

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова"

План одобрен Ученым советом ЯрГУ

Протокол № 7 от 30.03.2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Утверждаю

Первый проректор

С.А. Кащенко

"30" марта 2021 г.

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль) - Маркетинг

Заочная форма

прием 2021 г.

Квалификация	Срок обучения
магистр	2г 3м

		Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов							Курс 1							Курс 2							Курс 3							Кафедра	
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	КсКр	СР	КсЭ	Ат	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат		
Блок 1.Дисциплины (модули)						59	2124	288.3		1730	20	8.3	105.7	38	40	2	84	40	1115	5.3	21	24		50	20	615	3									
Обязательная часть						22	792	111		643	6	3	38	22	22	2	56	22	643	3																
Б1.О.01	Иностранный язык в деловом и профессиональном общении		1			3	108	18.3		86		0.3	3.7	3			14	4	86	0.3															102	
Б1.О.02	Межкультурная коммуникация		1			2	72	10.3		58		0.3	3.7	2	4		4	2	58	0.3															191	
Б1.О.03	Тренинг развития коммуникативных и лидерских качеств		1			2	72	10.3		58		0.3	3.7	2	2		8		58	0.3															131	
Б1.О.04	Экономика фирмы (продвинутый уровень)	1				4	144	18.5		119	2	0.5	6.5	4	4		8	4	119	0.5															131	
Б1.О.05	Теория конкуренции	1				3	108	16.5		85	2	0.5	6.5	3	2		8	4	85	0.5															131	
Б1.О.06	Организационное проектирование	1				4	144	18.5		119	2	0.5	6.5	4	4		8	4	119	0.5															131	
Б1.О.07	Методология и методика экономических исследований		1			2	72	10.3		58		0.3	3.7	2	4		4	2	58	0.3															135	
Б1.О.08	Информационные технологии в экономических исследованиях		1			2	72	8.3		60		0.3	3.7	2	2	2	2	2	60	0.3															134	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						37	1332	177.3		1087	14	5.3	67.7	16	18		28	18	472	2.3	21	24		50	20	615	3									
Б1.В.01	Комплекс маркетинга	1				3	108	16.5		85	2	0.5	6.5	3	4		6	4	85	0.5															131	
Б1.В.02	Сбытовая политика		2			2	72	8.3		60		0.3	3.7								2	2		4	2	60	0.3								131	
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	1				3	108	18.5		83	2	0.5	6.5	3	4		8	4	83	0.5															131	
Б1.В.04	Маркетинг инноваций		2			2	72	8.3		60		0.3	3.7								2	2		4	2	60	0.3								131	
Б1.В.05	Товарная политика	1				4	144	16.5		121	2	0.5	6.5	4	4		6	4	121	0.5															131	
Б1.В.06	Интернет-маркетинг	1				3	108	14.5		87	2	0.5	6.5	3	4		4	4	87	0.5															131	
Б1.В.07	Ценовая политика	2				3	108	20.5		81	2	0.5	6.5								3	4		10	4	81	0.5								131	
Б1.В.08	Финансы маркетинга	2				3	108	14.5		87	2	0.5	6.5								3	4		8		87	0.5								131	
Б1.В.09	Политика продвижения	2				3	108	18.5		83	2	0.5	6.5								3	4		8	4	83	0.5								131	
Б1.В.10	Стратегический маркетинг		2			2	72	8.3		60		0.3	3.7								2	2		4	2	60	0.3								131	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		1			3	108	8.3		96		0.3	3.7	3	2		4	2	96	0.3																
Б1.В.ДВ.01.01	Оценка качества в маркетинговых системах		1			3	108	8.3		96		0.3	3.7	3	2		4	2	96	0.3															131	
Б1.В.ДВ.01.02	Методы анализа и прогнозирования в маркетинге		1			3	108	8.3		96		0.3	3.7	3	2		4	2	96	0.3															131	
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		2			3	108	8.3		96		0.3	3.7								3	2		4	2	96	0.3									
Б1.В.ДВ.02.01	Бренд-менеджмент		2			3	108	8.3		96		0.3	3.7								3	2		4	2	96	0.3								131	
Б1.В.ДВ.02.02	Управление результативностью маркетинга		2			3	108	8.3		96		0.3	3.7								3	2		4	2	96	0.3								131	
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03		2			3	108	16.3		88		0.3	3.7								3	4		8	4	88	0.3									
Б1.В.ДВ.03.01	Инструменты и методы веб-аналитики		2			3	108	16.3		88		0.3	3.7								3	4		8	4	88	0.3								131	
Б1.В.ДВ.03.02	Медиапланирование в маркетинговой деятельности		2			3	108	16.3		88		0.3	3.7								3	4		8	4	88	0.3								131	

		Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов							Курс 1						Курс 2						Курс 3						Кафедра			
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	КсКр	СР	КсЭ	Ат	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	з.е.	Лек	Лаб	Пр		Кс	СР	Ат
Блок 2.Практика																																			
Обязательная часть						36	1296			1296				9					324		27						972		9					324	
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа			12		24	864			864				9					324		15						540								
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа			2		12	432			432											12						432								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						19	684			684				4					144		6						216		9				324		
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика			1		4	144			144				4					144																
Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			2		6	216			216											6						216								
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика			3		9	324			324																			9				324		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	216			216																		6					216		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	216			216																		6					216		
ФТД.Факультативные дисциплины						5	180	16.6		156		0.6	7.4	2	2		4		62	0.3	3	4		6		94	0.3								
ФТД.01	Теория поведения потребителя		1			2	72	6.3		62		0.3	3.7	2	2		4		62	0.3														131	
ФТД.02	Маркетинг в сегменте В2В		2			3	108	10.3		94		0.3	3.7								3	4		6		94	0.3							131	

Согласовано

Проректор по учебной работе

Начальник учебно-методического управления

Декан экономического факультета

одобрен ученым советом факультета, протокол № 10 от 17 марта 2021 г.

/ Кузнецова И.А. /

/ Нарынская Е.Н. /

/ Брюханов Д.Ю. /