


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра регионоведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета


(подпись)

Р.М. Фролов

«16» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Методы статистического учета в туризме»

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль)
«Управление развитием туризма»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «31» марта 2023 года, протокол № 9

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 1 от «14» апреля 2023 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методы статистического учета в туризме» является изучение теоретико-методологические основ использования количественных методов, конкретной математико-статистической методики сбора, обработки, анализа и системной интерпретации данных массовых источников в исследованиях в сфере туризма. Задачи учебного курса: определить объективные социальные и научные, методологические и методические предпосылки включения в арсенал туристики общенаучных, системных математических методов; охарактеризовать основные принципы, направления и области применения статистических методов в туризме.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы статистического учета в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения данной дисциплиной студенты должны владеть знаниями по дисциплинам бакалавриата «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме», «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма», «Маркетинг в туристской индустрии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ИД-ПК-4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.	Знать: - систему показателей статистики туризма и туристского обслуживания, методы их исчисления и источники информации; Уметь: - осуществлять анализ фактических данных на основе математико-статистических методов и формулировать выводы; - применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций Владеть: - навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации статистической информации о туризме.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад.часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Контактная работа						самостоятельная работа
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Общее представление о статистике туризма. Междисциплинарные связи статистики туризма. Предмет статистики туризма. Методы статистики туризма. Задачи статистики туризма. Статистика туризма как инструмент мониторинга развития туризма. История статистики туризма. Правовые и организационные основы развития статистики туризма.	1	2					9	Задания для самостоятельно й работы Тест
2	Базовые концепции, определения, группировки и классификации в статистике туризма. Подходы к определению понятий туризм, туристская поездка, посетитель, турист. Классификация видов туризма. Классификация путешествующих лиц. Классификация туристских поездок. Базовые принципы классификации продуктов и видов деятельности в туризме.	1	2			1		9	Задания для самостоятельно й работы Самостоятельн ая работа № 1
3	Система показателей статистики туризма. Основные подсистемы системы показателей статистики туризма, их назначение и содержание. Социально-демографическая характеристика туристов и посетителей. Показатели числа туристских поездок. Показатели продолжительности пребывания в месте назначения Методы оценки эффективности использования материальной базы туризма. Показатели деятельности средств размещения. Показатели деятельности турфирм.	1		2				18	Задания для самостоятельно й работы Самостоятельн ая работа № 1
4.	Статистика туристских доходов и расходов Понятие и сущность доходов на предприятиях туризма. Классификация доходов. Ценообразование на предприятиях туризма: расчёт цены на туристический продукт и оценка её	1		2		1			Контрольная работа № 1

	структуры. Оценка динамики и структуры доходов в туризме. Оценка динамики и структуры расходов в туризме. Уровень средней заработной платы.								
5.	Методы статистического учета в туризме. Статистические наблюдения через отчетность в сфере туризма. Специально организованные наблюдения в сфере туризма. Ошибки статистического наблюдения и контроль над материалами наблюдения. Отечественный опыт статистических наблюдений в туризме.	1		2					Контрольная работа № 1
6.	Методология составления вспомогательного счета туризма. Содержание вспомогательного счета туризма и его место в системе национальных счетов. Концепция туристского потребления. Категории потребления и их соответствие видам туризма. Рекомендации Всемирной туристской организации по составлению вспомогательного счета туризма.	1		2				18	Задания для самостоятельной работы Тест
7.	Российский опыт организации официальной статистики туризма. Отечественный опыт статистических наблюдений в сфере туризма на региональном и муниципальном уровнях. Государственная и ведомственная статистика. Особенности статистических наблюдений на региональном и муниципальном уровнях.	1		2		1		9	Задания для самостоятельной работы Реферат
8.	Зарубежный опыт организации официальной статистики туризма. Опыт европейских стран. Статистика туризма в странах-членах СНГ.	1		2				9	Задания для самостоятельной работы Реферат
9.	Основные направления совершенствования статистики туризма. Актуальные проблемы развития статистики туризма в мире. Перспективы развития статистики туризма в Российской Федерации.	1		2				9	Задания для самостоятельной работы Реферат
							0,3	5,7	зачет
	Всего		4	14		3	0,3	86,7	

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Данилов, А.Ю. Методы научных исследований в курсовых и дипломных работах на направлении «Туризм»: учебно-методическое пособие / А.Ю. Данилов, О.Д. Дашковская, И.Г. Мельникова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2021. – 52 с.

2. Статистика туризма: учебник для вузов / под ред. А. Ю. Александровой; Федеральное агентство по туризму; УМО учеб. заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 449 с. 10 экз.

