


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра рекламы и связей с общественностью

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан исторического факультета

  
\_\_\_\_\_  
Р.М. Фролов

21 мая 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Этнология и регионоведение»**

Направление подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)  
«Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения  
очная

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры  
от «18» апреля 2024 года, протокол № 5

Программа одобрена НМК  
исторического факультета  
протокол № 1 от «24» апреля 2024 года

Ярославль

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров готовности к восприятию культуры, традиций и обычаев народов других стран; формирование знаний о социально-культурных и этнографических особенностях народов мира, закрепленных в традициях и обычаях социального поведения и повседневности. Это должно расширить кругозор будущего специалиста, сформировать необходимое для понимания основ межкультурных отношений толерантное отношение к культурным, конфессиональным и этническим различиям.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Этнология и регионоведение» является элективной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина является предшествующей для многих дисциплин, связанных с деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью, которые в дальнейшем будут изучаться студентами. Знания и навыки, полученные при изучении особенностей развития традиций и обычаев народов мира, используются обучающимися при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, в частности, основ маркетинга и менеджмента. Теоретические знания по данной дисциплине должны активно использоваться бакалаврами при написании курсовых работ и выпускных квалификационных работ.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Универсальные компетенции</b>		
<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>ИД-УК-5.1</b> Осмысливает события и явления в контексте межкультурного взаимодействия, культурного и идеологического многообразия, современных глобальных процессов и перспектив развития цивилизации	<b>Знать:</b> - понятийный аппарат дисциплины; - своеобразие нравов, традиций и обычаев стран и народов мира, основы проведения комплексного анализа культурно-этнографической среды. <b>Уметь:</b> -выявлять тенденции, вскрывать причинно-следственные связи, выдвигать гипотезы и идеи. <b>Владеть:</b> - навыками применения на практике в сфере рекламы и связей с общественностью полученных теоретических знаний.

	<p><b>ИД-УК-5.2.</b> Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p>	<p><b>Знать:</b> - особенности культурного взаимодействия в поликультурной и полиэтнической среде</p> <p><b>Уметь:</b> - критически переосмысливать информацию, вырабатывать собственное мнение</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками использования информационных ресурсов; - навыками работы со средствами массовой информации</p>
	<p><b>ИД-УК-5.3.</b> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>	<p><b>Знать:</b> - особенности межкультурной коммуникации как общественного феномена</p> <p><b>Уметь:</b> - соотносить общие социокультурные процессы и отдельные факты;</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками самостоятельного анализа и обобщения рассматриваемых проблем</p>
	<p><b>ИД-УК-5.4.</b> Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p>	<p><b>Знать:</b> - основы критического восприятия получаемой извне социокультурной информации</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач;</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками публичной речи, аргументации, анализа кросскультурной прагматики межэтнической коммуникации.</p>

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа					самостоятельная работа			
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания				
1	Вводная тема	1	1	1		1		2			
2	Источники для изучения традиций и обычаев народов мира	1	2	1		1		4			
3	Этикет в традиционной культуре народов мира	1	2	3				4	Контрольная работа № 1		
4	Праздник и его место в культуре традиционного общества	1	2	2				4	Контрольная работа № 1		
5	Календарные обычаи и обряды народов мира	1	2	2		1		4	Контрольная работа № 2		
6	Традиции и обряды жизненного цикла	1	2	2		1		4	Контрольная работа № 2		
7	Семиотический статус вещи в традиционной культуре	1	2	1				3	Промежуточный тест		
8	Этническая проблематика в современной культуре	1	2	3				3	Контрольная работа № 2		
9	Межкультурная коммуникация и проблемы взаимодействия культур в XXI веке	1	3	4				2	Контрольный тест		
							0,3	1,7	Зачет		
	ИТОГО		18	18		4	0,3	31,7			

## Содержание разделов дисциплины:

**1. Вводная лекция.** Место традиции в культурно-историческом развитии народов мира. Понятия «традиция», «обычай», «обряд», «ритуал» в современной науке. Основные функции и социальная значимость традиции в культурно-историческом наследии народов. Соотношение традиции и обычая. Фольклорная традиция народов мира. Традиции и обычаи в мире глобализации. Возможности сохранения уникальности и своеобразия культур народов мира в условиях тотальной унификации. Изучение традиционных и знаковых аспектов этнических культур. Использование этнической символики в реалиях современной жизни. Востребованность разнообразных форм существования и трансляции традиций народов мира.

**2. Источники для изучения традиций и обычаев народов мира.** Типы и разновидности источников. Вещественные источники. Письменные источники. Устная информация. Массовые источники. Приемы поиска и сбора информации. Классические и неклассические методы. Сбор и изучение вещественных, письменных, фольклорных и иных источников. Массовые обследования. Анкеты и вопросники. Статистические приемы работы. Переработка и интерпретация информации.

**3. Этикет в традиционной культуре народов мира.** Многоплановость темы «этикет», многозначность самого термина «этикет» и возможность его расширения и сужения в различных пределах. Этикет и его место в истории культуры. Этикет как феномен общения. Этикет как совокупность исторически сложившихся норм, определяющих правила поведения членов общества в различных жизненных ситуациях, связанных с общением – устным и письменным, с помощью речи или жестов, мимики, поз. Этикет как способ сакрализации реальных общественных отношений. Этикет и поло-возрастная стратификация. Завышение возраста как часть коммуникативной культуры. Статусы старшего и младшего в традиционном этикете. Роль кинесики в обозначении статуса. Этикет и социальная стратификация. Демонстрация собственного статуса и признание статуса партнера при помощи средств этикета. Гостевой этикет. Детский этикет. Речевой этикет. Обычай называть собеседника термином родства, даже при отсутствии фактического родства с ним, как часть речевого этикета. Роль в этикете символики человеческого тела. Этикет и ориентация в пространстве. Методы избегания и разрешения конфронтации.

**4. Праздник и его место в культуре традиционного общества.** Происхождение праздника и его основные черты. Особенности праздничного поведения. Антиповедение в праздничной культуре. Сакральное и профанное в празднике. Материальные компоненты праздничной культуры и их место в традиционном искусстве. Праздничное пространство и его оформление. Ряжение и его роль в традиционном обществе. Карнавал, его история и место в современном обществе. Появление в международном календаре новых праздников, призванных отражать надкультурные общечеловеческие ценности.

**5. Календарные обычаи и обряды народов мира.** Календарная обрядность как одна из форм традиционной духовной культуры народов мира. Структура народного календаря и основные этапы его развития. Общие закономерности возникновения, функционирования и исторической трансформации календарных обычаев и обрядов. Символическое значение календарных обычаев и обрядов и их основных функций. Изучение генезиса народных праздников, обычаев и обрядов народов Европы и рассмотрение соотношения древней народной основы и позднейших церковных христианских наслоений. Исследование

локальных особенностей обрядов народов мира. Использование элементов традиционной культуры в рекламе индустрии гостеприимства.

**6. Традиции и обряды жизненного цикла.** Теоретические вопросы изучения брака и семьи, семейного быта и обрядов жизненного цикла. Семья и брак как общественные институты. Отражение в семейном быту нравственно-этических норм и установок. Устойчивость семейных обычаев и обрядов. Обычное право и семейное законодательство. Отношение к вступлению в брак в традиционной культуре. Добрачные отношения молодежи. Места знакомств и этикет ухаживания. Запреты на вступление в брак. Выбор брачных партнеров. Круг брачных связей. Сватовство и предсвадебные обычаи и обряды. Приданое (подготовка и размеры приданого, участие общины) и его роль. Свадебный ритуал. Церковная церемония, гражданская часть. Застолье. Приметы и поверья, связанные со свадьбой. Материальные компоненты свадебной обрядности. Дети и их положение в семье. Представления о чистоте-нечистоте беременной и роженицы. Рациональное и иррациональное в период беременности и родов. Роды и родовспоможение. Институт повитух. Институт кувады у народов Европы. Очистительные обычаи и обряды. Крещение. Крестные родители и их роль в жизни младенца. Имянаречение. Похоронно-поминальный цикл как комплекс обрядов, обычаев, запретов, магических действий, совершаемых последовательно с момента смерти человека до его погребения. Представления о смерти у народов Европы (смерть "тяжелая" и "легкая"). Приметы и предсказания смерти. Подготовка к погребальному обряду. Оповещение родственников и соседей. Отношение к покойному (представления о "нечистых" мертвецах, "заложных" покойниках). Обряд оплакивания (плач, причет как особый жанр устного народного творчества; оплакивание жертв вендетты в Южной Европе). Захоронение. Поминальная трапеза и ритуальная пища. Траур (внешние знаки и правила поведения). Поминальные дни ("родительские субботы" и другие сроки).

