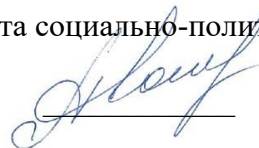


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра социологии

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета социально-политических наук



Т.С. Аكوпова

«20 мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Анализ количественных и текстовых данных»**

Направление подготовки (специальности)  
39.04.01 Социология

Направленность (профиль)  
«Социологическое сопровождение принятия решений органами власти и управления»

Форма обучения  
очная

Программа одобрена  
на заседании кафедры социологии  
от «23» апреля 2025 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК  
факультета социально-политических наук  
протокол № 5 от «29» апреля 2025 года

Ярославль, 2025

## 1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Анализ количественных и текстовых данных» состоит в приобретении знаний, умений и навыков по обработке социологических данных – количественных и текстовых. Изучение дисциплины позволит обучающимся научиться описывать закономерности социальных явлений, повысить доказательность выводов, сопровождать их статистическим подтверждением, научиться готовить аналитическую документацию социологического характера.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Анализ количественных и текстовых данных» относится к обязательной части Блока 1 образовательной программы.

Дисциплина «Анализ количественных и текстовых данных» позволяет сформировать умение выбрать информационно-коммуникационные технологии для постановки и решения задач социологического исследования; выбрать методы и программные средства обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных; анализировать с помощью выбранных методов проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных. Кроме того, формируется умение создавать и поддерживать нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.

Сформированные знания, умения и навыки рассматриваются как входящие для успешного освоения дисциплин: «Прикладные социологические исследования», «Организация и проведение социально-политических исследований», «Электоральные исследования», «Информационно-аналитическая работа», «Социальная диагностика и прогнозирование». Ожидается, что обучающиеся смогут применить полученные знания, сформированные умения и навыки в ходе прохождения учебной практики «Проектно-технологическая практика», производственной практики «Научно-исследовательская работа», «Проектно-технологическая практика» и «Подготовка выпускной квалификационной работы».

Для успешного освоения дисциплины студентам необходимы умения самостоятельно работы с источниковой базой – библиотечными фондами, с поисковыми системами электронных информационных ресурсов. Важна также *готовность* систематически посещать аудиторные занятия и выполнять задания, предусмотренные программой самостоятельной работы.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения	И-ОПК-1_1. Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования	<i>Знать:</i> методы и программные средства для обработки социологической информации <i>Уметь:</i> выбрать и обосновать выбор методов и программных средств для решения задач социологического исследования <i>Владеть навыками</i>

профессиональных задач		выбора методов и программных средств для обработки социологической информации
	И-ОПК-1_3. Осуществляет обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных	<i>Знать:</i> современные методы и методики обработки и анализа данных и особенностях их использования <i>Уметь:</i> выбрать и обосновать выбор методов и программных средств обработки социологической информации с учетом содержания, возможностей и ограничений методов, условий их применения; <i>Владеть навыками:</i> выбора методов для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования
	И-ОПК-1_4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений	<i>Знать:</i> правила подготовки данных для дальнейшего анализа <i>Умеет:</i> составить базу социологических данных по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений <i>Владеть навыком:</i> составления базы данных с помощью программы SPSS
ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	И-ОПК-3_1. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных	<i>Знает:</i> условия применения и ограничения современных методов анализа данных <i>Умеет:</i> строить и анализировать таблицы сопряженности для данных, представленных в разных типах шкал; проводить анализ одномерных распределений; выбрать и обосновать выбор методов анализа данных при изучении социальных проблем <i>Владеть навыками:</i> применения методов анализа корреляций для анализа социологической информации; применения метода построения таблиц сопряженности для обработки результатов; применения регрессионного анализа

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)  Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Раздел 1. Анализ количественных данных. Обработка и анализ социологической информации: основные принципы	1	4	4					
2	Подготовка данных для дальнейшей обработки	1	2	2				2	Задание для самостоятельной работа
3	Анализ одномерных распределений	1	2	2		1		2	Задание для самостоятельной работы
4	Взаимосвязь переменных	1	3	3				2	Задание для самостоятельной работы
5	Анализ взаимосвязей качественных и количественных данных	1	3	3		1		4	Задание для самостоятельной работа
6	Модели регрессионного анализа	1	2	2				2	Задание для самостоятельной работы
7	Исследование структуры данных. Факторный анализ. Кластерный анализ.	1	2	2		1		2	Контрольная работа
8	Раздел 2. Анализ текстовых данных. Методы анализа текста в социологии	1	2	2				2	Задания для самостоятельной работы
9	Качественно-количественный анализ текстовых данных (контент-анализ)	1	2	4				2	Задания для самостоятельной работы Самостоятельная работа № 1
10	Качественный анализ текста: общие подходы	1	4	4		1		2	Задания для самостоятельной работы Самостоятельная работа № 2
11	Ассоциативный и тематический анализ текстов	1	4	2				2	Задания для самостоятельной работы
12	Методика дискурс-анализа	1	4	4		1		3	Задания для самостоятельной работы Самостоятельная работа

									№ 3
13	Проблема совмещения качественных и количественных данных	1	2	2				2	Задания для самостоятельной работы
14	Промежуточная аттестация	1					0,3	3,7	Зачет
	ИТОГО	1	36	36		5	0,3	30,7	108

### Содержание разделов дисциплины:

#### Раздел 1. Анализ количественных данных.

**Тема 1. Обработка и анализ социологической информации: основные принципы.** Анализ социологической информации: содержание процесса. Анализ количественных данных. Математико-статистическая обработка данных. Основные понятия, используемые в математической обработке данных: выбор метода математико-статистической обработки данных. Типы шкал. Шкалы низких типов и их роль в формировании социологической информации. Номинальная шкала. Ранговая шкала. Интервальная шкала. Специфика обработки и анализа данных, полученных по разным шкалам. Распределение признака. Характеристики нормального распределения. Понятие статистических критериев. Параметрические и непараметрические критерии. Мощность критериев. Основания выбора критериев математико-статистической обработки социологических данных. Программное обеспечение, используемое для обработки и анализа социологической информации.

#### Тема 2. Подготовка данных для дальнейшей обработки.

Кодирование данных: содержание, назначение кодирования. Принципы кодирования данных. Особенности кодирования данных, измеренных в номинальных шкалах. Особенности кодирования данных, измеренных в порядковых шкалах. Особенности кодирования данных, измеренных в интервальных шкалах. Книга кодов. Кодировальный бланк.

#### Тема 3. Анализ одномерных распределений.

Методы одномерного описательного анализа: построение частотного распределения; графическое представление поведения анализируемой переменной. Получение статистических характеристик распределения анализируемой переменной. Необходимость анализа одномерных распределений при помощи мер средней тенденции в социологии. Меры средней тенденции. Мода, медиана, показатели среднего. Ограничения использования мер средней тенденции. Необходимость анализа одномерных распределений при помощи мер средней тенденции в социологии. Меры разброса. Дисперсия. Мера качественной вариации. Энтропийный коэффициент разброса. Возможности использования мер разброса. Применение критерия хи-квадрат Пирсона для анализа одномерных распределений

#### Тема 4. Взаимосвязь переменных.

Объяснительные модели в социологии. Зависимые и независимые переменные. Построение таблиц сопряженности. Анализ таблиц сопряженности. Коэффициенты связи. Коэффициент хи-квадрат Пирсона для сравнения двух и более эмпирических распределений. Коэффициенты, основанные на значении хи-квадрата: коэффициент сопряженности Пирсона; коэффициент Крамера. Связь переменных: анализ корреляций. Ранговая корреляция (коэффициент корреляции Спирмена, коэффициент корреляции Кендалла). Мера Гудмена-Краскала. Коэффициент корреляции Пирсона.

#### Тема 5. Анализ взаимосвязи качественных и количественных данных.

Бисериальные корреляции. Коэффициент точечной бисериальной корреляции. Рангово-бисериальный коэффициент корреляции. Коэффициент контингенции Пирсона. Сравнение значений в группах: параметрические критерии. Т-критерий Стьюдента. Т-тест для двух

независимых выборок. Т-тест для одной выборки. Т-тест для парных данных. Однофакторных дисперсионный анализ. Сравнение значений в группах: непараметрические критерии. U-критерий Манна-Уитни. H-критерий Краскела-Уоллиса.

#### **Тема 6. Модели регрессионного анализа.**

Назначение регрессионного анализа. Сферы применения в социологии. Возможности и ограничения. Простая линейная регрессия и ее возможности для анализа социологической информации. Различные виды логистических моделей как оптимального способа для анализа номинальных социологических данных. Ограничения использования. Множественные регрессии. Бинарная логистическая регрессия.

#### **Тема 7. Исследование структуры данных. Факторный анализ. Кластерный анализ.**

Понятие факторного анализа. Виды факторного анализа. Алгоритм процедур кластеризации. Факторная нагрузка. Вращение факторов. Интерпретация факторов. Возможности факторного анализа для анализа социологических данных. Понятие кластеризации. Виды кластерного анализа. Алгоритм процедур кластеризации. Возможности кластерного анализа для анализа социологических данных.

### **Раздел 2. Анализ текстовых данных.**

#### **Тема 8. Методы анализа текста в социологии.**

Текст как тип первичных социологических данных. Понятие и типы документа в социологии. Документальные источники текстовых данных, используемые в социологии: транскрипты глубинных интервью и фокус-групп, ответы на открытые вопросы в количественных опросных исследованиях, личные и официальные документы, материалы печатных и электронных СМИ, интернет-блоги, посты в социальных сетях, дневники включенного наблюдения, реклама, произведения искусства и массовой культуры. Качественные и качественно-количественные методы анализа текста в социологии, их специфика и классификация.

