

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра теории и практики коммуникации

УТВЕРЖДАЮ

Директор института иностранных языков



Н.Н. Касаткина

10 мая 2023 г

Рабочая программа дисциплины
«Введение в теорию коммуникации»

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Направленность (профиль)
Зарубежная филология (английский язык и литература)

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «12» апреля 2023 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
Факультета филологии и коммуникации
протокол № 3 от «25» апреля 2023года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Введение в теорию коммуникации» в бакалавриате являются:

- формирование теоретико-методологического базиса теории коммуникации для изучения следующих за курсом «Введение в теорию коммуникации» социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин;
- формирование у студентов бакалавриата понимания информационно-коммуникативной природы социальных взаимодействий на межличностном, организационном и массовой уровне;
- формирование у студентов представления о типологии коммуникации и ее основных теоретических моделях;
- освоение процессно-информационного и семиотического подхода современной теории коммуникации; освоение понятийного аппарата, основных положений базисных теорий коммуникации и коммуникационного поведения; изучение основных концепций теории коммуникации; получение представления о видах и типах коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в теорию коммуникации» относится к обязательной части дисциплин Блока 1.

Для освоения данной дисциплиной студенты должны владеть знаниями, полученными в процессе освоения дисциплин: «Введение в языкознание», «Деловое общение на русском языке», «Введение в литературоведение», «Иностранный язык».

Полученные в курсе «Введение в теорию коммуникации» знания необходимы для изучения последующих дисциплин: «Основы филологической методологии», «Филологический анализ текста», «Современный русский язык и культура речи», «Коммуникативно-речевой практикум», «Практикум по культуре речевого общения на английском языке», «Теория и практика перевода», «Подготовка презентаций на английском языке», «Англоязычные СМИ», «СМИ немецкоговорящих стран», «Деловая коммуникация», Основы социолингвистики, а также для научно-исследовательской работы, прохождения практик: ознакомительной, переводческой, преддипломной.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

| | | |
|--|--|---|
| ОПК-2. Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации | ОПК-2.1 Знает основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии | Знает - основные положения и концепции в области теории коммуникации: структуру, функции и основных участников процесса коммуникации; - основные теоретические подходы к коммуникации как социальному явлению; - специфику коммуникативных процессов в современном обществе, о свойствах и характеристиках информационного общества; - о едином методологическом базисе теории коммуникации; |
| | ОПК-2.2 Анализирует типовой языковой материал, типы | Умеет - анализировать коммуникативные ситуации по предложенному алгоритму; различать виды коммуникации; |

| | | |
|--|--|---|
| | коммуникации, применяя знания основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии | - вычленять из комплексного коммуникативного процесса отдельные коммуникативные акты, анализировать их по различным критериям типологизации; - анализировать прикладные коммуникативные формы (рекламу, PR, публикации в СМИ и др.) с точки зрения методологических подходов теории коммуникации; Владеет - навыком анализа коммуникативных ситуаций. |
|--|--|---|

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

| № п/п | Темы (разделы) дисциплины, их содержание | Семестр | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Формы ЭО и ДОТ (при наличии) |
|----------|---|---------|---|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|---------------------------|---|
| | | | Контактная работа | | | | | самостоятельная работа | |
| | | | лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационные испытания | | |
| 1 | Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина. | 2 | 2 | 1 | | | | 2 | Самостоятельная работа, семинар, контрольная работа |
| 2 | Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению. | 2 | 2 | 5 | | 1 | | 3 | Самостоятельная работа, , семинар, контрольная работа, тест |
| 3 | Коммуникативное действие: понятие и первичная типология. | 2 | 2 | 4 | | | | 5 | Самостоятельная работа, семинар, контрольная работа |
| 4 | Процессно-информационный (трансмиссионный) подход к коммуникации. | 2 | 2 | 4 | | 1 | | 5 | Самостоятельная работа, семинар, контрольная работа |
| 5. | Семиотический методологический подход к коммуникации. | 2 | 2 | 6 | | | | 6 | Самостоятельная работа, семинар |
| 6. | Коммуникативная личность: сущность и содержание. | 2 | 2 | 4 | | 1 | | 6 | Самостоятельная работа, семинар, контрольная работа |
| 7. | Информационное общество: сущность, концептуальные подходы, основные характеристики. | 2 | 2 | 6 | | 1 | | 8 | Самостоятельная работа, семинар, контрольная работа |
| 8. | Социально-коммуникативные технологии. | 2 | 4 | 6 | | 1 | | 8 | Самостоятельная работа, семинар, коллоквиум |
| | В том числе с ЭО и ДОТ | | | | | | | 2 | практическое задание |

