

Индикаторы достижения компетенций  
 ООП по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**  
 (код и наименование направления подготовки)  
 Направленность (профиль) «Маркетинг»  
 прием 2021 год

№	Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
<i>Универсальные компетенции</i>		
<b>УК-1.</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>УК-1.1.</b> Способен анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода, выявляя ее элементы, их взаимосвязь и тенденции развития.
		<b>УК-1.2.</b> Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.
<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2.1</b> Понимает принципы проектного подхода к управлению.
		<b>УК-2.2.</b> Демонстрирует способность управления проектами.
<b>УК-3</b>	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>УК-3.1</b> Формирует эффективную команду.
		<b>УК-3.2.</b> Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.
	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе, на иностранном(ых)	<b>УК-4.1.</b> Способен составлять деловую документацию для академических и профессиональных целей.

<b>УК-4</b>	языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>УК-4.2.</b> Способен организовать обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.
		<b>УК-4.3</b> Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях.
<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>УК-5.1.</b> Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач.
<b>УК-6</b>	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>УК-6.1</b> Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.
<b>ОПК-1</b>	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	<b>ОПК-1.1.</b> Применяет знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа для решения профессиональных задач.
		<b>ОПК-1.2.</b> Использует экономические и управленческие знания в профессиональной деятельности.
		<b>ОПК-1.3.</b> Осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки, организационных подходов и управленческих теорий в различных сферах деятельности.
<b>ОПК-2</b>	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	<b>ОПК-2.1.</b> Применяет современные техники и методики сбора данных; продвинутые методы обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих и исследовательских задач.
		<b>ОПК-2.2.</b> Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы, современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа для решения поставленных управленческих и исследовательских задач.

<b>ОПК-3</b>	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	<b>ОПК-3.1.</b> Принимает и обосновывает организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.
		<b>ОПК-3.2.</b> Оценивать операционную и организационную эффективность управленческих решений.  <b>ОПК-3.3.</b> Реализовывает организационно-управленческие решения в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды и оценивать их последствия.
<b>ОПК-4</b>	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	<b>ОПК-4.1.</b> Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает бизнес-модели создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
		<b>ОПК-4.2.</b> Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления.  <b>ОПК-4.3.</b> Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.
<b>ОПК-5</b>	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	<b>ОПК-5.1.</b> Обосновывает актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования, обобщает и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях.
		<b>ОПК-5.2.</b> Решает задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы, выполняет научно-исследовательские проекты.

<b>Профессиональные компетенции</b>		
	<b>ПК (ОУ)-1</b> Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы и управлять ими в организации	<b>ПК (ОУ)-1.1.</b> Проводит реализацию и совершенствование ассортиментной политики организации, разработку мер по внедрению инновационных товаров, тестирование инновационных товаров при их внедрении на российский и международный рынки.
		<b>ПК (ОУ)-1.2.</b> Использует методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития, процедуры тестирования товаров.
		<b>ПК (ОУ)- 1.3.</b> Определяет конкурентоспособный ассортимент товаров.
	<b>ПК (ОУ)-2</b> Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации	<b>ПК (ОУ)-2.1.</b> Разрабатывает политику ценообразования в организации с учетом современных тенденций развития экономической среды.
		<b>ПК (ОУ)-2.2.</b> Обеспечивает выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги.  <b>ПК (ОУ)-2.3.</b> Осуществляет консультирование по вопросам формирования цен на товары, работы, услуги.  <b>ПК (ОУ)-2.3.</b> Осуществляет контроль ценообразования, выявляет и обосновывает факт демпинга и ценового сговора.
	<b>ПК (ОУ)-3</b> Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать сбытовую политику в организации	<b>ПК (ОУ)-3.1.</b> Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации.
		<b>ПК (ОУ)-3.2.</b> Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары (услуги), создаёт нематериальные активы (бренды) и управляет ими в организации.  <b>ПК (ОУ)-3.3.</b> Реализует и развивает маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.
	<b>ПК (ОУ) - 4</b> Способен разрабатывать,	<b>ПК (ОУ) – 4.1.</b> Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций

	<p>вать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>в организации, осуществляет процессное управление маркетинговой и рекламной деятельности организации.</p>
		<p><b>ПК (ОУ) – 4.2.</b> Осуществляет контроль информационно-коммуникационной деятельности организации с целью повышения ее эффективности.</p>
	<p><b>ПК (ОУ) - 5</b> Способен формировать маркетинговую стратегию организации</p>	<p><b>ПК (ОУ) – 5.1.</b> Разрабатывает маркетинговые стратегии для организации, обеспечивая стратегическое развитие организации.</p> <p><b>ПК (ОУ)–5.2.</b> Разрабатывает маркетинговые политики и программы для организации</p>
	<p><b>ПК (ОУ) - 6</b> Способен планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации</p>	<p><b>ПК (ОУ) – 6.1.</b> Выполняет финансово-экономическое обоснование стратегических маркетинговых решений.</p> <p><b>ПК (ОУ) – 6.2.</b> Контролирует оперативные маркетинговые решения по критерию прибыли и рентабельности.</p>
	<p><b>ПК (НИ) – 1</b> Способен проводить исследования с целью выбора продуктовой ниши и разработки продуктовой стратегии на основе достоверной информации</p>	<p><b>ПК (НИ) – 1.1.</b> Проводит исследования рынка исходя из бизнес-задачи и ситуации на рынке.</p> <p><b>ПК (НИ) – 1.2.</b> Составляет техническое задание на проведение исследования рынка и проверяет качество его выполнения на каждом этапе.</p> <p><b>ПК (НИ) – 1.3.</b> Использует достоверную информацию для оценки объема рынка, определяет объем рынка на основании данных, полученных из различных источников.</p> <p><b>ПК (НИ) – 1.4.</b> Осуществляет анализ ситуации на рынке, определяет ключевых игроков, их позицию и динамику.</p>

Декан экономического факультета

\_\_\_\_\_

Д.Ю. Брюханов

"\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.