

Дисциплины образовательной программы  
**Факультет социально-политических наук**  
**Направление подготовки - 39.03.01 Социология**  
**Направленность (Профиль) - Организация и проведение социологических и**  
**маркетинговых исследований**  
**Год приема - 2025**

**Блок 1. Дисциплины (модули)**

**Обязательная часть**

Безопасность в современной информационной среде  
Безопасность жизнедеятельности  
Введение в профессию  
Деловое общение на русском языке  
Иностранный язык  
Информатика  
История развития социальной структуры общества  
История России с XIX века  
История России с древнейших времен до конца XVIII века  
История социологии  
Культурология: основы межкультурного многообразия в обществе  
Общая социология  
Организация и проведение социологического исследования  
Основы высшей математики  
Основы дефектологии и принципы социальной инклюзии  
Основы математической статистики  
Основы проектной деятельности  
Основы российской государственности  
Основы теории вероятностей  
Основы экономики и принятия решений  
Политическая социология  
Правоведение  
Прикладная физическая культура (элективные дисциплины)  
Психология  
Современные социологические теории  
Социально-проектная деятельность: обучение служением  
Социальные проблемы изучения общественного мнения  
Социология культуры  
Социология международных отношений  
Теория и практика командной работы  
Физическая культура и спорт  
Философия  
Экономическая социология

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Анализ рынков и маркетинговое планирование  
Государственное и муниципальное управление  
Девиантология  
Демография  
Логика  
Методы обработки и анализа социологической информации  
Организационные и правовые основы деятельности социолога  
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями  
Организация и проведение маркетингового исследования  
Проектный практикум  
Социальная экология  
Социологический практикум  
Социология города  
Социология массовой коммуникации  
Социология миграции  
Социология потребления  
Социология предпринимательства  
Социология семьи  
Социология труда  
Этносоциология

### ***Элективные дисциплины***

Качественные методы в социологических исследованиях экономики  
Маркетинговые коммуникации  
Социальная психология  
Социология безопасности  
Социология образования  
Социология организаций  
Социология рекламы  
Социология религии  
Социология рисков  
Социология управления  
Технологии маркетинговых исследований  
Экономическая психология

### **Факультативные дисциплины**

Молодежь на рынке труда  
Основы поведенческой экономики