| | | | | | | | | | |
|--|---|--|----|----|--|-----|-----|-------|--|
| | | | | | | | | | ЭУК в LMS Moodle |
| | | | | | | 0,3 | 5,7 | зачет | |
| | Итого за 2 семестр 108 часов | | 18 | 36 | | 5 | 0,3 | 48,7 | |
| | <i>В том числе с ЭО и ДОТ</i> | | | | | | | 2 | <i>практическое задание ЭУК в LMS Moodle</i> |

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина.

Теория коммуникация как наука. Объект, предмет и методы теории коммуникации. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации. Разделы теории коммуникации: теоретический (коммуникология, или коммуникатология) и прикладной (коммуникативистика).

Тема 2. Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению. Обыденное понимание термина «коммуникация». Определение коммуникации: субстанционально-интеракционный подход. Понимание коммуникации в различных парадигмах. Процесс и участники процесса коммуникации. Категорийный аппарат теории коммуникации: общение, коммуникация, речевая деятельность, информация, информационный обмен, коммуникативное пространство.

Тема 3. Коммуникативное действие: понятие и первичная типология. Действие источника. Коммуникативный акт: понятие и типология. Виды коммуникации. Коммуникативные барьеры.

Тема 4. Процессно-информационный (трансмиссионный) подход к коммуникации. Модель коммуникации Р.Лассвелла. Математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера. Модель Джоржа Гербнера. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба. Интегральная (обобщенная) модель Б.Вестли и М.Маклина. Трансакционная модель коммуникации.

Тема 5. Семиотический методологический подход к коммуникации. Понятие и структура знака. Типология знаков. Свойства и принципы функционирования знаков и знаковых систем. Знак и код. Поликодовые, или семиотически осложненные, тексты. Три измерения знаковой теории: синтактика, семантика и прагматика. Вербальная и невербальная коммуникация. Речевая коммуникация. Устная и письменная формы речевой коммуникации.

Тема 6. Коммуникативная личность: сущность и содержание. Адресант и адресат. Коммуникативные роли. Понятие и структура личности. Трансакционная модель коммуникативной личности. Языковая личность. Коммуникативная компетентность личности.

Тема 7. Информационное общество: сущность, концептуальные подходы, основные характеристики. Этапы развития коммуникационных средств: коммуникация в эпоху устной речи, коммуникация в эпоху письменности, коммуникация в эпоху книгопечатания, коммуникация в эпоху масмедиа, коммуникация в эпоху цифровизации. Преимущества и проблемы информационного общества.

Тема 8. Социально-коммуникативные технологии. Сущность, структура, функции, типология социально-коммуникативных технологий. Носители социальной информации. Современные социально-коммуникативные технологии. Виртуальное пространство: особенности и причины популярности. Социально-коммуникативные технологии в различных сферах человеческой жизни. Коммуникация в государственных, общественных и коммерческих организациях. Внутренние коммуникации. Маркетинговые коммуникации. Интегрированные коммуникации. Обратная связь как механизм обеспечения устойчивости и эффективности коммуникации.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Семинарское занятие – форма учебно-теоретических занятий, служащая дополнением к лекционному курсу. Семинар обычно посвящен детальному изучению отдельной темы и, в отличие от лекции, проводится в каждой студенческой группе отдельно.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Деловая игра – имитационный коллективный игровой метод активного обучения, который включает в себя целый комплекс методов активного обучения: дискуссию, мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций, действия по инструкции, разбор ситуации и т.п.

Самостоятельная работа – самостоятельное выполнение студентами определенных заданий, которое осуществляется как в аудиторное, так и во внеаудиторное время в различных формах: письменной, устной, индивидуальной, групповой или фронтальной. Самостоятельная работа является одним из важнейших элементов познавательной деятельности учащихся; стимулирует работоспособность, повышает прочность знаний.

