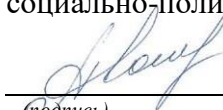


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра социологии

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета  
социально-политических наук

  
(подпись) Т.С. Аكوпова

«21» мая 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«"Большие данные" в социологическом исследовании»**

Направление подготовки (специальности)  
39.04.01 Социология

Направленность (профиль)  
«Социологическое сопровождение принятия решений органами власти и управления»

Форма обучения  
очная

Программа одобрена  
на заседании кафедры социологии  
от «19» апреля 2024 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК  
факультета социально-политических наук  
протокол № 7 от «26» апреля 2024 года

Ярославль, 2024

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «"Большие данные" в социологическом исследовании» состоит в развитии профессиональной компетенции, которая предполагает знания, умения и навыки в области освоения и адаптации новых технологий и методов сбора и анализа «больших данных» в соответствии с целями социологического исследования; умения разрабатывать предложения по совершенствованию процесса применения анализа «больших данных» для целей социологического исследования; применять результаты анализа «больших данных» для описания и объяснения социальных явлений и процессов в условиях современного общества.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «"Большие данные" в социологическом исследовании» относится к факультативным дисциплинам.

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных в ходе изучения дисциплин «Методология и методы исследования в современной социологии». Знания, умения и навыки, сформированные в результате изучения дисциплины, могут быть использованы обучающимися в ходе прохождения производственной практики «Научно-исследовательская работа», «Проектно-технологическая практика», «Подготовка выпускной квалификационной работы».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Профессиональные компетенции</b>		
ПК(НИ)-2: Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований	И-ПК(НИ)-2_1 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании	<i>Знать:</i> принципы построения объяснения и измерения применительно к концепции «Больших данных» в социологии <i>Уметь:</i> проводить критический анализ существующих технологических процессов, методов сбора и анализа «Больших данных» в социологическом исследовании, и разрабатывает предложения по совершенствованию методов и технологий анализ сбора, обработки и анализа «Больших данных» в русле социологического исследования <i>Владеть навыком</i> соотнесения методов сбора и анализа социологической информации и существующих логик построения социологического объяснения и

		измерения в русле концепции «Больших данных» в социологии
	И-ПК(НИ)-2_2. Осваивает и адаптирует новые технологии и методы сбора и анализа социологической информации	<i>Знать:</i> методы и технологий сбора «Больших данных», их возможности и ограничения, условия применения <i>Уметь:</i> оценивать возможности и ограничения методов и технологий сбора «Больших данных» <i>Владеть навыком:</i> применения методов и технологий работы с «Большими данными»
	И-ПК(НИ)-2_4. Критически оценивает возможности и ограничения применения зарубежных методик в собственных исследовательских практиках	<i>Знать:</i> понятие «большие данные»; свойства «больших данных» модели и методы анализа «больших данных» <i>Уметь:</i> критически осмысливать возможности и ограничения применения моделей описания и объяснения «больших данных» в социологии <i>Владеет навыком:</i> выбора модели и метода анализа «больших данных» в социологии в соответствии с целями исследования

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Понятие «большие данные». Свойства «больших данных»	2	4	2				2	
2	Новые методы анализа данных в социологии	2	2	2				2	
3	«Большие данные» и трансформация	2	2	2		0,5		2	

	социологии как науки								
4	Ограничения использования «Больших данных» для целей социологического исследования	2	1	2				2	
5	Этические проблемы использования «Больших данных» для целей социологического исследования	2	1	2		0,5		6	Тестирование по темам 1-5
6	«Большие данные» в социологическом исследовании: анализ кейса	2		10		2		22	Практическая работа
7	Промежуточная аттестация	2					0,3	2,7	Зачет
	<b>ИТОГО</b>		<b>10</b>	<b>20</b>		<b>3</b>	<b>0,3</b>	<b>38,7</b>	<b>72</b>

### Содержание разделов дисциплины:

**1. Понятие «больше данные». Свойства больших данных.** Понятие «большие данные». Свойства «больших данных». V-модель «больших данных» (variety, velocity, volume, value, veracity, validity). Объем «больших данных». Изменчивость, высокая скорость изменения, динамичность «больших данных». Разнообразие «больших данных». «Высокое разрешение» и однозначная индексация идентификатора «больших данных». Расширяемость и масштабируемость больших данных. Достоверность и ценность «больших данных». Уровни архитектуры по обращению с «большими данными». Уровень сбора «больших данных». Уровень инфраструктуры «больших данных». Уровень «хранения больших данных». Уровень управления и обработки «больших данных». Этапы процесса анализа данных по методологии KDD. Выборка данных. Очистка данных. Трансформация данных. Извлечение данных (Data-mining). Интерпретация.

**2. Новые методы анализа данных в социологии.** Интернет и новые методы анализа данных в социологии. Интернет как социально-технический феномен. Предпосылки интернет-исследований. Появление сети Web 2.0. Распространение интернет-устройств. Доступность поиска результатов активности человека. Направления интернет-исследований: медиатеория, Web Science, значимость «больших данных». Привлечение компьютерных наук для целей работы с «большими данными». Четыре «прорыва» в анализе данных: возможность работать с большими массивами текстовых данных (вычислительная лингвистика); развитие сетевого анализа; машинное обучение; онлайн эксперименты. Методы «Big data»: Data Mining, краудсорсинг, Data fusion, машинное обучение, нейронные сети, распознавание образов, прогнозная аналитика, имитационное моделирование, пространственный анализ.

**3. «Большие данные» и трансформация социологии как науки.** Четыре парадигмы в науки (Т. Хей). Первая парадигма: эмпирическая наука. Вторая парадигма: теоретическая наука. Третья парадигма: вычислительная наука. Четвертая парадигма: разведывательная наука, предполагающая переработку большого объема данных, статистический и интеллектуальный анализ данных. Конец теории и новое рождение эмпиризма. Наука, идущая от данных. Угроза существованию социологии в эпоху «больших данных». Приход на место социологии аналитики, предполагающей, что можно обойтись без заранее продуманных теорий, моделей и гипотез. Данные способны говорить «сами за

себя». Колонизация социальных наук инженерными науками. Доказательная социальная наука и ее призыв «идти от данных».

**4. Ограничения использования «Больших данных» для целей социологического исследования.** Больше данных не значит лучше. Риски использования «больших данных»: риск конфиденциальности; риск потери данных; риск переполнения хранилища; риск снижения эффективности «больших данных»; риск формирования неэффективного набора данных; риск мошенничества; риск неготовности к переменам; риск внешнего консультанта; риск экономической нецелесообразности; риск ошибок бизнес-модели; риск ошибок больших данных. «Большие данные» накапливают шумы. Существование ложных корреляций. Побочная эндогенность «больших данных». Проблема сбора и регистрации «больших данных». Проблема первичного анализа и поиска корреляций (data-mining), алгоритмы которого при большом количестве переменных могут давать заметные искажения. Проблема анализа данных. Анализ данных зависит как от контента, так и интерпретации data-аналитика.

**5. Этические проблемы использования «Больших данных» для целей социологического исследования.** Нарушение приватности, Отслеживание поведения по «цифровым следам» и в реальном времени. Закрытость Big Data и «цифровое неравенство». Цифровое неравенство предполагает, что дифференциация населения на имеющих и не имеющих доступ к Интернету является дополнительным фактором неравенства, добавляемым к уже имеющимся источникам расслоения.

**6. «Большие данные» в социологическом исследовании: анализ кейса.** Практика применения анализа «больших данных» в социологическом исследовании. Анализ примеров. Разработка программы социологического исследования с использованием «больших данных».

#### 4.1 Информация о реализации дисциплины в форме практической подготовки

##### Информация о разделах дисциплины и видах учебных занятий, реализуемых в форме практической подготовки

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Место проведения занятий в форме практической подготовки
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	«Большие данные» в социологическом исследовании: анализ кейса	2		6					ЯрГУ
	ИТОГО			6					

## **5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

### **Лекции**

Лекции позволяют создать каркас знаний по той или иной теме и определить возможные направления познавательной деятельности учащихся, вовлечь в самостоятельный поиск дополнительной научной информации для решения учебно-познавательных задач, выполнения тематических заданий и т.д.

В ходе лекций применяются мультимедийные презентации в PowerPoint.

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Предусмотрена по теме 1.

**Академическая лекция с элементами лекции-беседы** – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия. Предусмотрены для тем 2-5.

### **Практические занятия.**

Практические занятия направлены на освоение конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний. Предусмотрены по темам 1-6.

При этом по темам 1-5 предусмотрены практические занятия в формате **семинаров** – форма занятия, на котором происходит обсуждение студентами под руководством преподавателя заранее подготовленных докладов, рефератов, проектов. Семинар выполняет следующие функции: систематизация и обобщение знаний по изученному вопросу, теме, разделу (в том числе в нескольких учебных курсах); совершенствование умений работать с дополнительными источниками, сопоставлять изложение одних и тех же вопросов в различных источниках информации; умений высказывать свою точку зрения, обосновывать ее; конспектировать прочитанное. План семинара озвучивается заранее и в нем обычно указываются основные вопросы, подлежащие рассмотрению и рекомендуемая литература.

В ходе *практических занятий* отрабатываются навыки применения «больших данных» для целей социологического исследования.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

## **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader;
- ZennoPoster (Демонстрация) - <https://zennolab.com/ru/products/zennoposter/>
- KNIME Analytics Platform - <https://www.knime.com/knime-analytics-platform>

## **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

Официальные статистические показатели – URL: <https://fedstat.ru/>

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рекомендуемых для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Технология Big Data // Реброва, Н. П. Маркетинговые исследования : теоретические и практические аспекты : учебное пособие / Н. П. Реброва, Е. А. Лунева. - Москва: Прометей, 2020. - 158 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907244412.html>

### **б) дополнительная литература**

1. Губа, К. Большие данные в социологии: новые данные, новая социология? / К. Губа // Социологическое обозрение. – 2018. – Т. 17. – № 1. – С. 213-236. - <https://elibrary.ru/item.asp?id=34956402>

2. Одинцов, А. В. Социология общественного мнения и вызов Big data / А. В. Одинцов // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – № 3(139). – С. 30-43. - <https://elibrary.ru/item.asp?id=30463030>

3. Сократилин, В. Загадки "Больших данных" или From Big Data to Куда-то / В. Сократилин // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2016. – № 1. – С. 31-42. - <https://elibrary.ru/item.asp?id=25419598>

### **в) ресурсы сети «Интернет»**

Большие данные и официальная статистика – URL: [https://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/rosstat/smi/conf16/prez\\_Pushkin.pdf](https://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/conf16/prez_Pushkin.pdf)

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор(ы):

Доцент кафедры социологии, к.пол.н

А.Г. Смирнова



**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины  
«"Большие данные" в социологическом исследовании»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

***Текущий контроль успеваемости в ходе тестирования***

Тестирование как форма текущего контроля применяется для оценки сформированности дескриптора «знать» индикаторов достижения профессиональной компетенции ПК(НИ)-2: И-ПК(НИ)-2\_1, И-ПК(НИ)-2\_2, И-ПК(НИ)-2\_4.

Тестирование предусмотрено по темам 1-5. В ходе тестирования применяются вопросы, предполагающие выбор одного или нескольких вариантов, соотнесение понятий и соответствующих им определений, вопросы типа «верно» - «не верно». Тестирование предполагает ограничение по времени. На прохождение теста дается 1 попытка.

***Примерные вопросы для включения в тест***

1. Новое качество обычных данных в электронном виде, накопленных в большом объеме в разнообразных информационных системах, корпоративных или государственных, сайтах, блогах называется \_\_\_\_\_

- а) *большие данные*
- б) интернет-исследования
- в) онлайн исследования

2. Какие свойства «больших данных» отражены в V-модели:

- а) *огромные по объему, терабайты данных*
- б) *изменчивость*
- с) *однотипность*
- г) *ограниченность*
- д) *недостоверность*
- е) *все свойства имеют отношение к модели*
- ж) *ни одно из свойств не соответствует модели*

3. Свойство больших данных, которое предполагает, что в зависимости от задачи исследования массив данных может быть расширен за счет новых данных либо сужен до массива, который характеризует какую-либо социальную общность, называется \_\_\_\_\_

- а) *изменчивость*
- б) *валидность*
- в) *объем*
- г) *расширяемость и масштабируемость данных*
- д) *разнообразие*
- е) *достоверность*
- ж) *высокое разрешение*

4. Клиентами компании интернет-рекрутмента «HeadHunter» (hh.ru) являются свыше 350 тысяч компаний. База соискателей на hh.ru содержит более чем 50 млн. резюме, а среднее

дневное количество вакансий превышает 691 тысяч. Какое свойство больших данных отражает эта информация?

- а) изменчивость
- б) валидность
- в) *объем*
- г) расширяемость и масштабируемость данных
- д) разнообразие
- е) достоверность
- ж) высокое разрешение
- з) все свойства отражены в примере
- и) ни одно из свойств не отражено в примере

5. Каждая вакансия, размещенная на сайте компании интернет-рекрутмента «HeadHunter» (hh.ru) может быть описана посредством конкретного идентификатора. Какое свойство больших данных отражает эта информация?

- а) изменчивость
- б) валидность
- в) *объем*
- г) расширяемость и масштабируемость данных
- д) разнообразие
- е) достоверность
- ж) высокое разрешение
- з) все свойства отражены в примере
- и) ни одно из свойств не отражено в примере

6. Метод работы с «большими данными», который предполагает построение моделей ситуаций, которые могли бы произойти в действительности, называется\_\_\_\_\_

- а) Data Mining
- б) краудсорсинг
- в) Data fusion
- г) машинное обучение
- д) нейронные сети
- е) распознавание образов
- ж) прогнозная аналитика
- з) *имитационное моделирование*
- е) пространственный анализ

7. Метод работы с «большими данными», предполагающий привлечение к решению проблемы большого неопределенного круга лиц, обработку полученных решений, называется\_\_\_\_\_

- а) Data Mining
- б) *краудсорсинг*
- в) Data fusion
- г) машинное обучение
- д) нейронные сети
- е) распознавание образов
- ж) прогнозная аналитика
- з) имитационное моделирование
- е) пространственный анализ

8. Верно или нет утверждение: работа с «большими данными» позволяет обеспечить совпадение выборки социологического исследования с генеральной совокупность

- а) *верно*

б) нет

9. Какие «дата-классы» сложились в обществе в связи с существованием «больших данных»

а) пользователи, оставляющие «цифровые следы», те, кто имеет средства собирать данные; те, кто имеет опыт анализа «больших данных»

б) имеющие доступ к сети «Интернет», не имеющие доступ к сети «Интернет»

в) привилегированные слои, получающие преимущества от доступа к сети «Интернет», депривированные слои, которые не получают преимуществ от доступа к сети «Интернет»

10. Верно или нет: для работы с «большими данными» социологу требуется помощь программистов

а) верно

б) нет

#### *Правила выставления оценки за выполнение теста*

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Если вопрос предполагает несколько вариантов ответа, за правильный ответ начисляется 0,33 или 0,5 баллов (в зависимости от количества правильных ответов – 2 или 3). Набранные баллы суммируются.

Результаты тестирования оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

Сумма 7,5-10 баллов соответствует оценке «зачтено».

Сумма 0-7 баллов соответствует оценке «не зачтено».

#### *Текущий контроль знаний в ходе выполнения практической работы*

Данная форма текущей аттестация направлена на комплексную оценку сформированности компонентов «знать», «уметь» и «владеть» индикаторов достижения профессиональной компетенции ПК(НИ)-2: И-ПК(НИ)-2\_1, И-ПК(НИ)-2\_2, И-ПК(НИ)-2\_4.

Задания для практической работы выполняется индивидуально.

Обучающиеся получают базу данных о вакансиях профессии «социолог», размещенных на официальном сайте компании интернет-рекрутмента «HeadHunter» (hh.ru). Обучающиеся получают также информацию об алгоритме получения базы данных.

Цель исследования: выявить и описать требования работодателей к соискателям вакансий профессии «социолог» для формулирования профессиональных компетенций выпускников основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «социология» (уровень магистратуры)

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) на сайтах компаний интернет-рекрутмента сформировать поисковый запрос на вакансии профессии «социолог», провести отбор найденных вакансий;

2) сформировать базу отобранных вакансий;

3) провести отбор обязанностей потенциальных претендентов на вакансии профессии «социолог»;

4) провести отбор требований, предъявляемых к соискателям вакансий;

5) сгруппировать требования к соискателю вакансии профессии «социолог» по критерию «содержание профессиональной деятельности социолога»;

6) сгруппировать требования к соискателю вакансии профессии «социолог» по критерию «содержания профессиональных компетенций социолога (владение методами социологического исследования, владение ИКТ)»;

7) сформулировать содержание профессиональных компетенций на основе требований работодателей к соискателям вакансии «социолог».

8) определить возможности и ограничения работы с «большими данными» на примере проведенного исследования

9) проанализировать готовую базу данных, выявить ее сильные и слабые стороны, сформулировать предложения по совершенствованию процедуры получения «больших данных» и работы с ними.

Результаты оформляются в форме презентации, которая обсуждается в ходе практических занятий.

Обучающиеся работают с одной базой. В связи с этим интересно сопоставить выводы, которые сделают разные аналитики данных.

*Правила выставления оценки за практические работы*

<i>№</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Шкала оценки</i>
1	Практическая работа выполнена и представлена на проверку преподавателя	0 – критерий не выполнен, работа не выполнена 1 – критерий выполнен, работа выполнена и представлена на проверку преподавателя
2	Достигнута цель исследования: выявить и описать требования работодателей к соискателям вакансий профессии «социолог» для формулирования профессиональных компетенций выпускников основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «социология» (уровень магистратуры). Предложения по формулированию содержания профессиональных компетенций основываются на результатах анализа «больших данных»	0 – обучающийся не представил предложения по содержанию профессиональных компетенций социолога/или представил предложения, однако представили предложения, которые не основываются на анализе больших данных 0,5 – обучающийся представил отдельные предложения по содержанию профессиональных компетенций социолога, которые в целом основываются на анализе больших данных, однако проведенный анализ – не полный, отдельные аспекты анализа данных не выполнены 1 – обучающийся представил предложения по содержанию профессиональных компетенций социолога, которые основываются на многомерном анализе больших данных
3	Обучающийся способен выявить и описать возможности и ограничения использования «больших данных» для решения конкретных задач исследования	0 – обучающийся не приводит в работе анализ возможностей и ограничений использования «больших данных» для решения конкретных задач исследования или суждения на данную тему приведены, однако носят абстрактный, обобщенный характер, не привязаны к процедуре решения задач конкретного исследования 0,5 – обучающийся приводит в работе анализ возможностей и ограничений использования «больших данных» для решения конкретных задач исследования, подкрепляет их

		суждениями, привязанными к процедуре решения задач конкретного исследования, однако аргументация – не полная, анализ – фрагментарный 1 - обучающийся приводит в работе полный анализ возможностей и ограничений использования «больших данных» для решения конкретных задач исследования, подкрепляет их суждениями, привязанными к процедуре решения задач конкретного исследования
4	Обучающийся делает предложения по совершенствованию процедуры получения «больших данных» и работы с ними на примере конкретного исследования, аргументирует свой ответ	0 – предложения по совершенствованию процедуры получения «больших данных» и работы с ними на примере конкретного исследования не представлены или представлены вне привязки к целям, задачам и процедуре конкретного исследования 0,5 - обучающийся делает отдельные предложения по совершенствованию процедуры получения «больших данных» и работы с ними на примере конкретного исследования, однако не может в полной мере их аргументировать или предложения имеют непринципиальный характер, не способствуют повышению качеству результата исследования 1 - обучающийся делает предложения по совершенствованию процедуры получения «больших данных» и работы с ними на примере конкретного исследования, однако может в полной мере их аргументировать, изменения способствуют повышению качеству результата исследования

Баллы суммируются. Суммарный балл переводится в оценку по шкале «зачтено» - «не зачтено».

Сумма 0-2 балла соответствует оценке «не зачтено»

Сумма 2,5-4 балла соответствует оценке «зачтено»

## 2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится по результатам текущей аттестации.

### *Правила выставления оценки в ходе промежуточной аттестации*

Оценка «зачтено» в ходе промежуточной аттестации выставляется, если обучающийся получил оценки «зачтено» за практическую работу и выполнение теста.

Оценка «не зачтено» в ходе промежуточной аттестации выставляется, если обучающийся получил оценки «не зачтено» за практическую работу и/или тестирование.

## **Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «"Большие данные" в социологическом исследовании»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Дисциплина ориентирована на формирование практических навыков. В связи с этим недостаточно освоить только теоретические знания. Важно сформировать практические навыки проведения социологического исследования с использованием «больших данных». Для этого в программу дисциплины включено практическое занятия, в ходе которых формируются навыки проведения социологического исследования с применением подобных данных. Без получения оценки «зачтено» за выполнение практических заданий не может быть выставлена оценка «зачтено» по результатам промежуточной аттестации, даже если обучающийся успешно прошел тестирование.

В связи с этим для продуктивной работы в ходе освоения дисциплины магистранту рекомендуется:

- посещать аудиторные занятия, включая практические занятия и консультации, поскольку в ходе этих занятий формируются практические навыки;
- изучить успешные практики проведения социологического исследования с использованием «больших данных» в разных сферах жизни общества.
- принимать критические замечания и быть готовым исправлять подготовленные экспертные заключения.

#### *Рекомендации по подготовке к тестированию*

В ходе самостоятельной подготовки к тестированию необходимо, опираясь на материалы лекций и рекомендованную литературу, составить перечень ключевых терминов (как правило, они обозначаются преподавателем в ходе лекций) и сформулировать их определения. Кроме того, рекомендуется выписать фамилии крупных ученых и определить идеи, концепции, открытия, которые ассоциируются с их именами.

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине**

Для самостоятельной работы особенно рекомендуется использовать литературу и источники, приведенные в разделе 8 программы.

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать интернет-ресурсы:

**1. Электронно-библиотечная система «Юрайт»** - <https://urait.ru/> В сети университета без регистрации или удаленно, предварительно зарегистрировав свой личный кабинет, находясь внутри сети вуза. Доступна удаленная регистрация с обязательным указанием организации

**2. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»** - <https://www.studentlibrary.ru/>. Для доступа необходима регистрация из сети университета. После этого возможна работа с любого компьютера, имеющего выход в Интернет.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

**1. Личный кабинет** ([http://lib.uniyl.ac.ru/opac/bk\\_login.php](http://lib.uniyl.ac.ru/opac/bk_login.php)) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

**2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ** ([http://www.lib.uniyl.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyl.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/пароллю.

**3. Электронная картотека «Книгообеспеченность»** ([http://www.lib.uniyl.ac.ru/opac/bk\\_bookreq\\_find.php](http://www.lib.uniyl.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php)) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.