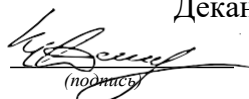


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра информационных и сетевых технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ИВТ



Д.Ю. Чалый

« 24 » _____ мая _____ 2022__ г.

Рабочая программа дисциплины
«Экономика информационной отрасли»

Направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль)
«Информационные технологии в цифровой экономике»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «14» марта 2022 года, протокол № 7

Программа одобрена НМК
Факультета ИВТ
протокол № 6 от «18» апреля 2022 года

Ярославль
2022

1. Цели освоения дисциплины

Целями дисциплины «Экономика информационной отрасли» являются получение необходимого объема теоретических знаний и практических навыков в области экономики и управления отраслью информационных продуктов, технологий и услуг.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика информационной отрасли» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП бакалавриата.

Для освоения данной дисциплиной студенты должны обладать знаниями по экономической теории и основам предпринимательства.

Полученные в рамках дисциплины «Экономика информационной отрасли» знания необходимы для изучения дисциплин «Менеджмент», «Маркетинг и реклама», «Управленческий учет и контроллинг», «Информационные системы в менеджменте».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ПК-4 Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы	ПК-4.1 Демонстрирует способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы ПК-4.2 Проводит оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем	Знать: основы разработки технико-экономического обоснования проектных решений в области информатизации; Уметь: выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений в области информатизации; Владеть навыками: разработки и сравнительного анализа технико-экономического обоснования проектных решений в области информатизации.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	С е м е с т р	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)					сам ост о я е т ь н а я р а б о т а	Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			ле кц и и	п р а к т и ч е с к и е	л а б о р а т о р н ы е	к о н с у л ь т а ц и и	ат те ст а ц и он н ы е ис пы та ния		
1	Введение в экономику информационного бизнеса. Понятие и основные категории информационного бизнеса и отрасли информатики.	4	2	5			1	5	Кейс№1
2	Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса и отрасли информатики.	4	2	5			1	5	Кейс№2
	в том числе ЭО и ДОТ							3	
3	Продукция индустрии информации и рынок в информационной сфере	4	2	5			1	5	Кейс№3
4	Цены и ценообразование на информационном рынке	4	2	5			1	5	Кейс№4
	в том числе ЭО и ДОТ							2	
5	Предприятия индустрии информации и их экономические показатели.	4	2	5			1	5	Кейс№5
	в том числе ЭО и ДОТ							4	

6	Ресурсы предприятий информационной сферы. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации	4	4	5		1		6	Кейс №6
7	Технико-экономические расчеты при проектировании и внедрении автоматизированных информационных систем	4	4	6		1		6,7	Кейс №7
		4							Зачет
	ИТОГО		18	36		7	0,3	46,7	
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							9	

Содержание разделов дисциплины:

- 1. Введение в экономику информационного бизнеса. Понятие и основные категории информационного бизнеса.** Понятие, сущность и роль информационного бизнеса в рыночной экономике. Основы функционирования важнейших видов информационного бизнеса. Становление и развитие информационного бизнеса в России.
- 2. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса.** Индустрия информации и ее место в экономике страны. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса. Современные информационные технологии как инструмент бизнеса.
- 3. Продукция индустрии информации и рынок в информационной сфере.** Классификация и общая характеристика продукции индустрии информации. Общая характеристика рынка в сфере информатики. Основные особенности продукции индустрии информации как товара. Конкурентоспособность товаров и услуг на информационном рынке и выбор стратегии управления конкурентоспособностью товаров и услуг. Жизненный цикл товара, жизненный цикл компании, жизненный цикл бизнеса в отрасли информатизации.
- 4. Цены и ценообразование на информационном рынке.** Понятие, сущность и роль цен на информационном рынке. Основные разновидности цен на информационном рынке. Особенности цен и ценообразования на международном информационном рынке. Цены международного рынка, понятие мировой базисной цены. Методика расчета цены сделки на международном рынке.
- 5. Предприятия индустрии информации и их экономические показатели.** Основные разновидности предприятий индустрии информации по видам деятельности и характер их взаимодействия. Организационно-правовые формы предприятий индустрии информации. Методы создания и формы организации крупных фирм — опыт экономически развитых стран. Обобщенная

экономико-технологическая модель деятельности предприятия информатики. Основные экономические показатели предприятий индустрии информатизации и их анализ.