Проект – это самостоятельная организованная деятельность студентов, осуществляемая под руководством руководителя, направленная на поиск решения практической или теоретически значимой проблемы, ограниченная во времени и имеющая в качестве результата конечный продукт деятельности, готовый к внедрению.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;

- представлены тезисы и тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- представлены методические указания по выполнению проекта;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1. Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
2. Электронно-библиотечная система «Юрайт» (<https://urait.ru/>) – мультидисциплинарный ресурс (учебная, научная и художественная литература, периодика).
3. Научная электронная библиотека e-LIBRARY (<https://www.elibrary.ru>) – периодика, научные публикации, монографии. Интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489716>
2. Прохорова С.Н. Теория и практика коммуникации в подготовке филолога. Теория и практика коммуникации в подготовке филолога : учебно-методическое пособие / С. Н. Прохорова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2021. — 68 с. [Электронный ресурс] <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20212102.pdf>

б) дополнительная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М: Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-404879#page/25>
2. Викулова, Л. Г. Коммуникация. Теория и практика : учебник / Л. Г. Викулова, М. Р. Желтухина, С. А. Герасимова, И. В. Макарова. - Москва : Издательский дом ВКН, 2020. - 336 с. - ISBN 978-5-7873-1738-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785787317381.html>
3. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495845>
4. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф. И. - Москва : Дашков и К, 2014. - 336 с. - ISBN 978-5-394-00783-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394007835.html>
5. Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) : учебное пособие для вузов / Шарков Ф. И. - Москва : Академический Проект, 2020. - 304 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-2933-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129333.html>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры

Теории и практики коммуникации,

кандидат культурологии

должность, ученая степень

С.Н.Прохорова

И.О. Фамилия

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Введение в теорию коммуникации»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
студентов по дисциплине «Введение в теорию коммуникации»**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

**Вопросы к семинару по теме 1. Теория коммуникации как интегральная
научная дисциплина**

(проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2.1) в части знания основных положений и концепций в области теории коммуникации, единого методологического базиса теории коммуникации, основных теоретических подходов к коммуникации как к социальному явлению)

1. Что является объектом теории коммуникации и ее предметом?
2. Перечислите общенаучные и частнонаучные методы, которые используются в исследованиях коммуникативных процессов.
3. Расскажите о методах контент-анализа и дискурс-анализа.
4. Расскажите об основных этапах развития теории коммуникации.
5. С какими научными дисциплинами наиболее тесно взаимодействует теория коммуникации? Почему?
6. В чем связь теории коммуникации и лингвистики? В каком методологическом подходе к теории коммуникации эта связь проявляется наиболее сильно?
7. Чем коммуникативный подход к изучению лингвистических явлений отличается от традиционного языкового?
8. Назовите имена ученых, которые внесли вклад в развитие теории коммуникации.

**Вопросы к семинару по теме 2. Категория коммуникации: сущность и основные
подходы к определению.**

(проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2.1 в части знаний основных положений и концепций в области теории коммуникации, основных теоретических подходов к коммуникации как социальному явлению, индикатор ОПК-2.2 в части умения вычленять из комплексного коммуникативного процесса отдельные коммуникативные акты, анализировать их)

1. Сравните обыденное и научное понимание категории «коммуникация».
2. Дайте определение понятию «коммуникационная субстанция».
3. Как, по вашему мнению, соотносятся понятия «коммуникация» - «информация» - «смысл»?
4. В каком случае, на ваш взгляд, уместно употребление слова «коммуникация» во множественном числе?
5. Какая разновидность коммуникации получила название «социокоммуникация» или «социальная коммуникация»?

**Вопросы к семинару по теме 3. Коммуникативное действие: понятие и
первичная типология.**

(проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2.1 в части знаний основных положений и концепций в области теории коммуникации, структуры, функции, основных участников процесса коммуникации; индикатор ОПК-2.2 в части умения вычленять из комплексного коммуникативного процесса отдельные коммуникативные акты, анализировать их)

1. Что следует понимать под речевым актом? Какова роль каждой фазы (локуция, иллокуция и перлокуция) в речевом акте?
2. Опишите природу и механизм коммуникативного действия. Кого в теории коммуникации принято называть коммуникативным актором?
3. Какова, на ваш взгляд, роль исследовательской категории «коммуникативный акт» в структурном и функциональном анализе коммуникативных процессов?
4. Какова типология речевых актов по Дж. Сёрлю?
5. Приведите примеры всех возможных типов коммуникативных актов.
6. В чем состоит суть коммуникативного кодекса? Что предписывают максимы Г. Грайса?

Вопросы к семинару по теме 4. Процессно-информационный (трансмиссионный) подход к коммуникации.

(проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2.1 в части знаний структуры, функции, основных участников процесса коммуникации, основных теоретических подходов к коммуникации как к социальному явлению, единого методологического базиса теории коммуникации)

1. Опишите модель коммуникации Р.Лассвелла.
2. Опишите математическую модель коммуникации Шеннона и Уивера.
3. Опишите модель коммуникации Джоржа Гербнера.
4. Опишите социально-психологическую модель коммуникации Теодора Ньюкомба.
5. Опишите интегральную (обобщенную) модель коммуникации Б.Вестли и М.Маклина.
6. Опишите транзакционную модель коммуникации.

Вопросы к семинару по теме 5. Семиотический методологический подход к коммуникации.

(проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2.1) в части знаний основных положений и концепций в области теории коммуникации, коммуникации, индикатор ОПК-2,2 в части владения навыками работы с литературой по теории коммуникации)

1. В чем заключается семиотический подход к коммуникации?
2. Какие ученые внесли свой вклад в развитие семиотики?
3. Дайте определение понятию «знак».
4. Перечислите функции знака в коммуникативных процессах.
5. Опишите понимание знака в работах Фердинанда де Соссюра.
6. Опишите модель знака и треугольную модель знаковой деятельности человека Чарльза Пирса.
7. Опишите логическую треугольную модель функционирования знака Готлоба Фреге.
8. Опишите семантический треугольник Отдена Ричардса.
9. Перечислите типы знаков, выделенные Чарльзом Пирсом.
10. Назовите свойства и принципы функционирования знаков и знаковых систем.
11. Что изучает синтактика, семантика и прагматика?

Вопросы к семинару по теме 6. Коммуникативная личность: сущность и содержание.

(проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2.1 в части знаний основных положений и концепций в области теории коммуникации, основных теоретических подходов к коммуникации как социальному явлению, единого методологического базиса теории коммуникации; индикатор ОПК-2.2 в части умения вычленять из комплексного коммуникативного процесса отдельные коммуникативные акты, анализировать их)

1. В чем заключается роль адресанта и адресата в коммуникации?
2. Раскройте содержание понятий «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность».
3. Подходы к определению языковой личности в языкознании, социолингвистике и теории коммуникации.
4. Коммуникативная компетентность личности: подходы к пониманию.
5. Комплексная и операциональная структурная модели коммуникативной компетентности личности.

Вопросы к семинару по теме 7. Информационное общество: сущность, концептуальные подходы, основные характеристики.

(проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2.1 в части знаний специфики коммуникативных процессов в современном обществе, о свойствах и характеристиках информационного общества)

1. Раскройте понятия «постиндустриальное общество» и «информационное общество».
2. Каковы основные отличия индустриального общества от предшествующих ему индустриального и аграрного?
3. Перечислите характерные черты массовой информации.
4. Перечислите предпосылки возникновения массовой коммуникации.
5. Назовите функции массовой коммуникации.
6. Расскажите об основных моделях массовой коммуникации.
7. Какие эффекты массовой коммуникации отмечают исследователи?
8. В чем заключается концепция knowledge society П.Дракера?
9. Каковы взгляды Д.Мартина на специфику информационного общества?
10. В чем сущность информационного капитализма в теории М.Кастельса?
11. Какие характеристики присущи сетевой экономике и ее основным акторам?
12. Каковы основные черты информационного общества на современном этапе развития?
13. В чем видит уязвимость теоретических концепций, описывающих информационное общество, Ф.Уэбстер?
14. Каковы основные характеристики информационного/постиндустриального общества в понимании Д.Белла?
15. Как определяют информацию и ее роль в современном обществе представители постмодернизма?
16. В чем, на ваш взгляд, заключаются возможности и угрозы информационного общества в настоящее время и в перспективе его развития?

