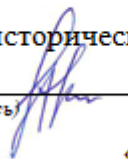


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра регионоведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета


(подпись) Р.М. Фролов
«16» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Теория и практика рекреационной географии»

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль)
«Управление развитием туризма»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «31» марта 2023 года, протокол № 9

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 1 от «14» апреля 2023 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Теория и практика рекреационной географии» содействует формированию знаний, умений и практических навыков, необходимых для комплексных исследований возможностей развития туризма и рекреации на определенных территориях, а также оценки имеющихся условий и ресурсной базы, выявления потенциала. Целью преподавания дисциплины является ознакомление слушателей с теоретическими основами рекреационной географии и имеющимися методиками оценки рекреационно-туристского потенциала территорий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика рекреационной географии» относится к обязательной части образовательной программы. Она основывается на знаниях, полученных слушателями при изучении дисциплин уровня «Бакалавр туризма»: «Рекреационная география», «Основы туристской географии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Методы научных исследований в туризме». Полученные в ходе освоения данной дисциплины теоретические, методологические и методические знания и навыки позволят студентам использовать научные методики и теории в проектировании туристско-рекреационных комплексов, разрабатывать концепции и проекты развития туристско-рекреационных зон и проводить анализ имеющихся рекреационных систем.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

| Формируемая компетенция (код и формулировка) | Индикатор достижения компетенции (код и формулировка) | Перечень планируемых результатов обучения |
|---|--|---|
| Общепрофессиональные компетенции | | |
| ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | ИД-ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности | Знать: основные термины, теории, методологические подходы, существующие в рекреационной географии Уметь: применять на практике существующие методики рекреационной географии в сфере туристско-рекреационного проектирования, быть готовым к самореализации в туристском проектировании. Владеть навыками: оценки туристско-рекреационных ресурсов; определения туристского потенциала; применения теоретических подходов при проектировании туристских объектов и комплексов |

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад.часов.

| № п/п | Темы (разделы) дисциплины, их содержание | Семестр | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------|---|---------|---|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|-------------------------------|--|
| | | | Контактная работа | | | | | | |
| | | | лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационные испытания | самостоятельна я работа | |
| 1 | РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ КАК НАУКА Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе Место рекреационной географии в системе географических наук Рекреация как социокультурный феномен современности Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации Отдых и рекреация: общее и особенное | 1 | 2 | 2 | | 1 | | 6 | Дискуссия об экономической составляющей рекреационной деятельности |
| 2 | ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ РЕКРЕАЦИЮ Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции Рекреационное время и пространство и их соотношение Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы и методы их оценки. | 1 | 2 | 2 | | | | 6 | Дискуссия об экономической составляющей рекреационной деятельности |
| 3 | УЧЕНИЕ О ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ. ИНФРАСТРУКТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ | 1 | 2 | 2 | | | | 8 | Круглый стол с обсуждениями по основным подходами к изучению рекреационных систем |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|---|--|----|---|
| | ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Рекреационные и территориальные рекреационные системы Основные подсистемы территориальных рекреационных систем Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства Картографический метод исследования в рекреационной географии. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры | | | | | | | | |
| 4 | РЕКРЕАЦИОННОЕ И ТУРИСТСКОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ. Понятие природопользования. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования Рекреационное природопользование и охрана природы Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения Взаимодействие туризма и окружающей среды Влияние туризма на природную и культурную среду | 1 | 2 | 2 | | | | 8 | Дискуссия по проблемам устойчивого развития в туризме |
| 5 | РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ. ОСНОВЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности Структурные особенности рекреационной деятельности Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности Циклы рекреационных занятий и их моделирование. Этапы рекреационного проектирования | 1 | 2 | 2 | | | | 8 | Дискуссия по проблемам устойчивого развития в туризме |
| 6 | РЕКРЕАЦИОННОЕ И | 1 | 2 | 2 | | 1 | | 10 | Устный опрос |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|----|----|--|---|-----|---------|------------------------------------|
| | ТУРИСТСКОЕ РАЙОНООБРАЗОВАНИЕ И РАЙОНИРОВАНИЕ Рекреационное районообразование и районирование Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения рекреационного районирования. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм Особенности и принципы районирования в международном туризме Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации. | | | | | | | | «Туристские регионы в мире и в РФ» |
| | | | | | | 2 | 0,5 | 33,5 | экзамен |
| | Итого за 1 семестр 108 часа | | 12 | 12 | | 4 | 0,5 | 33,5+46 | |

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Чтение лекций с электронными презентациями или слайд-шоу; групповые дискуссии; круглый стол, индивидуальное освоение предложенной научно-исследовательской литературы с последующими тематическими дискуссиями; открытые лекции с приглашением специалистов; подготовка докладов и дискуссия по ним.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. География туризма: учебник для вузов / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина; Федеральное агентство по туризму; УМО учеб. заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 328 с. 10 экз.

