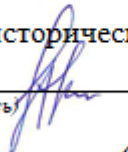


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра регионоведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета


(подпись)

Р.М. Фролов

«16» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Туристско-рекреационное проектирование: туроперейтинг»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
«Туризм»

Форма обучения
очная, заочная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «31» марта 2023 года, протокол № 9

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 1 от «14» апреля 2023 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование: туроперейтинг» является изучение принципов и методов формирования турпродуктов, соответствующим запросам современного потребителя и корректно использующим туристские ресурсы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование: туроперейтинг» относится к обязательной части образовательной программы.

Для освоения данной дисциплины студенты должны знать дисциплины «География туризма и туристское страноведение» «Рекреационная география», «Туристские ресурсы России», владеть навыками маркетинговых исследований и уметь применять принципы экономики туризма.

Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские и рекреационные продукты в соответствии с потребностями потенциальных клиентов. В следующем за изучением данной дисциплины семестре студенты закрепляют полученные знания и умения на проектно-технологической практике, а также для продолжения обучения в магистратуре по направлению «Туризм».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИД-ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Знать: - основные этапы и принципы проектирования турпродуктов; - правовое поле деятельности туроператоров по формированию турпродуктов. Уметь: - анализировать сайты туроператоров и туристских дестинаций; - формировать турпродукты, соответствующие требованиям конкретных целевых аудиторий туристского рынка. Владеть: - навыками конкурентного анализа; - расчетами логистики, тайминга и стоимости программ.
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания	ИД-ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания	Знать: - ГОСТ 32611-2014. ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ. Требования по обеспечению безопасности туристов

потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	потребителей туристских услуг	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать турпрограммы, которые соответствуют требованиям безопасности и нормам охраны труда для персонала и туристов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пониманием требований к обеспечению безопасности обслуживания туристов
--	-------------------------------	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад. часа.

Очная форма обучения

№ п/ п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Контактная работа							
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа		
1	Введение. Предмет и специфика туристско-рекреационного проектирования. Туроперейтинг – основная форма проектной деятельности в туризме. Турпродукт – основной результат проектной деятельности туроператоров.	VII	4	2				2		
2	Роль и функции туроператоров в туризме. Крупнейшие туроператоры мира, России и Ярославской области. Направления их деятельности. Национальная специфика туроперейтинга.	VII	2	2				2	Задания для самостоятельной работы	
3	Концепция создания турпродукта. Потребительские свойства туристского продукта. Гостеприимство как основное требование к туристскому обслуживанию. Оптимальность	VII	4	4				2	Обоснование выбранной концепции проекта	

	обслуживания клиентов. Классы обслуживания и сбалансированность составляющих турпакета.							
4	Виды турпродуктов. Пакетный тур. Индивидуальный тур. Инклюзив-тур. Различие требований к турпродуктам в зависимости от видов туризма.	VII	2	2			2	
5	Виды туроперейтинга. Аутгоинговый, инкаминговый и инсайдинговый туроперейтинг. Особенности и основные виды деятельности.	VII	4	4			4	Дискуссия: Изменения на туроператорском рынке России в 2014-2020 гг.
6	Этапы проектирования тура. Проведение маркетингового исследования или выбор исходного турпродукта. Изучение ресурсов дестинации. Определение маршрута. Выбор поставщиков услуг и формы взаимоотношений с ними. Отбор базовых и дополнительных услуг.	VII	6	8		2	2	
7	Туристские формальности. Паспортные, визовые, таможенные, медицинские, иные формальности в аутгоинговом и инкаминговом туроперейтинге. Их влияние на проектирование туров. Страхование туристов.	VII	6	8			4	Устный опрос по используемым в проектируемом туре формальностям
8	Формы сотрудничества туроператоров и поставщиков услуг. Виды бронирования гостиниц. Формы взаимоотношений с транспортными компаниями. Взаимодействие с поставщиками социокультурных услуг. Meet-компании и зарубежные представительства.	VII	6	6			2	
9	Основная проектная документация. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Технологическая карта туристского путешествия. Ваучер. График загрузки	VII	2	8		2	4	Защита проекта тура с электронной презентацией

	туристского предприятия. Информационный листок к путевке («Памятка»). Лист бронирования. Бланки договоров с клиентами. Договора с поставщиками услуг. Калькуляция тура. Описание маршрута. График движения по маршруту. Справочные материалы по маршруту.								
						2	0,5	33,5	Экзамен
	Итого за 7 семестр		36	44		4			

Заочная форма обучения

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа					Са мо сто яте ль раб ота	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационны е испытания		
1	Введение. Предмет и специфика туристско-рекреационного проектирования. Туроперейтинг – основная форма проектной деятельности в туризме. Турпродукт – основной результат проектной деятельности туроператоров.	10	2					15	Задания для самостоятельной работы
2	Роль и функции туроператоров в туризме. Крупнейшие туроператоры мира, России и Ярославской области. Направления их деятельности. Национальная специфика туроперейтинга.	10	2					15	Задания для самостоятельной работы
3	Концепция создания турпродукта. Потребительские свойства туристского продукта. Гостеприимство как основное требование к	10	1					15	Задания для самостоятельной работы Самостоятельная работа №1

	туристскому обслуживанию. Оптимальность обслуживания клиентов. Классы обслуживания и сбалансированность составляющих турпакета.								
4	Виды турпродуктов. Пакетный тур. Индивидуальный тур. Инклюзив-тур. Различие требований к турпродуктам в зависимости от видов туризма.	10	1			1		15	Задания для самостоятельной работы
5	Виды туроперейтинга. Аутоинговый, инкаминговый и инсайдинговый туроперейтинг. Особенности и основные виды деятельности.	10		1				15	Задания для самостоятельной работы
6	Этапы проектирования тура. Проведение маркетингового исследования или выбор исходного турпродукта. Изучение ресурсов дестинации. Определение маршрута. Выбор поставщиков услуг и формы взаимоотношений с ними. Отбор базовых и дополнительных услуг.	10	1	3				15	Задания для самостоятельной работы
7	Туристские формальности. Паспортные, визовые, таможенные, медицинские, иные формальности в аутоинговом и инкаминговом туроперейтинге. Их влияние на проектирование туров. Страхование туристов.	10	1	1		1		15	Задания для самостоятельной работы
8	Формы сотрудничества туроператоров и поставщиков услуг. Виды бронирования гостиниц. Формы взаимоотношений с транспортными компаниями. Meet-компании и зарубежные представительства.	10		1				14	Задания для самостоятельной работы Самостоятельная работа №2
						2	0,5	6,5	Экзамен
	Итого за 5 семестр 144 часа		8	6		4	0,5	119+ 6,5	

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта: учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: ООО Издательство Финансы и статистика, 2021. – 304 с. ISBN 978-5-00184-033-6. - URL: // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/18165> (электронный ресурс)

б) дополнительная литература

1. Ангелина, И. А. Туроперейтинг: Учебное пособие. / И.А. Ангелина, А.А. Градинарова -Донецк: Донецкий ГУ, 2020.- 108 с. - URL: // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167631> (электронный ресурс)
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2014. – 271 с.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Авторы:

Заведующий кафедрой регионоведения
и туризма, канд. ист. наук, доц.

должность, ученая степень

подпись

А.Ю. Данилов

И.О. Фамилия

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Туристско-рекреационное проектирование: туроперейтинг»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

Задания для самостоятельной работы
(данные задания выполняются студентом самостоятельно
и преподавателем в обязательном порядке не проверяются)

Задание к самостоятельной работе для темы №2 «Крупнейшие туроператоры»:

Анализ 3-х туроператоров России:

- Многофункционального аутгоингового
- Монофункционального (по направлению) аутгоингового
- Монофункционального (по виду туризма) аутгоингового
- Туроператора внутреннего туризма (приоритетное направление – экскурсионно-познавательный туризм)
- Туроператора внутреннего туризма (приоритетное направление – пляжный отдых)

Анализ туроператоров Ярославской области:

- многопрофильный туроператор с собственной агентской сетью
- туроператор на рынке делового туризма
- туроператор, формирующий туры по России и за рубеж
- туроператор, специализирующийся на рынке детского и юношеского туризма.

Источники анализа: сайт туроператора, форумы с отзывами о работе туроператоров

Содержание работы оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

«Зачтено» - студент знает основную терминологию по изучаемой теме и на основе знаний, полученных в ходе изученных ранее источников и исследовательской литературы, показывает достаточно полные и систематизированные знания.

«Не зачтено» – студент не может дать четкого определения ранее изученным терминам, не может аргументировано ответить на вопросы контрольной работы, демонстрирует отсутствие интереса к теме.

Или ответ на вопрос полностью отсутствует.

Задание по теме № 3: Обоснование выбранной концепции проекта:

Обоснование проводится по следующей схеме:

- А) Обоснование выбора дестинации
- Б) Обоснование сегмента потребителей, типа тура и класса обслуживания
- В) Обоснование продолжительности тура, вида транспорта и состава услуг

Дискуссия: Изменения на туроператорском рынке России в 2014-2017 гг.

Вопросы для обсуждения:

1. Массовый крах туроператоров летом-осенью 2014 года: причины и последствия
2. Влияние падения курса рубля и геополитической ситуации на рынок туруслуг и работу туроператоров
3. Российский аутгоинг в новых экономических и геополитических условиях: новые направления и подходы

Литература для дискуссии: журналы «Hot Line Туризм»; «Тонкости Про», «Турбизнес»

Показатели оценивания дискуссии:

Показатели	Критерии
Содержание реплик и выступлений	- Четкое, научное аргументирование своей позиции. - Правильное и уместное использование терминологии.
Корректность поведения	- Доброжелательность по отношению к оппонентам. - Конструктивная критика мнения собеседника. - Способность к компромиссному разрешению спорных моментов. - Корректно использует заимствованную аргументацию (делает ссылки на авторов).
Культура общения, организация речевого высказывания	- Четкая организация высказывания: связность, логичность, целостность. - Естественность речи, отсутствие штампов. - Легкость восприятия речи на слух.

Шкала оценивания: 0 баллов – полное отсутствие критерия; 1 балл – частичное выполнение критерия; 2 балла – полное выполнение критерия

Оценка проставляется по количеству набранных баллов:

менее 60% от максимально возможного количества баллов - неудовлетворительно,
60-75% от максимально возможного количества баллов - удовлетворительно,
76-85% от максимально возможного количества баллов - хорошо,
86-100% от максимально возможного количества баллов – отлично.

Устный опрос по используемым в проектируемом туре формальностям:

- паспортно-визовые формальности
- таможенные формальности
- медицинские формальности и страховка
- выезд несовершеннолетних за рубеж

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на продвинутом уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, у которого хотя бы одна компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.

Защита проекта тура с электронной презентацией.

Требования:

1. Наличие проектной документации:
 - А) Паспорт тура
 - Б) Технологическая карта тура
 - В) Карта-схема маршрута тура
 - Г) Договорной план с поставщиками услуг
 - Д) Информационный листок туристского путешествия
 - Е) Калькуляция тура
 - Ж) Рекламный листок к туру
2. Электронная презентация с устными комментариями:
 - А) Название тура, направление, продолжительность, вид туризма, транспорт
 - Б) Маркетинговое обоснование тура
 - В) Программа тура
 - Г) Обоснование возможностей продвижения тура

Время, предоставляемое на презентацию: 15 минут + 10 минут вопросы

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

На экзамене проверяется сформированность компетенций ОПК-4 (индикатор ИД-ОПК-4.1) и ОПК-7 (индикатор ИД-ОПК-7.1) на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Оценка «отлично» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на продвинутом уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, у которого хотя бы одна компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.