б) дополнительная литература

1. Статистика: учебник для вузов / под редакцией И. И. Елисеевой, изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. Юрайт: <https://urait.ru/viewer/statistika-468415> (электронный ресурс)

2. Международная статистика: учебник для вузов / Б. И. Башкатов [и др.] ; под редакцией Б. И. Башкатова, А. Е. Суринова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 593 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10635-0. — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468452> (электронный ресурс)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры регионоведения и
туризма, канд. ист. наук

О.Д. Дашковская

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Методы статистического учета в туризме»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

Задания для самостоятельной работы

*(данные задания выполняются студентом самостоятельно
и преподавателем в обязательном порядке не проверяются)*

Тест:

1. Выберите из числа указанных ниже три главных критерия выделения туристов из числа путешествующих лиц:
 - а) выезд за пределы обычной среды,
 - б) пересечение государственной границы,
 - в) обмен валюты,
 - г) цель путешествия,
 - д) продолжительность пребывания в месте назначения.
2. По каким признакам можно объединить перечисленных ниже путешествующих лиц? Укажите одно исключение из правила:
 - А) паломник,
 - Б) стюардесса,
 - В) беженец,
 - Г) участник симпозиума.
3. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:
 - А) россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки зарубежной страны;
 - Б) ограниченный контингент международных сил ООН по поддержанию мира Ближнем Востоке;
 - В) молодоженов, совершающих свадебное путешествие за границей;
 - Г) политического лидера из Москвы, который находится в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании.
4. Ночевка - это
 - А) одни сутки, проведенные одним туристом в данной стране (месте назначения);
 - Б) продолжительность сна путешествующего лица;
 - В) остановка туриста в средствах размещения.
5. В состав туристских расходов входят следующие направления расходов:
 - А) расходы во время поездки;
 - Б) расходы до, во время и после окончания поездки, связанные с ней;
 - В) время, когда человек понес расходы не имеет значения, лишь бы этот человек был туристом.
6. Назовите две основные формы статистического учета в сфере туризма:
 - А) первичная и вторичная,
 - Б) через отчетность и с помощью специально проводимых обследований с

- анкетированием,
В) туристских предприятий (организаций) и путешествующих лиц.
7. Проведите тщательный анализ анкеты. В приведенных ниже вопросах найдите ошибки и исправьте их.
1. Как часто вы путешествуете?
 1. за рубежом,
 2. по своей стране
 2. Не могли бы вы назвать размер своего дохода за последний год с точностью до сотни рублей?
 3. С какой целью вы выезжали за границу?
 3. на отдых,
 4. в поисках работы,
 5. для посещения родственников и знакомых.
 4. Какова средняя продолжительность ваших поездок?
 - От 0 до 3 суток,
 - От 3 до 7 суток,
 - От 7 до 28 суток.
- Критерии оценивания теста:
- 1 балл за каждый правильный ответ:
7 баллов – отлично
6 – хорошо
4-5 - удовлетворительно
Менее 3 – неудовлетворительно.

Самостоятельная работа № 1.

1. Приведите статистическое определение посетителя. Назовите признаки посетителя, позволяющие отличить его от прочих путешествующих лиц. Раскройте экономическое содержание понятия «посетитель».
2. Проведите различия между туристской поездкой и путешествием. Перечислите признаки туристской поездки.
3. Сравните число туристских поездок с количеством посетителей в отдельно взятой стране за отчетный период (год). Объясните, почему страны ведут учет объема туристских потоков по поездкам, а не по посетителям?
4. Назовите категорию туристских расходов - расходы на внутреннюю, въездную или выездную поездку, - к которой относятся расходы посетителей-резидентов, предпринимающих путешествие за рубежом, до выезда из страны постоянного проживания и после возвращения в нее.
5. Объясните, почему туризм является синтетическим понятием в статистике туризма. В чем состоят особенности статистической концепции туризма?
6. Перечислите задачи классификации объектов в статистике. Приведите примеры классификаторов, применяемых в статистике туризма.

Задания по теме № 7. Темы рефератов:

1. Статистическая отчетность туристской фирмы.
2. Статистическая отчетность гостиниц (средств размещения).
3. История отечественной статистики туризма.
4. Развитие статистики туризма в России на современном этапе.
5. Современные направления развития статистики туризма за рубежом.
6. Метод опроса в туризме.
7. Кластерный анализ в туризме.
8. Система показателей статистики туризма.
9. Статистические показатели туристского спроса.

10. Статистические характеристики посетителя и поездки.
11. Методы статистического учета туристских потоков.
12. Анализ динамики международных туристских прибытий по регионам мира.
13. Методы статистического учета туристских расходов.
14. Статистические показатели туристского предложения.
15. Определение влияния туризма на экономику: методы и показатели.
16. Система статистики туризма в зарубежных странах (по выбору).
17. Направления совершенствования системы статистики туризма.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»**: выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»**: основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»**: имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»**: тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Контрольная работа № 1

(проверка сформированности ПК-4, индикатор ИД-ПК-4.2)

1. Назовите основные формы организации статистического наблюдения в туризме.
2. Проанализируйте основные методы сбора информации о международном туризме. Выделите достоинства и недостатки каждого из них.
3. Приведите примеры информации, имеющей отношение к туризму на национальном и региональном уровнях. Выделите среди них те, которые направлены на анализ туристов, туристских расходов, средств размещения. Предложите мероприятия по созданию новых источников информации.
4. Предложите мероприятия по совершенствованию программно-методологических и организационных вопросов статистического наблюдения в сфере туризма.

Содержание работы оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

«Зачтено» - студент знает основную терминологию по изучаемой теме и на основе знаний, полученных в ходе изученных ранее источников и исследовательской литературы, показывает достаточно полные и систематизированные знания.

«Не зачтено» – студент не может дать четкого определения ранее изученным терминам, не может аргументировано ответить на вопросы контрольной работы, демонстрирует отсутствие интереса к теме.

Или ответ на вопрос полностью отсутствует.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

На зачете проверяется сформированность компетенции ПК-4 (индикатор ИД-ПК-4.2 на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Оценка «зачет» выставляется студенту, у которого сформированы обе компетенции, получены достаточно полные ответы во время устного собеседования по вопросам.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, у которого не сформированы обе или одна компетенция.

Список вопросов к зачету

Проверка сформированности ПК-4, индикатор ИД-ПК-4.2

1. Предмет и основные задачи статистики туризма.
2. Система статистических показателей туризма.
3. Статистические характеристики посетителя и поездки.
4. Методы статистического учета туристских потоков.
5. Статистические показатели туристского спроса.
6. Туристские расходы: определение, содержание, состав.
7. Методы статистического учета туристских расходов.
8. Рекомендации международных организаций по классификациям в туристской индустрии.
9. Статистические показатели туристского предложения.
10. Классификация средств размещения. Показатели статистики размещения туристов.
11. Принципы построения вспомогательного (спутникового) счета в туризме.
12. Основные источники статистической информации о туризме. Их краткая характеристика.
13. Вклад Всемирной туристской организации в развитие статистики туризма.
14. Отечественный опыт статистических наблюдений в туризме.
15. Зарубежный опыт организации официальной статистики туризма.
16. Актуальные проблемы развития статистики туризма в мире.
17. Перспективы развития статистики туризма в Российской Федерации.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Методы статистического учета в туризме»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

В ходе изучения данного курса студент должен овладеть теоретико-методологическими основами использования количественных методов, конкретной математико-статистической методикой сбора, обработки, анализа и системной интерпретации данных массовых источников в исследованиях в сфере туризма. Задачи учебного курса: определить объективные социальные и научные, методологические и методические предпосылки включения в арсенал туристики общенаучных, системных математических методов; охарактеризовать основные принципы, направления и области применения статистических методов в туризме.

Основной формой освоения учебного материала по дисциплине являются практические занятия. Это связано с тем, что образовательные стандарты третьего поколения предъявляют повышенные требования к уровню знаний и компетенций будущих выпускников гуманитарных факультетов в сфере использования современных методик исследования.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала, приобретенных практических навыков работы, в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде реферата и контрольной работы. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий, которые вызвали затруднения.

Для самостоятельной работы, в том числе и повтора разобранного на лекции и практических занятиях материала, рекомендуется использовать учебники для вузов:

- Статистика туризма: учебник для вузов / под ред. А. Ю. Александровой; Федеральное агентство по туризму; УМО учеб. заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 449 с. 10 экз.;

- Статистика: учебник для вузов / под редакцией И. И. Елисеевой, изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2021.— 361 с. Юрайт: <https://urait.ru/viewer/statistika-468415> (электронный ресурс);

- Международная статистика: учебник для вузов / Б. И. Башкатов [и др.]; под редакцией Б. И. Башкатова, А. Е. Суринова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 593 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10635-0. — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468452> (электронный ресурс)

В конце курса студенты сдают зачет в форме устного собеседования. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях.

Освоить вопросы, излагаемые в процессе изучения дисциплины самостоятельно студенту крайне сложно. Это связано со сложностью изучаемого материала и большим объемом курса. Поэтому посещение всех аудиторных занятий является совершенно необходимым. Без упорных и регулярных занятий в течение семестра сдать зачет по итогам изучения дисциплины студенту практически невозможно.