей, обладающих повышенной компетентностью в обсуждаемой теме

9. Наличие какого параметра указывает на неправильную формулировку вопроса?

1. Чрезмерная длина вопроса
2. Двойной смысл
3. Отрицательное утверждение в вопросе
4. Аппеляция к авторитетам
5. Провоцирование стандартных ответов
6. Все варианты верны

10. Понятие «ошибка выборки» означает:

1. Различие между характеристиками генеральной и выборочной совокупности
2. Допустимое отклонение от базовых характеристик генеральной совокупности в пределах 5%
3. Вычисление объема выборочной совокупности по признаку, дисперсия значений которого наибольшая
4. Представительство того минимума состава обследуемых по выделенным параметрам, который должен приближаться к соответствующим пропорциям в генеральной совокупности

11. Нарративное интервью – это:

1. разновидность интервью, ориентированная на получение глубинной информации о внутренних побуждениях, мотивах, склонностях опрашиваемого, мотивах его поступков и оценок
2. интервью в местах скопления целевой аудитории
3. сбор мнений по поводу конкретной ситуации, явления, причин и последствий, с которыми респондент был заранее ознакомлен
4. направляемый интервьюером свободный рассказ респондента о своей жизни

12. Метод "Дельфи" – это:

1. один из вариантов очного опроса экспертов
2. разновидность интервью
3. метод заочного экспертного опроса
4. разновидность наблюдения

13. Величина, принимающая различные значения, называется:

1. Индексом
2. Признаком
3. Показателем
4. Переменной

14. Вопрос, содержащий возможные варианты ответов, из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько вариантов, называется:

1. Полузакрытым
2. Открытым
3. Закрытым
4. Ни одним из вышеперечисленных

15. Вид социологического исследования, проводимого по единой методике и программе на той же самой выборке через определенные промежутки времени, называется:

1. Трендовым
2. Социологическим мониторингом
3. Панельным
4. Точечным

Правильные ответы

Вопрос №	Вариант ответа	Вопрос №	Вариант ответа	Вопрос №	Вариант ответа
1	2	6	1	11	4
2	1	7	1	12	3
3	4	8	2,4	13	4
4	3	9	6	14	2
5	4	10	1	15	

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Список вопросов к экзамену:

1. Прикладное социологическое исследование: понятие, цель и задачи, основные этапы, примеры.
2. Количественные методы социологических исследований: понятие, разновидности, методические проблемы их использования.
3. Качественные методы социологических исследований: понятие, разновидности, методические проблемы их использования.
4. Технология проведения социологического исследования: основные этапы и их организационная специфика.

5. Типы социологических исследований: разведывательное, описательное, аналитическое.
6. Содержание и назначение программы прикладного социологического исследования.
7. Методологический блок программы прикладного социологического исследования: формулировка и обоснование социальной проблемы; объект и предмет исследования, его цель и задачи; теоретическая интерпретация и операционализация основных понятий исследования; формулировка гипотез исследования.
8. Процедурный блок программы прикладного социологического исследования: выбор метода сбора данных, описание проекта выборочной совокупности и процедуры отбора; алгоритм обработки данных.
9. Общие принципы теории измерений. Переменные в социологическом исследовании. Зависимая и независимая переменные. Проблема индикаторов в прикладном социологическом исследовании.
10. Типы шкал и правила их построения. Примеры шкал по каждому типу. Особенности анализа данных по каждому типу шкалы (меры средних, вариации, коэффициенты корреляции).
11. Способы проверки шкал на надежность.
12. Измерение социальных установок. Понятие социальной установки. Шкала Лайкерта. Шкала Богардуса. Метод семантического дифференциала.
13. Опросный метод сбора социологической информации: основные направления применения, преимущества и ограничения, классификация форм опроса.
14. Количественные формы опроса. Разработка анкеты и опросника для проведения количественного исследования. Требования к структуре анкеты (опросника) и формулировке вопросов. Графика анкеты. Организация количественных форм опроса, специфика работы анкетера в количественном исследовании.
15. Качественные формы опроса. Разработка путеводителя глубинного интервью. Особенности вопросов глубинного интервью. Организация серии глубинных интервью: специфика формирования малой выборки, способы рекрутирования информантов, приемы управления беседой. Способы обработки и анализа данных, полученных в результате качественных интервью.
16. Метод фокус-группы в социологическом исследовании: общая характеристика, цели применения. Технология организации и проведения фокус-группы. Разработка сценария для проведения фокус-группы. Использование проективных и стимульных методик в ходе фокус-групп. Роль модератора фокус-группы, приемы задавания вопросов и стимулирования дискуссии. Способы фиксации и обработки данных, полученных на фокус-группах. Анализ данных, полученных в результате применения метода фокус-групп.
17. Основное назначение, особенности, преимущества и ограничения метода наблюдения в социологии. Виды наблюдения и методические требования к ним. Инструментарий социологического наблюдения.
18. Анализ документов как метод сбора социологической информации: целевое назначение метода, его преимущества и ограничения. Понятие документа в социологии, классификация документальных источников информации. Качественный (традиционный) анализ текста. Приемы качественного анализа текста. Качественно-количественный анализ текста (контент-анализ): целевое назначение метода, процедура проведения.
19. Назначение, особенности, преимущества экспертного опроса. Критерии отбора экспертов, способы оценки их компетентности. Методы экспертных оценок в социологических исследованиях: мозговой штурм, метод Дельфи, метод синектики, морфологический анализ.

20. Выборочный и сплошной методы в социологии. Репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании. Понятие уровня доверительности и доверительного интервала. Вероятностный и невероятностный типы выборки.
21. Обработка и анализ результатов прикладного социологического исследования. Процедура обработки данных для разных форм сбора данных. Программное обеспечение для математической обработки результатов прикладного социологического исследования. Структура и содержание аналитического отчета. Требования к оформлению аналитического отчета.
22. Интерпретация результатов прикладного социологического исследования: общие подходы к интерпретации социологических данных. Анализ одномерных и перекрестных частотных распределений, мер средней, вариации. Критерий хи-квадрат и его интерпретация.

Правила выставления оценки на экзамене.

В экзаменационный билет включается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается не менее 1 часа.

По итогам экзамена выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом прикладной социологии; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, ответ которого на экзамене в целом соответствуют указанным выше критериям, но отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой. В ответе имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, который дает недостаточно полные и последовательные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, но при этом демонстрирует умение выделить существенные и несущественные признаки и установить причинно-следственные связи. Ответы излагаются в терминах прикладной социологии, но при этом допускаются ошибки в определении и раскрытии некоторых основных понятий, формулировке положений, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. При аргументации ответа студент не обосновывает свои суждения. На часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Прикладные социологические исследования»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Успешное овладение дисциплиной «Прикладные социологические исследования», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Прикладные социологические исследования» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в гуманитарных журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития общества;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально-понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные службами статистики и аналитическими центрами (см. список литературы и источников, представленных в разделе 8 программы)

3. Изучая литературу, следует уяснить основное содержание той или иной социальной проблемы, причины ее возникновения и последствия для общества.

4. Умение работать с литературой и другими источниками студент демонстрирует при подготовке самостоятельных заданий, а также – выполнении практических работ, которые завершаются подготовкой письменных отчетов.

Рекомендации для подготовки к самостоятельным и контрольным работам

Самостоятельные и контрольные работы направлены на оценку компонента «Знать» общепрофессиональных компетенций ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4. При этом основное внимание уделено оценке сформированности основных понятий, составляющих «каркас» предмета. В связи с этим в ходе самостоятельной подготовки к ним необходимо опираясь на материалы лекций и рекомендованную литературу, составить перечень ключевых терминов (как правило, они обозначаются преподавателем в ходе лекций) и сформулировать их определения. Перед контрольными работами рекомендуется повторить их, проиллюстрировать определения примерами. Кроме того, рекомендуется выписать фамилии крупных ученых и определить идеи, концепции, открытия, которые ассоциируются с именами этих ученых. При подготовке к контрольной работе достаточно повторить материал по конспектам лекций, а также – поработать с основной и дополнительной литературой.

Рекомендации по выполнению практических работ

Выполнение практических работ начинается с генерирования идеи темы прикладного социологического исследования. Принимая во внимание, что в ходе освоения дисциплины студент приобретает компетенции исследовательской деятельности в русле профессиональной деятельности социолога, для разработки программы, протокола наблюдения, топик-гайда фокус-группы, плана интервью рекомендуется выбрать актуальную социальную проблему и создать основу по ее изучению и определению направлений по ее решению в русле прикладного социологического исследования.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

Для самостоятельной работы особенно рекомендуется использовать литературу и источники, приведенные в разделе 8 программы.

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Юрайт» (www.urait.ru) - электронная библиотека, обеспечивающая доступ к наиболее востребованным материалам-первоисточникам, учебной, научной и художественной литературе ведущих издательств (*регистрация в электронной библиотеке – только в сети университета. После регистрации работа с системой возможна с любой точки доступа в Internet.).

2. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» (<https://www.studentlibrary.ru/>) - мультидисциплинарный ресурс (учебная, научная и художественная литература, периодика). Для доступа необходима регистрация из сети университета. После этого возможна работа с любого компьютера, имеющего выход в Интернет. ВАЖНО: для активации регистрации нужно не только заполнить регистрационную форму, но и просмотреть не менее 5 страниц любой книги. Для удаленной регистрации (вне сети университета) необходимо запросить в библиотеке код доступа, направив письмо с запросом по адресу n.lavrenkova@uniyar.ac.ru После удаленной регистрации данный код необходимо активировать в личном кабинете.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность» (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.