Вопросы к экзамену, способствующие проверке сформированности ОПК-4, индикатор ИД-ОПК-4.1

1. Понятие и виды туристско-рекреационного проектирования. Проектирование турпродуктов как основной вид туристско-рекреационного проектирования
2. Понятие туроперейтинга. Основные понятия (туроператор, турпродукт, турпакет, тур)
3. Функции туроператора на рынке. Социальные функции туроператора
4. Юридический статус туроператоров в России. Единый федеральный реестр туроператоров
5. Крупнейшие туроператоры России. Их основные направления деятельности.

6. Общественные объединения туроператоров в России. Ассоциация туроператоров России. Российский союз туриндустрии.
7. Крупнейшие туроператоры Ярославской области и основные направления их деятельности.
8. Основные тенденции развития туроперейтинга в мире. Типы интеграции в международном туроперейтинге. Крупнейшие туроператоры мира.
9. Инсайдинговый туроперейтинг и его особенности
10. Аутгоинговый туроперейтинг. Динамика российского аутгоинга и основные страны-реципиенты
11. Инкаминговый туроперейтинг и его особенности в России. Динамика инкаминга в Россию. Основные страны-доноры.
12. Формы сотрудничества аутгоингового туроператора с зарубежными инкаминговыми туроператорами
13. Взаимоотношения туроператоров с отелями. Типы питания в гостиницах.
14. Взаимоотношения туроператоров с отелями Виды бронирования гостиниц.
15. Взаимоотношения туроператоров с отелями. Виды номеров в гостиницах
16. Туристские формальности: виды и тенденции их упрощения в международном туризме
17. Паспорта в РФ, их разновидности
18. Понятие визы, типы виз. Приглашения и их типы.
19. Визовые формальности РФ с различными странами мира.
20. Шенгенское пространство: история, география Шенгена, взаимоотношения с РФ.
21. Деятельность туроператора по осуществлению визовой поддержки выезжающих за рубеж туристов. Аккредитация в консульствах. Консульские сборы. Особенности оформления виз для несовершеннолетних. Отказы.
22. Деятельность туроператора по осуществлению визовой поддержки въезжающих в Россию зарубежных туристов
23. Основные свойства турпродукта и постулаты туроперейтинга
24. Этапы создания нового тура. Турпланирование
25. Этапы создания нового тура. Турпроектирование.
26. Проектная документация по туру. ГОСТ «Проектирование туристских услуг»
27. Документация турпакета.
28. Документация обслуживания
29. Пэкидж туры, заказные туры, компромисные туры. Особенности их создания. Тенденции в их распределении на современном этапе
30. Особенности взаимоотношений туроператора с турагентами

**Вопросы к экзамену,
способствующие проверке сформированности
ОПК-7, индикатор ИД-ОПК-7.1**

1. Таможенные формальности. Медицинские формальности
2. Понятие классов обслуживания. Оптимальность программы обслуживания
3. Особенности проектирования автобусных туров. «Положение о режиме труда и отдыха водителей» ЕСТР и его влияние на проектирование туристских программ.
4. Влияние современной геополитической ситуации на работу российского туроператора. Способы минимизации внешних негативных факторов

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование: туроперейтинг»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

В ходе изучения данного курса студент должен овладеть методами самостоятельного проектирования туристских продуктов, соответствующих запросам современного рынка и удовлетворяющих определенную целевую аудиторию.

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине являются лекции и практические занятия, причем последние в достаточно большом объеме.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала, приобретенных практических навыков работы, в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде самостоятельных работ. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

Для самостоятельной работы, в том числе и повтора разобранного на лекции и практических занятиях материала, рекомендуется использовать учебник для вузов Веткин, В. А. Технология создания турпродукта: учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: ООО Издательство Финансы и статистика, 2021. – 304 с. ISBN 978-5-00184-033-6. - URL: // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/18165> (электронный ресурс). Учебник создан в соавторстве многолетнего директора туроператорской компании и профессионального педагога и имеет хорошие практические кейсы и разработанные вопросы для проверки практических навыков.

В конце курса студенты сдают экзамен в форме устного собеседования по одному из выбранным им вопросов. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях.

Необходимо учитывать практикоориентированность данной дисциплины и при оценивании студента делать акцент на умение им применять полученные на лекционных занятиях знания в ходе проектной работы.