Вопросы к семинару по теме 8. Социально-коммуникативные технологии.

(проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2.1 в части знаний специфики коммуникативных процессов в современном обществе, о свойствах и характеристиках информационного общества)

1. Понятия «технология» и «социальная технология».
2. Понятия «коммуникативные технологии» и «коммуникационные технологии».
3. Сущность, структура, функции социально-коммуникативных технологий.
4. Типология социально-коммуникативных технологий.
5. Виртуальное пространство: особенности и причины популярности.
6. Социально-коммуникативные технологии в различных сферах человеческой жизни.
7. Коммуникация в государственных, общественных и коммерческих организациях. Внутренние коммуникации.
8. Маркетинговые коммуникации. Интегрированные коммуникации.

9. Обратная связь как механизм обеспечения устойчивости и эффективности коммуникации.
10. Перевод как коммуникация.

Задания для самостоятельной работы по теме 1. Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина.

(проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2.1) в части знаний основных положений и концепций в области теории коммуникации, единого методологического базиса теории коммуникации)

1. Назовите и приведите примеры общенаучных, частнонаучных и специальных методов, используемых в теории коммуникации.
2. Метод контент-анализ: использование контент-анализа, характеристики данного метода, условия эффективного использования метода, единица анализа
3. Метод дискурс-анализа: использование дискурс-анализа, характеристики данного метода, условия эффективного использования метода, единица анализа

Задания для самостоятельной работы по теме 2. Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению.

(проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2.1 в части знаний специфики коммуникативных процессов в современном обществе, о свойствах и характеристиках информационного общества)

1. Составьте три предложения, в которых термин коммуникация употреблен в значениях, соответствующих трем основным подходам к пониманию коммуникации. При выполнении задания пользуйтесь схемой на рисунке 1.

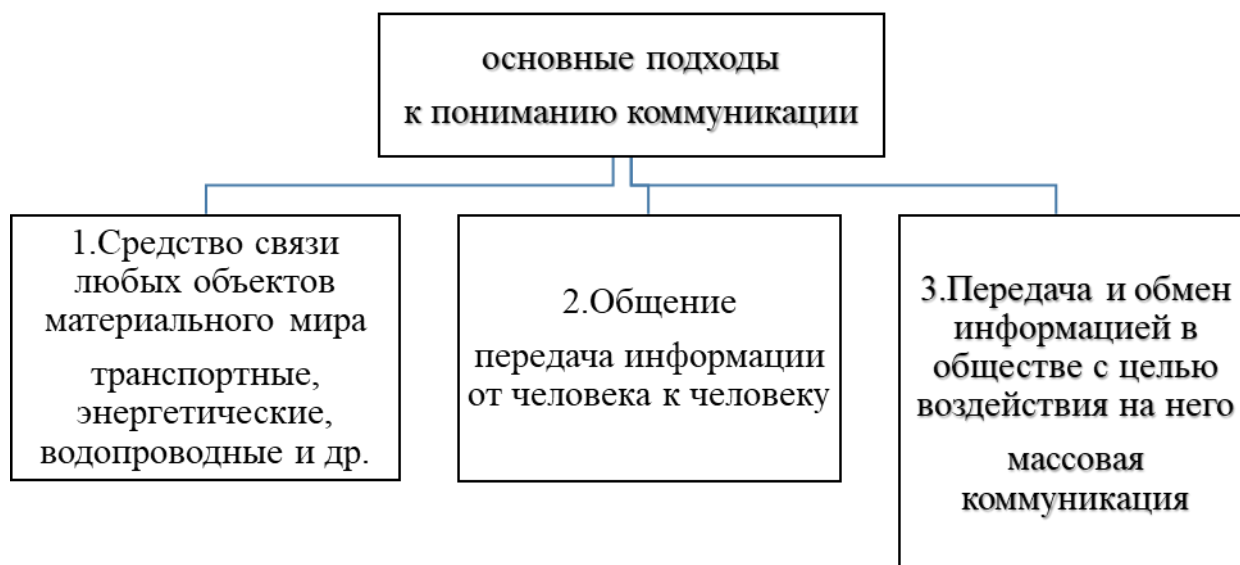


Рис.1. Основные подходы к пониманию коммуникации

2. Обратитесь к фрагментам статьи А. В. Кравченко «Что такое коммуникация? Очерк биокогнитивной философии языка». В чем состоит критика традиционного понимания коммуникации? Что, по мнению ученого, представляет собой переосмысление сути коммуникации на современном этапе?

