

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета



Р.М. Фролов

21 мая 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
«Социокультурное проектирование»

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
«Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения
очная

Программа рассмотрена
на заседании кафедры
от «18» апреля 2024 года, протокол № 5

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 1 от «24» апреля 2024 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о принципах и подходах к социально-культурному проектированию, формирование профессиональных основ и комплекса знаний о возможностях социально-культурного проектирования в управлении и практике социально-культурной работы, овладение умениями и навыками проектирования и оценки социально-культурных проектов.

В дисциплине подробно рассматриваются в систематизированном виде основные приемы, методы и принципы социально-культурного проектирования. Большое внимание уделяется вопросам целеполагания и выявления проблем, предварительного анализа социально-культурной ситуации, оформления проектных работ, которые закрепляются как в теоретической части дисциплины, так и на практических занятиях. В ходе изучения дисциплины отдельный акцент делается на роли и месте социально-культурного проектирования в работе специалиста по связям с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социокультурное проектирование» относится к обязательной части.

Для освоения данной дисциплины студенты должны владеть основами обществознания, культурологии, менеджмента (в том числе – проектного), владеть коммуникационными навыками и навыками грамотного русского языка и устной речи.

Данная дисциплина логически, содержательно и методически связана со следующими дисциплинами социального, гуманитарного и экономического цикла: «Социология», «Основы менеджмента», «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Универсальные компетенции		
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-УК-5.1. Осмысливает события и явления в контексте межкультурного взаимодействия, культурного и идеологического многообразия, современных глобальных процессов и перспектив развития цивилизации	Знать: - классификацию и особенности социально-культурных проектов; - основные требования, предъявляемые к социально-культурным проектам. Уметь: - изучать проблемное поле, анализировать социально-культурную ситуацию; - формулировать цели и задачи для социально-культурных проектов. Владеть: - методами анализа социально-

		культурных проблем; - навыками разработки социально-культурных проектов
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Знать: - основные понятия, процедуры и приемы эффективного социально-культурного проектирования; Уметь: - писать и оформлять тексты социально-культурных проектов, грантовых заявок в соответствии с требованиями грантодателей; Владеть: - навыками публичной защиты проектов.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Итоговая форма контроля – экзамен.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Сущность и специфика проектирования как сферы управленческой деятельности	5	1	1		1		2	Задания для самостоятельной работы
2	Особенности социально-культурного проектирования	5	1	1				2	Задания для самостоятельной работы
3	Методология социально-культурного проектирования	5	1	1				3	Задания для самостоятельной работы
4	Основные принципы и	5	2	1		1		3	Задания для

	подходы в социально-культурном проектировании								самостоятельной работы
5	Исследование проблемной ситуации, постановка целей и задач социально-культурного проекта	5	2	1		1		3	Задания для самостоятельной работы
6	Аналитические методы и инструменты в социально-культурном проектировании	5	2	1		1		3	Задания для самостоятельной работы
7	Управление реализацией социально-культурного проекта	5	2	1				3	Задания для самостоятельной работы
8	Оценка эффективности социально-культурного проекта	5	2	1		1		3	Задания для самостоятельной работы
9	Фандрайзинг и спонсорство в социально-культурном проектировании	5	2	1				3	Задания для самостоятельной работы
10	Основные принципы и требования подготовки грантовой заявки для реализации социально-культурного проекта	5	2	1		1		3	Задания для самостоятельной работы
11	Подготовка и защита социально-культурного проекта	5		7		1		3	Задания для самостоятельной работы
						2	0,5	33,5	Экзамен
	Всего		17	17		9	0,5	64,5	108

Содержание разделов дисциплины

1. Сущность и специфика проектирования как сферы управленческой деятельности. Проектирование как одна из форм организации управленческой деятельности. Понятие и признаки проектирования. Классификация проектов. Особенности проектирования в сфере рекламы и связей с общественностью.

2. Особенности социально-культурного проектирования. Объект социально-культурного проектирования. Программа и проект. Проблематика и задачи проектной деятельности в социально-культурной сфере. Аудитория социально-культурного проектирования. Алгоритм проектирования.

