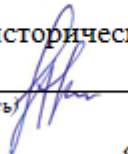


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра регионоведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета


(подпись)

Р.М. Фролов

«16» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии»

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль)
«Управление развитием туризма»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «31» марта 2023 года, протокол № 9

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 1 от « 14» апреля 2023 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туристской индустрии, и перспективах их развития; выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туристской индустрии. Знание современных компьютерных технологий и наличие устойчивых навыков их использования являются неотъемлемым признаком высококлассного специалиста.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии» относится к обязательной части образовательной программы.

Для освоения данной дисциплиной студенты должны владеть следующими дисциплинами бакалавриата: «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме», «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ИД-ОПК-1.2 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Знать: - технологическую концепцию туристской организации, технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма. Уметь: - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма. Владеть: - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационных и коммуникативных технологий; - способностью формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма .

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационны е испытания		
1	Система информационных технологий в туризме	2	2		8			10	Задания для самостоятельной работы
2	Автоматизированные информационные системы в управлении туристским комплексом	2	1		4	1		10	Задания для самостоятельной работы
3	Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом	2	1		4			10	Задания для самостоятельной работы
4	Продвижение туристской дестинации в глобальной компьютерной сети	2			8	2		10	Задания для самостоятельной работы
5	Мобильные приложения для туристов	2			4			17	Задания для самостоятельной работы
6	Автоматические системы бронирования и резервирования.	2			4	1		10	Задания для самостоятельной работы
						2	0,5	33,5	Экзамен
	Итого за 2 семестр 144 часа		4		32	7	0,5	100,5	

Содержание разделов дисциплины:

1. Система информационных технологий в туризме. Понятие, виды и подсистемы ИТ. Классификация информационных систем в туризме. Современные тенденции развития ИТ.

2. Автоматизированные информационные системы в управлении туристским комплексом. Типы информационных систем менеджмента, применяемые в туризме. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для туризма. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса.

3. Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом. Назначение, состав и функциональные возможности автоматизированных информационных систем управления гостиничным комплексом. Функциональная и структурная организация основных программных продуктов.

4. Продвижение туристской дестинации в глобальной компьютерной сети. Туристская дестинация и каналы ее продвижения. Способы продвижения дестинации в интернете. Критерии оценки интернет-сайтов туристских дестинации

5. Мобильные приложения для туристов. Возможности мобильных приложений. Наиболее популярные мобильные приложения в туризме.

6. Автоматические системы бронирования и резервирования. Глобальные формы реализации систем бронирования и резервирования. Структурный анализ современных систем резервирования: APPOLO (United Airlines), SABRE (American Airlines), WORLDSPAN (Delta Airlines, TWA), AMADEUS (Lufthansa, Iberia, Air France, SAS).

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;

- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. М.: Юрайт, 2021. — 340 с.
<https://urait.ru/viewer/informacionnye-tehnologii-v-turistskoy-industrii-470420> (электронный ресурс)

б) дополнительная литература

1. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме: метод. указания к лабораторным работам / сост. О. Д. Дашковская; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, Науч. метод. совет ун-та. - Ярославль: ЯрГУ, 2007. - 39 с. 82 экз.
2. Блиновская, Я. Ю. Информационные технологии в туризме : учебное пособие / Я. Ю. Блиновская, В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина. — 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 358 с. — ISBN 978-5-9765-0251-2. // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119304> (электронный ресурс)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент

Дашковская О.Д.

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

Задания для самостоятельной работы

*(данные задания выполняются студентом самостоятельно
и преподавателем в обязательном порядке не проверяются)*

Задание по теме № 1. Система информационных технологий в туризме.

I. Найти, какие еще ресурсы для анализа посещаемости сайтов, кроме <http://prcy.ru>, существуют. На каких из них можно увидеть ежегодное количество посетителей, а не месячную аудиторию?

II. Что такое индекс качества сайта и как он соотносится с ТИЦ?

Задание по теме № 2. Автоматизированные информационные системы в управлении туристским комплексом.

Заполняется таблица по автоматизации туристских фирм, используя описания программных продуктов, размещенные в интернете, и демо-версии программ:

Обязательно использовать:

- 1) <https://www.erp.travel/demo/>
- 2) <https://demo.columbis.ru/claims>

Всего в таблице должно быть **5 программ: 2 указаны, 3 на Ваш выбор.**

Название программно-продукта	Объект автоматизации	Тип программы (облачная и/или десктоп)	Основные модули	Основные функции и особенности	Стоимость системы	Пользователи и системы (названия фирм)
	Туроператор или турагент (указать)					

Задание по теме № 3. Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом.

Вопросы по видеопрезентации системы «IS Hotel» :

- Для чего используется поле «Сектор помещений»?
- От каких параметров зависят цены в разделе «Тарифные планы»?
- Что обозначают цвета полей в «шахматке», которые относятся к конкретному гостю: желтый, синий и зеленый?
- На какие группы клиенты делятся в данной программе?
- Какие виды отчетов имеются в программе?

Задание по теме № 4. Продвижение туристской дестинации в глобальной компьютерной сети .

Практическое задание базируется на основе статьи: Сердюков С.Д., Сердюкова Н.К., Романова Л.М. [Система продвижения туристской дестинации как составляющая информационного обеспечения в туризме](https://esj.today/PDF/08ECVN218.pdf) // Вестник Евразийской науки, 2018 №2, <https://esj.today/PDF/08ECVN218.pdf> (доступ свободный).

