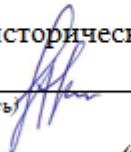


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра регионоведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета


(подпись)

Р.М. Фролов

«16» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Формирование туристских кластеров в России»

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль)
«Управление развитием туризма»

Форма обучения
Очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «31» марта 2023 года, протокол № 9

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 1 от «14» апреля 2023 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

1. Целями освоения дисциплины «Формирование туристских кластеров в России» является изучение механизмов повышения конкурентоспособности экономики регионов и туристской отрасли России на основе кластерного подхода. Дисциплина включает ознакомление с нормативно-правовым базисом развития внутреннего туризма в России и научным базисом развития внутреннего и въездного туризма в России. Практическая направленность заключается в знакомстве с реализацией практических аспектов формирования туристских кластеров в России.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Формирование туристских кластеров в России» относится к обязательной части образовательной программы.

Для освоения данной дисциплиной студенты должны владеть основами туристско-рекреационного ресурсоведения, маркетинговой деятельности в туризме, знать основные нормативно-правовые акты в сфере туризма.

Полученные в курсе «Формирование туристских кластеров в России» знания становятся основой для освоения ряда дисциплин, например, «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме», «Стратегическое моделирование развития регионального туризма», а также для продолжения обучения в магистратуре по направлению «Туризм».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Универсальные компетенции		
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знать: - теоретические основы кластеризации в туризме; - нормативно-правовое обеспечение реализации кластерной организации туризма в России. Уметь: - анализировать и идентифицировать туристские кластеры. Владеть: - навыками поиска информации о существующих и формирующихся кластерах и критического подхода к ней; - навыками анализа проблем в ходе реализации кластеризации в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в России»

Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ИД-ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	<p>Знать:- экономическую сущность и основные признаки и принципы создания туристского кластера; - проблемы, риски формирования туристских кластеров, а также принципы их устойчивого развития.</p> <p>Уметь: организовать управление функционированием туристских кластеров.</p> <p>Владеть: - навыками создания и управления туристского кластера.</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часа.

Очная форма обучения

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационны е испытания		
1	Понятие и классификация туристских кластеров. Подходы к определению понятия «туристский кластер», исследователи кластерного подхода в индустрии туризма. Существующие классификации туристских кластеров.	I	2					10	Самостоятельная работа №1.
2	Пространственная организация туристских кластеров. Субъекты и структура туристских кластеров. Основные характеристики и модели туристских кластеров.	I	2					10	

	Система накопления стоимости в туристском кластере.								
3	Формирование, управление и механизмы функционирования туристских кластеров. Основные подходы к анализу туристских кластеров. Предпосылки, причины, задачи и основные этапы создания туристских кластеров, проблемы и риски их формирования. Факторы и принципы устойчивого развития туристских кластеров. Система интересов участников туристского кластера. Функциональная и управленческая структуры туристских кластеров. Структура горизонтальных связей субъектов кластера и методы ее оценки. Конкуренция между туристскими кластерами. Ромб конкурентных преимуществ М. Портера.	I	2					10	
4	Мировой опыт кластераизации. Модели формирования и управления кластерами за рубежом, особенности кластерной политики в разных странах мира. Анализ зарубежной практики создания и функционирования региональных кластеров.	I		6		1		10	Задания для самостоятельной работы
5	Государственная политика развития внутреннего туризма и территориальная кластеризация в России. Цели, задачи,	I		10		1		10	Задания для самостоятельной работы

	этапы и нормативно-правовое обеспечение реализации кластерной организации туризма в России.								
6	Российский опыт туристской кластеризации. Пилотные туристские кластеры в России. Тематические и специализированные туристские кластеры. Туристские кластеры СЗФО, ЦФО, ПФО, УФО, СКФО, ДФО, СФО и ЮФО.	I		12		1		10	Задания для самостоятельной работы
							0,3	4,7	Зачет
	Итого за 1 семестр 108 часов		6	28		3	0,3	70,7	

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uni-yar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Сухов Р. И. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм», Ростов-на-Дону, 2018.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36378873>

б) дополнительная литература

1. Александрова А. Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=99360221>.

2. Бакуменко О. А. Управление функционированием туристских кластеров. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22567811>

3. Бойко А. Е. Методические аспекты формирования туристских кластеров <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15576658>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры регионоведения и
туризма, канд. ист. наук

Н. И. Воробьева

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине

1. Типовые контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

Задания для самостоятельной работы
(данные задания выполняются студентом самостоятельно
и преподавателем в обязательном порядке не проверяются)

Задание по теме № 4. Мировой опыт туристской кластеризации.

Проанализируйте мировой опыт кластеризации. Назовите существующие модели кластерной политики и страны, где они применяются. Рассмотрите опыт туристской кластеризации в Турции, ЮАР, США, Финляндии, Франции, Китая.

Задание по теме № 5. Государственная политика развития внутреннего туризма и территориальная кластеризация в России.

