

Дисциплины образовательной программы
Экономический факультет
Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент
Направленность (Профиль) - Маркетинг
Год приема - 2025

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Иностранный язык в деловом и профессиональном общении
Информационные технологии в экономических исследованиях
Межкультурная коммуникация
Методология и методика экономических исследований
Организационное проектирование
Теория конкуренции
Тренинг развития коммуникативных и лидерских качеств
Экономика фирмы (продвинутый уровень)

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Интернет-маркетинг
Комплекс маркетинга
Маркетинг инноваций
Маркетинговые исследования
Политика продвижения
Сбытовая политика
Стратегический маркетинг
Товарная политика
Финансы маркетинга
Ценовая политика

Элективные дисциплины

Бренд-менеджмент
Инструменты и методы веб-аналитики
Медиапланирование в маркетинговой деятельности
Международный маркетинг
Методы анализа и прогнозирования в маркетинге
Управление результативностью маркетинга

Факультативные дисциплины

Маркетинг в сегменте B2B
Теория поведения потребителя