**7. Семиотический статус вещи в традиционной культуре.** Дом и его значение в традиционной культуре народов мира. Место и роль предметов материальной культуры (одежда, орудия труда, домашняя утварь, еда). Маска как атрибут ритуальных действий и театрализованных представлений в исторической перспективе. Приуроченность обрядовых перевоплощений при помощи масок в традиционной культуре народов Евразии к календарным праздникам и обрядам жизненного цикла. Место маски и ее функции в шаманской практике.

**8. Этническая проблематика в современной культуре.** Возрастание интереса к этническим культурам и их творческому наследию на рубеже XX—XXI веков. Использование элементов этнодизайна в декорировании предметов, функционально не связанных с традиционной культурой (дизайн модной одежды, сувенирная продукция). Использование этнической символики в реалиях современной жизни. Механизмы этнической символизации как совокупность методов и приемов, которые позволяют этнической группе или этносу в целом создавать свои этнические символы. Актуальность традиционного русского костюма, особенности национального кроя в деятельности отечественного модельера Вячеслава Зайцева. Новое прочтение русского лубка модным домом Kogel. Коллекции pret-a-porte Дарьи Разумихиной. Использование этнических мотивов в виртуальной среде (стиль и особенности навигации сайтов). Этнические мотивы в рекламе.

**9. Межкультурная коммуникация и проблемы взаимодействия культур в XXI веке.** Рост числа участников межкультурного обмена в XX веке. Становление идеи о

равноценности различных культур. Понимание необходимости сохранения самобытности национальных культур, культурного многообразия. Признание межкультурной коммуникации как вполне воспринимаемой величины в политике, экономике, международных отношениях. Две тенденции в современной межкультурной коммуникации. Активное расширение коммуникативного пространства, в которое включаются все новые и новые страны, представители различных социальных групп. Неравноценность диалога в культурной сфере в условиях полиэтничности современных обществ. Этнические компоненты процесса коммуникации. Родной язык, элементы национальной духовной культуры, образцы поведения, национальные (этнические) артефакты, передаваемые из одного поколения в другое как факторы, которые определяют типологические коллективные переживания конкретных этнических сообществ и содержание межэтнической коммуникации. Усиление интереса к проблеме этнической толерантности. Кросскультурная прагматика межэтнической коммуникации.

## **5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Академическая лекция с элементами лекции-беседы** – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

**Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

**Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ**, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;

- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

#### **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- издательская система LaTeX;
- Adobe Acrobat Reader.

#### **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» [http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)
- научная электронная библиотека (НЭБ) <http://elibrary.ru>
- электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

##### **а) основная литература**

1. Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Таратухина и др. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 254 с. // Образовательная платформа Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/542279>

##### **б) дополнительная литература**

1. Академическое письмо. От исследования к тексту : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Кувшинская, Н. А. Зевахина, Я. Э. Ахапкина, Е. И. Гордиенко. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 284 с. // Образовательная платформа Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/541096>

2. Культурология : учебник для вузов / Ю. Н. Солонин и др. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 503 с. // Образовательная платформа Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/535401>

#### **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**



Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Ст. преподаватель кафедры рекламы  
и связей с общественностью

Г.П. Харитонов

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины  
«Этнология и регионоведение»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «Этнология и регионоведение»**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1. Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущей аттестации**

**Контрольные работы**

*(проверка сформированности УК5: ИД-УК-5.1, ИД-УК-5.2, ИД-УК-5.3, ИД-УК-5.4.*

**№ 1. Аналитический обзор специальной периодики.**

Обзор журнала выполняется по схеме:

- Характер журнала
- Периодичность
- Рубрикация
- Авторский коллектив
- Аннотация прочитанного материала (Аннотация — это резюме, краткое содержание любого текста или предмета развлечения (статьи, компьютерной игры, кинокартины, театрального представления и пр.). Это анонс, в котором в краткой форме описаны тематика, отличительные особенности, ценностные аспекты предлагаемого продукта. Такая краткая характеристика должна заинтересовать потенциального читателя (зрителя, потребителя продукта), мотивировать его к ознакомлению, помочь сориентироваться в основных достижениях или открытиях, которые сделал автор, проследить за ходом его размышлений и доводов)
- Грамотное библиографическое описание прочитанного материала.

*Шкала и критерии оценивания работ:*

Критерии	Оценка
Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Если задание включает ряд частных задач, то процент правильных решений составляет 95% и выше. Задание выполнено своевременно.	Отлично
Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Если задание включает ряд частных задач, то процент правильных решений составляет 85% и выше. Задание выполнено своевременно.	Хорошо
Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены. Если задание включает ряд частных задач, то процент правильных решений составляет 50% и выше. Задание выполнено своевременно.	Удовлетворительно
Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Если задание включает ряд частных задач, то процент правильных	Неудовлетворительно

## **№ 2. Подготовка реферата по избранной теме**

### **Темы рефератов**

1. Традиционное искусство аборигенов Австралии.
2. Наследие индейской Америки в современной мировой культуре.
3. Символика цвета у коренного населения Африки.
4. Театр теней у народов Юго-Восточной Азии.
5. Традиции и современность в современном кинематографе.
6. Календарные праздники у народов Восточной Азии (на примере одного из циклов - зимнего, весенне-летнего или осеннего).
7. Особенности традиционного этикета народов Азии.
8. Обычай гостеприимства у арабов.
9. Японцы: этнические стереотипы поведения.
10. Положение женщины в индуистской семье.
11. Этикет у кочевых народов Передней Азии.
12. Свадебные обычаи народов Южной Азии.
13. Рождественские обряды у народов Европы.
14. Обрядовый хлеб и его использование в семейной обрядности западных и южных славян.
15. Традиционная культура финно-угорских народов Европейской России: история и перспективы развития.
16. Обычай гостеприимства у народов Кавказа.
17. Медвежий праздник у народов Сибири и Дальнего Востока.
18. Хлеб в традициях и обычаях славянских народов.
19. Выставочные проекты Музея антропологии и этнографии им. Петра Великого.
20. Карнавал в Европе: история и традиции.
23. Этнические стереотипы в современной культуре мира.
24. Традиционная культура народов мира в выставках Российского этнографического музея.
25. Фестиваль как форма представления традиционной культуры.
26. Использование элементов этнической культуры в рекламной деятельности.
27. Этнокультурная символика в рекламе индустрии гостеприимства.
28. Традиции и культура потребления напитков у народов мира
29. Чай: церемонии и ритуалы в традиционной культуре.
30. Национальные традиции питания и гастрономический туризм.
31. Элементы традиционных развлечений и игр в современном спорте.
32. Информация о традиционной культуре народов мира в новостных сюжетах и специальных репортажах.
33. Застольный этикет народов мира.
34. Традиции питания в мировых религиях.
35. Семья и брак в мировых религиях.
36. Гастрономические фестивали и праздники в России.

### **Критерии оценивания рефератов**

Написание реферативной работы следует начать с изложения плана темы, который обычно включает 3-4 пункта. План должен быть логично изложен, разделы плана в тексте обязательно выделяется. План обязательно должен включать в себя введение и заключение.

Во введении формулируются актуальность, цель и задачи реферата; в основной части рассматриваются теоретические проблемы темы и практика реализации в

современных политических, экономических и социальных условиях; в заключении подводятся основные итоги, высказываются выводы и предложения.

Реферат завершается списком использованной литературы.

Задачи студента при написании реферата заключаются в следующем:

1. логично и по существу изложить вопросы плана;
2. четко сформировать мысли, последовательно и ясно изложить материал, правильно использовать термины и понятия;
3. показать умение применять теоретические знания на практике;
4. показать знание материала, рекомендованного по теме.

Работа, в которой дословно переписаны текст учебника, пособия или аналогичная работа, защищенная ранее другим студентом, не оценивается, а тема заменяется на новую.

Необходимо соблюдать сроки и правила оформления реферата. План работы составляется на основе программы курса. Работа должна быть подписана и датирована, страницы пронумерованы; в конце работы дается список используемой литературы.

Объем реферата должен быть не менее 12-18 страниц (Time New Roman, размер шрифта 14 через полтора интервала), включая титульный лист.

Оценка **«отлично»** выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет четкую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из судебной практики, мнения известных учёных в данной области. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет четкую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из судебной практики, мнения известных учёных в данной области.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не трактовал нормативно-правовые акты, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

### **Промежуточный тест в Мудл**

*(проверка сформированности УК5: ИД-УК-5.1, ИД-УК-5.2, ИД-УК-5.3, ИД-УК-5.4)*

Примеры:

1. Как называется разновидность народного кукольного театра, предназначенного для представления евангельского сюжета о рождении в пещере Иисуса Христа?
2. Приведите пример рекламного продукта, в котором, с Вашей точки зрения, присутствует этническая тематика.
3. Как называется обычай, требующий обязательного возмездия за убийство человека или нанесение ему увечий? [\*] представляла собой одно из наиболее действенных средств социальной регуляции и защиты личности или группы в обществах, где отсутствовала или слабо проявлялась государственная власть.

### **Контрольный тест в Мудл**

*(проверка сформированности УК5: ИД-УК-5.1, ИД-УК-5.2, ИД-УК-5.3, ИД-УК-5.4)*

Примеры

1. Обряды с «бабиной кашей» обязательно включали сбор денег, известный во многих местах под названием «продавать кашу». Деньги и подарки «на зубок» клали или на платок, которым накрывался горшок, или прямо в кашу. Деньги и подарки забирала себе повитуха, что и было наградой за ее работу. *Приведенное описание относится к числу обрядов «\*».*
2. Как Вы понимаете смысл следующих пословиц: «Сват с правдой не ездит», «Никому против свахи не ухвастать», «Чужую сторону никто против свахи не нахвалит», «Бесстыжие глаза - ровно у свахи»?
3. *Вставьте нужное название:* Размышляя о специфической логике воздействия рекламы, Жан Бодрийяр приводит тезис о том, что её порабощающая сила основана на логике легенды и вовлеченности в нее – феномене <...>.

### **Критерии оценивания тестовой работы:**

Оценка «зачтено» выставляется студенту по итогу прохождения теста с результатом не менее 80% правильных ответов от общего числа вопросов. Один вопрос оценивается в один балл.

### **2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

На зачете проверяется сформированность компетенций УК-5 на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, у которого сформированы компетенции, получены достаточно полные ответы во время устного собеседования по вопросам.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, у которого не сформированы компетенции.

### **Список вопросов к зачету**

*(проверка сформированности УК5: ИД-УК-5.1, ИД-УК-5.2, ИД-УК-5.3, ИД-УК-5.4)*

1. Изучение традиционных и знаковых аспектов этнических культур.
2. Использование этнической символики в реалиях современной жизни.
3. Источники для изучения традиций и обычаев народов мира.
4. Этикет в традиционной культуре народов мира.
5. Праздник и его место в культуре традиционного общества.
6. Календарные обычаи и обряды народов мира в рекламе индустрии гостеприимства.
7. Традиции и обряды жизненного цикла.
8. Семья и брак в традиционных религиях и традиционном обществе.
9. Семья и брак в исламе: догматика и этнокультурные традиции.
10. Семья и брак в христианской традиции.
11. Семиотический статус вещи в традиционной культуре.
12. Этническая проблематика в современной культуре.
13. Использование этнической символики в реалиях современной жизни.
14. Этнические мотивы в рекламе.
15. Межкультурная коммуникация и проблемы взаимодействия культур в XXI веке.
16. Кросскультурная прагматика межэтнической коммуникации.
17. Фестиваль как форма представления традиционной культуры.
18. Этнокультурная символика в рекламе индустрии гостеприимства.

## **Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Этнология и регионоведение»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

В ходе изучения данного курса студенты должны овладеть знаниями о социально-культурных и этнографических особенностях народов мира, закрепленных в традициях и обычаях социального поведения и повседневности, что необходимо для формирования профессиональных качеств, необходимых для работы в сфере рекламы и связей с общественностью. В результате изучения дисциплины студенты должны составить представление о сущности традиций и обычаев народов мира в межкультурной коммуникации. Студенты должны усвоить имеющиеся подходы к изучению традиций и обычаев народов мира с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, информационных и идеологических аспектов. Важно понимать, что при разработке рекламных продуктов, организации ряда мероприятий, проведении акций студенты специальности «Реклама и связи с общественностью» должны располагать обширным комплексом знаний, касающихся сферы межкультурной коммуникации.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала, приобретенных практических навыков работы, в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде двух самостоятельных работ, тесты. При необходимости проводятся консультации, конкретизирующие задачи самостоятельной работы.

В конце курса студенты сдают зачет в форме устного собеседования или выполнения итогового теста. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях.