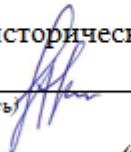


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра регионоведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета


(подпись)

Р.М. Фролов

«16» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Актуальные проблемы развития туризма»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль «Туризм»

Форма обучения
Очная, заочная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «31» марта 2023 года, протокол № 9

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 1 от «14» апреля 2023 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Актуальные проблемы развития туризма» является формирование у студентов системного представления об основных проблемах и перспективах развития туристской индустрии Российской Федерации. Особое внимание в ходе преподавания дисциплины уделяется изучению новейших процессов, происходящих в туристской индустрии в настоящее время.

Основные задачи курса:

- научиться свободно владеть терминологическим аппаратом в области туристики;
- представить туристское районирование России;
- дать краткую характеристику основным туристским регионам России;
- изучить историю возникновения маршрута «Золотое кольцо России», эволюцию его в особый туристский регион и этапы становления его туристской инфраструктуры;
- проанализировать современное экономическое развитие региона дислокации вуза (Ярославской области), транспортную инфраструктуру, состояние торговой, гостиничной сети, учреждений общественного питания и других факторов, влияющих на туристский потенциал;
- изучить основные направления российского выездного туризма;
- рассмотреть сущность, виды и особенности туроперейтинга, экскурсионного сервиса, научно-исследовательской деятельности в туризме;
- изучить проблемы государственного регулирования туризма, контрольно-надзорные полномочия органов государственной власти.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Актуальные проблемы развития туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является одной из ключевых в подготовке специалиста направления «Туризм». Она базируется на знании студентом экономики, истории, культуры и географии, основ организации туризма. Знания, полученные при изучении данной дисциплины необходимы обучаемым в их будущей практической деятельности: в ходе подготовке и реализации инновационных туристских проектов, оценке их экономической эффективности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

| Формируемая компетенция (код и формулировка) | Индикатор достижения компетенции (код и формулировка) | Перечень планируемых результатов обучения |
|--|---|--|
| Универсальные компетенции | | |
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД_УК-1.3 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения | Знать: владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме; Уметь: разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий; использовать нормативные документы в туристской индустрии; Владеть навыками: применения методов мониторинга рынка |

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часа.

Очная форма обучения:

| № п/п | Темы (разделы) дисциплины, их содержание | Семестр | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------|---|---------|---|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|----|--|
| | | | Контактная работа | | | | | | |
| | | | лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационные испытания | | |
| 1 | Актуальные проблемы государственного регулирования туризма. Актуальные проблемы правового регулирования приоритетных направлений туризма в РФ. Актуальные проблемы договорных обязательств в туризме. Актуальные проблемы защиты прав и законных интересов туристов и предприятий индустрии туризма. | VIII | 2 | 2 | | | | 10 | Устный опрос |
| 2 | Особенности развития туризма в РФ на современном этапе. Гостиничный бизнес в современных условиях: актуальные тенденции, правовое регулирование деятельности средств размещения в Российской Федерации. | VIII | 2 | | | | | | |
| 3 | Теоретические основы изучения туристских ресурсов и туристского потенциала территории. Особенности развития туризма в регионе «Золотое кольцо России». Туристские ресурсы и особенности развития туризма в Ярославской области. Новейшие тенденции развития туризма в Ярославской области. Важнейшие направления пляжного туризма в РФ. Важнейшие дестинации культурно-познавательного туризма в РФ. Основные дестинации природоориентированных видов туризма в РФ. | VIII | 2 | 2 | | | | 10 | Задание дать характеристику одного из туристских регионов РФ |

| | | | | | | | | | |
|---|--|------|---|----|--|---|-----|------|--|
| 4 | Туроперейтинг: сущность, виды, особенности. Изменения в сфере туроперейтинга в РФ в 2015-2020 гг. Принципы и этапы формирования и реализации туристского продукта. Туристские формальности. Формы взаимоотношений туроператоров с поставщиками услуг. Документационное обеспечение работы турфирмы | VIII | 2 | 2 | | | | 10 | Устный опрос |
| 5 | Интернет-технологии в туристской деятельности. Основные тенденции развития автоматизированных систем управления (АСУ) в туристском бизнесе. | VIII | | 2 | | | | | |
| 6 | Экскурсионный сервис: понятие, сущность, место в туристской деятельности. Особенности подготовки и проведения экскурсий. | VIII | | 2 | | 2 | | 2 | Самостоятельная работа: создание однодневной экскурсионной программы |
| 7 | Научно-исследовательская деятельность в туризме (Специальные методы исследований в туризме). Специальные источники информации по туризму. | VIII | | 2 | | | | 10 | Доклады по источникам информации |
| 8 | Основные направления российского выездного туризма. | VIII | | 4 | | 2 | | 2 | Устный опрос |
| | | | | | | 2 | 0,5 | 33,5 | Экзамен |
| | | | 8 | 16 | | 6 | | | |

Заочная форма обучения

| № п/п | Темы (разделы) дисциплины, их содержание | Семестр | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------|---|---------|---|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|---------------------------|--|
| | | | Контактная работа | | | | | | |
| | | | лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационные испытания | самостоятельная работа | |
| 1 | Актуальные проблемы государственного регулирования туризма. Актуальные проблемы правового регулирования приоритетных направлений туризма в РФ. Актуальные проблемы договорных | 8 | 1 | | | | | 15 | Устный опрос |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|--|----|--|
| | обязательств в туризме. Актуальные проблемы защиты прав и законных интересов туристов и предприятий индустрии туризма. | | | | | | | |
| 2 | Особенности развития туризма в РФ на современном этапе. Гостиничный бизнес в современных условиях: актуальные тенденции, правовое регулирование деятельности средств размещения в Российской Федерации. | 8 | 1 | | | | | |
| 3 | Теоретические основы изучения туристских ресурсов и туристского потенциала территории. Особенности развития туризма в регионе «Золотое кольцо России». Туристские ресурсы и особенности развития туризма в Ярославской области. Новейшие тенденции развития туризма в Ярославской области. Важнейшие направления пляжного туризма в РФ. Важнейшие дестинации культурно-познавательного туризма в РФ. Основные дестинации природоориентированных видов туризма в РФ. | 8 | | | | | 15 | Задание дать характеристику одного из туристских регионов РФ |
| 4 | Туроперейтинг: сущность, виды, особенности. Изменения в сфере туроперейтинга в РФ в 2015-2020 гг. Принципы и этапы формирования и реализации туристского продукта. Туристские формальности. Формы взаимоотношений туроператоров с поставщиками услуг. Документационное обеспечение работы турфирмы | 8 | | | | | 15 | Устный опрос |
| 5 | Интернет-технологии в туристской деятельности. Основные тенденции развития автоматизированных систем управления (АСУ) в туристском бизнесе. | 8 | 1 | | | | | |
| 6 | Экскурсионный сервис: понятие, сущность, место в туристской деятельности. Особенности подготовки и проведения экскурсий. | 8 | 1 | | | | 15 | Самостоятельная работа: создание однодневной экскурсионной программы |
| 7 | Научно-исследовательская деятельность в туризме | 8 | | | | | 20 | Доклады по источникам |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|-----|-----|--------|--------------|
| | (Специальные методы исследований в туризме). Специальные источники информации по туризму. | | | | | | | | информации |
| 8 | Основные направления российского выездного туризма. | 8 | | | | | | 15 | Устный опрос |
| | | | | | 2 | 0,5 | 6,5 | | Экзамен |
| | | | 2 | 2 | | 2 | 0,5 | 95+6,5 | |

Содержание разделов дисциплины:

1. Актуальные проблемы государственного регулирования туризма. Система источников, регулирующих отношения в сфере туризма. Международный, федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования туризма. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности. Полномочия органов государственной власти в сфере туризма (Ростуризм, Департамент туризма Ярославской области). Права органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма.

2. Актуальные проблемы правового регулирования приоритетных направлений туризма в РФ. Состояние правового регулирования въездного, внутреннего, социального, детского и самостоятельного туризма на современном этапе (достоинства и недостатки). Перспективы и направления совершенствования правового регулирования приоритетных направлений туризма в России (на выбор одно из направлений).

3. Актуальные проблемы договорных обязательств в туризме. Договоры туроператора: а) с турагентом; б) с туристом (иным заказчиком туристского продукта); в) с поставщиками услуг (один на выбор: перевозка, размещение, страхование, экскурсионное обслуживание и др.): новое в законодательстве и в правореализующей практике. Достоинства и недостатки современного правового регулирования договорных обязательств в туризме.

4. Актуальные проблемы защиты прав и законных интересов туристов и предприятий индустрии туризма. Конфликты в туризме, их причины и основные разновидности: а) государство – туроператор (турагент); б) туроператор – турагент; в) туроператор (турагент) – турист; г) поставщик услуг – турист; д) туроператор – поставщик услуг. Административный, досудебный и судебный порядок разрешения споров в туризме. Перспективы и направления повышения эффективности разрешения правовых конфликтов в сфере туризма.

5. Особенности развития туризма в РФ на современном этапе

Объекты и субъекты управления туризмом в РФ. Ростуризм и его функции. Итоги ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011-2018 гг.». ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2019-2025 гг.». «Стратегия развития туризма РФ на период до 2035 г.». Новые приоритеты в управлении туризмом в связи с ведомственными изменениями. Туристские общественные организации в России. Состояние внутреннего, выездного и въездного туризма в РФ. Влияние геополитической и экономической ситуации в мире и стране на развитие туризма в РФ.

6. Теоретические основы изучения туристских ресурсов и туристского потенциала территории

Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Непосредственные и косвенные туристские ресурсы. Культурно-исторические, природные ресурсы и их типология. Материальные и нематериальные туристские ресурсы. Туристская инфраструктура. Понятие потребительской ценности ресурсов и критерии её определения. Туристский потенциал территории и факторы, влияющие на него.

7. Особенности развития туризма в регионе «Золотое кольцо России»

Маршрут «Золотое кольцо России» как регионообразующий фактор в сфере развития туризма в Верхнем Поволжье. История создания маршрута «Золотое кольцо России». Его географическая характеристика. Радиальные маршруты «Золотого кольца» и «Малые кольца». Характеристика крупнейших туристских центров региона (Владимир, Суздаль, Гусь-Хрустальный, Юрьев-Польский, Александров, Гороховец, Муром, Иваново, Плес, Палех, Кострома, Красное-на-Волге, Сусанино, Щельково, Сергиев Посад).

8. Туристские ресурсы и особенности развития туризма в Ярославской области

Туристская специализация Ярославской области. Основные показатели развития туризма в области (структура туристского потока, крупнейшие туроператоры, предприятия индустрии гостеприимства). Крупнейшие туристские центры области: Ярославль, Переславль-Залесский, Углич, Мышкин, Ростов Великий. Национальный парк «Плещеево озеро»

9. Новейшие тенденции развития туризма в Ярославской области.

Изменения в туристской отрасли Ярославской области в 2015-2020 гг. Деятельность Департамента туризма. Брендинг Ярославской области. «Стратегия развития туризма Ярославской области до 2025 г.». ОЦП «Развитие туризма и отдыха в Ярославской области на 2016-2021 гг.». Деятельность Центра развития туризма Ярославской области и ТИЦ. Новые туристские проекты и программы в области (Вятское, Мартыново, Кукобой, «Ярославское взморье», Толбухино, Петровск и Воронино, Брейтовский район). Развитие делового и событийного туризма в Ярославской области. Ресурсы экологического, спортивно-оздоровительного, лечебно-оздоровительного, сельского туризма. Ярославская область в национальных туристских рейтингах. Проблемы, стоящие перед туристской отраслью Ярославской области.

10. Важнейшие направления пляжного туризма в РФ

Курорты Краснодарского края и Крыма и их специализация. Сезонность купального сезона на Черноморском побережье. Уровень развития курортной инфраструктуры. Транспортная доступность курортов. Ресурсы познавательного и развлекательного отдыха в курортных зонах. Сочинский национальный парк и другие ООПТ Черноморского побережья. Курорты Азовского моря. Сочи как всесезонный курорт.

11. Важнейшие дестинации культурно-познавательного туризма в РФ (кроме ЗКР): Москва и Московская область. Санкт-Петербург и Ленинградская область. Татарстан. Нижегородская область. Вологодская область. Области Поочья: Рязанская, Тульская, Калужская область.

12. Основные дестинации природоориентированных видов туризма в РФ.

Карелия. Алтай. Байкал. Камчатка. Крупнейшие национальные парки России как самостоятельные туристские дестинации. Транспортная доступность. Проблемы развития.

13. Туроперейтинг: сущность, виды, особенности

Понятие туроперейтинга. Функции туроператоров на рынке и социальные функции туроператоров. Юридический статус туроператоров в России. Виды туроперейтинга. Особенности аутгоингового, инкамингового, инсайдингового туроперейтинга. Крупнейшие туроператоры России.

14. Изменения в сфере туроперейтинга в РФ в 2015-2020 гг.

Влияние геополитической и экономической ситуации в РФ на изменение деятельности российских туроператоров. «Терроризм, убивающий туризм». Закрытие Египта и Турции и изменение структуры российского аутгоинга. Развитие внутреннего туризма в 2015-2019 гг. Ситуация с авиаперевозчиками. Начало оздоровления рынка выездного туризма в 2016-2019 гг. Влияние пандемии на развитие туризма в РФ. Программа кэшбека и ее реализация.

13. Принципы и этапы формирования и реализации туристского продукта

Туробразующая услуга. Основные и дополнительные услуги. Пэкидж-туры, заказные туры и компромиссные туры. Классы обслуживания и оптимальность

программы обслуживания. Этапы создания турпродукта: турпланирование, турпроектирование. Ценообразование в туроперейтинге.

14. Туристские формальности

Виды туристских формальностей и тенденции их упрощения в международном туризме. Паспорта в РФ, их разновидности. Понятие визы, типы виз. Приглашения и их типы. Визовые формальности РФ с различными странами мира. Шенгенское пространство: история, география Шенгена, взаимоотношения с РФ. Таможенные формальности. Принципы информирования потребителей о туристских формальностях.

15. Формы взаимоотношений туроператоров с поставщиками услуг

Презентативная и репрезентативная формы работы туроператоров. Формы взаимоотношений туроператора с иностранной meet-компанией. Туркредит. Формы взаимоотношений туроператора и отеля. Аренда отеля. Комитмент. Элотмент. Безотзывное бронирование. Квотирование. Работа на условиях повышенной комиссии. Приоритетное бронирование. Разовые заявки. Взаимоотношения туроператоров с авиакомпаниями: чартеры, блокчартеры, регулярные перевозки.

16. Документационное обеспечение работы турфирмы

Нормативно-правовое регулирование документационного обеспечения. ГОСТ «Проектирование туристских услуг». «Правила оказания услуг по реализации турпродукта». Технологическая документация турфирмы. Документация обслуживания. Документация туристского пакета.

