


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра регионоведения и туризма

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан исторического факультета  
  
(подпись) Р.М. Фролов  
«16» мая 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**"Методы научных исследований в туризме"**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)  
«Туризм»

Форма обучения  
Очная, заочная

Программа одобрена  
на заседании кафедры  
от «31» марта 2023 года, протокол № 9

Программа одобрена НМК  
исторического факультета  
протокол № 1 от « 14» апреля 2023 года

Ярославль

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины " Методы научных исследований в туризме " является ознакомление с основными методами научного исследования, с понятийным аппаратом туристской дисциплины, подготовка будущих специалистов к проведению самостоятельных конкретных исследований в сфере туризма, которые могут иметь как практическое, так и теоретическое значение.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы научных исследований в туризме» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Для освоения данной дисциплиной студенты должны знать основные методы оформления и разработки научных исследований, уметь определять направления развития научных исследований в сфере туризма, определять и реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы, иметь представление об использовании современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов, а также знать и уметь выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих умений, знаний, навыков и (или) опыта деятельности:

<b>Формируемая компетенция</b>  <b>(код и формулировка)</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>  <b>(код и формулировка)</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения</b>
УК-1  Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-УК-1_2  Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: основные методы научных исследований, приемы информационной и библиографической культуры, различные источники информации, существующие в изучении туризма как комплексной науки; Уметь: применять на практике существующие методы, приемы информационной и библиографической культуры в сфере туризма, находить источники информации; Владеть навыками: применения методов научного исследования при работе в туристской сфере, приемами информационной и библиографической культуры в сфере туризма, методикой поиска источников информации

--	--	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Темы (разделы)  дисциплины,  их содержание	Семестр	Виды учебных занятий,  включая самостоятельную работу студентов,  и их трудоемкость  (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации  (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	ная работа	
1	Роль научных исследований в совершенствовании туризма. Направления развития научных исследований в сфере туризма.	3	2					4	
2	Научное исследование. Сущность и особенности. Обоснование актуальности выбранной темы. Определение объекта и предмета исследования.	3	2	2				4	Подготовка сообщения по теме курсовой работы
3	Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы.	3	2	2				4	Контрольная работа № 1
4	Методы научного познания: понятие,	3	4	2		2		4	Круглый стол: «Применение

	классификация. Общенаучные методы. Теоретические методы научного познания. Сравнение, абстрагирование, анализ, синтез, моделирование.								теоретических методов научного исследования при подготовке курсовой работы»
5	Эмпирические методы научного познания. Наблюдение, эксперимент, опрос.	3	2	2		2		4	Контрольная работа № 2
6	Методы экономических исследований. Бенч- маркинг, фокус-группа, SWOT-анализ. Особенности использования в туризме.	3	2	2				4	Подготовка рефератов
7	Требования к отчету по научной работе. Подготовка, оформление и защита курсовой и дипломной работы. Библиографический поиск литературных источников. Оформление ссылок. Научный язык и научный стиль изложения.	3	2	4				4	Подготовка списка источников и литературы по теме курсовой работы
8	Источники и их группы: законодательство, периодическая печать, статистические материалы, Интернет- ресурсы. Особенности работы с каждым видом источников, методика сбора и обработки информации.	3	4	2				2	Контрольная работа № 3.
	<b>Зачет</b>					<b>4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>	
	<b>Всего</b>		<b>20</b>	<b>16</b>		<b>4</b>		<b>32</b>	

**Заочная форма обучения**

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа					
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	ная работа
1	Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения. Направления развития научных исследований в сфере туризма.	3	1					7
2	Научное исследование. Сущность и особенности. Обоснование актуальности выбранной темы. Определение объекта и предмета исследования.	3	1					7
3	Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы.	3	1	1				7
4	Методы научного познания: понятие, классификация. Общонаучные методы. Теоретические методы научного познания. Сравнение, абстрагирование, анализ,	3	1	1				7
								Круглый стол: «Применение теоретических методов научного исследования при подготовке курсовой работы»

	синтез, моделирование.								
5	Эмпирические методы научного познания. Наблюдение, эксперимент, опрос.	3		1				7	Контрольная работа № 2
6	Методы экономических исследований. Бенч-маркинг, фокус-группа, SWOT-анализ. Особенности использования в туризме.	3						7	Подготовка рефератов
7	Требования к отчету по научной работе. Подготовка, оформление и защита курсовой и дипломной работы. Библиографический поиск литературных источников. Оформление ссылок. Научный язык и научный стиль изложения.	3						8	Подготовка списка источников и литературы по теме курсовой работы
8	Источники и их группы: законодательство, периодическая печать, статистические материалы, Интернет-ресурсы. Особенности работы с каждым видом источников, методика сбора и обработки информации.	3		1				10	Контрольная работа № 3.
							0,3	3,7	Зачет
	<b>Всего</b>		<b>4</b>	<b>4</b>			<b>0,3</b>	<b>60+3,7</b>	