3. Методология социально-культурного проектирования. Эмпирическая база социально-культурного проектирования. Аналитические методы в социально-культурных исследованиях. Выборка и выборочные исследования. Исследовательские методы: наблюдение, опрос (анкетирование), анализ документов, эксперимент.

4. Основные принципы и подходы в социально-культурном проектировании. Виды, типы, классы и длительность разрабатываемых проектов. Уровни разрабатываемых проектов. Виды прогнозной деятельности: социальное программирование, социальное планирование, социальное прогнозирование. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании.

5. Исследование проблемной ситуации, постановка целей и задач социально-культурного проекта. Проблемная ситуация как основная предпосылка для социально-

культурного проектирования. Планирование и целеполагание. Методы постановки целей: дерево целей, дерево работ, матрица распределения ответственности, диаграмма Ганта.

6. Аналитические методы и инструменты в социально-культурном проектировании. Методы анализа проблемной ситуации: SWOT-анализ, PEST-анализ, мозговой штурм. Методы измерения данных, шкалирование.

7. Управление реализацией социально-культурного проекта. Формы и виды проектного управления: функциональная структура управления проектом, матричная структура управления проектом, проектное управление, конгломератная структура управления проектом. Команда проекта. Роль и функции руководителя проекта. Делегирование. План-график управления проектом.

8. Оценка эффективности социально-культурного проекта. Понятие эффекта и эффективности в социально-культурной сфере. Задачи оценки реализации проекта. Критерии оценки эффективности проекта: по целям проектам, по внешним и внутренним изменениям, по показателям. Количественные методы оценки проекта. Анализ подготовки и хода реализации проекта.

9. Фандрайзинг и спонсорство в социально-культурном проектировании. Понятия фандрайзинга, спонсорства и благотворительности. Категории спонсоров. Спонсор как партнер. Как заинтересовать спонсора. Разработка спонсорских предложений и пакетов.

10. Основные принципы и требования подготовки грантовой заявки для реализации социально-культурного проекта. Основные виды грантов. Современные российские грантодатели. Требования к предмету грантовых проектов. Критерии выделения грантов. Основные правила оформления грантовых заявок. Типичные ошибки грантовых заявок.

11. Подготовка и защита социально-культурного проекта. Требования к подготовке и оформлению проектов в социально-культурной сфере: структура, обязательные элементы, правила оформления. Подготовка устного выступления. Оформление презентации для защиты проекта.

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя с использованием слайд-шоу и электронных презентаций. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению и закреплению конкретных умений и навыков, полученных на лекции знаний, например, по анализу и применению переговорных стратегий и тактик, по разбору конкретных ситуаций на основе просмотра видеоматериалов и видеофильмов.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс в LMS Электронный университет MoodleЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются: для подготовки презентаций и иных визуальных материалов, для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Социальное прогнозирование и проектирование: учебно-методическое пособие. / сост. Ф. Ю. Кушнарев; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2018. - 40 с. // Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ.
URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20180605.pdf>

б) дополнительная литература

1. Основы проектной деятельности: учебно-методическое пособие. / сост. И. М. Дудина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2019. - 27 с. // Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ.
URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20190601.pdf>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Старший преподаватель кафедры рекламы
и связей с общественностью, к.и.н.

С.Ю. Федоров

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Социокультурное проектирование»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**
(проверка сформированности УК-5 (ИД-УК-5.1.), ОПК-4 (ИД-ОПК-4.2.))

Практические задания к экзамену

1. Проект: ПРОДВИЖЕНИЕ ПОРТАЛА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ РФ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Задание:

Сформулировать проблему, цели и задачи проекта, определить этапы его реализации

2. Проект: ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ МАССОВОГО СПОРТА И ДОСТУПНОСТИ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Задание:

Составить вопросы для анкеты (не менее 10 вопросов, в том числе, не менее 2 открытых), определить выборку и формат проведения анкетирования

3. Проект: НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ ЯРОСЛАВЛЯ

Задание:

Составить регламент, разработать методологию и критерии оценки (не менее 10 пунктов) в рамках проекта

4. Проект: ОЦЕНКА РЫНКА УСЛУГ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДЕ ЯРОСЛАВЛЕ

Задание:

Разработать методологию проекта (какие исследовательские методы и инструменты могут быть использованы)

5. Проект: АТЛАС КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Проект направлен на создание малой картографической энциклопедии, состоящей из 100 цветных карт, отражающих наиболее значимые историко-археологические, этнографические, социокультурные, экономические и природно-экологические характеристики Ярославской области.

Задание:

Сформировать команду проекта и распределить обязанности между ее членами

6. Проект: РЕГИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Цель проекта - познакомить население Ярославской области с традиционными региональными блюдами, побудить интерес к истории блюд, к истории и культуре родного края. Популяризировать здоровое питание у населения области. В рамках нашего проекта мы хотим провести 10 флешмобов с различным сценарием, которые будут сняты на видео и выложены в сеть, с целью привлечь внимание жителей области к теме проекта. Опытной командой проекта снять и разместить в соцсетях (youtube, VK, instagram, tiktok), на сайтах образовательных учреждений, на сайтах партнеров и представителей общепита, на сайтах региональных СМИ не менее 100 видеороликов на тематику еды (вирусные/образовательные/по приготовлению еды/имиджевые с участниками общепита). Провести 10 образовательных мероприятий и мастер-классов в образовательных учреждениях. Так, понятным языком, мы планируем донести до молодого поколения давно забытые вкусы, с помощью концепта еды донесем самое важное - историю, которая заполнит ароматами кухни наших соотечественников, как когда-то, сто, двести лет назад заполняла ярославские избы, пекарни и праздничные залы родовых поместий. Так мы придем к итоговому мероприятию, которое состоится на Дне города в сентябре 2022 г. И это будет самый вкусный День города.

Задание:

Провести SWOT-анализ проекта

7. Проект: СДАТЬ КРОВЬ БЛИЖЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ

Проект «Сдать кровь ближе, чем кажется - регион» является продолжением комплексной работы по развитию, пропаганде донорства крови и поддержке доноров крови в условиях продолжающейся пандемии COVID-19. В ходе реализации данного проекта будет продолжена работа по информированию ЦА о необходимости и безопасности донорства крови. Для проведения информационных мероприятий, альтернативных выездных донорских акций, будут использоваться уже имеющиеся инструменты (информационные стойки), также будут созданы дополнительные альтернативные способы привлечения новых (первичных) и постоянных (регулярных) доноров с учетом текущей эпидемиологической обстановки в регионе.

Задание:

Определить целевые аудитории проекта и целевые действия для них

8. Проект: РАЗРАБОТКА АУДИОГИДА ПО ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ ГОРОДА РЫБИНСКА

Цель проекта - разработка аудиогuida по Рыбинску, позволяющего в удобное время в интересном формате пройти маршрут по городу и узнать что-то новое, не изменяя повседневного ритма жизни.

Задание:

Определить необходимые ресурсы для реализации проекта, в том числе составить примерную смету проекта

9. Проект: ФЕСТИВАЛЬ НАУЧНЫХ ОТКРЫТИЙ

Фестиваль направлен на развитие интеллектуального, научного и творческого потенциала детей и подростков, а также их родителей. В рамках Фестиваля состоится интерактивная виртуальная выставка. Каждый гость мероприятия сможет принять участие в прямых трансляциях, онлайн-конференциях, мастер-классах, онлайн-экскурсиях, прослушать лекции ведущих российских ученых.

По уже сложившейся традиции в рамках Фестиваля проходит конкурс для обучающихся образовательных организаций региона в возрасте от 7 до 18 лет. Основной целью конкурса является популяризация науки и занятий научной деятельностью посредством разработки и внедрения инновационных идей, проектов и технологий. Значимым мероприятием Фестиваля станет форум для родителей, на площадках которого с родителями, педагогами, представителями органов управления образованием будут обсуждаться вопросы образования и воспитания подрастающего поколения.

