

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова"

Утверждаю

*План одобрен Ученым советом ЯрГУ
Протокол № 7 от 25.02.2025 г.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Проректор по учебной работе
_____*И.А. Кузнецова*
"25" февраля 2025 г.

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) - Маркетинг

Очная форма
прием 2025 г.

Квалификация	Срок обучения
магистр	2 г.

		Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов							Курс 1										Курс 2												Кафедра		
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	КсКр	СР	КсЭ	Ат	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3						Семестр 4								
														з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр		Кс	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)							59	2124	743.6		1045.4	20	8.6	335	22	64		182	29	371.8	18	58		124	26	330.8	19	64		138	30	342.8						
Обязательная часть							22	792	274.3		417.2	6	3.3	100.5	19	52		156	23	343.8	3	6		24	4	73.4												
Б1.О.01	Иностранный язык в деловом и профессиональном общении		12			3	108	53.6		54.4		0.6		2			30	5	36.7	1			16	2	17.7												102	
Б1.О.02	Межкультурная коммуникация		1			2	72	34.3		37.7		0.3		2	16		16	2	37.7																		191	
Б1.О.03	Тренинг развития коммуникативных и лидерских качеств		1			2	72	40.3		31.7		0.3		2	4		36		31.7																	131		
Б1.О.04	Экономика фирмы (продвинутый уровень)	1				4	144	43.5		67	2	0.5	33.5	4	10		26	5	67																	131		
Б1.О.05	Теория конкуренции	1				3	108	23.5		51	2	0.5	33.5	3	6		12	3	51																	131		
Б1.О.06	Организационное проектирование	1				4	144	46.5		64	2	0.5	33.5	4	10		28	6	64																	131		
Б1.О.07	Методология и методика экономических исследований		1			2	72	16.3		55.7		0.3		2	6		8	2	55.7																	135		
Б1.О.08	Информационные технологии в экономических исследованиях		2			2	72	16.3		55.7		0.3							2	6		8	2	55.7												134		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							37	1332	469.3		628.2	14	5.3	234.5	3	12		26	6	28	15	52		100	22	257.4	19	64		138	30	342.8						
Б1.В.01	Комплекс маркетинга	1				3	108	46.5		28	2	0.5	33.5	3	12		26	6	28																	131		
Б1.В.02	Сбытовая политика		2			2	72	37.3		34.7		0.3							2	10		22	5	34.7												131		
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	2				3	108	39.5		35	2	0.5	33.5						3	10		22	5	35												131		
Б1.В.04	Маркетинг инноваций		3			2	72	23.3		48.7		0.3													2	6		14	3	48.7						131		
Б1.В.05	Товарная политика	2				4	144	39.5		71	2	0.5	33.5					4	10		22	5	71												131			
Б1.В.06	Интернет-маркетинг	2				3	108	39.5		35	2	0.5	33.5					3	10		22	5	35												131			
Б1.В.07	Ценовая политика	3				3	108	48.5		26	2	0.5	33.5											3	12		28	6	26							131		
Б1.В.08	Финансы маркетинга	3				3	108	48.5		26	2	0.5	33.5											3	10		30	6	26							131		
Б1.В.09	Политика продвижения	3				3	108	48.5		26	2	0.5	33.5											3	10		30	6	26							131		
Б1.В.10	Стратегический маркетинг		3			2	72	35.3		36.7		0.3												2	10		20	5	36.7							131		
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01		2			3	108	26.3		81.7		0.3							3	12		12	2	81.7														
Б1.В.ДВ.01.01	Международный маркетинг		2			3	108	26.3		81.7		0.3							3	12		12	2	81.7											131			
Б1.В.ДВ.01.02	Методы анализа и прогнозирования в маркетинге		2			3	108	26.3		81.7		0.3							3	12		12	2	81.7											131			
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02		3			3	108	18.3		89.7		0.3												3	8		8	2	89.7									
Б1.В.ДВ.02.01	Бренд-менеджмент		3			3	108	18.3		89.7		0.3												3	8		8	2	89.7							131		
Б1.В.ДВ.02.02	Управление результативностью маркетинга		3			3	108	18.3		89.7		0.3												3	8		8	2	89.7							131		
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03		3			3	108	18.3		89.7		0.3												3	8		8	2	89.7									
Б1.В.ДВ.03.01	Инструменты и методы веб-аналитики		3			3	108	18.3		89.7		0.3												3	8		8	2	89.7							131		
Б1.В.ДВ.03.02	Медиапланирование в маркетинговой деятельности		3			3	108	18.3		89.7		0.3												3	8		8	2	89.7							131		
Блок 2.Практика							55	1980			1980			8				288	12					432	8				288	27					972			
Обязательная часть							36	1296			1296			8				288	8					288	8				288	12					432			
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа			123		24	864			864			8					288	8					288	8										131			
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			4		12	432			432																			12					432	131			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							19	684			684							4						144					15					540				
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика			2		4	144			144								4						144											131			
Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			4		6	216			216																			6				216	131				
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика			4		9	324			324																			9				324	131				

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов							Курс 1										Курс 2										Кафедра				
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	КсКр	СР	КсЭ	Ат	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4								
Индекс	Наименование												з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	216			216																												
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	216			216																												
ФТД.Факультативные дисциплины						5	180	86.6		93.4		0.6							2	12		12		47.7	3	18		36	8	45.7								
ФТД.01	Теория поведения потребителя		2			2	72	24.3		47.7		0.3							2	12		12		47.7													131	
ФТД.02	Маркетинг в сегменте B2B		3			3	108	62.3		45.7		0.3													3	18		36	8	45.7								131
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)					120	4320	743.6		3241.4	20	8.6	335	30	64		182	29	659.8	30	58		124	26	762.8	27	64		138	30	630.8	33						1188

Согласовано

Начальник учебно-методического управления

Е.Н. Нарынская

Декан экономического факультета

Т.Ю. Новикова

одобрен ученым советом факультета, протокол № 7 от 22 января 2025 г.