1. По каким параметрам в целом (см. Таблица 1) сайты туристских дестинаций в 2017 г. получили максимальную, а по каким минимальную оценку?

Задание по теме № 5. Мобильные приложения в туризме

1) Оценить мобильные приложения (до 5 программ), которые существуют для путешественников по России. (Скачать - Потестировать - Оценить). Ваше мнение выразить в 2-3х абзацах.

2) Какие мобильные приложения можно использовать самостоятельным путешественникам при посещении Ярославской области?

3) Установить мобильное приложение "TopTripTip" и оценить его как путеводитель по Ярославской области (преимущества и недостатки).

4) Самостоятельно добавить информацию о туристских объектах (на Ваш выбор) в "TopTripTip". Например, о керлинге в Ярославле. Эта работа должна быть качественной. Фотографии желательно использовать собственные. Лучшие материалы действительно занесут в данное мобильное приложение (проверено на студентах 4 курса). Это одновременно и реклама ваших предприятий.

Задание по теме № 6. Автоматические системы бронирования и резервирования.

1. Проанализируйте поисковики <https://www.roomguru.ru/> и <https://hotellook.com/> Возможности, посещаемость и представленные на них системы бронирования.

Самостоятельная работа № 1

(проверка сформированности ОПК-1, индикатор ИД-ОПК-1.2

Практическое задание базируется на основе статьи: Сердюков С.Д., Сердюкова Н.К., Романова Л.М. [Система продвижения туристской дестинации как составляющая информационного обеспечения в туризме](https://esj.today/PDF/08ECVN218.pdf) // Вестник Евразийской науки, 2018 №2, <https://esj.today/PDF/08ECVN218.pdf> (доступ свободный):

1. Сравните по 21 критерию, размещенному в статье на страницах 11-12, сайты двух туристских дестинаций: Ярославской области и любого другого региона ЦФО (искл. Москву и Московскую область). Можно оформить в виде таблицы с тремя столбцами: Критерий/ЯО/Другая область.

Содержание самостоятельной работы оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

«Зачтено» - студент сделал характеристику по 12 и более критериям;

«Не зачтено» – студент сделал характеристику менее чем по 12 критериям;

Или решение задания полностью отсутствует.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

На экзамене проверяется сформированность компетенции ОПК-1 (индикатор ИД-ОПК-1.2 на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Список вопросов к экзамену

Проверка сформированности ОПК-1, индикатор ИД-ОПК-1.2

1. Понятие, виды и подсистемы информационных технологий.

2. Классификация информационных систем в туризме.
3. Современные тенденции развития информационных технологий.
4. Типы информационных систем менеджмента, применяемые в туризме.
5. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для туризма.
6. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса.
7. Назначение, состав и функциональные возможности автоматизированных информационных систем управления гостиничным комплексом.
8. Функциональная и структурная организация основных программных продуктов.
9. Технология бронирования туров и гостиничных мест.
10. Туристская дестинация и каналы ее продвижения.
11. Способы продвижения дестинации в интернете.
12. Критерии оценки интернет-сайтов туристских дестинации. Возможности мобильных приложений.
13. Наиболее популярные мобильные приложения в туризме.
14. Глобальные формы реализации систем бронирования и резервирования.
15. Структурный анализ современных систем резервирования: APPOLO (United Airlines), SABRE (American Airlines).
16. Структурный анализ современных систем резервирования: WORLDSPAN (Delta Airlines, TWA), AMADEUS (Lufthansa, Iberia, Air France).

Правила выставления оценки на экзамене.

В экзаменационный билет включается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается не менее 1 часа.

По итогам экзамена выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, ответ которого на экзамене в целом соответствует указанным выше критериям, но отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой. В ответе имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, который дает недостаточно полные и последовательные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, но при этом демонстрирует умение выделить существенные и несущественные признаки и установить причинно-следственные связи. Допускаются ошибки в определении и раскрытии некоторых основных понятий, формулировке положений, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. При аргументации ответа студент не обосновывает свои суждения. На часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

В ходе изучения данного курса студент должен овладеть методами сбора, хранения и обработки данных при подготовке решений туризме, получить устойчивые навыки работы с необходимым для этих целей программным обеспечением, освоить работу с оргтехникой, используемой в данной сфере.

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине являются лекции и практические занятия, причем последние в достаточно большом объеме.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала, приобретенных практических навыков работы, в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде двух самостоятельных работ. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

Для самостоятельной работы, в том числе и повтора разобранного на лекции и практических занятиях материала, рекомендуется использовать учебник для вузов Ветитнева А.М. «Информационные технологии в туристской индустрии», 2021 год издания (электронная версия на «Юрайт» <https://urait.ru/viewer/informacionnye-tehnologii-v-turistskoy-industrii-470420>). Он состоит из 10 разделов, в которых рассматриваются информационные технологии в туристской индустрии. Материал каждого раздела включает в себя краткое изложение теоретического материала по заданной теме и вопросы. В электронном учебнике имеется 10 тестов для проверки знаний и 2 видеолекции.

В конце курса студенты сдают экзамен в форме устного собеседования. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях.

Освоить вопросы, излагаемые в процессе изучения дисциплины самостоятельно студенту крайне сложно. Это связано со сложностью изучаемого материала и большим объемом курса. Поэтому посещение всех аудиторных занятий является совершенно необходимым. Без упорных и регулярных занятий в течение семестра сдать экзамен по итогам изучения дисциплины студенту практически невозможно.