Давно утвердившееся в лингвистике понимание коммуникации как обмена информацией, осуществляемого в процессе языкового общения, редко у кого вызывает сомнения в его адекватности. Действительно, разве коммуникация не заключается в том, что один коммуникант («отправитель») отправляет другому коммуниканту («получателю») некоторое сообщение («информацию»), упакованное («закодированное») в языковой форме в («предложение / высказывание»? Простота этой модели, известной как «модель

канала связи» (message model) или «кодовая модель» (code model), интуитивно настолько привлекательна, что вплоть до конца XX века у большинства лингвистов не возникало потребности или желания поставить под сомнение эмпирическую адекватность этой модели. <...>

<...> никто не будет оспаривать тот факт, что с помощью языка люди общаются между собой, т. е. вступают в коммуникацию. Но ведь точно так же никто не будет оспаривать и тот факт, что язык не является единственно возможным средством общения — не случайно мы пользуемся такими метафорами, как «язык жестов», «язык танца», «язык одежды», «язык макияжа», «язык запахов» и т. п.

<...> Показателен здесь следующий ряд однокоренных слов: община, общность, сообщество, общение, сообщение, сообщать и т. п. Все эти слои объединяет общий (т. е. Единый или разделяемый всеми) смысл «совместность» как характеристика состояния деятельности. Но ведь и латинское communication имеет тот же самый смысл «действовать совместно». А совместная деятельность вовсе не подразумевает использование для этой цели языка как обязательного и неперемного условия — хотя, конечно же, языковая деятельность есть наиболее яркий и типичный вид совместной деятельности. <...>

Итак, коммуникативная функция не является главным сущностным свойством языка, хотя на первый взгляд именно эта функция представляется центральной: с языком как эмпирическим феноменом мы имеем дело большей частью именно тогда, когда вступаем в общение друг с другом. <...>

Поскольку язык принято рассматривать как средство коммуникации, постольку коммуникация есть обмен информацией. <...> Поскольку большая часть коммуникативной деятельности людей реализуется через их языковую деятельность (связанную, как принято считать, с обменом информацией), происходит невольная подмена понятий в терминологии, и наиболее явный признак явления (т. е. языковая деятельность) отождествляется с самим явлением (т. е. коммуникацией). <...> Отметим, что даже на чисто языковом уровне этот эпистемологический парадокс нашел свое отражение, легализовав одновременное существование слов *общение* и *коммуникация*, которые часто понимаются как синонимы.

Коммуникация и *общение* синонимами не являются. Это подтверждается узуальными ограничениями, характерными для этих слов. Так, мы говорим: *Я ценю дружеское общение; Общения между ними практически не было* и т. п., тогда как предложения *Я ценю дружескую коммуникацию! Коммуникации между ними практически не было* звучат странно и неестественно. <...> слово *коммуникация* <...> вошло в лексикон русского языка как специальный термин, обозначающий процесс установления связи, что вовсе не обязательно предполагает какой-то обмен чем-либо, так же как русское слово *сообщение* имеет значение «связь», не подразумевающее передачу какого-либо сообщения. Ср.:

О распутицу между Верхней и Нижней базами всякое сообщение прерывалось. <...> Следовательно, общение можно и нужно рассматривать как экзистенциальное отношение, возникающее в процессе соответствующей деятельности. У этого отношения есть две стороны, о которых не следует забывать: (1) мы пользуемся языком, чтобы с д е л а т ь что-то, и (2) мы пользуемся языком, д е л а я что-то [Akmaĵien et al. 1990: 308]; при этом (2) гораздо более типично для человека, чем (1).

Таким образом, применительно к человеку общение нужно рассматривать как *modus vivendi* (образ жизни), т. е. нужно ставить вопрос о биологической функции общения / коммуникации. Для этого необходимо определиться а отношении смысла, вкладываемого в термин *информация*, когда коммуникация характеризуется как обмен информацией, протекающей по каналу связи. <...>

С одной стороны, представления о том, что понимается под информацией, существенно различаются не только в зависимости от того, в какой области научного знания используется это понятие, но и от того, употребляется ли оно в специальном

терминологическом или обыденном смысле [Кубрякова и др. 1996]. <...> С другой стороны, в литературе часто не проводят различия между информацией и знанием. <...> В соответствии с трактовкой, принятой в теории коммуникации, информацию содержат лишь сообщения, уменьшающие или полностью устраняющие неопределенность в выборе одной из двух или более возможностей. <...> __

Задания для самостоятельной работы по теме 3. Коммуникативное действие: понятие и первичная типология.

1. Пользуясь схемой, назовите участников процесса коммуникации, расскажите об их роли в коммуникационном процессе.

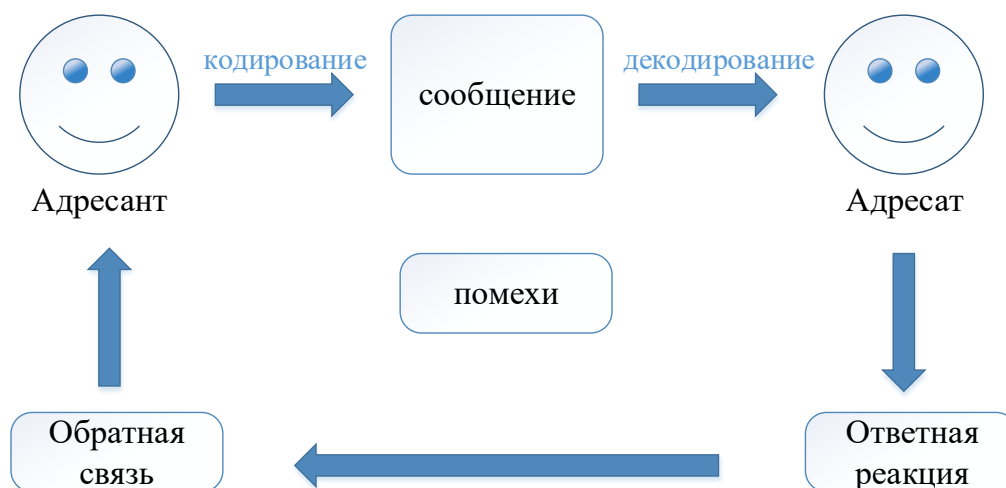


Рис.2. Процесс коммуникации

2. По каким основаниям классифицируются коммуникативные барьеры?
3. Почему фонетический барьер (невнятная речь, скороговорка, плохая дикция) является препятствием «проходимости» информации? Почему нарушения в культуре речи, ошибки в ударении, в словах, в их окончаниях при восприятии речи публичного человека (депутат, политик, представитель власти) являются помехой в общении?
7. Какие подходы существуют при обосновании типов коммуникации?
8. Поясните, что входит в понятие коммуникативного акта.
9. Покажите, каким образом в речевой практике используются максимы принципа кооперации П. Грайса. Приведите примеры из ваших наблюдений. Одинакова ли реализация принципа в учебной лекции и обычном разговоре?
10. Проанализируйте текст и определите, какие постулаты, правила общения нарушаются персонажем:
Грушницкого страсть была декламировать; он закидывал вас словами, как скоро разговор выходил из круга обыкновенных понятий; спорить с ним я никогда не мог. Он не отвечает на возражения, он вас не слушает. Только что вы остановились, он начинает длинную тираду, по-видимому, имеющую какую-то связь с тем, что вы сказали, но которая на самом деле есть только продолжение его собственной речи. (М. Ю. Лермонтов).
11. Определите, какие прагматические максимы соблюдены, а какие нарушены. Тексты какого ряда неприемлемы и почему?

