

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова"

План одобрен Ученым советом ЯрГУ

Протокол № 8 от 28.03.2023 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



Утверждаю

Проректор по учебной работе

И.А. Кузнецова

"28" марта 2023 г.

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль) - Маркетинг

Очная форма

прием 2023 г.

Квалификация	Срок обучения
магистр	2 г.

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов							Курс 1										Курс 2										Кафедра			
		Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	КсКр	СР	КсЭ	Ат	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4							
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.		Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)						59	2124	731.6		1057.4	20	8.6	335	22	64		182	29	371.8	18	52		118	26	342.8	19	64		138	30	342.8						
Обязательная часть						22	792	274.3		417.2	6	3.3	100.5	19	52		156	23	343.8	3	6		24	4	73.4												
Б1.О.01	Иностранный язык в деловом и профессиональном общении		12			3	108	53.6		54.4		0.6		2			30	5	36.7	1			16	2	17.7											102	
Б1.О.02	Межкультурная коммуникация		1			2	72	34.3		37.7		0.3		2	16		16	2	37.7																	191	
Б1.О.03	Тренинг развития коммуникативных и лидерских качеств		1			2	72	40.3		31.7		0.3		2	4		36		31.7																	131	
Б1.О.04	Экономика фирмы (продвинутый уровень)	1				4	144	43.5		67	2	0.5	33.5	4	10		26	5	67																	131	
Б1.О.05	Теория конкуренции	1				3	108	23.5		51	2	0.5	33.5	3	6		12	3	51																	131	
Б1.О.06	Организационное проектирование	1				4	144	46.5		64	2	0.5	33.5	4	10		28	6	64																	131	
Б1.О.07	Методология и методика экономических исследований		1			2	72	16.3		55.7		0.3		2	6		8	2	55.7																	135	
Б1.О.08	Информационные технологии в экономических исследованиях		2			2	72	16.3		55.7		0.3							2	6		8	2	55.7												134	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						37	1332	457.3		640.2	14	5.3	234.5	3	12		26	6	28	15	46		94	22	269.4	19	64		138	30	342.8						
Б1.В.01	Комплекс маркетинга	1				3	108	46.5		28	2	0.5	33.5	3	12		26	6	28																	131	
Б1.В.02	Сбытовая политика		2			2	72	37.3		34.7		0.3							2	10		22	5	34.7												131	
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	2				3	108	39.5		35	2	0.5	33.5						3	10		22	5	35												131	
Б1.В.04	Маркетинг инноваций		3			2	72	23.3		48.7		0.3										2	6		14	3	48.7										131
Б1.В.05	Товарная политика	2				4	144	39.5		71	2	0.5	33.5					4	10		22	5	71													131	
Б1.В.06	Интернет-маркетинг	2				3	108	39.5		35	2	0.5	33.5					3	10		22	5	35													131	
Б1.В.07	Ценовая политика	3				3	108	48.5		26	2	0.5	33.5												3	12		28	6	26							131
Б1.В.08	Финансы маркетинга	3				3	108	48.5		26	2	0.5	33.5												3	10		30	6	26							131
Б1.В.09	Политика продвижения	3				3	108	48.5		26	2	0.5	33.5												3	10		30	6	26							131
Б1.В.10	Стратегический маркетинг		3			2	72	35.3		36.7		0.3													2	10		20	5	36.7							131
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01	2				3	108	14.3		93.7		0.3							3	6		6	2	93.7													
Б1.В.ДВ.01.01	Оценка качества в маркетинговых системах	2				3	108	14.3		93.7		0.3							3	6		6	2	93.7												131	
Б1.В.ДВ.01.02	Методы анализа и прогнозирования в маркетинге	2				3	108	14.3		93.7		0.3							3	6		6	2	93.7												131	
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02	3				3	108	18.3		89.7		0.3													3	8		8	2	89.7							
Б1.В.ДВ.02.01	Бренд-менеджмент	3				3	108	18.3		89.7		0.3													3	8		8	2	89.7							131
Б1.В.ДВ.02.02	Управление результативностью маркетинга	3				3	108	18.3		89.7		0.3													3	8		8	2	89.7							131
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03	3				3	108	18.3		89.7		0.3													3	8		8	2	89.7							
Б1.В.ДВ.03.01	Инструменты и методы веб-аналитики	3				3	108	18.3		89.7		0.3													3	8		8	2	89.7							131
Б1.В.ДВ.03.02	Медиапланирование в маркетинговой деятельности	3				3	108	18.3		89.7		0.3													3	8		8	2	89.7							131

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов							Курс 1										Курс 2										Кафедра				
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	КсКр	СР	КсЭ	Ат	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4								
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.		Лек	Лаб	Пр	Кс
Блок 2.Практика						55	1980			1980				8					288	12					432	8					288	27					972	
Обязательная часть						36	1296			1296				8					288	8					288	8					288	12					432	
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа			123		24	864			864				8					288	8					288	8					288							
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			4		12	432			432																					12					432		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						19	684			684										4					144							15					540	
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика			2		4	144			144									4						144													
Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			4		6	216			216																					6					216		
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика			4		9	324			324																					9					324		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	216			216																					6					216		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	216			216																					6					216		
ФТД.Факультативные дисциплины						5	180	86.6		93.4		0.6								2	12		12		47.7	3	18		36	8	45.7							
ФТД.01	Теория поведения потребителя		2			2	72	24.3		47.7		0.3							2	12		12		47.7													131	
ФТД.02	Маркетинг в сегменте B2B		3			3	108	62.3		45.7		0.3														3	18		36	8	45.7							131
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)						120	4320	731.6		3253.4	20	8.6	335	30	64		182	29	659.8	30	52		118	26	774.8	27	64		138	30	630.8	33					1188	

Согласовано

Начальник учебно-методического управления

Декан экономического факультета

одобрен ученым советом факультета, протокол № 7 от 15 марта 2023 г.

Нарынская Е.Н.

Брюханов Д.Ю.