а) Ознакомьтесь с ФЦП « Развитие внутреннего и въездного туризма» 2011-2018 и 2019-2025 гг., изучите КОНЦЕПЦИЮ ДОЛГОСРОЧНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Выполните задания и ответьте на вопросы:

1. Назовите цель и задачи программы ФЦП на 2019-2025 гг. Более подробно остановитесь на 1 задаче и запланированных мероприятиях. Дайте определение туристского кластера по ФЦП на 2011-2018 и ФЦП на 2018-2025 гг.
2. Назовите приоритетные виды туризма и предпочтения потребителей относительно этих видов согласно данным ФЦП на 2019-2025 гг.
3. Назовите и охарактеризуйте 15 приоритетных инвестиционных проектов программы. Соотнесите понятия приоритетный инвестиционный проект и туристский кластер относительно ФЦП 2019-2025 гг.
4. Каков механизм попадания кластеров или проектов в программу?
5. Охарактеризуйте роль Ростуризма и его функции при отборе и координации проектов, роль местных властей.
6. Изучите методические рекомендации по составлению плана инвестиционного проекта по созданию туристского кластера в рамках ФЦП на 2019-2025 гг.
В каком виде, кем и куда предоставляется проект, какие обязательные разделы он должен содержать? Какими характеристиками должен обладать проект или сам кластер для включения в программу на 2019-2025 гг.?
7. Какие кластеры запланированы к участию и уже заложены в бюджет расходов программы? Какие заявители имеют приоритет при отборе проектов?
8. Назовите источники финансирования программы. На какие мероприятия могут быть направлены средства федерального и муниципальных бюджетов? Кто может рассчитывать на субсидии и грантовую поддержку? Каковы правила

предоставления субсидий и грантов? На какие расходы могут идти грантовые средства и субсидии?

9. Каковы целевые индикаторы и показатели программы на 2019-2025 гг.? Как будет проводиться оценка достижения цели программы на 2019-2025 гг.?
10. Какие эффекты предполагается достичь при помощи программы и на чем будет базироваться достижение эффектов, рост турпотока к 2025 г.?
11. Какую ответственность несут инвесторы за неисполнение обязательств по программе?

Задание по теме № 6. Российский опыт туристской кластеризации.

Проанализируйте существующие и планирующиеся к осуществлению кластеры в соответствии с предложенной на лекциях методикой. Если ТРК не завершен, то выявите стадию развития, перспективы и перечень реализованных мероприятий.

1. ТРК «Золотое кольцо».
2. Кладезь земли Костромской
3. Плес
4. Верхневолжский (Тверская обл.)
5. Волжское море (Тверская обл.)
6. Насон-город (Вологодская область)
7. Центр активного отдыха и туризма «Y.E.S.» (Вологодская область)
8. Центральная городская набережная (Вологодская область)
9. Сергиев Посад врата Золотого кольца (Московская область).
10. Русская Палестина (Московская область)

Самостоятельная работа № 1

(проверка сформированности УК-1, индикатор ИД-УК-1.1. и ОПК-2 индикатор ИД-ОПК-2.2)

1. Изучите основные подходы к определению туристского кластера, составьте сравнительную таблицу с определениями: автор, определение, особенности.
2. Проведите анализ и идентификацию кластера «Ярославское взморье» в соответствии с предложенной на лекциях методикой.

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы считается в баллах по каждому заданию по следующему принципу:

- правильно выполненное задание (в таблице присутствуют подходы к определению кластера Портера, Александровой и др., определения из ФЦП; второе задание сделано по всем пунктам анализа и содержит критическое отношение к кластеру) – 5 баллов;
- соблюдены 2/3 требований к заданию – 4 балла;
- соблюдены 1/3 требований к заданию – 3 балла;
- соблюдены менее 1/3 требований к заданию – 2 балла;

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

На зачете проверяется сформированность компетенций УК-1 (индикатор ИД-УК-1.1 и ОПК-2 (индикатор ИД-ОПК-2.2) на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Оценка «зачет» выставляется студенту, у которого сформированы обе компетенции, получены достаточно полные ответы во время устного собеседования по вопросам.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, у которого не сформированы обе или одна компетенция.

Список вопросов к зачету

(проверка сформированности УК-1, индикатор ИД-УК-1.1. и ОПК-2 индикатор ИД-ОПК-2.2)

1. Подходы к определению понятия «туристский кластер», исследователи кластерного подхода в индустрии туризма.
2. Существующие классификации туристских кластеров
3. Пространственная организация туристских кластеров, их экономическая сущность и основные признаки.
4. Причины, задачи, основные этапы и принципы создания туристских кластеров.
5. Проблемы и риски формирования туристских кластеров. Принципы устойчивого развития туристских кластеров.
6. Управление функционированием туристских кластеров.
7. Методы анализа и идентификации туристских кластеров.
8. Мировой опыт туристско кластеризации
9. Правовой аспект туристской кластеризации в России.
10. Реализация кластеризации в РФ

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Формирование туристских кластеров в России»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

В ходе изучения данного курса студент должен овладеть навыками создания и управления туристскими кластерами, методами их анализа и идентификации.

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине являются лекции и практические занятия, причем последние в достаточно большом объеме.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала, приобретенных практических навыков работы, в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде самостоятельной работы. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

Для самостоятельной работы, в том числе и повтора разобранного на лекции и практических занятиях материала, рекомендуется использовать учебное пособие «Формирование туристских кластеров в России».

В конце курса студенты сдают зачет в форме устного собеседования. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях.

Освоить вопросы, излагаемые в процессе изучения дисциплины самостоятельно студенту крайне сложно. Это связано со сложностью изучаемого материала и большим объемом курса. Поэтому посещение всех аудиторных занятий является совершенно необходимым. Без упорных и регулярных занятий в течение семестра сдать зачет и экзамен по итогам изучения дисциплины студенту практически невозможно.