

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета



Р.М. Фролов

21 мая 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины  
«Видеоблогинг»**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)  
«Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения  
очная

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры  
от 18 апреля 2024 года, протокол № 5

Программа одобрена НМК  
исторического факультета  
протокол № 1 от 24 апреля 2024 года

Ярославль

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовых знаний и представлений о специфике производства видеоблогинга, а также практических навыков работы по созданию видеоконтента.

Задачи:

- дать представление о видеоконтенте как инструменте маркетинговых коммуникаций, выявив особенности его размещения на визуальных платформах;
- освоить креативные и художественно-производственные процессы видеосъемок и видеомонтажа;
- изучить возможности обработки видеоматериала цифровыми программными средствами;
- сформировать практические навыки создания видеоконтента.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Видеоблогинг» относится к факультативным. Она является предшествующей для многих дисциплин, таких как «Современные креативные технологии», «Интегрированные коммуникации». Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются обучающимися в профессиональной деятельности, в рамках производственных практик, а также на курсах «Основы тележурналистики», «Планирование и реализация рекламной кампании», «Городская реклама».

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Универсальные компетенции</b>		
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	ИД-УК-5.1. Осмысливает события и явления в контексте межкультурного взаимодействия культурного и идеологического многообразия, современных глобальных процессов и перспектив развития цивилизации.	<b>Знать:</b> - методы разработки концептуальных идей видеороликов, определяемых назначением, способствующих раскрытию художественного (рекламного) образа, соответствующих культурным и эмоциональным запросам общества. <b>Уметь:</b> - формулировать и излагать изобразительными средствами раскадровки и операторской экспликации концептуальную идею,

		<p>образ будущего видеоролика;</p> <p>- создавать и воплощать режиссерский замысел.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами стимуляции творческих идей при синтезе возможных художественных идей и замыслов;</p> <p>- приемами аргументации и обоснования состоятельности разработанных концепций.</p>
--	--	---

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)  Формы ЭО и ДОТ (при наличии)	
			Контактная работа							
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	Самостоятельная работа		
1	Тема 1. Введение в предмет	4		4				2	Задания для самостоятельной работы №1.	
2	Тема 2. Организация работы с контентом	4		2				2		
3	Тема 3.Основы работы с техническим оборудованием.Этапы подготовки и организация видеосъемок	4		6				4		
4	Тема 4. Осуществление монтажа и обработка отснятого материал	4		2				2	Задания для самостоятельной работы №2.	
5	Тема 5. Оптимизация видео для публикации и	4		2				2		

	его размещение								
6	Тема 6. Основы репортажной съемки, интервью	4		2				4	
7	Тема 7. Создание и монтаж видеоконтента	4		4				4	
8	Тема 8. Проектная работа: разработка концепции и создание полноценного видеоблога			10				7	Проект видеоблога
							0,3	1,7	зачет
	<b>ИТОГО</b>	72		34			0,3	37,7	

### Содержание разделов дисциплины:

**Тема 1. Введение в предмет.** История возникновения и развития видеоблогинга. Жанрово-тематическая классификация видеоблога. Этапы создания видео.

**Тема 2. Организация работы с контентом.** Понятие контента и его классификация. Виды контента по форматам. Планирование и разработка контента. Написание сценария и планирование съемок.

**Тема 3. Основы работы с техническим оборудованием.** Этапы подготовки и организация видеосъемок. Требования к оборудованию и его технические характеристики. Принципы подготовки и обеспечения процесса видеосъемок; режиссерский постановочный сценарий; методы создания художественной постановки и интерпретации образов, сцен и героев цвето-графическими средствами; операторская экспликация. Методы создания изобразительно-декорационного оформления; выбор и подготовка локаций и сцен для видеосъемки; принципы разработки декораций, освещения, костюмов, реквизита. Организация и проведение кастингов; репетиционный творческий процесс в партнерстве с творческой группой. Основы составления календарного плана, постановки задач перед съемочной группой, методы контроля процессов создания видеоролика. Методы управления творческим коллективом и организации творческо-производственного процесса; основные виды творческой и организационной деятельности во время съемок; функции режиссера-постановщика, кинооператора, звукорежиссера, артистов на всех этапах производства аудиовизуального произведения. Искусство кинооператорской съёмки, техника художественного киноосвещения в павильоне, в интерьерах и на натуре; методы создания движущейся экранной композиции.

**Тема 4. Осуществление монтажа и обработка отснятого материала.** Анализ отснятого материала; основные принципы и законы монтажа видеороликов; визуальная композиция кадров и их значение в монтажной конструкции сцен и эпизодов; искусство изобразительно-монтажной композиции; особенности монтажного мышления. Принципы саунд-дизайна, основы аудиовизуальной композиции. Методы цветокоррекции и создания визуальных спецэффектов. Освоение специализированных программ для монтажа видео. Внедрение графических элементов в видео.

**Тема 5. Оптимизация видео для публикации и его размещение.** Форматы и разрешения видео. Правила использования аудио и изображений в видеоконтенте.

Освоение системного подхода к размещению видеоконтента; определение специфики каналов коммуникаций; выявление закономерностей в триаде канал-контент-реципиент. Определение целевой аудитории. Методы визуальных бренд-коммуникаций; основы создания репутации в социальных сетях.