#### **Тема 9. Качественно-количественный анализ текстовых данных (контент-анализ).**

Понятие, специфика, сферы применения метода контент-анализа в социологии. Краткая история метода. Процедура контент-анализа: формирование выборки (массива) документов для проведения контент-анализа, построение категорий анализа, выбор единиц анализа и единиц счета (индикаторов), способы фиксации первичных данных в ходе контент-анализа. Требования к смысловым единицам контент-анализа. Инструментарий контент-анализа: классификатор, регистрационная карточка (кодировальная матрица), бланк контент-анализа (или протокол итогов анализа). Обработка и анализ данных, полученных методом контент-анализа.

#### **Тема 10. Качественный анализ текста: общие подходы.**

Первичная обработка данных в качественном исследовании (транскрибирование). Чтение текстовых материалов как отправной пункт качественного анализа. Общие задачи и логика качественного анализа текста: свертывание и структурирование первичных текстовых данных. Поиск повторяющихся элементов (паттернов) в содержании первичных текстовых данных. Индуктивная логика качественного исследования. Методология «grounded theory». Проблема истолкования и интерпретации текстов. Герменевтический метод. Классификация (номинация) текстовых данных. Конструирование естественных и аналитических типологий и объяснительных моделей на основе качественного анализа текста. Аналитический отчет по результатам качественного социологического исследования.

#### **Тема 11. Ассоциативный и тематический анализ текстов.**

Понятие ассоциативного анализа текста и сферы его применения в социологии. Особенности ассоциативного мышления и типы ассоциаций: по сходству, по смежности, по контрасту,

причинно-следственные. Опорные категории ассоциативного анализа текста: ассоциат, ассоциативная доминанта текста, ассоциативная структура текста (ассоциативный ряд, ассоциативная цепочка, ассоциативное гнездо), ассоциативное поле текста. Этапы ассоциативного анализа текста: выявление ключевых ассоциатов (образов) текста, определение ассоциаций к ключевым словам, выявление ассоциативной структуры текста и содержания ассоциативного поля текста. Понятие тематического анализа текста. Типы кодирования в качественном исследовании: открытое и осевое. Первичная формулировка тем. Составление списка тем. Выстраивание первоначального списка тем вокруг единой смысловой «оси», выявление связей между темами, возникновение новых тем. Избирательное кодирование содержания главных тем. Построение объяснительных моделей и концептуальных схем. Поиск негативных случаев и альтернативных объяснений.

## **Тема 12. Методика дискурс-анализа.**

Понятие дискурса и дискурс-анализа. Теоретико-методологические основы метода: школа «критической лингвистики», структурализм (Ф. де Соссюр, Э. Бенвенист) и постструктурализм (М. Фуко). Формирующее значение дискурса, дискурсивные формации и дискурсивные практики, выявление ангажированности дискурса. Анализируемые элементы дискурса: «говорящие» (кто производит дискурс), высказывание, аудитория (слушатели). Основы методики дискурс-анализа.

## **Тема 13. Проблема совмещения качественных и количественных данных.**

Позитивистская и интерпретативная парадигмы в социологии, специфика качественной и количественной методологии по объекту, предмету, задачам, особенностям выдвижения гипотез исследования. Стратегии сочетания качественных и количественных данных в комплексном социологическом исследовании: триангуляция, фасилитация, комплементарность. Структура аналитического отчета (статьи) с использованием количественных и качественных данных. Анализ примеров аналитических отчетов (статей) по результатам исследования с применением количественных и качественных методов.

## **5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Программы дисциплины «Анализ количественных и текстовых данных» включает следующие образовательные технологии.

### **Лекции**

Актуальность использования лекции как метода обучения возрастет, учитывая сокращение объема аудиторной работы и увеличение значения самостоятельной работы в освоении дисциплины. В этой связи лекции позволяют создать каркас знаний по той или иной теме и определить возможные направления познавательной деятельности учащихся, вовлечь в самостоятельный поиск дополнительной научной информации для решения учебно-познавательных задач, выполнения тематических заданий и т.д.

В ходе лекций применяются мультимедийные презентации в PowerPoint.

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Предусмотрена по теме 1.

**Академическая лекция с элементами лекции-беседы** – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия. Предусмотрены для тем 2-13

### **Практические занятия.**

Практические занятия направлены на освоение конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний. Предусмотрены по темам 1-13.

В ходе практических занятий отрабатываются навыки обработки и анализа социологических данных на примере применения данных социологических исследований. Решение задач проводится индивидуальной или в группах. Предусмотрены по темам 1-13.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

### **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины применяется лицензионное программное обеспечение, предназначенное для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

### **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»

[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

#### **а) основная литература**

1. Математическая статистика для социологов. Задачник: учебное пособие для вузов / ответственный редактор Ю. Н. Толстова. Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 199 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/561380>
2. Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов: учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Толстова. Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 196 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/558884>
3. Михайлова Е.В. Анализ текстовых данных: практикум / Е.В. Михайлова. Ярослав. гос. Ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль, 2022. – 35 с. - URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20220602.pdf>
4. Процедуры и методы социологического исследования. Практикум. Кн. 2. Качественное социологическое исследование: учебное пособие / А. С. Готлиб, Я. Н. Крупец, А. М. Алмакаева [и др.]; под общ. ред. А. С. Готлиб. – Самара: Изд-во «Самарский



университет», 2014. – 354 с. - URL: <http://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-posobiya/Procedury-i-metody-sociologicheskogo-issledovaniya-Praktikum-Kn-2-Kachestvennoe-sociologicheskoe-issledovanie-67963/1/Готлиб%20А.С.%20Процедуры%20и%20методы.pdf>

#### **б) дополнительная литература**

1. Черткова, Е. А. Статистика. Автоматизация обработки информации : учебное пособие для вузов / Е. А. Черткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 195 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/562149>
2. Семенова, В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: учебное пособие для студентов вузов / В.В. Семенова / Институт социологии РАН: - М.: Добросвет, 1998. - 289 с. — URL: <https://www.isras.ru/publ.html?id=1806>

#### **в) ресурсы сети «Интернет»**

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения - <https://wciom.ru/>
2. Фонд Общественное мнение - <https://fom.ru>

### **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (мультимедийная презентация в PowerPoint)

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Авторы:

Доцент кафедры социологии,  
кандидат политических наук

Смирнова А.Г.

Доцент кафедры социологии,  
кандидат социологических наук

Михайлова Е.В.

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины  
«Анализ количественных и текстовых данных»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

***Текущий контроль знаний в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы по  
темам 2-6***

Проводится по темам 1-7. Направлен на проверку сформированности компонентов «Знать», «Уметь» и «Владеть навыками» индикатора И-ОПК-1\_1, И-ОПК-1\_3, И-ОПК-1\_4 общепрофессиональной компетенции ОПК-1 и И-ОПК-1\_3.

*Задания для самостоятельной работы по теме 2*

**Задание: определите, в какой шкале измерены данные?**

1. Владелец квартиры какой стоимости вы являетесь

<b>Стоимость жилья</b>	<b>Частота</b>
Свыше 5 000 000 рублей	3
4 999 999 – 4 000 000 рублей	4
3 999 999 - 3 000 000 рублей	10
2 999 999 – 2 000 000 рублей	15
1 999 999 – 1 000 000 рублей	25
Менее 1000 000 рублей	1

*Ответ:*

А. Номинальная      Б. Порядковая      В. Интервальная      Г. Равных отношений

2. Необходимо сократить рабочую неделю до 4 дней

<b>Ответы</b>	<b>Частота</b>
Согласен	25
Скорее согласен	20
Не могу точно сказать	10
Скорее не согласен	8
Не согласен	2

*Ответ:*

А. Номинальная      Б. Порядковая      В. Интервальная      Г. Равных отношений

3. Уровень патриотизма

<b>Патриотизма</b>	<b>Частота</b>
Высокий уровень патриотизма	15
Умеренный уровень патриотизма	3
Низкий уровень идеализма	2

*Ответ:*

А. Номинальная      Б. Порядковая      В. Интервальная      Г. Равных отношений

4. Каким видом спорта вы занимаетесь

Вид спорта	Частота
Хоккей	15
Теннис	10
Футбол	9
Бокс	2

Ответ:

А. Номинальная    Б. Порядковая    В. Интервальная    Г. Равных отношений

5. Уровень религиозности респондентов

Уровень религиозности респондентов	Частота
Очень высокий	5
Высокий	12
Умеренный	18
Низкий	24
Очень низкий	29

Ответ:

А. Номинальная    Б. Порядковая    В. Интервальная    Г. Равных отношений

6. Ежемесячный доход

Респондент	Доход
Респондент 1	25 000
Респондент 2	100 000
Респондент 3	10 000
Респондент 4	75 000

Ответ:

А. Номинальная    Б. Порядковая    В. Интервальная    Г. Равных отношений

7. Наиболее населенные страны мира

Страна	Население
Китай	1
Индия	2
США	3
Индонезия	4
Бразилия	5
Япония	6

Ответ:

А. Номинальная    Б. Порядковая    В. Интервальная    Г. Равных отношений

### Задания для самостоятельной работы по теме 3

Разработайте коды для следующих переменных. Впишите коды в соответствующий столбец

1. Владельцем квартиры какой стоимости вы являетесь

Стоимость жилья	Частота	Код
Свыше 5 000 000 рублей	3	
4 999 999 – 4 000 000 рублей	4	
3 999 999 - 3 000 000 рублей	10	
2 999 999 – 2 000 000 рублей	15	
1 999 999 – 1 000 000 рублей	25	

Менее 1000 000 рублей	1	
-----------------------	---	--

2. Необходимо сократить рабочую неделю до 4 дней

Ответы	Частота	Код
Согласен	25	
Скорее согласен	20	
Не могу точно сказать	10	
Скорее не согласен	8	
Не согласен	2	

3. Уровень патриотизма

Патриотизма	Частота	Код
Высокий уровень патриотизма	15	
Умеренный уровень патриотизма	3	
Низкий уровень идеализма	2	

4. Каким видом спорта вы занимаетесь

Вид спорта	Частота	Код
Хоккей	15	
Теннис	10	
Футбол	9	
Бокс	2	

5. Уровень религиозности респондентов

Уровень религиозности респондентов	Частота	Код
Очень высокий	5	
Высокий	12	
Умеренный	18	
Низкий	24	
Очень низкий	29	

6. Ежемесячный доход

Респондент	Доход	Код
Респондент 1	25 000	
Респондент 2	100 000	
Респондент 3	10 000	
Респондент 4	75 000	

7. Какую страну вы хотели бы посетить больше всего

Страна	Частота выбора	Код
Китай	88	
Индия	11	
США	45	
Индонезия	2	
Бразилия	43	
Япония	78	

*Задания для самостоятельной работы по теме 4*

**Задание 1**

Проведите анализ одномерного распределения с использованием средств математической статистики

Данные 1.

Вопрос: А как вы думаете, наступающий 2023 год для России будет в целом лучше, хуже или таким же, как уходящий 2022 год? (1500 респондентов)

лучше	43%
хуже	16%
таким же	24%
затрудняюсь ответить	17%

Данные 2

Вопрос: по вашему мнению, женщинам в России живётся легче или тяжелее, чем мужчинам? (1500 человек)

легче	16%
тяжелее	37%
женщинам и мужчинам живётся одинаково	34%
затрудняюсь ответить	14%

Данные 3

Вопрос: как Вы считаете, что из перечисленного в большей степени сегодня представляет угрозу нашей планете?

Загрязнение атмосферы, почвы, мирового океана	56
Вырубка лесов	47
Войны между странами и народами	41
Образование отходов	33
Глобальные эпидемии новых и старых болезней	18
Изменение климата	16
Исчерпание ресурсов	12
Перенаселение	8
Вымирание видов	7
Опустынивание	6
Угроза из космоса	5
Другое	6

Задание 2. Проведите анализ одномерного распределения с использованием средств математической статистики. определите, можно ли считать приведенное распределение – нормальным? Есть ли в нем выбросы?

Данные 1.

4.1 Сколько лет всего вы потратили на получение образования?					
		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	8	15	11	11	11,0
	9	6	4,4	4,4	15,4
	10	5	3,7	3,7	19,1
	11	4	2,9	2,9	22,1
	12	42	30,9	30,9	52,9
	13	11	8,1	8,1	61,0
	14	17	12,5	12,5	73,5
	15	8	5,9	5,9	79,4
	16	14	10,3	10,3	89,7
	17	5	3,7	3,7	93,4
	18	5	3,7	3,7	97,1
	19	1	,7	,7	97,8
	20	3	2,2	2,2	100,0
	Всего	136	100,0	100,0	

### Статистика

VAR00001

N	Валидные	136
	Пропущенные	0
Среднее		12,8750
Стандартная отклонения		2,89939
Асимметрия		,187
Стандартная Ошибка асимметрии		,208
Экссесс		-,240
Стандартная ошибка эксцесса		,413
Процентили	25	12,0000
	50	12,0000
	75	15,0000

## Данные 2.

Возраст вступления в брак					
		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	14	1	,5	,6	,6
	15	3	1,5	1,7	2,3
	16	4	2,0	2,3	4,6
	17	14	7,0	8,1	12,7
	18	14	7,0	8,1	20,8
	19	21	10,5	12,1	32,9
	20	22	11,0	12,7	45,7
	21	17	8,5	9,8	55,5
	22	20	10,0	11,6	67,1
	23	15	7,5	8,7	75,7
	24	11	5,5	6,4	82,1
	25	11	5,5	6,4	88,4
	26	3	1,5	1,7	90,2
	27	4	2,0	2,3	92,5
	28	5	2,5	2,9	95,4
	29	1	,5	,6	96,0
	30	1	,5	,6	96,5
	35	3	1,5	1,7	98,3
	37	1	,5	,6	98,8
	38	1	,5	,6	99,4
	43	1	,5	,6	100,0
	Всего	173	86,5	100,0	
Пропущенные	Системные	27	13,5		
Всего		200	100,0		

## Статистика

## Возраст вступления в брак

N	Валидные	173
	Пропущенные	27
Среднее		21,62
Стандартная отклонения		4,331
Асимметрия		1,751
Стандартная Ошибка асимметрии		,185
Эксцесс		5,127
Стандартная ошибка эксцесса		,367
Процентили	25	19,00
	50	21,00
	75	23,00

### Задания для самостоятельной работы по теме 5

Задача.

На примере представленных данных:

- 1) составьте таблицу сопряженности
- 2) сформулируйте гипотезу о связи переменных
- 3) выберите математико-статистические критерии, позволяющие проверить гипотезу о связи переменных
- 4) проведите расчеты
- 5) дайте интерпретацию результатов

Данные 1.

Сводка для наблюдений <sup>a</sup>			
		Количество братьев и сестер у респондента	Количество собственных детей у респондента
1		3	0
2		4	5
3		5	4
4		5	0
5		2	2
6		1	0
7		7	2
8		1	0
9		2	2
10		7	4
11		6	5
12		2	1
13		2	2
14		0	5
15		7	2
Всего	N	15	15

Статистика			
		Количество братьев и сестер у респондента	Количество собственных детей у респондента
N	Валидные	15	15
	Пропущенные	0	0
Асимметрия		.228	.273
Стандартная Ошибка асимметрии		.580	.580



Эксцесс	-1.416	-1.331
Стандартная ошибка эксцесса	1.121	1.121

## Данные 2.

	Количество лет, которые респондент потратил на образование	Количество лет, которые отец респондента потратил на образование
1	16	10
2	10	8
3	12	8
4	17	16
5	12	8
6	14	18
7	13	16
8	16	16
9	12	12
10	12	10
11	6	NA
12	9	5
13	8	NA
14	9	NA
15	14	NA
Всего	N	15
		11

Статистика		
	Количество лет, которые респондент потратил на образование	Количество лет, которые отец респондента потратил на образование
Асимметрия	-.188	.171
Стандартная Ошибка асимметрии	.580	.661
Эксцесс	-.582	-1.413
Стандартная ошибка эксцесса	1.121	1.279

## Данные 3.

	Брачный статус	Пережил развод
1	Не женат/не замужем	да.
2	Женат/замужем	нет
3	Женат/замужем	нет

4	Женат/замужем	нет
5	Женат/замужем	нет
6	Не женат/не замужем	да.
7	Не женат/ не замужем	нет.
8	Не женат/ не замужем	нет.
9	Не женат/ не замужем	нет.
10	Женат/замужем	нет
11	Женат/замужем	нет
12	Женат/замужем	да
13	Женат/замужем	да
14	Женат/замужем	нет
15	Женат/замужем	да

#### Данные 4.

	Должна или не должна женщина работать	пол
1	да	женщина
2	нет	мужчина
3	нет	женщина
4	да	женщина
5	нет	женщина
6	да	мужчина
7	нет	мужчина
8	да	мужчина
9	да	мужчина
10	да	женщина
11	нет	мужчина
12	нет	мужчина
13	да	женщина
14	да	мужчина
15	да	мужчина
Всего	N	15
		15

#### Данные 5.

	Удовлетворенность работой	Принадлежность к классу
1	Умеренно удовлетворен	Рабочий класс
2	В высокой степени удовлетворен	Рабочий класс
3	Умеренно удовлетворен	Рабочий класс
4	Умеренно удовлетворен	Средний класс
5	Умеренно удовлетворен	Рабочий класс

6	В высокой степени удовлетворен	Рабочий класс
7	Слегка разочарован	Рабочий класс
8	В высокой степени удовлетворен	Рабочий класс
9	Умеренно удовлетворен	Средний класс
10	Слегка разочарован	Средний класс
11	Умеренно удовлетворен	Высший класс
12	Слегка разочарован	Высший класс
13	Умеренно удовлетворен	Рабочий класс
14	В высокой степени удовлетворен	Средний класс
15	В высокой степени удовлетворен	Средний класс
Всего	N	15

#### Данные 5.

	Восприятие себя в качестве либерала или консерватора	Субъективная принадлежность к тому или иному классу
1	Скорее либерал	Рабочий класс
2	В чем-то либерал, в чем-то консерватор	Рабочий класс
3	Скорее либерал	Средний класс
4	Консерватор	Средний класс
5	В чем-то либерал, в чем-то консерватор	Рабочий класс
6	Консерватор	Средний класс
7	Скорее консерватор	Средний класс
8	В чем-то либерал, в чем-то консерватор	Средний класс
9	В чем-то либерал, в чем-то консерватор	Рабочий класс
10	Скорее консерватор	Средний класс
11	Скорее либерал	Средний класс
12	Либерал	Рабочий класс
13	Скорее либерал	Средний класс
14	Либерал	Рабочий класс
15	Консерватор	Средний класс
Всего	N	15

#### Задание для самостоятельной работы по теме 6

В таблице представлены результаты применения бинарной логистической регрессии для изучения факторов продолжения пенсионерами трудовой деятельности после выхода на заслуженный отдых. В качестве факторов рассматриваются: возраст респондентов, пол, уровень образования. Всего опрошено 282 пенсионера.

*Задание.*

1. Проанализируйте структуру данных и сделайте вывод: правомерно ли использование бинарной логистической регрессии для решения поставленной задачи.
2. Проанализируйте результаты бинарной логистической регрессии. Постройте регрессионное уравнение, позволяющее определить, с какой вероятностью респондент окажется в категории «работающий пенсионер» и «неработающий пенсионер»

Данные для анализа.

Кодировки категориальных переменных

		Частота	Кодирование параметра			
			(1)	(2)	(3)	(4)
Укажите, пожалуйста, Ваш возраст?	50-54	19	1,000	,000	,000	,000
	55-59	41	,000	1,000	,000	,000
	60-64	78	,000	,000	1,000	,000
	65-70	85	,000	,000	,000	1,000
	71 и старше	59	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000
Какое у Вас образование?	Начальное	2	1,000	,000	,000	,000
	среднее специальное	136	,000	1,000	,000	,000
	Высшее	98	,000	,000	1,000	,000
	неполное среднее	13	,000	,000	,000	1,000
	полное среднее	33	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000

## Блок 1: Метод = Включение (Отношение правдоподобия)

Объединенные тесты для коэффициентов модели

		Хи-квадрат	ст.св.	Знч.
Шаг 1	Шаг	44,805	4	,000
	Блок	44,805	4	,000
	Модель	44,805	4	,000
Шаг 2	Шаг	16,368	4	,003
	Блок	61,173	8	,000
	Модель	61,173	8	,000

Таблица классификации<sup>а</sup>

Наблюдаемые			Предсказанные		
			Вы работаете или нет в настоящий момент?		Процент корректных
			да	нет	
Шаг 1	Вы работаете или нет в настоящий момент?	да	82	39	67,8
		нет	56	105	65,2
	Общий процент				66,3
Шаг 2	Вы работаете или нет в настоящий момент?	да	77	44	63,6
		нет	42	119	73,9
	Общий процент				69,5

а. Разделяющее значение = ,500

**Переменные в уравнении**

		В	Стд.Ошибка	Вальд	ст.св.	Знач.	Exp(B)
Шаг 1 <sup>a</sup>	Q34возраст			35,179	4	,000	
	Q34возраст(1)	-1,419	,465	9,292	1	,002	,242
	Q34возраст(2)	-,543	,297	3,349	1	,067	,581
	Q34возраст(3)	-,251	,240	1,095	1	,295	,778
	Q34возраст(4)	,458	,239	3,672	1	,055	1,581
	Константа	,097	,163	,353	1	,552	1,102
Шаг 2 <sup>b</sup>	Q35образование			14,441	4	,006	
	Q35образование(1)	-1,084	1,311	,684	1	,408	,338
	Q35образование(2)	-,095	,430	,048	1	,826	,910
	Q35образование(3)	-,833	,436	3,654	1	,056	,435
	Q35образование(4)	1,363	,919	2,198	1	,138	3,906
	Q34возраст			33,516	4	,000	
	Q34возраст(1)	-1,408	,475	8,780	1	,003	,245
	Q34возраст(2)	-,558	,306	3,334	1	,068	,572
	Q34возраст(3)	-,283	,249	1,291	1	,256	,754
	Q34возраст(4)	,488	,247	3,910	1	,048	1,629
	Константа	,345	,415	,691	1	,406	1,412

a. Переменные, включенные на шаге 1: Q34возраст.

b. Переменные, включенные на шаге 2: Q35образование.

*Критерии оценивания выполнения заданий для самостоятельной работы по темам 2-6*

Выполнение заданий оценивается по шкале «зачтено» - «не зачтено»

*Оценка «зачтено»* выставляется, если: задание выполнено в установленные сроки; студент правильно выбрал и обосновал выбор критерия математико-статистической обработки данных; ответил на все вопросы задания; представил интерпретацию результатов математико- статистической обработки данных. За оценку «зачтено» начисляется 1 балл.

*Оценка «не зачтено»* выставляется, если: задание не выполнено или математико-критерий выбран неправильно, или расчеты критерия проведены с ошибками, или не представлена интерпретация результатов математико-статистической обработки данных. За оценку «не зачтено» начисляется 0 баллов.

**Задания для самостоятельной работы по темам 8-13**

**Задания по теме № 8 «Методы анализа текста в социологии»:**

Раздел 7.1: Перечислите особенности текстовых социологических данных, сравните их с количественными данными. Поясните смысл высказывания Ж. Дерриды: «все есть текст и нет ничего по ту сторону текста».

Раздел 7.3: Какие документальные источники вы предпочли бы использовать как источник текстовых данных для следующих проблем исследования:

- «Адаптация студентов к жизни в общежитии»
- «Опыт смены профессии в среднем или предпенсионном возрасте»
- «Эпифанический опыт личности в социальном контексте»
- «Индивидуальная стратегия профессионального самоопределения»
- «Опыт межкультурной коммуникации».

**Задания по теме № 8 «Качественно-количественный анализ текстовых данных (контент-анализ)»:**

Раздел 8.1: Почему метод контент-анализа некоторые авторы характеризуют как количественный, а некоторые – как качественно-количественный? Опишите, в чем может проявляться качественная составляющая метода контент-анализа?

Раздел 8.2: Поясните требование внутренней гомогенности и внешней гетерогенности категорий контент-анализа. Приведите «антипример» категорий анализа, сформулированных с нарушением этого требования.

**Задания по теме № 9 «Качественный анализ текста: общие подходы»:**

Раздел 9.2: Что означает «сжать» или «свернуть» первоначальный текстовый материал?

В чем состоит проблема интерпретации текста? Как можно решить проблему множественности интерпретаций для выбора объяснительной модели? Что такое аналитическая триангуляция данных?

Раздел 9.3: Постройте любую естественную типологию, основываясь на собственном жизненном опыте и наблюдениях (это могут быть типы людей, образа жизни, поведения, установок и ценностей и т.д.). Зафиксируйте названия получившихся типов. Дайте краткое описание каждому типу.

**Задания по теме № 10 «Ассоциативный и тематический анализ текстов»:**

Раздел 10.2: Напишите по 5 собственных ассоциаций со словами «война», «потребление». Постройте ассоциативные цепочки или ассоциативный куст от слова «война» и слова «потребление». Охарактеризуйте тип и направленность своих ассоциаций.

По разделу 10.2: Что такое смысловая ось кодирования? Приведите 2-3 примера.

**Задания по теме № 11 «Методика дискурс-анализа»:**

Раздел 11.1: Приведите по 2-3 примера дискурсов, транслируемых СМИ и из области обыденных речевых практик.

Раздел 11.2: Что такое ангажированность дискурса? В чем проявляется формирующее значение дискурса?

**Задания по теме № 12 «Проблема совмещения качественных и количественных данных»:**

Разделы 12.2, 12.2: Найдите примеры научных статей и аналитических отчетов, в которых совмещаются количественные и качественные данные. Определите, какой стратегии или стратегий совмещения количественных и качественных данных придерживались авторы. Охарактеризуйте структурные особенности научной статьи или аналитического отчета: как именно сочетаются качественные и количественные данные, дифференцированы ли они по отдельным главам или разделам или происходит сквозной анализ количественных и качественных данных в одном тематическом разделе? Как представлены качественные данные?

**Самостоятельная работа № 1**

*(проверка сформированности ОПК-1, индикаторы И-ОПК-1\_3, И-ОПК-1\_4)*

Составьте классификатор и бланк контент-анализа (кодировальную матрицу) для проведения контент-анализа по любой из предложенных тем:

- «Образ семьи в российском телевизионном рекламном контенте»;
- «Репрезентация женственности/мужественности в актуальном российском телевизионном рекламном контенте»;
- «Концептуализация потребностей людей третьего возраста в российском телевизионном рекламном контенте»;
- «Медиапортрет мэра г. Ярославля»;
- «Информационная повестка недели в интерпретации российских федеральных телеканалов и ютуб-каналов оппозиционной направленности»;
- «Актуальная проблематика жизни г. Ярославля на неделе с... по...» (на основе анализа публикаций интернет-форумов «Подслушано в Ярославле», «Ярпортал»).

Показатели и критерии, используемые при выставлении оценки:

Показатели	Критерии
Содержание классификатора контент-анализа	1. Представлен исчерпывающий перечень категорий и единиц анализа; 2. Выделенные категории анализа релевантны теме; 3. Категории анализа не пересекаются, их предполагаемое содержание однозначно считается по названию
Структура кодировальной матрицы	4. Логически выверенная компоновка переменных; 5. В кодировальной матрице содержатся все предложенные в классификаторе единицы анализа; 6. Предложен корректный способ фиксации данных

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы считается в баллах по каждому заданию по следующему принципу:

Оценивается выполнение каждого критерия: 0 баллов – полное отсутствие критерия; 1 балл – частичное выполнение критерия; 2 балла – полное выполнение критерия.

Максимальное количество баллов за работу – 12.

Набранное количество баллов 10-12 соответствует оценке «отлично», 7-9 баллов – оценке «хорошо», 5-6 баллов – оценке «удовлетворительно», менее 5 баллов – оценке «неудовлетворительно» (умения и навыки на данном этапе освоения дисциплины не сформированы).

**Самостоятельная работа № 2**

*(проверка сформированности ОПК-1, индикатор И-ОПК-1\_4)*

Найдите намеренно выраженные значения и латентные смысловые структуры в представленном фрагменте транскрипта глубинного интервью на тему «Демонстративное

потребление в студенческой среде г. Ярославля»<sup>1</sup>. Ответы запишите в свободной форме, проиллюстрируйте их цитатами.

**Информант** – девушка 20 лет, студентка ЯГПУ им. К.Д. Ушинского.

**Интервьюер:** Как Вы считаете, часто ли современная молодежь выставляет напоказ некоторые товары или услуги с целью продемонстрировать статус и богатство?

**Информант:** Это происходит постоянно, везде. Это происходит, там, я не знаю, начиная с деревень отдаленных, заканчивая мегаполисами. Даже если условно у подростка обычная средняя или ниже среднего дохода семья. Все равно родители и подросток хотят бросить пыль в глаза окружающим и казаться лучше. Они могут, например, есть ролтон, но при этом ходить с десятым айфоном. Ну как бы. На самом деле такое есть. И то же самое с одеждой, то есть подростки стремятся одеваться в бренды, но денег, возможно, не хватает, и поэтому они находят заменители, но при этом всем окружающим врут о том, что их семьи и они сами богаты и успешны. Вот они позволили себе такую дорогостоящую вещь. Но это, надеюсь, временное явление и люди с возрастом будут меняться и понимать, что вещи – это ничто. Главное – это внутреннее содержание, а все, что украшает человека внешне, там, телефоны, или компьютеры, это все дело временное.

**Интервьюер:** Как Вы думаете, с чем это может быть связано?

**Информант:** Это связано может быть либо с бедным внутренним миром. То есть, когда у человека бедный духовный мир, он стремится самовыражаться за счет денег, за счет каких-то материальных благ. А также это может быть своеобразным приемом того, как подросток пытается социализироваться в обществе. Если, например, у подростка нет друзей, и он является «белой вороной» среди своего окружения, может быть, за счет этих вещей он пытается самоутвердиться. И в принципе это как бы затронет каждого подростка, потому что ценности современные – они таковы, что отовсюду нам кричат о том, как круто, не знаю, ходить с десятым айфоном, как классно иметь там макбук. Никто не кричит, что наплевать на технику – китайская она там, американская – вообще без разницы, главное, ммм... главное – то, как бы, что человек в молодости в себя внесет. Он не заберет с собой во взрослую жизнь всю свою технику, все свои понты как бы. Надо духовно обогащаться, учиться, и тогда техника не будет целью, это будет просто средством для каких-то других полезных целей.

**Интервьюер:** Какие товары или услуги являются наиболее статусными в молодежной среде?

**Информант:** Одежда, техника... Ну... регулярно смотрю YouTube-канал, называется «Луи Вагон». Не слышали про такой?

**Интервьюер:** Нет.

**Информант:** В общем там девушка молодая ходит по разным университетам Москвы – МГУ, МГИМО, и спрашивает у студентов, во что они одеты и примерную стоимость этой одежды. То есть эта программа, она имеет прям огромную популярность и студенты, они очень рады, когда их спрашивают, например, сколько стоит их сумка, и они готовы кричать о том, что она стоит 300 тысяч и что там, не знаю, родители заняли у кого-то деньги, взяли кредит, чтобы купить одну сумку. На самом деле это грустно видеть, то, что молодежь ни к чему не стремится. Стремится только потреблять и ничего не отдавать в ответ. Я думаю, что вот как раз таки демонстративное потребление присуще крупным городам, особенно нашей столице. Если у нас это еще как-то не сильно прослеживается, и у нас примерно в городе у всех средний достаток, как бы ну... чуть больше, чуть меньше, например, может быть. А уровень дохода в Москве, если ты хочешь быть успешным, ты должен быть одет с иголочки, иметь дорогостоящую технику, машину, дорогую квартиру, путешествовать, и совершенно не важно, каких это стоит денег. Подростки идут на что угодно...

**Интервьюер:** Есть ли такая вещь, которую Вы хотели бы приобрести, но пока не можете себе этого позволить?

---

<sup>1</sup> Использованы материалы учебных интервью, взятых студентами ЯГПУ, обучающимися по направлению «Социология» в качестве учебных заданий по курсу «Методология и методы социологического исследования».



**Информант:** Ну, хороший вопрос. Наверное, у каждого есть такая вещь, но я знаю, что до того момента, пока я не стану работать, причем долго и упорно, я их не приобрету. Это машина и квартира. Дай Бог это приобрести лет в 40. Вот.

**Интервьюер:** Есть ли среди Ваших знакомых люди, которые создают у окружающих впечатление преуспевающего и успешного человека?

**Информант:** Да, таких очень много.

**Интервьюер:** Как Вы относитесь к таким людям?

**Информант:** Отношусь к таким людям положительно, и очень надеюсь, что у этих людей на самом деле по жизни все хорошо и успешно. Например, то, что они демонстрируют в соцсетях, то, что они демонстрируют окружающим, я надеюсь, что это – не маска, не притворство, и на самом деле все хорошо, им нравится такой образ жизни.

Сейчас очень многие пытаются пустить пыль в глаза, пытаются как бы казаться лучше, следить за какими-то модными трендами, но при этом теряют себя. И в погоне за чьими-то соответствиями они уходят от своих целей, от того, кем бы они хотели быть.

**Интервьюер:** Как Вы считаете, какую цель чаще всего может преследовать современный студент среднего достатка приобретая дорогие брендовые вещи?

**Информант:** Ну, я бы сказала, это влиться в компанию, казаться таким же как все, может быть, даже лучше, если у него что-то лучше, чем у других. Вот. Потому что думаю, если в университете или где угодно, где студент учится, где общается с людьми, придет, и не будет демонстрировать дорогие товары и услуги, то к нему будут относиться, ну, не так, как к другим. Будут думать, что у него нету денег. Ну, в общем, он не пытается как-то следить за последними новинками, не пытается подражать другим, а это очень многих раздражает, когда, например, не следуют определенной модели поведения. Если определенная группа стремится показать свой достаток и приходит человек, который говорит: «Я не хочу это демонстрировать. Мне достаточно своих денег, не хочу их тратить на то, что тратите вы». То он вызывает определенный всплеск негатива и непонимания со стороны окружающих. Поэтому, наверное, первое – это самоутверждение как бы. Потому что многие приобретают вещи, услуги, не понимая, для чего им это нужно, если можно найти дешевый аналог.

**Интервьюер:** Когда Вы что-то покупаете, какое значение для Вас имеет соответствие предмета модным тенденциям?

**Информант:** В принципе, я не задумываюсь об этом. Но да, когда я прихожу в магазин, я в первую очередь смотрю на новинки, на тенденции, на то, что покупают все. Но потом я заглядываю в свой кошелек и понимаю, что до тенденций мне далеко. И приходится идти по своей какой-то траектории, придумывать свою моду, потому что покупать дорогие вещи мне не хватает ни денег, ни, как бы, совести попросить у родителей. А покупать совсем тоже бюджетные вещи, понимаешь, что качество у них оставляет желать лучшего. Поэтому приходится где-то искать компромисс. Ну а так в принципе я не смотрю на то – модно это или нет. За модой не угонишься.

**Интервьюер:** Из каких источников вы узнаете что модно и актуально?

**Информант:** Это социальные сети – первое. Также в принципе вся сеть интернет. Любые сайты, которые популярны здесь и сейчас. Телевидение я не беру в расчет, потому что там уже все как-то с запозданием. Там мода, это то, что было популярно года 2 назад. Поэтому следовать тенденциям телевидения – это уже как-то не почетно.

**Интервьюер:** Важно ли для Вас выглядеть презентабельно в глазах окружающих?

**Информант:** Даже если бы я сказала: «нет, не важно», конечно – это важно. И солжет тот человек, который скажет, что ему наплевать на мнение окружающих. Все равно где-то в глубине души он ждет оценки от окружающих его людей, ждет оценки своему внешнему виду со стороны, своему, возможно, не знаю, поведению. То есть как бы мы все подвержены такому влиянию окружающих. Мы все ждем оценки. Это начиная с раннего возраста, сначала мы ждем одобрения мамы, потом – одноклассников, друзей с площадки, неважно. Каждый человек в зависимости от возраста, он ждет одобрения, оценки окружающих, и конечно,

положительной оценки. Никто не хочет быть оцененным низко и плохо, в негативном ключе. Поэтому это для всех важно, и для молодых, и для взрослых, даже для пенсионеров.

### Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы считается в баллах по следующим критериям:

- выделены намеренно выраженные значения текста – 1 балл;
- выделены латентные смысловые структуры текста – 2 балла;
- использованы релевантные и яркие цитаты – 2 балл.

Максимальное количество баллов по итогам самостоятельной работы – 5 баллов.

Набранное количество баллов 5 соответствует оценке «отлично», 4 балла – оценке «хорошо», 3 балла – оценке «удовлетворительно», менее 3 баллов – оценке «неудовлетворительно» (умения на данном этапе освоения дисциплины не сформированы).

### **Самостоятельная работа № 3**

*(проверка сформированности ОПК-1, индикатор И-ОПК-1\_1)*

Охарактеризуйте любой дискурс (по собственному выбору), заполнив таблицу. Выделите структурные части и элементы дискурса, постарайтесь ответить на поисковые вопросы. В качестве отдельных дискурсов могут быть рассмотрены: женские гляцевые журналы, телевизионные ток-шоу, женские романы, публичная речь различных политических деятелей, различные жанры YouTube-блогинга: beauty-блогинг, fashion-блогинг, lifestyle-блогинг, урбанистический блогинг; различные варианты рекламного дискурса: экспертный дискурс, дискурс anti age в рекламе женских косметических средств и т.д.

<b>Составные части и элементы дискурса</b>		<b>Поисковые вопросы</b>	
<b>1. «Говорящие»:</b> -что представляет собой субъект говорения (его статус, организационная форма, личностные особенности и т.д.); -прагматика субъекта говорения (зачем производится и воспроизводится дискурс?)		Кто и зачем производит и воспроизводит данный дискурс? Как сформировался данный тип дискурса? Какие изменения в нем фиксируются за определенный период времени?	
<b>2. Высказывание:</b> -ситуация говорения; -жанр высказывания; -спектр тем внутри дискурса – о чем можно говорить и о чем категорически нельзя; -способы аргументации, конкретные аргументы, структура аргументов;		В каких сферах, ситуациях задействован данный дискурс? Какой устойчивые набор тем охватывает данный дискурс? Какие темы табуированы для данного дискурса? Какие явные и скрытые сюжеты, жанры, сценарии	

<p>-устойчивые языковые конструкции;</p> <p>-специфичные для данного дискурса слова и контексты словоупотребления, языковые новообразования, т.е. категориальный аппарат дискурса</p>		<p>(когнитивные схемы, идеологические программы, моральные оценки) в нем реализуются? Какие риторические, логические, эстетические средства для этого используются? В чем проявляется специфика выразительных средств сообщения? Чем может быть обусловлена эта специфика?</p>	
<p><b>3.«Слушатели» (аудитория):</b></p> <p>-типы слушателей (или аудитории):</p> <p>-конкретный человек;</p> <p>-массовая аудитория;</p> <p>-специфичная целевая группа;</p> <p>-представитель власти (должностное лицо);</p> <p>-социальные особенности аудитории;</p> <p>-прагматика аудитории</p>		<p>К какой аудитории обращен дискурс? Насколько успешен (эффективен) данный дискурс, в чем сила его воздействия на аудиторию? В какой ситуации и при каких обстоятельствах слушатели обращаются к данному дискурсу? (по принуждению, для получения полезной информации, по привычке, чтобы просто провести время, развлечься и т.д.) В каких отношениях с другими дискурсами он находится</p>	

Показатели и критерии, используемые при выставлении оценки:

Показатели	Критерии
Описание субъекта, производящего дискурс	<p>1. Верно определены субъекты говорения и субъекты, производящие дискурс;</p> <p>2. Сделаны предположения о прагматике субъектов, производящих и воспроизводящих дискурс;</p> <p>3. Показано, как сложился и трансформировался дискурс</p>
Анализ ситуации и	4. Выделены ситуации и сферы жизни, в

содержания высказывания	которых задействован дискурс; 5. Зафиксирован набор тем, который охватывает дискурс. Определены темы, табуированные для данного дискурса; 6. Выявлены способы аргументации, конкретные аргументы, структура аргументов; 7. Описаны специфичные для данного дискурса слова и контексты словоупотребления, языковые новообразования;
Анализ аудитории (слушателей)	8. Верно определены типы слушателей или тип аудитории; 9. Определена ситуация и прагматика обращения к дискурсу для его аудитории

### Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы по темам 8-13:

Оценка по результатам самостоятельной работы считается в баллах по каждому заданию по следующему принципу:

Оценивается выполнение каждого критерия: 0 баллов – полное отсутствие критерия; 1 балл – частичное выполнение критерия; 2 балла – полное выполнение критерия.

Максимальное количество баллов за работу – 18.

Набранное количество баллов 14-18 соответствует оценке «отлично», 10-13 баллов – оценке «хорошо», 6-9 баллов – оценке «удовлетворительно», менее 6 баллов – оценке «неудовлетворительно» (умения и навыки на данном этапе освоения дисциплины не сформированы).

### *Текущая аттестация посредством выполнения контрольной работы по темам 1-7*

Контрольная работа проводится после темы 7, которая завершает логический раздел дисциплины, посвященный методам анализа количественных данных. Контрольная работа выполняется студентами в рамках часов для самостоятельной работы. Направлен на проверку сформированности компонентов «Знать», «Уметь» и «Владеть навыками» индикатора И-ОПК-1\_1, И-ОПК-1\_3, И-ОПК-1\_4 общепрофессиональной компетенции ОПК-1 и И-ОПК-1\_3.

#### *Вариант 1*

Задание. На основе представленных в таблице данных предложите идею исследования: для решения каких задач была собрана социологическая информация? Сформулируйте 3 гипотезы, соответствующие разным видам решаемых задач (анализ различий, анализ связей между переменными и т.д.). Предложите методы обработки данных. Аргументируйте выбор методов. Проведите расчеты. Дайте интерпретацию полученных результатов.

Сводка для наблюдений <sup>a</sup>							
	Возраст, в котором респондент вступил в брак	Количество братьев и сестер у респондента	Количество детей у респондента	Количество лет, которые респондент учился	Сколько лет учился отец респондента	Пол респондента	Субъективно определяемая респондентом классовая принадлежность
1	27.	3	0	16	10	Женщина	Средний класс
2	21	4	5	10	8	Мужчина	Рабочий класс
3	20	5	4	12	8	Женщина	Рабочий класс

4	24	5	0	17	16	Женщина	Средний класс
5	22	2	2	12	8	Женщина	Рабочий класс
7	22	7	2	13	16	Мужчина	Средний класс
8	19	7	4	12	10	Женщина	Рабочий класс
9	21	2	1	9	5	Мужчина	Рабочий класс
10	18	0	2	14	8	Мужчина	Рабочий класс
11	20	2	3	17	8	Женщина	Средний класс
12	.	7	0	14	12	Женщина	Средний класс
13	18	1	2	11	8	Мужчина	Высший класс
14	19	1	0	13	3	Мужчина	Рабочий класс
15	20	7	1	12	8	Женщина	Рабочий класс
16	30	2	0	16	8	Женщина	Средний класс
17	18	7	2	12	7	Женщина	Средний класс
18	18	5	2	12	12	Мужчина	Рабочий класс
19	17	4	2	12	12	Женщина	Рабочий класс
20	19	2	0	12	12	Мужчина	Средний класс
21	16	4	2	9	8	Мужчина	Средний класс
22	21	6	2	6	6	Мужчина	Рабочий класс
23	18	7	1	12	4	Мужчина	Рабочий класс
24	22	7	2	14	12	Мужчина	Рабочий класс
25	16	5	2	12	3	Женщина	Рабочий класс
26	18	0	2	8	5	Женщина	Средний класс
27	22	2	2	14	8	Мужчина	Рабочий класс
28	21	7	4	8	8	Женщина	Рабочий класс
29	20	3	0	12	12	Женщина	Рабочий класс
30	22	3	4	9	8	Мужчина	Рабочий класс
31	23	7	4	8	8	Мужчина	Рабочий класс
32	22	0	3	10	14	Мужчина	Рабочий класс
33	22	6	5	14	10	Мужчина	Средний класс
34	23	6	2	9	3	Мужчина	Рабочий класс

### Вариант 2

Задание. На основе представленных в таблице данных предложите идею исследования: для решения каких задач была собрана социологическая информация? Сформулируйте 3 гипотезы, соответствующие разным видам решаемых задач (анализ различий, анализ связей между переменными и т.д.). Предложите методы обработки данных. Аргументируйте выбор методов. Проведите расчеты. Дайте интерпретацию полученных результатов.

	Количество лет, которые респондента учился	Количество лет, которые учился отец респондента	Пол респондента	Субъективно определяемая респондентом классовая принадлежность	Положение в сфере трудовой занятости	Ощущение счастья	Степень согласия с утверждением «Женщина должна работать?»
--	--	---	-----------------	--	--------------------------------------	------------------	--

1	16	10	Женщина	Средний класс	Работает полный день	Не слишком счастлива	Согласна
2	10	8	Мужчина	Средний класс	На пенсии	Не слишком счастлив	Не согласен
3	12	8	Женщина	Рабочий класс	Работает неполный день	Скорее счастлива	Не согласна
4	17	16	Женщина	Средний класс	Работает полный день	Не слишком счастлива	Согласна
5	12	8	Женщина	Рабочий класс	Домохозяйка	Скорее счастлива	Не согласна
6	14	18	Мужчина	Средний класс	Работает полный день	Скорее счастлив	Согласен
7	13	16	Мужчина	Средний класс	Работает полный день	Не слишком счастлив	Не согласен
8	16	16	Мужчина	Рабочий класс	Работает полный день	Не слишком счастлив	Согласен
9	12	12	Женщин	Рабочий класс	Работает неполный день	Скорее счастлива	Согласна
10	12	10	Женщина	Рабочий класс	Работает полный день	Скорее счастлива	Согласна
11	6	8	Мужчина	Рабочий класс	Работает полный день	Скорее счастлив	Не согласен
12	9	5	Мужчина	Рабочий класс	Работает полный день	Скорее счастлив	Не согласен
13	8	8	Женщина	Рабочий класс	Работает полный день	Не слишком счастлива	Согласена
14	9	NA	Мужчина	Средний класс	Работает полный день	Очень счастлив	Согласен
15	14	NA	Мужчина	Рабочий класс	Работает полный день	Не слишком счастлив	Согласен
16	14	8	Мужчина	Рабочий класс	Учится	Очень счастлив	Согласе
17	8	NA	Женщина	Средний класс	Домохозяйка	Очень счастлив	Не согласна
18	17	8	Женщина	Средний класс	Работает полный день	Очень счастлива	Согласна
19	14	12	Женщина	Средний класс	Учится	Очень счастлива	Согласна
20	11	8	Мужчина	Высший класс	Работает полный день	Очень счастлив	Не согласен
21	13	3	Мужчина	Рабочий класс	Работает полный день	Очень счастлив	Согласен
22	12	8	Женщина	Рабочий класс	Домохозяйка	Очень счастлива	Согласна

23	16	8	Женщина	Средний класс	Домохозяйка	Скорее счастлива	Согласна
24	12	7	Женщина	Рабочий класс	Работает полный день	Очень счастлива	Согласна
25	12	12	Мужчина	Рабочий класс	Работает полный день	Скорее счастлив	Не согласен
26	12	12	Женщина	Рабочий класс	Работает полный день	Скорее счастлива	Согласна
27	12	12	Мужчина	Средний класс	Работает полный день	Скорее счастлив	Согласен
28	9	8	Мужчина	Средний класс	Работает полный день	Скорее счастлив	Не согласен
29	6	6	Мужчина	Рабочий класс	Работает полный день	Скорее счастлив	Не согласен
30	16	12	Мужчина	Средний класс	Безработный	Скорее счастлив	Согласен
31	12	4	Мужчина	Рабочий класс	Временно не работает	Очень счастлив	Согласен
32	14	12	Мужчина	Рабочий класс	Работает полный день	Не слишком счастлив	Согласен
33	12	3	Женщина	Рабочий класс	Работает полный день	Скорее счастлив	Не согласен
34	8	5	Женщина	Средний класс	Домохозяйка	Очень счастлива	Согласна

### *Критерии оценивания выполнения контрольной работы*

Результаты выполнения контрольной работы оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

*Оценка «зачтено»* выставляется, если: задание выполнено в установленные сроки; студент сформулировал минимум 3 разные гипотезы; правильно выбрал и обосновал выбор критерия математико-статистической обработки данных для их проверки; ответил на все вопросы задания; представил интерпретацию результатов математико-статистической обработки данных. За оценку «зачтено» начисляется 1 балл.

*Оценка «не зачтено»* выставляется, если: задание не выполнено или сформулированы менее 3 гипотез; и/или сформулированы 3 и более однотипных гипотезы; и/или математико-критерий выбран неправильно, и/или расчеты критерия проведены с ошибками, и/или не представлена

### *Правила выставления оценки по дисциплине по итогам текущей аттестации*

Темы дисциплины логически группируются в два раздела. Темы 1-7 относятся к разделу «Анализ количественных данных»; темы 8-13 – относятся к разделу «Анализ текстовых данных».

*Выставление оценки по итогам освоения раздела «Анализ количественных данных»*

Всего по результатам выполнения самостоятельной работы по темам 2-6 и контрольной работы по темам 1-7 студент может получить 6 баллов:

5-6 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-4,5 балла соответствуют оценке «хорошо»;  
 2-3,5 балла соответствует оценке «удовлетворительно»;  
 <2 баллов соответствует оценке «неудовлетворительно».

*Выставление оценки по итогам освоения раздела «Анализ текстовых данных»*

Оценка по результатам самостоятельной работы считается в баллах по каждому заданию по следующему принципу:

Оценивается выполнение каждого критерия: 0 баллов – полное отсутствие критерия; 1 балл – частичное выполнение критерия; 2 балла – полное выполнение критерия.

Максимальное количество баллов за работу – 18.

Набранное количество баллов 14-18 соответствует оценке «отлично», 10-13 баллов – оценке «хорошо», 6-9 баллов – оценке «удовлетворительно», менее 6 баллов – оценке «неудовлетворительно» (умения и навыки на данном этапе освоения дисциплины не сформированы).

## 2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится по результатам проведения текущей аттестации в форме зачета по дисциплине.

*Оценка «зачтено»* выставляется, если по результатам выполнения заданий для самостоятельной работы и контрольной работы студент получил оценку не ниже «удовлетворительно»

*Оценка «не зачтено»* выставляется, если по результатам выполнения заданий для самостоятельной работы и контрольной работы студент получил оценку ниже «удовлетворительно»

В случае выставления оценки «не зачтено» по итогам текущей аттестации студент сдает зачет в форме выполнения письменной контрольной работы, включающей 2 задания. Первой направлено на оценку умения проводить анализ количественных данных, второе – качественных.

*Примерный вариант заданий на зачет по дисциплине «Анализ количественных и текстовых данных»*

Задание 1: Предложите стратегию обработки и анализа представленной социологической информации. Сформулируйте возможные гипотезы разных видов. Предложите методы обработки данных. Аргументируйте выбор методов. Проведите расчеты. Дайте интерпретацию полученных результатов.

	С 1 января 2019 года в силу вступил закон, в соответствии с которым пенсионный возраст в России увеличился до 65 лет для мужчин и 60 - для женщин	Как Вы относитесь к решению повысить возраст выхода на пенсию?	Пол
1	Знаю	Скорее отрицательно, чем положительно	Мужчина
2	Знаю	Отрицательно	Мужчина
3	Знаю	Отрицательно	Мужчина
4	Знаю	Отрицательно	Мужчина
5	Что-то слышала	Скорее отрицательно, чем положительно	Мужчина
6	Знаю	Отрицательно	Женщина
7	Знаю	Положительно	Мужчина
8	Знаю	Отрицательно	Женщина
9	Знаю	Скорее отрицательно, чем положительно	Мужчина



10	Знаю	Отрицательно	Женщина
11	Знаю	Отрицательно	Женщина
12	Знаю	Отрицательно	Женщина
13	Знаю	Отрицательно	Мужчина
14	Знаю	Мне все равно	Женщина
15	Знаю	Отрицательно	Мужчина
16	Знаю	Отрицательно	Женщина
17	Знаю	Отрицательно	Мужчина
18	Что-то слышала	Скорее положительно, чем отрицательно	Женщина
19	Знаю	Отрицательно	Мужчина
20	Знаю	Отрицательно	Мужчина
21	Знаю	Скорее отрицательно, чем положительно	Женщина
22	Знаю	Скорее отрицательно, чем положительно	Мужчина
23	Что-то слышала	Скорее положительно, чем отрицательно	Мужчина
24	Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить	Женщина
25	Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить	Мужчина
26	Знаю	Скорее отрицательно, чем положительно	Мужчина
27	Знаю	Отрицательно	Женщина
28	Знаю	Отрицательно	Женщина
29	Знаю	Отрицательно	Женщина
30	Знаю	Отрицательно	Мужчина
Всего	N	30	30

а. Ограничено первыми 30 наблюдениями.

*Задание 2. Ознакомьтесь с транскриптом глубинного интервью:*

**-Интервьюер:** Расскажите, пожалуйста какой была жизнь в России в 1990-х, чем она отличается от нынешней?

**-Информант:** Ну 90-ые годы после распада СССР, конечно, были очень такими тяжелыми. В 91 году 1 августа произошел путч и как бы страна разделилась на «до» и «после». Ну как сказать, конечно, в какой-то степени, мы потеряли опору и не было уверенности в завтрашнем дне, конечно, очень сильно. 90-ые годы это как бы конец 80-х и как раз сами 90-ые.

**- Интервьюер:** Может быть Вы выделяете в 90-е какой-то особый период, отличный от 2000-х, перестройки, периода застоя?

**- Информант:** Там вообще было очень сложно. Дело в том, что в период с 91 по 98 год, было более менее, не то, чтобы стабильность, нет, было очень тяжело, были талоны, талонная система, с продуктами было тяжело, товары первой необходимости, тоже были в большом дефиците. Ну а в 98 произошел, такой же обвал рубля и как бы это был второй удар, грубо говоря под-дых населению, поэтому как бы каких-то особых стабильностей не было. Деньги не давали, было время, когда по полгода. Зарплаты не платили. За счет того, что муж военный, оно, конечно, было немножко более сглажено, но, а так, было, конечно, очень тяжело.

**- Интервьюер:** Когда для Вас лично начались 1990-е как период и когда закончились – с точки зрения Вашего личного восприятия?

**- Информант:** 90-ые лично для нас начались с 86 года, когда произошел, нуу как, когда к власти пришел Горбачев. Когда появилась, так называемая, буржуазия, появились кооперативы, когда резко появился дефицит на все, когда были одни митинги, а толком ничего не было. Вот это и было начало 90-ых.

- **Интервьюер:** Какие ассоциации у Вас вызывает данный период 1990-х?

- **Информант:** 90-ые годы вызывают ассоциации, как «падать в бездну», потому что мы не знали, что нас ожидает. После того, как у нас все обнулили, конечно, это было очень тяжело. Ну я говорю, что как говорится запасов чисто финансовых никаких не было, потому что у нас все забрали, у нас была тогда денежная реформа и люди остались вообще без ничего, конечно, я говорю это, как «падать в бездну». Хорошо мы были молодые, как-то об этом не задумывались.

- **Интервьюер:** Если Вы могли бы припомнить, какие ощущения, эмоции у Вас преобладали тогда? Может быть страх, паника?

- **Информант:** Дело в том, что, мы были молодые, нам это было по факту не понять. Если это было бы сейчас в моем возрасте, то было бы намного хуже. А так как молодость все равно брала вверх, и такой безнадёги полной не было, потому что мы были молоды, была надежда на то, что все это будет лучше. Не то, что надежда, а просто мы от возраста своего не понимали к чему мы идем, вот я могу, так сказать. Если бы это было сейчас, это было бы еще хуже.

- **Интервьюер:** А вот определение «лихие 90-е» верно отражают это десятилетие?

- **Информант:** Да, верно, потому что «лихие 90-е» под собой подразумевают не только то, что у нас там не было денег, обвал этого рубля. У нас еще был очень высокий уровень преступности. Нас спасало то, что мы жили в городке закрытом. Мы этого не видели. Мы как бы были обособлены, в крупных городах, это было, конечно, очень страшно. И контейнера громили в дорогах и людей выбрасывали с поездов, это все было. Был высокий криминалитет.

- **Интервьюер:** То есть Вас он не затронул?

- **Информант:** Ну он нас не то, что не затронул, мы жили в закрытом военном городке. У нас это было более смягченно. Нас как-то снабжали питанием. Да у нас полгода не платили деньги, когда вообще от слова совсем не платили зарплаты, но слава богу, как-то выживали. Было еще где и хуже.

- **Интервьюер:** Как изменились люди, российское общество по сравнению с 1990-ми?

- **Информант:** Нуу... Начнем с того, что люди изменились... Сейчас у всех в глазах только деньги. Вот по большому счету, сейчас все меряется только на деньги. Везде и все меряется деньгами. Такого раньше не то, что не было, а тогда еще был очень большой задаток социализма, советского всего, поэтому тогда, как-то было, оно не так бросалось в глаза. Тогда могли тебе сделать и поблагодарить, и сказать «спасибо». Сейчас начиная с молодежи, с подростков, детей все меряется деньгами. Вот это очень большое различие. А люди, ну старое поколение, оно более ностальгирует по советскому строю, даже не только старое, но и мое поколение, кому сейчас 50-55 лет. Потому что мы все равно были воспитаны теми моральными принципами. Я не знаю... Но я говорю за себя. Но большинство тоже, также думают. Те кто остался за пределами РФ, может быть у них как-то, не такие вот взгляды. А те кто остался вот в РФ, как бы здесь все равно заточенность на моральные принципы советского союза, оно как бы осталось. А что лучшего стало... Ну не знаю... Да у нас в магазинах появились продукты, вещи, но ценности ни этим продуктам, ни этим вещам, мы не видим. И оно обесценилось все. Вот это вот, конечно, плохо. И качество самих продуктов, желает оставлять лучшего. Тогда было мало, но тогда оно было и качественнее. Я не пою дифирамбы тому времени, но действительно по качеству продукты были намного и вкуснее, и полезнее. Это вот ни с чем не сравнимо. Да у нас сейчас появились вещи, да у нас сейчас большой выбор это, конечно, плюс. Но в то же время какого качества и какой у нас кошелек. Очень сильная произошла дележка общества на очень богатых и на очень бедных, прослойка, которая средний, есть тоже средне богатые и средне бедные. Тогда было расслоение, но сейчас оно очень глобальное и заметное, особенно в сравнении с сельской местностью. Очень видна вот это вот градация «богатые и низы» полностью. Это очень видно. Большой разрыв между этими категориями людей.

- **Интервьюер:** Что было самым тяжелым в этот период, с какими трудностями сталкивались Вы, Ваша семья? Как удавалось преодолевать трудности?

- **Информант:** Самым тяжелым вот на тот момент, конкретно нашу семью если взять... То, что вот когда, мы уехали в Россию, а родители остались в Латвии и им надо было уезжать от туда, и они почти 10 лет не могли от туда уехать, потому что не было жилья. Вот для нашей семьи это было тяжелым, потому что не обустроенность ни в России, ни в Латвии, ни в Украине, вот скажем так. Вот это было, конечно, для нас тяжело.

- **Интервьюер:** Не было получается жилья?

- **Информант:** Родители ждали денежный сертификат, на получении квартиры. Произошел развал союза, людей поделили, республики по отсоединили, и это было одной из проблем, чисто национального характера.

- **Интервьюер:** Есть ли у Вас опыт частной торговли, предпринимательской деятельности в 1990-е?

- **Информант:** Не было.

- **Интервьюер:** Был ли у Вас, Вашей семьи дачный участок, дом в деревне в тот период? Как он использовался?

- **Информант:** Конкретно в нашей семье не было. Огорода не было, был у бабушки. Но его потом забрали, приватизировали.

- **Интервьюер:** Было ли что-то радостное и позитивное в этот период - в жизни страны, в Вашей жизни?

- **Информант:** Ну... у нас родилось двое детей. Ну это тоже было радостно. А такого особенно не было.

- **Интервьюер:** Может был какой-то карьерный скачок по службе?

- **Информант:** Ну да, у мужа слава богу карьера складывалась нормально, ну как бы хорошо.

- **Интервьюер:** Вспомните, пожалуйста, к чему Вы стремились в 1990-е? Были ли у Вас тогда какие-либо долгосрочные планы на жизнь или мечты? Насколько они реализовались?

- **Информант:** Ну начнем с того, что карьерный рост у мужа слава богу состоялся. А карьерный рост это было мечтой его. Это исполнилось, он поступил в академию, закончил ее. Была мечта, и она сбылась.

- **Интервьюер:** А вообще к чему Вы стремились в 90-е? Были какие-нибудь стимулы?

- **Информант:** Ну... Чтобы не было войны, начнем с этого. Потому что было очень трудное международное положение и это сказывалось. И было очень тяжело.

- **Интервьюер:** На Ваш взгляд, в 1990-х наряду с трудностями возникли какие-либо новые перспективы, возможности, которых не могло быть в СССР и которых нет сейчас?

- **Информант:** Ааааа... Ооой... Ну как у некоторых возникла возможность заняться бизнесом, у нас такой не было и не могло быть возможным, потому что мы грубо говоря «государевы люди». У нас это запрещено. Куда-то поехать учиться, ну этого у нас не было. Поэтому для нас, по сравнению, с нынешним временем и советским союзом такого не было. Но бизнесом мы не собирались заниматься.

- **Интервьюер:** Вспомните, пожалуйста, крушение советской системы Вас тогда расстраивало, радовало или не вызывало никаких особых эмоций? Сейчас Вы воспринимаете это событие иначе? Как именно?

- **Информант:** Ну да. Развал советской системы, конечно лично меня он расстроил. Потому что была очень большая неопределенность, неизвестность, как бы вот это очень расстраивало. Потому что, когда мы с мужем приехали. Он только приехал, начал служить и случилось вот это все, развал союза и этот пучок, то это, конечно, было очень большим ударом в спину. Поэтому, конечно, это нас расстраивало, была неизвестность, была полная растерянность. Благо, что никто не уволил, армия еще держалась, каким-то была гарантом или оплотом чего-то, так называемого государства.

- **Интервьюер:** Армию вообще уважали в то время?

- **Информант:** (вздых) ооойй... Армия... Армию никто не уважал в то время. Идеалы армии в то время были очень сильно занижены. Но все равно как бы то ни было, армия держалась и

была одним из этих оплотов (гарантов), который в какой-то мере выдержал этот натиск всего. И только за счет того, что мы в армии, мы, наверное, каким-то образом и выплыли в из того времени, более менее.

- **Интервьюер:** То есть Ваше восприятие не изменилось, что тогда оно Вас расстраивало, что и сейчас?

- **Информант:** (вздых) Лично меня да. Я была счастливым советским ребенком, как бы это ни звучало смешно и парадоксально, но да. А с другой стороны сказать, что ну слава богу муж добился высот, добился чего-то, выучился, образование получил. Но это его заслуги, не мои заслуги, но у него как бы это свершилось. Я не могу сказать, как бы это было, если бы был Советский Союз, не могу сказать...

- **Интервьюер:** В вашей жизни десятилетие 1990-х – это скорее негативный, позитивный период или он ничем существенно отличается от других десятилетий.

- **Информант:** (пауза) Ну если так вот разобраться, я говорю, за счет того, что мы были молоды, оно так не воспринималось трагично, так если бы оно воспринималось сейчас. Мы были молоды, да мы жили, у нас рождались дети, дети росли слава богу не болели, мы были здоровы. Это был плюс. Если бы это случилось сейчас, в таком возрасте, это бы воспринималось по-другому, а тогда слава богу это было более начало жизни. Хотя это было сложно. Сложно сказать, был ли он позитивным или негативным. Были свои плюсы и минусы. Не могу сказать однозначно, что это было очень счастливое время.

Дайте письменную интерпретацию представленного фрагмента транскрипта глубинного интервью, выполнив следующие задания:

-по содержанию фрагмента реконструируйте тему и исследовательские задачи представленного интервью;

-кто может быть информантом: укажите пол, возраст, семейный статус, сделайте предположения о социальном положении, профессии, укажите иные характеристики информанта, на которые указывает его речь;

-опишите социальный и временной контекст жизни информанта;

-составьте таблицу с опорными смысловыми категориями анализа представленного текста, выстройте последовательность категории анализа относительно центральной темы интервью;

-опишите ассоциативный ряд, содержащийся в речи информанта относительно магистральной категории (темы) интервью;

-сформулируйте исследовательскую гипотезу (гипотезы) на основе представленного фрагмента, обратите внимание, что гипотеза должна раскрывать тему интервью.

*Критерии выполнения заданий в ходе зачета*

Оценка «зачтено» выставляется, если: студенты правильно выбрали и обосновали выбор критерия математико-статистической обработки данных или методов текстового анализа данных; ответил на все вопросы задания; представил интерпретацию результатов анализа данных.

Оценка «не зачтено» выставляется, если: задание не выполнено; или математико-критерий выбран неправильно, и/или методы текстового анализа данных выбран неправильно; расчеты критерия проведены с ошибками, и/или не представлена интерпретация результатов анализа данных.

## **Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Анализ количественных и текстовых данных»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Структура курса выстроена так, чтобы учесть его практическую направленность и иметь возможность продемонстрировать применимость сформированные навыки обработки социологической информации. Для решения данной задачи темы курса построены так, чтобы, с одной стороны, сформировать теоретический базис рассматриваемого вопроса, и, с другой стороны, сформировать умения и навыки применения методов анализа количественных и текстовых данных, собранных в ходе реальных исследований.

На сохранение практической составляющей курса направлена и форма промежуточного контроля. Промежуточная аттестация проводится по результатам выполнения заданий для самостоятельной работы, в ходе выполнения которых формируются умения и навыки применения методов анализа количественных и текстовых данных.

#### *Рекомендации для подготовки к контрольной работе*

Контрольная работа направлена на оценку сформированности умений и навыков проводить анализ количественных данных с помощью математико-статистических критериев.

Для подготовки к контрольной работе рекомендуется повторить материалы тем 1-7 (презентации к лекциям, рекомендованная литература), еще раз решить задачи, которые рассматривали во время занятий. Кроме того, рекомендуется решить повторить материалы темы (презентации к лекциям, рекомендованная литература), еще раз решить задачи, которые рассматривали во время занятий. Кроме того, рекомендуется пройти тренировочный вариант контрольной работы, который по структуре и количеству заданий напоминает основной вариант заданий.

Для подготовки к контрольной работе рекомендуется разработать алгоритм выбора математико-статистических критериев, в котором для каждого критерия будут указаны: его назначение, основные ограничения, приведена формула и таблица критических значений.

#### *Рекомендации для выполнения заданий для самостоятельной работы*

Задания для самостоятельной работы выполняются в формате самостоятельной работы после того, как в аудитории проведены практические работы на основе разбора схожих заданий. Студент получает 1 задание. Оно может содержать несколько отдельных задач по работе с массивом социологических данных по конкретной проблеме. Перед выполнением задания рекомендуется еще раз разобрать материалы лекционных и практических занятий по теме, прочитать рекомендованную литературу.

Для дополнительной проработки задач рекомендуется воспользоваться заданиями, которые представлены в задачнике: Математическая статистика для социологов. Задачник: учебное пособие для вузов / ответственный редактор Ю. Н. Толстова. Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 199 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/561380>

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине**

Для самостоятельной работы особенно рекомендуется использовать литературу и источники, приведенные в разделе 8 программы.

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать интернет-ресурсы:

**1. Электронно-библиотечная система «Юрайт»** - <https://urait.ru/> В сети университета без регистрации или удаленно, предварительно зарегистрировав свой личный кабинет, находясь внутри сети вуза. Доступна удаленная регистрация с обязательным указанием организации

**2. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»** - <https://www.studentlibrary.ru/>. Для доступа необходима регистрация из сети университета. После этого возможна работа с любого компьютера, имеющего выход в Интернет.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

**1. Личный кабинет** ([http://lib.uniyl.ac.ru/opac/bk\\_login.php](http://lib.uniyl.ac.ru/opac/bk_login.php)) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

**2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ** ([http://www.lib.uniyl.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyl.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

**3. Электронная картотека «Книгообеспеченность»** ([http://www.lib.uniyl.ac.ru/opac/bk\\_bookreq\\_find.php](http://www.lib.uniyl.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php)) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.