## 5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в

целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Академическая лекция с элементами лекции-беседы** – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

**Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

**Дискуссия или круглый стол** – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Этот метод позволяет закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, научить культуре ведения дискуссии, выработать у студентов профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

**Электронный учебный курс «Методы научных исследований в туризме» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ**, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

– для формирования текстов материалов для промежуточной и текущей аттестации – программы Microsoft Office;

– для поиска учебной литературы библиотеки ЯрГУ – Автоматизированная библиотечная информационная система "БУКИ-NEXT" (АБИС "Буки-Next").

Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>).

Слайд-шоу, мультимедийные презентации, тематические DVD и CD – диски

## **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- издательская система LaTeX;
- Adobe Acrobat Reader.

## **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

## **Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

### **А) основная литература:**

1. Данилов, А.Ю. Методы научных исследований в курсовых и дипломных работах на направлении «Туризм» : учебно-методическое пособие / А.Ю. Данилов, О.Д. Дашковская, И.Г. Мельникова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2021. – 52 с.
2. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме : учеб. пособие для вузов / И.С. Барчуков. – М.: Академия, 2008. – 221 с. 30 экз.
3. Борисова, А. В. Методы научных исследований в туризме : текст лекций для студентов, обучающихся по направлению Туризм / А. В. Борисова; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2013. - 67 с. <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20130108.pdf>

### **Б) дополнительная литература:**

1. Добреньков, В.И. Методы социологического исследования: учебник для вузов / В.И. Добреньков, А.И. Коавченко. - М.: ИНФРА, 2006. - 767 с. 26 экз.
2. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / Е. В. Тихонова. - М.: Академия, 2012. – 366 с. 10 экз.

### **в) ресурсы сети «Интернет»**

1. База данных Polpred.com Обзор СМИ. <http://www.polpred.com/>
2. НЭБ. Национальная электронная библиотека. <https://rusneb.ru/>



## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинаров); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Авторы:

Доцент

канд. ист. наук,

Савин Д.А.

## **Приложение №1 к рабочей программе дисциплины**

### **«Методы научных исследований в туризме»**

#### **Фонд оценочных средств**

**для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов**

**по дисциплине**

#### **1. Типовые контрольные задания или иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

##### **Задания для самостоятельной работы**

*(данные задания выполняются студентом самостоятельно  
и преподавателем в обязательном порядке не проверяются)*

##### **Задания по теме № 1 «Роль научных исследований в совершенствовании туризма»**

**Используя данные сайта "Ростуризм" выявить** Направления развития научных исследований в сфере туризма.

##### **Задания по теме № 2 «Научное исследование. Сущность и особенности»**

На основе данных, полученных в ходе консультаций с научным руководителем представить сообщение о ходе работы над курсовым проектом: обоснование актуальности выбранной темы, определение объекта и предмета исследования. Постановка цели и задач исследования.

##### **Задания по теме №3 «Методы научного познания: понятие, классификация».**

На основе данных, полученных в ходе консультаций с научным руководителем представить сообщение о ходе работы над курсовым проектом: Общенаучные методы. Теоретические методы научного познания. Сравнение, абстрагирование, анализ, синтез, моделирование.

##### **Задания по теме №4 «Эмпирические методы научного познания».**

На основе лекционного материала составить анкету по теме курсовой работы по объему от 10 до 20 вопросов. Провести пилотный опрос.

##### **Задания по теме №5 " Методы экономических исследований".**

На основе лекционного материала составить по теме курсовой работы SWOT-анализ.

##### **Задания по теме № 6 «Требования к отчету по научной работе».**

На основе данных, полученных в ходе консультаций с научным руководителем представить сообщение о ходе работы над курсовым проектом: оформление курсовой работы. Библиографический поиск литературных источников. Оформление ссылок. Научный язык и научный стиль изложения.

##### **Задания по теме № 7 «Источники и их группы».**

На основе данных, полученных в ходе консультаций с научным руководителем представить сообщение о ходе работы над курсовым проектом: источники и их группы: законодательство, периодическая печать, статистические материалы, Интернет-ресурсы.

**Тест для самопроверки  
по методам научных исследований**

**(тест проводится в ЭУК «Методы научных исследований в туризме» в LMS Moodle)**

В тесте представлены задания на проверку знаний по основным методам научных исследований. В тесте 20 вопросов.

Максимальный балл за правильный ответ в зависимости от сложности вопроса составляет от 1 до 2 баллов. Максимальное количество баллов, которое можно получить по итогам теста, составляет 40 баллов. На каждый вопрос дается две попытки ответа, в случае правильного ответа со второго раза количество баллов за правильный ответ уменьшается в два раза по сравнению с максимально возможным.

На прохождение теста дается 30 минут.

Итоги прохождения теста оцениваются по следующим правилам:

- количество набранных баллов от 46 до 50 соответствует оценке «отлично»;
- количество набранных баллов от 38 до 45 соответствует оценке «хорошо»;
- количество набранных баллов от 30 до 37 соответствует оценке «удовлетворительно»;
- количество баллов меньше 30 соответствует оценке «неудовлетворительно».

**Примерные вопросы теста:**

1. Назовите верные этапы выполнения научно-исследовательской темы.

Ответ:

1. Выбор и конкретизация темы
2. Посещение библиотеки
3. Составление предварительного плана работы
4. Приобретение расходных материалов.
5. Составление окончательного плана работы
6. Написание текста работы
7. Оформление работы

2. Из списка выберите теоретические методы исследования.

- А. синтез
- Б. анализ
- В. наблюдение
- Г. дедукция
- Д. Опрос

3. Из списка выберите эмпирические методы исследования.

- А. синтез

- Б. анализ
- В. наблюдение
- Г. дедукция
- Д. Опрос

4. Назовите верные правила, которые необходимо соблюдать при использовании метода сравнения.

- 1. необходимо учитывать не только сходство, но различия
- 2. не менять порядок вопросов по ходу беседы
- 3. число параметров сравнения должно быть как можно шире
- 4. сравнивать необходимо наиболее типичные черты

5. Укажите оптимальное количество участников фокус-группы:

- А. 5-7 человек
- Б. 10-12 человек
- В. более 15 человек
- Г. более 20 человек

#### Правильные ответы

Вопрос №	Вариант ответа
1	13567
2	абг
3	вд
4	134
5	б

#### Самостоятельная работа

**(проверка сформированности УК-1 Способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач)**

#### Примеры заданий:

- 1. Составить сообщение по теме: "Опрос как метод научного исследования".
- 2. Назвать правила проведения интервью.
- 3. Перечислить правила составления анкеты.
- 4. Назвать требования к внешнему виду анкеты.
- 5. Назвать виды социологических исследований, их особенности.
- 6. Дать понятия «выборка», «репрезентативная выборка».
- 7. Назвать этапы составления анкеты.

#### Тест для самопроверки по результатам освоения дисциплины

**перед зачетом**  
**(тест проводится в ЭУК «Методы научных исследований в туризме» в LMS Moodle)**

В тесте 20 вопросов, за правильный ответ на каждый вопрос дается 1 балл. На прохождение теста дается время 30 минут.

Количество набранных баллов от 10 до 20 соответствует оценке «зачтено».

Количество набранных баллов от 0 до 9 соответствует оценке «не зачтено».

**Примерные вопросы теста:**

1. Назовите законодательные источники в сфере туризма.
2. Назовите издания периодической печати по туризму.
3. Назовите группы статистических источников по туризму.
4. Интернет-ресурсы как источник по изучению туризма: группы сайтов различной направленности.

**2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

Вопросы для зачета по курсу «Методы научных исследований в туризме»

**Вопросы для зачета:**

1. Значение науки для современной туристской практики.
2. Экономическое направление исследований в сфере туризма.
3. Понятие метода и методологии научных исследований.
4. Информация в туристском исследовании.
5. Методы эмпирического исследования.
6. Методы теоретического исследования.
7. Выбор направления научного исследования.
8. Обоснование актуальности выбранной темы. Определение объекта и предмета исследования.
9. Организация научного исследования. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы.
10. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении источников и обработке результатов.
11. Оформление научной работы.
12. Требования к отчету по научной работе.
13. Направления развития научных исследований в сфере туризма.
14. Методы экономических исследований. Бенч-маркинг, фокус-группа, SWOT-анализ. Особенности использования в туризме.
15. Периодические издания в сфере туризма как источник для научного исследования.
16. Интернет-сайты в сфере туризма как источник для научного исследования.
17. Опрос как метод научного исследования.
18. Правила проведения интервью.
19. Правила составления анкеты.
20. Виды социологических исследований, их особенности.

**Правила выставления оценки на зачете.**

По итогам зачета выставляется одна из оценок: «зачтено», «не зачтено».

**«Зачтено»** - студент знает основную терминологию по изучаемой теме и на основе знаний, полученных в ходе изученных ранее источников и исследовательской литературы, показывает достаточно полные и систематизированные знания.

**«Не зачтено»** – студент не может дать четкого определения ранее изученным терминам, не может аргументировано ответить на вопросы контрольной работы, демонстрирует отсутствие интереса к теме.

**Или** ответ на вопрос полностью отсутствует.