17. Экскурсионный сервис: понятие, сущность, место в туристской деятельности

Понятие экскурсии и экскурсионного сервиса. Место экскурсионного сервиса в туризме и социокультурном обслуживании. Сущность экскурсий. Функции экскурсий. Классификация экскурсий по различным критериям. Специфика подорожной, обзорной и тематической экскурсий. Состояние нормативно-правовой базы экскурсионной деятельности в РФ. Аттестация экскурсоводов.

18. Особенности подготовки и проведения экскурсий

Этапы подготовки экскурсии. Основная проектная документация при разработке экскурсии. Экскурсионный показ и экскурсионный рассказ: сущность, особенности, методы и методические приемы. Индивидуальные особенности проведения экскурсии. Требования к современному экскурсоводу и его профессиональным качествам.

19. Научно-исследовательская деятельность в туризме (Специальные методы исследований в туризме). Научное исследование: особенности, этапы. Объект и предмет исследования. Методы научных исследований: понятие, классификация. Общелогические, теоретические и эмпирические методы исследований. Специальные методы исследования.

20. Специальные источники информации по туризму. Периодическая печать как источник информации: виды и типы изданий, их особенности. Интернет-материалы в сфере туризма: сайты международных организаций, государственных структур, специализированные сайты и порталы, сайты с отзывами. Критерии анализа интернет-ресурсов в сфере туризма.

21. Основные направления российского выездного культурно-познавательного туризма в страны Северной Европы. Финляндия и Швеция. Визовый режим и иные формальности, в том числе связанные с предотвращением коронавирусной инфекции. Туроператоры по странам. Виды туризма. Наиболее популярные регионы и достопримечательности в них.

22. Закавказье как туристская дестинация для российских туристов. Азербайджан и Грузия. Визовый режим и иные формальности, в том числе связанные с предотвращением коронавирусной инфекции. Туроператоры по странам. Виды туризма. Наиболее популярные регионы и достопримечательности.

23. Основные направления российского выездного туризма в страны Восточной Европы. Польша, Беларусь. Туроператоры по странам. Визовый режим и

иные формальности, в том числе связанные с предотвращением коронавирусной инфекции. Наиболее популярные виды туризма и достопримечательности.

24. Основные направления российского выездного туризма в страны Центрально-Восточной Европы. Германия, Австрия, Чехия. Туроператоры по странам. Визовый режим и иные формальности, в том числе связанные с предотвращением коронавирусной инфекции. Наиболее популярные виды туризма и достопримечательности.

25. Основные направления российского выездного туризма в страны Средиземноморья. Греция, Кипр, Турция. Визовый режим и иные формальности, в том числе связанные с предотвращением коронавирусной инфекции. Туроператоры по странам. Курорты и достопримечательности.

26. Основные направления российского выездного культурно-познавательного и пляжного туризма в страны Ближнего Востока. Израиль, ОАЭ. Визовый режим и иные формальности, в том числе связанные с предотвращением коронавирусной инфекции. Туроператоры по странам. Курорты и достопримечательности.

27. Основные направления российского выездного туризма в страны Южной и Юго-Восточной Азии. Индия, Таиланд, Вьетнам. Визовый режим и иные формальности, в том числе связанные с предотвращением коронавирусной инфекции. Туроператоры по странам. Курорты и достопримечательности.

28. Интернет-технологии в туристской деятельности. Роль интернет-технологий в туристском бизнесе. Классификация туристских сайтов в глобальной компьютерной сети. Развитие сервисов онлайн-бронирования. Безопасность и проблемы при использовании интернета в туризме. Основные направления совершенствования интернет-технологий в туристском бизнесе.

29. Основные тенденции развития автоматизированных систем управления (АСУ) в туристском бизнесе. Причины использования систем автоматизации в туристской индустрии. Требования, предъявляемые к АСУ. Основные программы автоматизации турфирм, гостиниц и предприятий питания: функции, характеристика российских и зарубежных разработок. Перспективы развития рынка автоматизированных систем управления туристским бизнесом.

30. Гостиничный бизнес в современных условиях: актуальные тенденции, правовое регулирование деятельности средств размещения в Российской Федерации.

Состояние рынка гостиничных услуг на современном этапе. Нормативно-правовое регулирование в области предоставления гостиничных услуг. Классификация средств размещения РФ. Постановление Правительства РФ об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг. Особенности работы с российскими и иностранными гражданами. Защита персональных данных.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины,

активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия. Практикуются академические лекции различных типов (вводные, обзорные, обобщающие, инструктивные) со слайд-шоу и электронными презентациями. Лекции с разбором конкретной ситуации, лекции-дискуссии.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний. Проблемные семинары-встречи с руководителями Департамента по туризму Ярославской области; практические занятия по ресурсам отдельных территорий; презентации студентами отдельных туристских аттракций; деловые игры «Формирование тура выходного дня», «Формирование детского экскурсионного тура», «Переговоры менеджера с клиентом по представлению конкретного тура (аттракции)», «Если бы я был руководителем отдела туризма муниципального образования».

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniylar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Данилов, А.Ю. Методы научных исследований в курсовых и дипломных работах на направлении «Туризм»: учебно-методическое пособие / А.Ю. Данилов, О.Д. Дашковская, И.Г. Мельникова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2021. – 52 с.

2. Данилов, А. Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / А.Ю. Данилов. – Ярославль: ЯрГУ, 2016. – 46 с.
<http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20160114.pdf>

б) дополнительная литература

1. Данилов, А.Ю. Региональные туристские ресурсы России: учебное пособие / А.Ю. Данилов; ЯрГУ им. П.Г. Демидова, Науч.-метод. совет ун-та. Ч.1. – Б.м.: Б.и., 2012 – 119 с. 29 экз.

2. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме: метод. указания к лабораторным работам / сост. О. Д. Дашковская; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, Науч. метод. совет ун-та. - Ярославль: ЯрГУ, 2007. - 39 с. 82 экз.

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Заповедная Россия. Информационный портал. URL: <http://www.zapoved.net>

2. Официальный туристический портал Владимирской области.
<http://vladimirtravel.ru>

3. Ярославская область. Официальный туристский портал. URL:
<http://visityaroslavia.ru>

4. Справочник культурно-исторических достопримечательностей.
<https://culttourism.ru/>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Зав. кафедрой регионоведения и туризма,
канд. ист. наук

Данилов А.Ю.

Доцент кафедры регионоведения и туризма
канд. ист. наук
(должность, ученая степень)

Данилов А.Ю., Савин Д. А.
(подпись) (Фамилия И.О.)

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Актуальные проблемы развития туризма»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

Задания для самостоятельной работы
*(данные задания выполняются студентом самостоятельно
и преподавателем в обязательном порядке не проверяются)*

1. Устный опрос после темы 1:

Вопросы: а) Проанализируйте эффективность контрольно-надзорных полномочий органов государственной власти
Б) Дайте характеристику правовых последствий неисполнения или ненадлежащего выполнения стороной своих обязанностей
В) Назовите обсуждаемые в настоящее время поправки в законодательство о туризме, подготовленные Министерством культуры, одобренные Правительством.
Г) Охарактеризуйте современные тенденции в развитии договорных правоотношений в туризме.

1 После темы 3: Задание дать характеристику одного из туристских регионов РФ (на выбор студента, кроме «Золотого кольца»)

Понятие туристского региона. Причины выбора региона для характеристики. Географические особенности региона. Природно-климатические условия развития туризма. Основные туристские аттракции региона: их расположение, классификация, возможности использования. Туристская инфраструктура региона. Транспортные связи. Туристская специализация региона

3. Устный опрос после темы 4:

Вопросы: а) Дайте характеристику особенностей аутгоингового, инкамингового, инсайдингового туроперейтинга.
Б) Изменения в сфере туроперейтинга в РФ в 2014-2015 гг.
В) Классы обслуживания и оптимальность программы обслуживания.
Г) Взаимоотношения туроператоров с авиакомпаниями: чартеры, блокчартеры, регулярные перевозки.

4. После темы 6: Самостоятельная работа: создание однодневной экскурсионной программы в Ярославль для группы туристов из Москвы. Студентам объясняются требования, предъявляемые к групповым турам и предлагается создать однодневный тур из Москвы в Ярославль с использованием автобуса в зимний сезон. Отрабатываются навыки самостоятельного поиска ресурсов, а также основы проектирования туров.

5. После темы 7: Доклады по теме «Источники информации»

- А) Периодическая печать как источник информации: виды и типы изданий, их особенности.
- Б) Интернет-источники в сфере туризма: специализированные сайты и порталы

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»**: выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»**: основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»**: имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»**: тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

7. Устный опрос после темы 8:

- Вопросы: а) Культурно-познавательный туризм в страны Северной и Восточной Европ.
- Б) Культурно-познавательный туризм в страны Центральной и Южной Европы.
- В) Понятие и виды современного менеджмента.
- Г) Рекреационный туризм в регион Южной и Юго-Восточной Азии.
- Д) Рекреационный туризм в регион Средиземноморский регион.

Устный опрос:

Устный опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний обучающихся. При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и магистрантами, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных возможностей усвоения обучающимися учебного материала. Устный опрос обучающихся позволяет контролировать процесс формирования знаний и умений, вместе с тем во время опроса осуществляется повторение и закрепление знаний и умений, совершенствуются диалогическая и монологическая формы речи. Основу устного контроля составляет монологическое высказывание обучающегося или вопросно-ответная форма – беседа, в которой преподаватель ставит вопросы и ожидает ответа обучающегося. Это может быть и рассказ магистранта по определенной теме, а также его объяснение или сообщение.

Критерии оценки устного опроса:

Ответ магистранта на практическом занятии оценивается одной из следующих оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются по следующим критериям.

Оценки **«отлично»** заслуживает магистрант, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой. Как правило, отличная оценка выставляется магистрантам, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, знающим точки зрения

различных авторов и умеющим их анализировать.

Оценка **«хорошо»** выставляется магистрантам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой.

На **«удовлетворительно»** оцениваются ответы магистрантов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой. Как правило, оценка **«удовлетворительно»** выставляется магистрантам, допустившим погрешности в ответе не носящие принципиального характера, когда установлено, что магистрант обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы магистрантов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда магистрант не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что магистрант не может дальше продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

На экзамене проверяется сформированность компетенций УК-1 (индикатор ИД_УК-1.3) на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Список вопросов к экзамену

1. Актуальные проблемы государственного регулирования туризма. Система источников, регулирующих отношения в сфере туризма. Международный, федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования туризма. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности. Полномочия органов государственной власти в сфере туризма (Ростуризм, Департамент туризма Ярославской области). Права органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма.

2. Актуальные проблемы правового регулирования приоритетных направлений туризма в РФ. Состояние правового регулирования въездного, внутреннего, социального, детского и самостоятельного туризма на современном этапе (достоинства и недостатки). Перспективы и направления совершенствования правового регулирования приоритетных направлений туризма в России (на выбор одно из направлений).

3. Актуальные проблемы договорных обязательств в туризме. Договоры туроператора: а) с турагентом; б) с туристом (иным заказчиком туристского продукта); в) с поставщиками услуг (один на выбор: перевозка, размещение, страхование, экскурсионное обслуживание и др.): новое в законодательстве и в правореализующей практике. Достоинства и недостатки современного правового регулирования договорных обязательств в туризме.

4. Актуальные проблемы защиты прав и законных интересов туристов и предприятий индустрии туризма. Конфликты в туризме, их причины и основные разновидности: а) государство – туроператор (турагент); б) туроператор – турагент; в) туроператор (турагент) – турист; г) поставщик услуг – турист; д) туроператор – поставщик услуг. Административный, досудебный и судебный порядок разрешения споров в туризме. Перспективы и направления повышения эффективности разрешения правовых конфликтов в сфере туризма.

5. Особенности развития туризма в РФ на современном этапе

Объекты и субъекты управления туризмом в РФ. Ростуризм и его функции. Итоги ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011-2018 гг.». ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2019-2025 гг.». «Стратегия развития туризма РФ на период до 2035 г.». Новые приоритеты в управлении туризмом в связи с ведомственными изменениями. Туристские общественные организации в России. Состояние внутреннего, выездного и въездного туризма в РФ. Влияние геополитической и экономической ситуации в мире и стране на развитие туризма в РФ.

6. Теоретические основы изучения туристских ресурсов и туристского потенциала территории

Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Непосредственные и косвенные туристские ресурсы. Культурно-исторические, природные ресурсы и их типология. Материальные и нематериальные туристские ресурсы. Туристская инфраструктура. Понятие потребительской ценности ресурсов и критерии её определения. Туристский потенциал территории и факторы, влияющие на него.

7. Особенности развития туризма в регионе «Золотое кольцо России»

Маршрут «Золотое кольцо России» как регионообразующий фактор в сфере развития туризма в Верхнем Поволжье. История создания маршрута «Золотое кольцо России». Его географическая характеристика. Радиальные маршруты «Золотого кольца» и «Малые кольца». Характеристика крупнейших туристских центров региона (Владимир, Суздаль, Гусь-Хрустальный, Юрьев-Польский, Александров, Гороховец, Муром, Иваново, Плес, Палех, Кострома, Красное-на-Волге, Сусанино, Щелыково, Сергиев Посад).

8. Туристские ресурсы и особенности развития туризма в Ярославской области

Туристская специализация Ярославской области. Основные показатели развития туризма в области (структура туристского потока, крупнейшие туроператоры, предприятия индустрии гостеприимства). Крупнейшие туристские центры области: Ярославль, Переславль-Залесский, Углич, Мышкин, Ростов Великий. Национальный парк «Плещеево озеро»

9. Новейшие тенденции развития туризма в Ярославской области.

Изменения в туристской отрасли Ярославской области в 2015-2020 гг. Деятельность Департамента туризма. Брендирование Ярославской области. «Стратегия развития туризма Ярославской области до 2025 г.». ОЦП «Развитие туризма и отдыха в Ярославской области на 2016-2021 гг.». Деятельность Центра развития туризма Ярославской области и ТИЦ. Новые туристские проекты и программы в области (Вятское, Мартыново, Кукобой, «Ярославское взморье», Толбухино, Петровск и Воронино, Брейтовский район). Развитие делового и событийного туризма в Ярославской области. Ресурсы экологического, спортивно-оздоровительного, лечебно-оздоровительного, сельского туризма. Ярославская область в национальных туристских рейтингах. Проблемы, стоящие перед туристской отраслью Ярославской области.

10. Важнейшие направления пляжного туризма в РФ

Курорты Краснодарского края и Крыма и их специализация. Сезонность купального сезона на Черноморском побережье. Уровень развития курортной инфраструктуры. Транспортная доступность курортов. Ресурсы познавательного и развлекательного отдыха в курортных зонах. Сочинский национальный парк и другие ООПТ Черноморского побережья. Курорты Азовского моря. Сочи как всесезонный курорт.

11. Важнейшие дестинации культурно-познавательного туризма в РФ (кроме ЗКР): Москва и Московская область. Санкт-Петербург и Ленинградская область. Татарстан. Нижегородская область. Вологодская область. Области Поочья: Рязанская, Тульская, Калужская область.

12. Основные дестинации природоориентированных видов туризма в РФ.

Карелия. Алтай. Байкал. Камчатка. Крупнейшие национальные парки России как самостоятельные туристские дестинации. Транспортная доступность. Проблемы развития.

13. Туроперейтинг: сущность, виды, особенности

Понятие туроперейтинга. Функции туроператоров на рынке и социальные функции туроператоров. Юридический статус туроператоров в России. Виды туроперейтинга. Особенности аутгоингового, инкамингового, инсайдингового туроперейтинга. Крупнейшие туроператоры России.

14. Изменения в сфере туроперейтинга в РФ в 2015-2020 гг.

Влияние геополитической и экономической ситуации в РФ на изменение деятельности российских туроператоров. «Терроризм, убивающий туризм». Закрытие Египта и Турции и изменение структуры российского аутгоинга. Развитие внутреннего туризма в 2015-2019 гг. Ситуация с авиаперевозчиками. Начало оздоровления рынка выездного туризма в 2016-2019 гг. Влияние пандемии на развитие туризма в РФ. Программа кэшбека и ее реализация.

13. Принципы и этапы формирования и реализации туристского продукта

Туробразующая услуга. Основные и дополнительные услуги. Пэкидж-туры, заказные туры и компромиссные туры. Классы обслуживания и оптимальность программы обслуживания. Этапы создания турпродукта: турпланирование, турпроектирование. Ценообразование в туроперейтинге.

14. Туристские формальности

Виды туристских формальностей и тенденции их упрощения в международном туризме. Паспорта в РФ, их разновидности. Понятие визы, типы виз. Приглашения и их типы. Визовые формальности РФ с различными странами мира. Шенгенское пространство: история, география Шенгена, взаимоотношения с РФ. Таможенные формальности. Принципы информирования потребителей о туристских формальностях.

15. Формы взаимоотношений туроператоров с поставщиками услуг

Презентативная и репрезентативная формы работы туроператоров. Формы взаимоотношений туроператора с иностранной meet-компанией. Туркредит. Формы взаимоотношений туроператора и отеля. Аренда отеля. Комитмент. Элотмент. Безотзывное бронирование. Квотирование. Работа на условиях повышенной комиссии. Приоритетное бронирование. Разовые заявки. Взаимоотношения туроператоров с авиакомпаниями: чартеры, блокчартеры, регулярные перевозки.

16. Документационное обеспечение работы турфирмы

Нормативно-правовое регулирование документационного обеспечения. ГОСТ «Проектирование туристских услуг». «Правила оказания услуг по реализации турпродукта». Технологическая документация турфирмы. Документация обслуживания. Документация туристского пакета.

17. Экскурсионный сервис: понятие, сущность, место в туристской деятельности

Понятие экскурсии и экскурсионного сервиса. Место экскурсионного сервиса в туризме и социокультурном обслуживании. Сущность экскурсий. Функции экскурсий. Классификация экскурсий по различным критериям. Специфика подорожной, обзорной и тематической экскурсий. Состояние нормативно-правовой базы экскурсионной деятельности в РФ. Аттестация экскурсоводов.

19. Особенности подготовки и проведения экскурсий

Этапы подготовки экскурсии. Основная проектная документация при разработке экскурсии. Экскурсионный показ и экскурсионный рассказ: сущность, особенности, методы и методические приемы. Индивидуальные особенности проведения экскурсии. Требования к современному экскурсоводу и его профессиональным качествам.

19. Научно-исследовательская деятельность в туризме (Специальные методы исследований в туризме). Научное исследование: особенности, этапы. Объект и предмет исследования. Методы научных исследований: понятие, классификация. Общелогические, теоретические и эмпирические методы исследований. Специальные методы исследования.

20. Специальные источники информации по туризму. Периодическая печать как источник информации: виды и типы изданий, их особенности. Интернет-материалы в

сфере туризма: сайты международных организаций, государственных структур, специализированные сайты и порталы, сайты с отзывами. Критерии анализа интернет-ресурсов в сфере туризма.

21. Основные направления российского выездного культурно-познавательного туризма в страны Северной Европы. Финляндия и Швеция. Визовый режим и иные формальности, в том числе связанные с предотвращением коронавирусной инфекции. Туроператоры по странам. Виды туризма. Наиболее популярные регионы и достопримечательности в них.

22. Закавказье как туристская дестинация для российских туристов. Азербайджан и Грузия. Визовый режим и иные формальности, в том числе связанные с предотвращением коронавирусной инфекции. Туроператоры по странам. Виды туризма. Наиболее популярные регионы и достопримечательности.

23. Основные направления российского выездного туризма в страны Восточной Европы. Польша, Беларусь. Туроператоры по странам. Визовый режим и иные формальности, в том числе связанные с предотвращением коронавирусной инфекции. Наиболее популярные виды туризма и достопримечательности.

24. Основные направления российского выездного туризма в страны Центрально-Восточной Европы. Германия, Австрия, Чехия. Туроператоры по странам. Визовый режим и иные формальности, в том числе связанные с предотвращением коронавирусной инфекции. Наиболее популярные виды туризма и достопримечательности.