Задание:

Составить перечень потенциальных спонсоров проекта и сформировать спонсорский пакет для реализации проекта

Критерии оценивания:

- *Отлично* выставляется, если обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы, демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

- *Хорошо* выставляется, если обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

- *Удовлетворительно* выставляется, если обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы, обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

- *Неудовлетворительно* выставляется обучающемуся, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

На зачете проверяется сформированность обозначенных компетенций на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Оценка «Отлично» выставляется студенту, демонстрирующему глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом дисциплины, дающему развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдающему логическую последовательность при изложении материала.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, ответ которого на экзамене в целом соответствуют указанным выше критериям, но отличается меньшей обоснованностью и полнотой. В ответе имеют место неточности, которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, дающему недостаточно полные и последовательные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы. В ответах допускаются ошибки в определении и раскрытии основных понятий, формулировке положений, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. При аргументации ответа студент не обосновывает свои суждения. На часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий вследствие их непонимания, дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался.

Список вопросов к экзамену «Социокультурное проектирование».
(проверка сформированности УК-5 (ИД-УК-5.1.), ОПК-4 (ИД-ОПК-4.2.))

1. Предмет и метод учебного курса «Социокультурное проектирование».
2. Источниковедческая база учебного курса.
3. Особенности проектной деятельности в СКД.
4. Особенности социально-культурной деятельности как предпосылки проектирования в СКД.
5. Принципы социально-культурного проектирования.
6. Сущность проблемно-целевого анализа.
7. Понятие и структура проблемной ситуации.
8. Поля и сферы жизнедеятельности: характеристика, параметры.
9. Образ жизни как элемент анализа ситуации.
10. Типы проблем и технология их анализа в СКД.
11. Современная социально-культурная ситуация и проблемное поле проектирования.
12. Формы организации СКД в современной России.
13. Содержание социально-культурных проблем и варианты их проектных решений.
14. Социально-культурная программа как средство решения отраслевых проблем в СКД.
15. Социально-культурное проектирование в реализации региональной культурной политики.
16. Этапы разработки региональных социально-культурных программ.
17. Характеристика аудитории как основа разработки социальных программ.
18. Специфика развития СКД в современной России.
19. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ.
20. Внебюджетные источники финансирования СКД.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Социокультурное проектирование»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Дисциплина «Социокультурное проектирование» преподается студентам исторического факультета ЯрГУ им. П.Г. Демидова по специальности «Реклама и связи с общественностью» очной формы обучения на третьем курсе и является частью специализированных дисциплин в сфере связей с общественностью.

Основная цель курса «Социокультурное проектирование» – получение студентами целостного представления о принципах и подходах к социально-культурному проектированию, формирование профессиональных основ и комплекса знаний о возможностях социально-культурного проектирования в управлении и практике социально-культурной работы, овладение умениями и навыками проектирования и оценки социально-культурных проектов.

Основные задачи курса:

- ознакомление с основными определениями и подходами, используемыми в сфере социально-культурного проектирования;
- изучение базовых основ социально-культурного проектирования;
- формирование практических умений разработки проектов в социально-культурной сфере, подготовки конкурсных и грантовых заявок;
- стимулирование самостоятельной аналитической и практической работы.

Дисциплина «Социокультурное проектирование» является вспомогательной в подготовке специалиста направления «Реклама и связи с общественностью». Знания, полученные студентами при изучении дисциплины, становятся основой для дальнейшей практической деятельности в профессиональной среде. Практические умения по данной дисциплине должны активно использоваться студентами при прохождении производственной практики.

Для успешного выполнения промежуточных заданий по курсу и итоговых экзаменов студентам необходимо в достаточной степени владеть понятийным аппаратом социально-культурного проектирования, знать и уметь анализировать проблемные ситуации, разрабатывать проекты для их преодоления, владеть навыками подготовки и защиты проектов в различных ситуациях.

В процессе изучения курса студенты проходят несколько промежуточных аттестаций в форме письменного тестирования, а после окончания курса – экзамен в форме устного собеседования с решением практических задач. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях.