

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ярославский государственный университет им П.Г. Демидова»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.А. Кузнецова

27 мая 2025 г.

ОПИСАНИЕ

основной образовательной программы (ООП)

высшего образования по направлению подготовки

45.04.01 Филология

Направленность (профиль): Филология и коммуникация:
теоретический и прикладной аспект.

прием 2025 год

ООП реализуется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 980.

- 1. Квалификация, присваиваемая выпускникам** – магистр.
- 2. Объем программы магистратуры** составляет 120 зачетных единиц.
- 3. ООП реализуется** в очной форме.
- 4. Срок получения образования по ООП:**
в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.
- 5. При реализации ООП применяется** электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.
- 6. Требования к уровню образования лиц, поступающих на обучение по ООП** – абитуриент должен иметь документ о высшем образовании и о квалификации.

7. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ООП, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: реализации образовательных программ среднего профессионального, высшего образования; научных исследований);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сферах: подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации; редактирования и подготовки материалов к публикации в средствах массовой информации; рекламы и связей с общественностью).

8. В рамках освоения ООП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- научно-исследовательский;
- педагогический;
- прикладной.

9. Профессиональные задачи, которые должен быть готов решать выпускник, освоивший ООП:

научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:

- проведение самостоятельных научных исследований в области системы и функционирования языка, в области истории и теории литературы, в различных сферах коммуникации;
- подготовка и редактирование научных публикаций;

педагогический тип задач профессиональной деятельности:

- обеспечение учебно-методического сопровождения и реализации учебных дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий в системе среднего профессионального образования и высшего образования;
- организация просветительской работы в области филологии;

прикладной тип задач профессиональной деятельности:

- создание, копирайтинг, трансформация разных типов текста в дискурсе профессиональной и массовой коммуникации;
- анализ и совершенствование имиджа личности и организации;
- разработка и оценка коммуникативного продукта в дискурсе профессиональной и массовой коммуникации.

10. Результаты освоения ООП.

В результате освоения ООП у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации;

ОПК-2. Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования;

ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК(Пед.)-1. Способен обеспечить учебно-методическое сопровождение и реализацию учебных дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий в системе среднего профессионального образования и высшего образования;

ПК(Пед.)-2. Способен организовывать просветительскую работу в области филологии;

ПК(НИ)-1. Способен проводить самостоятельное научное исследование в области системы и функционирования языка, в области истории и теории литературы, в различных сферах коммуникации;

ПК(НИ)-2. Способен готовить и редактировать научные публикации;

ПК(Пр.)-1. Способен к созданию, копирайтингу, трансформации разных типов текста в дискурсе профессиональной и массовой коммуникации;

ПК(Пр.)-2. Способен к анализу и совершенствованию имиджа личности и организации;

ПК(Пр.)-3. Способен разрабатывать и оценивать коммуникативный продукт в дискурсе профессиональной и массовой коммуникации.

11. Формы проведения государственной итоговой аттестации: государственный экзамен, защита выпускной квалификационной работы.

12. В результате освоения ООП выпускник будет готов:

- самостоятельно проводить научные исследования в области языка и литературы, в сфере устной, письменной, виртуальной коммуникации; готовить, редактировать, публиковать результаты своей научной деятельности;

- участвовать в научных конференциях, связанных с филологической тематикой;

- создавать тексты различного стиля и жанра, в том числе медиатексты;

- создавать, редактировать, трансформировать тексты различных стилей и жанров;

- работать с текстами документов в учреждении, организации, на предприятии;
- грамотно осуществлять устную, письменную и виртуальную коммуникацию, как межличностную, так и массовую, в том числе межкультурную (общение языковых личностей, принадлежащих различным социокультурным и этнокультурным сообществам);
- организовывать работу по формированию, редактированию и копирайтингу контента сайта;
- разрабатывать и сопровождать проекты филологической и общегуманитарной направленности.

Подготовка магистров по данной программе ориентирована на получение фундаментального и специального образования в области общей и прикладной филологии: получение теоретических и практических знаний по основам исторической поэтики, генристики, компаративистики, лингвокультурной концептологии, что позволит в дальнейшем специализироваться в профессиональной научно-исследовательской деятельности по изучению, интерпретации и редактированию современных текстов художественной и публицистической прозы; активно включиться в современный творческий процесс по созданию современных текстов массовой коммуникации.

Получение современных профессиональных знаний и навыков в области научно-исследовательской, и организаторской деятельности позволит обеспечить профессиональный уровень компетенций в области коммуникативного менеджмента сопровождения гуманитарных региональных и общероссийских проектов, разработки сценариев и коммуникационного менеджмента сопровождения ивент-мероприятий, проводимых разными организациями и структурами, субъектами социальной и массовой коммуникации; обеспечивать своевременное и качественное освещение социокультурных мероприятий в СМИ.

Использованием знаний и навыков в научно-исследовательской, образовательной и просветительской деятельности в сфере массовой коммуникации, медиакоммуникации, генристики и компаративистики позволит выпускникам магистратуры быть востребованными в прикладной деятельности при формировании у обучающихся разных социальных групп филологических знаний и умений в области русского языка и русской литературы; оказывать тьюторскую, редакторскую или корректорскую помощь при создании и продвижении текстовых продуктов медиадискурса или объектов персонального имиджа, в ходе сопровождения проектов филологической и общегуманитарной направленности.