25. Основные направления российского выездного туризма в страны Средиземноморья. Греция, Кипр, Турция. Визовый режим и иные формальности, в том числе связанные с предотвращением коронавирусной инфекции. Туроператоры по странам. Курорты и достопримечательности.

26. Основные направления российского выездного культурно-познавательного и пляжного туризма в страны Ближнего Востока. Израиль, ОАЭ. Визовый режим и иные формальности, в том числе связанные с предотвращением коронавирусной инфекции. Туроператоры по странам. Курорты и достопримечательности.

27. Основные направления российского выездного туризма в страны Южной и Юго-Восточной Азии. Индия, Таиланд, Вьетнам. Визовый режим и иные формальности, в том числе связанные с предотвращением коронавирусной инфекции. Туроператоры по странам. Курорты и достопримечательности.

28. Интернет-технологии в туристской деятельности. Роль интернет-технологий в туристском бизнесе. Классификация туристских сайтов в глобальной компьютерной сети. Развитие сервисов онлайн-бронирования. Безопасность и проблемы при использовании интернета в туризме. Основные направления совершенствования интернет-технологий в туристском бизнесе.

29. Основные тенденции развития автоматизированных систем управления (АСУ) в туристском бизнесе. Причины использования систем автоматизации в туристской индустрии. Требования, предъявляемые к АСУ. Основные программы автоматизации турфирм, гостиниц и предприятий питания: функции, характеристика российских и зарубежных разработок. Перспективы развития рынка автоматизированных систем управления туристским бизнесом.

30. Гостиничный бизнес в современных условиях: актуальные тенденции, правовое регулирование деятельности средств размещения в Российской Федерации.

Состояние рынка гостиничных услуг на современном этапе. Нормативно-правовое регулирование в области предоставления гостиничных услуг. Классификация средств размещения РФ. Постановление Правительства РФ об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг. Особенности работы с российскими и иностранными гражданами. Защита персональных данных.

Правила выставления оценки на экзамене.

В экзаменационный билет включается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается не менее 1 часа.

По итогам экзамена выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, ответ которого на экзамене в целом соответствуют указанным выше критериям, но отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой. В ответе имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, который дает недостаточно полные и последовательные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, но при этом демонстрирует умение выделить существенные и несущественные признаки и установить причинно-следственные связи. Допускаются ошибки в определении и раскрытии некоторых основных понятий, формулировке положений, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. При аргументации ответа студент не обосновывает свои суждения. На часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Актуальные проблемы развития туризма»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Целью освоения дисциплины «Актуальные проблемы развития туризма» является формирование у студентов системного представления об основных проблемах и перспективах развития туристской индустрии Российской Федерации. Особое внимание в ходе преподавания дисциплины уделяется изучению новейших процессов, происходящих в туристской индустрии в настоящее время.

Основные задачи курса:

- научиться свободно владеть терминологическим аппаратом в области туристики;
- представить туристское районирование России;
- дать краткую характеристику основным туристским регионам России;
- изучить историю возникновения маршрута «Золотое кольцо России», эволюцию его в особый туристский регион и этапы становления его туристской инфраструктуры;
- проанализировать современное экономическое развитие региона дислокации вуза (Ярославской области), транспортную инфраструктуру, состояние торговой, гостиничной сети, учреждений общественного питания и других факторов, влияющих на туристский потенциал;
- изучить основные направления российского выездного туризма;
- рассмотреть сущность, виды и особенности туроперейтинга, экскурсионного сервиса, научно-исследовательской деятельности в туризме;
- дать представление об экономической составляющей туриндустрии, особенностях менеджмента и маркетинга;
- изучить проблемы государственного регулирования туризма, контрольно-надзорные полномочия органов государственной власти.

Дисциплина «Актуальные проблемы развития туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является одной из ключевых в подготовке специалиста направления «Туризм». Она базируется на знании студентом экономики, истории, культуры и географии, основ организации туризма. Знания, полученные при изучении данной дисциплины необходимы обучаемым в их будущей практической деятельности: в ходе подготовке и реализации инновационных туристских проектов, оценке их экономической эффективности.

Для успешного выполнения промежуточных заданий по курсу и итоговых экзаменов студентам необходимо заполнять карты туристских ресурсов РФ и зарубежных стран в атласах «Контурных карт». Также необходимо усвоить алгоритм описания туристского региона (центра):

- Особенности географического расположения, транспортная доступность от основных регионов-доноров,
- Климатические особенности, основные водные ресурсы, географический пояс, рельеф, определяющие туристскую специфику (привлекательность);
- Основные особенности исторического развития региона;
- Основные природные туристские ресурсы региона. ООПТ.
- Основные историко-культурные туристские ресурсы (ОТИ), их специфика и расположение.
- Основные музеи и знаменитые личности.
- Уровень развития туристской инфраструктуры
- Туристские события

При анализе туристских ресурсов используйте методику их оценки, изложенную в пособии Данилов А.Ю. Региональные туристские ресурсы России. Учебное пособие. Ч.1. Ярославль, 2012.