**Тема 6. Основы репортажной съемки, интервью.** Подбор локаций, постановка камеры. Техники репортажной съемки.

**Тема 7. Создание и монтаж видеоконтента.** Обсуждение результатов и обратная связь.

**Тема 8. Проектная работа: разработка концепции и создание полноценного видеоблога.** Защита проекта.

## **5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции акцент делается на методических и организационных особенностях работы в рамках данной дисциплины, а также производится анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Академическая лекция с элементами лекции-беседы** – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

**Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

## **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В рамках осуществления образовательного процесса по дисциплине используются для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, а также создания методических материалов по дисциплине:

- программы MicrosoftOffice;
- издательская система LaTeX;
- Adobe Acrobat Reader.

## **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В ходе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» [http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php);
- Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- научная электронная библиотека (НЭБ) <http://elibrary.ru>

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 177 с. - (Высшее образование). - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/542705>.
2. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 159 с. - (Высшее образование). - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/538754>.

### **б) дополнительная литература**

1. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 336 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/176638>.
2. Янбеков, Р. TikTok без танцев: Снимай, продавай, зарабатывай / Р. Янбеков. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 510 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/214490>.

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры рекламы и связей с общественностью

А.В. Жильцова

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины  
«Технологии организации и проведения социально-культурных мероприятий»**

Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине

1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций

**1. Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущей аттестации**

**Задания для самостоятельной работы**  
*(данные задания выполняются студентом самостоятельно  
и преподавателем в обязательном порядке не проверяются)  
(проверка сформированности УК-5: ИД-УК-5.1)*

Самостоятельная работа №1.

1. Провести анализ двух видеоблогов.
2. Составить список советов для начинающего блогера.

Самостоятельная работа №2.

Подготовить видеоматериал по следующим темам на выбор:

- известный и малоизвестный объект историко-культурного наследия;
- мероприятие культурной жизни города/вуза/местного сообщества;
- научное/деловое/коммерческое мероприятие.

**2. Самостоятельные задания в ходе разработки проекта (Формирование и проверка формирования УК-5: ИД-УК-5.1).**

Разработка проекта направлена на развитие и выявление профессиональных и творческих способностей студента, улучшающих качественный подход к выбору будущей профессии. Студенты учатся творчески и активно относиться к своей работе, нести индивидуальную ответственность за процесс и результат труда всего коллектива. Групповая работа позволяет приобрести навыки сотрудничества в коллективе, выявить лидеров, понять специфику социально-психологических отношений в ходе творческого процесса. Обучающиеся формируют рабочую папку с итогами и результатами своей проектной деятельности, а также видеоконтент для собственного видеоблога. Логическим завершением работы студентов является проведение презентации видеоблога. По итогам презентации проводится общее собрание, где обсуждаются положительные и негативные стороны деятельности каждого из участников, а также группы в целом, анализируется представленный видеоблог и папка с документацией.

***Примерное содержание папки и ее разделов для выполнения промежуточных самостоятельных заданий в течение семестра:***

1. Титульный лист
2. Вводная часть:



обоснование актуальности создания нового видеоконтента, его цель и задачи, практическая значимость.

3. Маркетинговое обоснование проекта:

А) конкурентный анализ в форме таблицы и выводов (анализ и оценка видеоблогов -конкурентов);

Б) целевая аудитория видеоблога (методика Ф.Котлера и Шеррингтона);

В) интерпретация результатов анкетирования, интервьюирования и опроса экспертов в виде аналитического отчета (бланк анкеты, тексты опросов, паспорта экспертов и интервью оформляются в виде приложений к основному тексту)

4. Разработка сценария и контента видеоблога:

А) обоснование выбора локаций, сцен, декораций, освещения, костюмов, реквизита.

Б) отчет о проведении кастинга.

В) сценарный план, календарный план.

Г) использованное техническое оборудование, обоснование выбранных приемов обработки видео, аудио-сопровождения и спецэффектов.

5.Продвижение: обоснование выбора каналов коммуникаций.

**Критерии оценивания проекта:**

Показатели	Критерии
Отлично	Работа выполнена на высоком уровне. Обучающийся свободно ориентируется в любой части проекта и отвечает без затруднений на вопросы. Проявляет инициативу, навыки работы в коллективе и организационные способности. Способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации.
Хорошо	Работа выполнена на достаточно высоком уровне. Обучающийся относительно полно ориентируется в материале и отвечает без затруднений при контроле. Обучающийся ориентируется в своей части проекта, может ответить на вопросы общего характера по другим частям проекта. Допускает незначительное количество ошибок. Далеко не всегда проявляет инициативу.
Удовлетворительно	Уровень недостаточно высок. Обучающийся слабо ориентируется не в своих частях проекта и на достаточном хорошем уровне в своей части. Допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Выполнена большая часть требований учебной программы.
Неудовлетворительно	Требования ученой программы практически не выполнены. При контроле студент допускает значительные ошибки и обнаруживает лишь начальную степень ориентации в материале. Он не работал в коллективе.

**1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

Зачет выставляется по итогам защиты проекта и предоставления папки с проектной документацией.

## **Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Видеоблогинг»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

В ходе изучения данного курса студент должен овладеть знаниями и практическими навыками создания видеоблога.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала, приобретенных практических навыков работы, в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде самостоятельных работ. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

В конце курса студенты защищают проект видеоблога. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях.

Освоить вопросы, излагаемые в процессе изучения дисциплины самостоятельно студенту крайне сложно. Это связано со сложностью изучаемого материала и большим объемом курса. Посещение всех аудиторных занятий является необходимым условием. Без регулярных занятий в течение семестра сдать экзамен по итогам изучения дисциплины студенту крайне затруднительно.

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине**

В качестве учебно-методического обеспечения рекомендуется использовать литературу, указанную в разделе № 8 данной рабочей программы.