6. **Ресурсы предприятий информационной сферы.** Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации. Структура ресурсов, капитал и имущество предприятий информатики. Основной капитал предприятий информационной сферы информатики. Оборотный капитал предприятий информационной сферы. Виды издержек предприятий информатики.
7. **Технико-экономические расчеты при проектировании и внедрении автоматизированных информационных систем.** Стадии жизненного цикла информационной системы и проведение технико-экономических расчетов. Методики расчета экономического эффекта автоматизации. Понятие и показатели эффективности автоматизированной информационной системы. Расчет капитальных затрат на создание и внедрение АИС. Расчет эксплуатационных затрат на АИС. Расчет внутреннего экономического эффекта. Расчет внешнего экономического эффекта.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине (или ее разделе) и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки специалиста. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади») – метод, основанный на моделировании ситуации или использования реальной ситуации из научной, производственной, общественной и др. деятельности в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем. Данный метод дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения. Студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Лекция-беседа или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

Лекция-дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только

использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Лекция с разбором конкретных ситуаций – это по форме та же лекция-дискуссия, но на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Как правило, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Это, так называемая, микроситуация. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс «Экономика информационной отрасли» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- издательская система LaTeX;
- Интернет-версия справочной системы «Гарант

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniylar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Чистяков, А. Е., Сетевая экономика : тест лекций / А. Е. Чистяков ; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2010, 86с
2. Чистяков, А. Е., Сетевая экономика [Электронный ресурс] : тест лекций / А. Е. Чистяков ; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2010, 86с
3. Чистяков, А. Е., Экономика информационной отрасли : учебно-методическое пособие / А. Е. Чистяков ; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2017, 24с
4. Чистяков, А. Е., Экономика информационной отрасли [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. Е. Чистяков ; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2017, 24с

б) дополнительная литература

1. Андреев, В. Е., Информационный бизнес : учеб. пособие / В. Е. Андреев; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2012, 114с
2. Андреев, В. Е., Информационный бизнес [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Андреев; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2012, 114с
3. Корнейчук Б. В. Информационная экономика: учеб. пособие для вузов. / Б. В. Корнейчук - СПб.: Питер, 2006. - 394 с.
4. Андреев В. Е. Международный информационный бизнес: учеб. пособие для вузов. / В. Е. Андреев; Яросл. филиал Моск. гос. ун-та экономики, статистики и информатики - Ярославль: Ремдер, 2005. - 179

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры ИСТ, к.э.н А.В. Сухопарова

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Экономика информационной отрасли»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

**1.1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей
аттестации**

Задания для самостоятельной работы

(для проверки сформированности ПК-4)

Основой для самостоятельной работы студентов служат вопросы из кейсов по предмету, поскольку в аудиторное время недостаточно времени для их решения.

Типовые индивидуальные задания

(для проверки сформированности ПК-4)

При решении кейсов студенты объединяются в команды и все задания решают совместно.

Типовой вариант контрольной работы

Решение кейсов по темам служат основой для выставления оценок промежуточной аттестации по предмету.

Список заданий к экзамену

(для проверки сформированности ПК-4)

1. Введение в экономику информационного бизнеса.
2. Понятие и основные категории информационного бизнеса.
3. Основы функционирования важнейших видов информационного бизнеса. Становление и развитие информационного бизнеса в России.
4. Индустрия информации и ее место в экономике страны.
5. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса. Современные информационные технологии как инструмент бизнеса.
6. Классификация и общая характеристика продукции индустрии информации.
7. Общая характеристика рынка в сфере информатики.
8. Основные особенности продукции индустрии информации как товара.
9. Конкурентоспособность товаров и услуг на информационном рынке и выбор стратегии управления конкурентоспособностью товаров и услуг.

10. Жизненный цикл товара, жизненный цикл компании, жизненный цикл бизнеса в отрасли информатизации.
11. Понятие, сущность и роль цен на информационном рынке. Основные разновидности цен на информационном рынке.
12. Особенности цен и ценообразования на международном информационном рынке. Цены международного рынка, понятие мировой базисной цены.
13. Методика расчета цены сделки на международном рынке.
14. Основные разновидности предприятий индустрии информации по видам деятельности и характер их взаимодействия.
15. Организационно-правовые формы предприятий индустрии информации.
16. Методы создания и формы организации крупных фирм — опыт экономически развитых стран.
17. Обобщенная экономико-технологическая модель деятельности предприятия информатики.
18. Основные экономические показатели предприятий индустрии информатизации и их анализ.
19. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации.
20. Структура ресурсов, капитал и имущество предприятий информатики.
21. Основной капитал предприятий информационной сферы информатики.
22. Оборотный капитал предприятий информационной сферы.
23. Виды издержек предприятий информатики.
24. Стадии жизненного цикла информационной системы и проведение технико-экономических расчетов.
25. Методики расчета экономического эффекта автоматизации.
26. Понятие и показатели эффективности автоматизированной информационной системы.
27. Расчет капитальных затрат на создание и внедрение АИС.
28. Расчет эксплуатационных затрат на АИС.
29. Расчет внутреннего экономического эффекта.
30. Расчет внешнего экономического эффекта.

2. Перечень компетенций, этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

2.1. Шкала оценивания сформированности компетенций и ее описание

Оценивание уровня сформированности компетенций в процессе освоения дисциплины осуществляется по следующей трехуровневой шкале:

Пороговый уровень - предполагает отражение тех ожидаемых результатов, которые определяют минимальный набор знаний и (или) умений и (или) навыков, полученных студентом в результате освоения дисциплины. Пороговый уровень является обязательным уровнем для студента к моменту завершения им освоения данной дисциплины.

Продвинутый уровень - предполагает способность студента использовать знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, полученные при освоении дисциплины, для решения профессиональных задач. Продвинутый уровень превосходит пороговый уровень по нескольким существенным признакам.

Высокий уровень - предполагает способность студента использовать потенциал интегрированных знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, полученных при освоении дисциплины, для творческого решения профессиональных задач и самостоятельного поиска новых подходов в их решении путем комбинирования и использования известных способов решения применительно к конкретным условиям. Высокий уровень превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Экономика информационной отрасли»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Метод кейс-стади – это интерактивная технология для краткосрочного обучения студентов, на основе реальных или вымышленных бизнес-ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у слушателей новых качеств и умений.

Использование этого метода необходимо потому, что он позволяет увидеть неоднозначность решения проблем в реальной жизни. Можно быть замечательным специалистом-теоретиком, но научиться находить наиболее рациональное решение, быть готовым соотносить изученный материал с практикой - этому нужно учить с помощью активных методов обучения, в том числе включая кейсы в учебные курсы.

Исторически метод конкретных ситуаций (кейс-стади) возник в начале XX в. в Школе бизнеса Гарвардского университета (США) как своеобразное переложение утвердившейся к тому времени технологии подготовки юристов на подготовку менеджеров. Главной особенностью метода было изучение студентами прецедентов, т.е. имевшихся в прошлом ситуаций из юридической или деловой практики. Особый упор делался на самостоятельную работу студентов, в процессе которой просматривалась и анализировалось большое количество практического материала.

Цель метода кейс-стади – научить студентов, как индивидуально, так и в составе группы:

- анализировать информацию,
- сортировать ее для решения заданной бизнес-задачи,
- выявлять ключевые проблемы,
- генерировать альтернативные пути решения и оценивать их,
- выбирать оптимальное решение и формировать программы действий.

Студенты во время работы над конкретным случаем находятся в центре процесса решения определенной проблемы. Как правило, группы разбиваются на более мелкие и более активные рабочие подгруппы, состоящие из 4 - 6 человек. В этих малых группах изучают материалы данного случая и разрабатывают предложения для решения проблемы, которые потом обсуждаются всей группой.