б) дополнительная литература

2. Данилов, А.Ю. Региональные туристские ресурсы России: учебное пособие / А.Ю. Данилов; ЯрГУ им. П.Г. Демидова, Науч.-метод. совет ун-та. Ч.1. – Б.м.: Б.и., 2012 – 119 с. 29 экз.

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Рекреационная география // Veni Vidi Vici. Информационно-образовательный портал. URL: <http://www.vevivi.ru/best/Rekreatsionnaya-geografiya-ref212713.html>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент

В.В. Морозова

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Теория и практика рекреационной географии»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине
«Теория и практика рекреационной географии»**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

Дискуссионный семинар

В целях развития самостоятельности мышления, творческой активности, приобретения навыков ведения дискуссий по проблемным вопросам социального знания и формирования способности к критическому анализу социальных процессов в рамках курса студенты проводят «дискуссионные семинары», тематика которых предлагается ниже.

Список тем для дискуссионных семинаров:

1. Понятие и теория социокультурных систем в рекреационной географии. Дискуссия по монографии Николаенко Д.В. Рекреационная география.
2. Лундская школа «временной» географии: основные положения, проблематика, актуальность. Дискуссия по трудам Т. Хегерстранда и его последователей.
3. Оценка рекреационных ресурсов: основные подходы и методы.
4. Устойчивое развитие туристских территорий: возможно ли применение данной теории в современной действительности
5. Понятие и теория культурных ландшафтов в работах Ю.А. Веденина
6. Экология туризма и рекреации в работах Е.Ю. Колбовского

Методика проведения основывается на дискуссионном подходе. Из числа ведущих выделяется один руководитель дискуссии, который осуществляет управление процессом обсуждения вопросов «дискуссионного семинара».

Руководитель дискуссии, ведущие «дискуссионного семинара» готовят необходимые наглядные средства – схемы, диаграммы, цифровые данные, художественные формы воплощения тех или иных идей, подлежащих обсуждению и т.п.

Все участники «дискуссионного семинара» могут вносить предложения по изменению и дополнению программы дискуссии.

В процессе подготовки к дискуссии необходимо анализировать прессу, информацию телевидения и радио, практику государственных органов власти и т.п.

Перед началом дискуссии каждый ведущий в кратком вступлении (7-10 мин.) определяет круг вопросов, по которым он готов вступить в аргументированные состязания с оппонирующими участниками «дискуссионного семинара». Ведущие в процессе дискуссии сообщают о собственном понимании (либо присоединении к известной по научной литературе точке зрения) той или иной проблемы, соотносят теоретические выводы с социальной практикой. Проведение дискуссионного «дискуссионного семинара» предполагает обязательную предварительную подготовку оппонирующей части студенческой группы по программе занятия; желательна постановка дополнительных не предусмотренных планом дискуссии проблем.

Руководитель дискуссии предоставляет возможность выступить всем участникам «дискуссионного семинара».

По каждому вопросу (группе вопросов) руководитель дискуссии подводит обобщающий итог, характеризуя уровень анализа проблемы, глубину и широту рассмотрения вопросов, дает собственную оценку доказательности и аргументированности позиций участников дискуссии.

Аналитический разбор хода дискуссии, степени достижения ее целей проводит преподаватель, он дает оценку знаний студентов по теме «дискуссионного семинара».

Критерии оценки «дискуссионного семинара»:

- аргументированность выступления (доказательность суждений);
- грамотность формулирования вопросов, степень их дискуссионности;
- использование в дискуссии материалов источников;
- активность и инициативность в ходе дискуссии;
- культура презентации подготовленного материала;
- культура диалога;
- удовлетворенность результатами дискуссии (возможна организация самооценки студентами).

Ответ студента на практическом занятии оценивается одной из следующих оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются по следующим критериям.

Оценки **«отлично»** заслуживает студент, выступление которого аргументировано, включает достаточную доказательную базу, с использованием материалов источников, проявляющий активность и инициативность в ходе дискуссии.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при демонстрации активности и инициативности в ходе дискуссии, однако аргументированность суждений которого недостаточна, использовано минимальное количество источников.

На **«удовлетворительно»** оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, однако характер их выступлений свидетельствует о незначительном интересе к дискуссионным проблемам.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

или

Ответ на вопрос полностью отсутствует

или

Отказ от ответа

Контрольная работа

Контрольная работа № 1 (теоретическая работа, которая оформляется в форме мультимедийной презентации (доклада))

Темы (по выбору):

Пространственные модели туристских путешествий:

1. Маршрутные модели путешествий П. Мариота.
2. Пространственная модель путешествий и краткосрочных поездок С.К. Кемпбелла.
3. Модель путешествия в целях отдыха М. Клаусона.

5. Модель восприятия и освоения туристского пространства Ж.М. Миосека.
6. Модель спроса-предложения для внутреннего и международного туризма Ж.М. Турота.
7. Концептуальная модель туристского дестинационного пространств Ж.О.Ж. Лундгрена.
8. Схема туристской урбанизации Д.Ж. Пирса.
9. Структурная модель туризма С.Ж. Бритона.
10. Стадии развития туристского центра (по С.С. Плогу).
12. Схема временного и пространственного развития приморского туризма (по Е. Гормсену).
13. Динамическая модель территориальной организации туристской деятельности Ж.М. Миосека.

Развитие отечественной школы рекреационной географии

- 1) Концепция территориальной рекреационной системы. Схема рекреационной системы В.С. Преображенского
- 2) Концепция поляризованного ландшафта (по Б.Б. Родоману).
- 3) Концепция территориального рекреационно-хозяйственного комплекса (рекреационного района)
- 4) Графическая «средовая» (адаптационная) модель рекреационной системы.

Основные понятия и термины

1. Назовите и охарактеризуйте 5 объектов культурного и природного наследия для зарубежных стран
2. Дайте определение понятию «культурный ландшафт»?
3. Назовите основные компоненты и свойства территориальных рекреационных систем.
4. Какие существуют методики рекреационной оценки территории? Кратко раскройте содержание одной из таких методик.
5. Приведите примеры лечебно-оздоровительных учреждений. Кратко охарактеризуйте основные из них.
6. Перечислите основные типы рекреационного землепользования.
7. Положительные и отрицательные аспекты рекреационного природопользования.
8. Что следует понимать под нормой рекреационных нагрузок?
9. Какие последствия вызывает рекреационная дигрессия?
10. Какие существуют методы определения рекреационных нагрузок на природные комплексы?

Содержание контрольной работы оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

«Зачтено» - студент знает основную терминологию по изучаемой теме и на основе знаний, полученных в ходе изученных ранее источников и исследовательской литературы, показывает достаточно полные и систематизированные знания.

«Не зачтено» – студент не может дать четкого определения ранее изученным терминам, не может аргументировано ответить на вопросы контрольной работы, демонстрирует отсутствие интереса к теме.

Или ответ на вопрос полностью отсутствует.

Контрольная работа № 2 (практическая часть)

1 блок: Составление глоссария с перечнем основных понятий рекреационной географии и указанием источников.

2 блок: Проследите особенности эволюции нескольких зарубежных стран (по выбору), как туристских регионов, используя модель развития туристских территорий Ю.А. Веденина. Определите стадию развития, на которой находится страна. Аргументируйте свой выбор. Определите пространственную организацию туристской

деятельности в Вашей стране (туристские микрорайоны, туристские центры и дестинации, туристские объекты и их комплексы, туристские маршруты); проблемы и перспективы развития, с точки зрения перспективности введения в туристский оборот новых регионов.

Контрольная работа № 3. Нанесите на контурную карту мира туристско-рекреационные макрорегионы и мезорегионы (субрегионы). Отрадите на ней штриховкой (окраской) страны в соответствии с их классификацией по уровню развития международного туризма.

Критерии оценивания:

- «удовлетворительно» ставится при заполнении 60% карты;
- «хорошо» - 80%.
- «отлично» - 100%.

Контрольная работа № 4. (Задание-исследование в виде доклада) «Проект концептуального анализа развития рекреации и туризма района» по ниже приведенному плану

Рекреационные районы России:

Северный (Мурманская, Архангельская, Вологодская области, республики: Коми и Карелия, Ненецкий автономный округ);

Северо-Западный (Ленинградская, Новгородская, Псковская, Калининградская области);

Центральный (Тверская, Смоленская, Московская, Калужская, Брянская, Орловская, Тульская, Рязанская, Владимирская, Ярославская, Ивановская и Костромская области); Центрально-Черноземный (Курская, Белгородская, Воронежская, Липецкая, Тамбовская области);

Волго-Вятский (Нижегородская, Кировская области, Мордовская, Чувашская республики и Марий Эл);

Поволжский (Ульяновская, Волгоградская, Пензенская, Астраханская, Саратовская, Самарская области, республики Татарстан и Калмыкия);

Северо-Кавказский (Ростовская область, Краснодарский и Ставропольский края, Республики: Адыгея, Карачаево-Черкессия, Кабардино-Балкария, Северная Осетия, Ингушетия, Чечня, Дагестан);

Уральский (Оренбургская, Челябинская, Свердловская, Курганская, Пермская области, Башкирия, Удмуртия, Коми-Пермяцкий нац. округ);

Западно-Сибирский (Тюменская, Омская, Томская, Новосибирская Кемеровская области, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий авт. округа, Алтайский край и республика Горный Алтай); Красноярский (Красноярский край, Республики: Хакасия и Тыва, Таймырский и Эвенкийский автономные округа); Байкальский (Иркутская и Читинская области, Бурятия и Усть-Ордынский и Агинский автономные округа); Якутский (Республика Саха-Якутия, Магаданская область, Чукотский автономный округ);

Дальневосточный (Амурская, Камчатская и Сахалинские области, Хабаровский край, Приморский край, Корякский автономный округ и Еврейская автономная область).

План:

1. Объект анализа (характеристика туристского района)

1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа.
2. Географическое положение региона.
3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - Рельеф.
 - Климатические особенности и ресурсы.
 - Растительный и животный мир.

- Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
- Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.

4. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).

5. История формирования и развития региона.

6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).

7. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.

8. Объекты всемирного природного и культурного наследия.

9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.

10. Материально-техническая база рекреации и туризма.

11. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.

12. Основные направления туристских потоков в регионе.

13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.

14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.

15. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

II. Предмет анализа

1. Определение современного состояния и перспектив развития рекреационной и туристской деятельности в регионе.

2. Основные параметры формирования спроса (географические, временные, социальные, видовые, демографические и др.).

3. Анализ и характеристика структуры реального и потенциального спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, отдаленных регионов, иностранных туристов).

4. Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным.

5. Определение географии основных туристских центров и направлений действительных и перспективных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических и экологических последствий развития туризма.

6. Разработка сценария развития региона и его составляющих как туристских центров.

7. Определение ведущей и ведомой групп туристских ресурсов.

8. Характеристика возможностей инфраструктуры, объем и качественные характеристики мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, смежных с туристской отраслей (торговля, бытовое и медицинское обслуживание, культурно-досуговые и концертно-зрелищные учреждения и др.).

9. Определение туристской специализации региона, его места на российском и международном туристских рынках.

10. Выявление приоритетных видов туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.

11. Обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации концепции туристского развития региона, а также источники их получения.

Критерии оценки мультимедийной презентации.

Мультимедийная презентация — это представление чего-либо нового с использованием мультимедийных технологий.

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных

страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5- минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов). На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах.

Следующие слайды можно подготовить, используя два различных способа:

1 способ: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления.

В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
 - маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
 - отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
 - значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.
- Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данного способа состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

2 способ:

на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии главной идеи выступления.

В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением (как правило, никто из присутствующих не заинтересован вчитываться в текст на ваших слайдах и всматриваться в мелкие иллюстрации); Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Основная ошибка при выборе этого способа – аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах. Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеют осознать содержание слайда.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления.

Критерии оценивания учебной мультимедийной презентации

Требования к содержанию:

- соответствие содержания презентации выбранной студентом теме;
- отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;
- завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено).

Требования к тексту:

- читаемость текста на фоне слайда презентации (текст 1-3 отчетливо виден на фоне слайда, использование контрастных цветов для фона и текста);
- соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.);
- лаконичность текста на слайде;
- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста

Требования к средствам выразительности:

- расположение информации на слайде;
- наличие не более одного логического ударения: краснота, яркость, обводка, мигание, движение;
- информация подана привлекательно, оригинально, обращает внимание студентов;
- соответствие изображений содержанию;
 - качество изображения (контраст изображения по отношению к фону; отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке, яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);
 - качество музыкального ряда (ненавязчивость музыки, отсутствие посторонних шумов);
- обоснованность и рациональность использования графических объектов.

Требования к дизайну:

- использование единого стиля оформления;
- соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) содержанию презентации;
- соответствие шаблона представляемой теме (в некоторых случаях может быть нейтральным);

- целесообразность использования анимационных эффектов

Требования к качеству навигации:

- работоспособность элементов навигации;
- качество интерфейса;
- целесообразность и рациональность использования навигации;
- творческий, оригинальный подход к созданию презентации

Требования к оформлению:

- на титульном слайде указываются данные автора (ФИО и название ОУ), название материала, дата разработки.

Возможен вариант использования колонтитулов. На завершающем слайде можно еще раз указать информацию об авторе презентации (слайд № 1) с фотографией и контактной информацией об авторе (почта, телефон);

- презентация не должна быть скучной, монотонной, громоздкой (оптимально это 10-15 слайдов).

Критерии оценки научного доклада.

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.
9. Обсуждение доклада.
10. Оценивание доклада

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение (опровержение), заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: • название доклада; • сообщение основной идеи; • современную оценку предмета изложения; • краткое перечисление рассматриваемых вопросов; • интересную для слушателей форму изложения; • акцентирование оригинальности подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение - это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Критерии оценивания научного доклада:

- Соответствие содержания заявленной теме.
- Обозначен круг понятий и терминов, грамотное их использование по смыслу и в контексте.
- Доклад разделен на смысловые части и наличествует логика рассуждений при переходе от одной части к другой.
- В докладе сделаны промежуточные и конечные выводы.
- В докладе присутствует ссылка на источники, авторов исследований.
- Подача материала выступления (свободное владение содержанием, общение с аудиторией).
- Доклад в течение 10-15 минут, сопровождаемый мультимедийной презентацией (презентация оценивается отдельно).
- Ответное слово докладчика (ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории).

Ответ студента на практическом занятии оценивается одной из следующих оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются по следующим критериям.

Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если он самостоятельно выполнил поиск и отбор качественных современных иллюстративных и информационных материалов; грамотно и оригинально структурировал отобранный материал в соответствии с заданием; сопровождал иллюстрации кратким поясняющим текстом; - **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если он самостоятельно выполнил поиск и отбор качественных современных иллюстративных и информационных материалов; в целом грамотно структурировал отобранный материал с незначительными ошибками (не более 3) по содержанию задания или структуре работы; сопровождал иллюстрации кратким поясняющим текстом с незначительной потерей важной для задания информации;

- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если он:

1) самостоятельно выполнил поиск и отбор качественных современных иллюстративных и информационных материалов; но не структурировал отобранный материал или допустил более 3 ошибок по содержанию задания или структуре работы; не сопровождал иллюстрации кратким поясняющим текстом или допустил потерю важной для задания информации;

2) если он использовал для иллюстраций неоригинальные подборки материалов, разработанные другими авторами, однако в остальном работа выполнена самостоятельно и соответствует оригинальному заданию по содержанию пояснительной части и структуре.

- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не выполнил задание или выполнил его не в соответствии с заданием и настоящими критериями.

Контрольное тестирование:

1. Что является объектом изучения рекреационной географии? а) время б) пространство в) явления
2. Что обеспечивает комплексность характеристик организации рекреационной деятельности? а) взаимодействие природных комплексов и сферы обслуживания б) взаимодействие сферы обслуживания и производственной сферы в) взаимодействие отдыхающих, природного комплекса, технической инфраструктуры, сферы обслуживания, производственной сферы, трудовых ресурсов, системы расселения
3. Что (кто) является субъектом рекреации? а) люди, ведущие рекреационную деятельность б) рекреационные ресурсы в) система рекреационных предприятий
4. Какому критерию должны соответствовать рекреационные ресурсы по мнению Д.В. Николаенко? а) место должно отличаться от привычной среды обитания человека б) в месте должна быть разнообразная культурная среда в) место должно быть насыщенно рекреационными предприятиями
5. Как называется форма организации рекреационной деятельности на определенной территории, в рамках которой достигается максимальная взаимосвязь различных подсистем, участвующих в реализации рекреационной функции данной территории? а) рекреационная освоенность б) рекреационная инфраструктура в) территориальная рекреационная система
6. Какие виды рекреации выделяют по продолжительности рекреационной деятельности? а) туризм и экскурсия б) активный и пассивный отдых 15 в) кратковременный и долговременный отдых
7. Какие методы являются источниками первичной информации для всех естественно-географических наук? а) методы полевых наблюдений б) метод камеральной обработки данных в) метод статистического анализа
8. Какой из методов позволяет вести наблюдения над состоянием земной поверхности с летательных аппаратов? а) экспедиционный метод б) дистанционный метод в) стационарный метод
9. Какой из методов использует данные статистического учета? а) дистанционный метод б) стационарный метод в) камеральный метод
10. Как называется курортный регион с высокой концентрацией здравниц, объединенных общекурортным хозяйством? а) курортно-рекреационное хозяйство 16 б) курортный район в) курортная зона
11. Какие природные лечебные факторы являются основополагающими и присутствуют на любых курортах? а) биоклимат и ландшафт в) лечебные грязи б) минеральные воды
12. Как называется комплекс лечебных факторов морского климата в сочетании с морскими купаниями? а) морелечение б) аэротерапия в) талассотерапия
13. Что является основной целью создания и проектирования туристско-рекреационной зоны? а) повышение конкурентоспособности туристской деятельности в регионе б) более эффективное использование минеральных вод и лечебных грязей в) освобождение от налоговых пошлин резидента туристско-рекреационной зоны
14. Что относят к природным лечебным ресурсам? а) минеральные воды, лечебные грязи, целебный климат, другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха б) гидрологические, геологические и биологические памятники природы в) благоприятные климатические факторы
15. Что понимается под термином «климат»? а) сочетание температуры, атмосферного давления и влажности воз- 18 духа в данный момент б) устойчивое сочетание факторов, определяющих погоду данной местности на протяжении года в) устойчивые, на протяжении многих лет сложившиеся среднестатистические показатели климатических факторов, определяющие погоду данной местности

16. Что понимается под лечебно-оздоровительной местностью? а) любая природная территория с наличием домов отдыха б) территория, обладающая одним из природных лечебных ресурсов в) территория, обладающая полным набором природных лечебных ресурсов

17. Как называется совокупность приемов исследования применяемых в науке? а) методология б) теоретические знания в) эмпирическое исследование

18. Какой метод исследования является главным для всех географических наук в т.ч. и рекреационной географии? а) полевых исследований б) картографический в) генетический

19. Как в рекреационной географии называется метод, основой которого является упорядоченная характеристика территории? а) картографический метод 20 б) метод описания в) комплексный метод

20. В чем сущность метода географических аналогов? а) в сравнении разнородных объектов б) в сравнении однородных объектов в) в систематизации материалов полевых наблюдений

21. Какой принцип лежит в основе метода моделирования? а) принцип баланса б) принцип подобия в) принцип анализа

22. Какой фразой заканчивается знаменитый постулат Л.С. Берга «Понять данный ландшафт можно лишь тогда, когда известно...»? а) «Как он произошел, и во что он со временем превратился» б) «Как его изучали до нас» в) «Как он располагается по отношению к другим ландшафтам»

23. На чем основано применение исторического подхода в рекреационной географии? а) на анализе пространственных изменений геосистем б) на анализе сущностных характеристик геосистем в) на анализе временных изменений геосистем

24. Какой термин в географии традиционно применяются вместо термина «система»? а) ландшафт б) комплекс в) территория

25. Кто является основоположником учения о геосистеме? а) В.С. Преображенский б) В.Б. Сочава в) А.С. Кусков

26. Какой термин наиболее точно характеризует рекреационную систему? а) природная б) территориальная в) социальная

Тестовые задания разработаны в соответствии с рабочей программой, что позволяет оценить знания студентов по разделам курса. Тесты представляют собой форму контроля и оценки текущих знаний студентов и уровень освоения ими учебного материала. Тесты представлены по всем темам, изучаемым в рамках программы.

Данные тесты могут использоваться:

- студентами при подготовке к зачету в форме самопроверки знаний;
- преподавателями для проверки знаний в качестве формы промежуточного контроля на семинарских занятиях;
- для проверки остаточных знаний студентов, изучивших данный курс.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу. Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является лишь один из вариантов. Выбор должен быть сделан в пользу наиболее правильного ответа. При выполнении тестовых заданий необходимо внимательно прочитать вопрос, определить область знаний, наличие которых призвано проверить данное задание. После этого следует внимательно ознакомиться с предложенными вариантами ответов. На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и

объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. Задачей теста является набор максимально возможного количества баллов текущей успеваемости.

Критерии оценки выполненных студентами тестов определяются преподавателем самостоятельно.

Рекомендуются следующие критерии оценки:

85% – 100% правильных ответов – «отлично»;

66% – 84% правильных ответов – «хорошо»;

50% – 65% правильных ответов – «удовлетворительно»;

менее 50% правильных ответов – «неудовлетворительно».

При подведении итогов по выполненной работе рекомендуется проанализировать допущенные ошибки, прокомментировать имеющиеся в тестах неправильные ответы.

1.2 Список вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы по курсу «Теория и практика рекреационной географии» к экзамену:

1. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе
2. Рекреация как социокультурный феномен современности
3. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации
4. Рекреационные ресурсы и методы их оценки
5. Рекреационное время и пространство и их соотношение
6. Рекреационные и территориальные рекреационные системы. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем
7. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства
8. Рекреационная и туристская сеть. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры
9. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования
10. Картографический метод исследования в рекреационной географии
11. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения
12. Взаимодействие туризма и окружающей среды. Влияние туризма на природную и культурную среду
13. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности
14. Структурные особенности рекреационной деятельности
15. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского
16. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности
17. Циклы рекреационных занятий и их моделирование
18. Классификация рекреационной деятельности
19. Рекреационное районообразование и районирование
20. Определение рекреационного района и его характерные черты
21. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения рекреационного районирования.
22. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм
23. Особенности и принципы районирования в международном туризме
24. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации

**Приложение №2 к рабочей программе дисциплины
«Теория и практика рекреационной географии»**

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Дисциплина «Теория и практика рекреационной географии» формирует теоретико-методологические основы для исследований в области туристско-рекреационной деятельности. Она содействует формированию знаний, умений и практических навыков, необходимых для комплексных исследований возможностей развития туризма и рекреации на определенных территориях, а также оценки имеющихся условий и ресурсной базы, выявления потенциала. Целью преподавания дисциплины является ознакомление слушателей с теоретическими основами рекреационной географии и имеющимися методиками оценки рекреационно-туристского потенциала территорий.

Она основывается на знаниях, полученных слушателями при изучении дисциплин уровня «Бакалавр туризма». Полученные в ходе освоения данной дисциплины теоретические, методологические и методические знания и навыки позволят студентам использовать научные методики и теории в проектировании туристско-рекреационных комплексов, разрабатывать концепции и проекты развития туристско-рекреационных зон и проводить анализ имеющихся рекреационных систем.

Для освоения учебной дисциплины студентам необходимо освоить принятый в ней терминологический аппарат, знать основные теории и крупнейших специалистов в данной научной области, уметь применять на практике методологию и методы исследований рекреационной географии.

Для выполнения домашних заданий, подготовки к контрольным текущим аттестационным мероприятиям и итоговой аттестации по предмету студентам желательно освоить работы таких теоретиков рекреационной географии, как Преображенский В.С., Веденин Ю.А., Колотова Е.В., Николаенко Д.В., Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. При ответах на вопросы в рамках зачета особо приветствуется знание различных подходов к тому или иному аспекту рекреационной географии.

**Учебно-методическое обеспечение
самостоятельной работы студентов по дисциплине**

В качестве учебно-методического обеспечения рекомендуется использовать литературу, указанную в разделе № 8 данной рабочей программы.