| | |
|---|--|
| 1) Дорогая Наташа! Поздравляю тебя с днем рождения и желаю тебе всего самого лучшего, исполнения всех твоих желаний. Твоя Таня. | 2) Дорогая Наташа! Поздравляю тебя с днем рождения и желаю тебе избавиться от полноты, которая тебя мучает. Успеха тебе! Твоя Таня. |
|---|--|

| | |
|--|--|
| 3) Уважаемый Владимир Петрович! Поздравляем Вас с Новым годом и желаем Вам здоровья, долгих лет жизни, благополучия и еще много- Много учеников. Ваши студенты из 153-й группы. | 4) Уважаемый Владимир Петрович! Поздравляем Вас с Новым годом и желаем Вам избавиться от пристрастия к курению, которое Вам вредит. Благополучия Вам и успехов! Ваши студенты из 153-й группы |
|--|--|

12. Попадали ли вы в следующие коммуникативные ситуации?

Ситуация 1. Получение информации в справочном бюро аэропорта.

Какие максимы принципа кооперации использовались при этом? Обозначьте действия речевого акта, используя глаголы *спрашивать, информировать, объяснять, уточнять, успокаивать*. Какие невербальные компоненты коммуникации могут быть использованы при этом?

Ситуация 2. Поездка со случайными попутчиками в поезде.

Какие вопросы вы зададите и каким образом будете соблюдать максиму такта. Важен ли при этом факт социальной дистанции? Будет ли, на ваш взгляд, данная ситуация по преимуществу фатической или по преимуществу коммуникативной?

Задания для самостоятельной работы к теме 4. Процессно-информационный (трансмиссионный) подход к коммуникации.

1. Определите основные этапы становления и развития теории коммуникации.
2. Опишите основные модели коммуникации. Что есть общего и специфического в моделях? В чем состоят их достоинства и недостатки?
3. Систематизируйте материал темы в виде схемы по разделам с указанием имен специалистов, основные теории изучения коммуникации, подходы к изучению коммуникации, модели коммуникации.
4. Выпишите имена отечественных и зарубежных ученых, которые внесли вклад в развитие теории коммуникации. Поясните, в чем состоит их вклад в становление теории коммуникации.

Задания для самостоятельной работы к теме 5. Семиотический методологический подход к коммуникации.

1. Что изучает семиотика? Определите суть каждого из трех аспектов изучения знаковой системы.
2. В чем заключается разница между вербальной и невербальной коммуникацией?
3. Какие существуют способы кодирования невербальной информации?
4. В чем специфика кинетической структуры невербального поведения?
5. Можно ли назвать речевым общение между глухонемыми людьми?
6. Какие коммуникативные функции выполняет молчание?
7. Подберите примеры, где один знак выражения передает различные планы содержания.
8. Подберите примеры, где один знак содержания передается с помощью различных планов выражения.
9. Установлено, что полиглот, владеющий не одним иностранным языком, легче усваивает другие языки. Как вы думаете, чем можно объяснить этот факт? Объясните значение слова *полиглот*, используя *Толковый словарь иноязычных слов*.
10. Подготовьте сообщение по материалам «Курса общей лингвистики» Фердинанда де Соссюра на тему «Природа языкового знака». (Соссюр Ф. де. Курс общей лингвистики/Редакция Ш. Балли и А. Сеше; Пер. с франц. А. Сухотина. Де Мауро Т. Биографические и критические заметки о Ф. де Соссюре; Примечания / Пер. с франц. С. В. Чистяковой. Под общ. ред. М. Э. Рут.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1999.— 432 с.)
11. Назовите этапы речевой деятельности. Какие виды речи выделяют, по каким основаниям их различают?

12. Назовите формы устноречевой коммуникации. Дайте их характеристику.
13. Раскройте специфику говорения и слушания как видов устноречевой коммуникации.

**Задания для самостоятельной работы к теме 6. Коммуникативная личность:
сущность и содержание.**

1. Что можно понимать под языковой личностью?
2. В ходе речевого взаимодействия человеку приходится проигрывать широкий репертуар ролей, требующих определенного речевого поведения. Об этом писал В.Шекспир:

*Весь мир — театр,
В нем женщины, мужчины — все актеры.
У них свои есть выходы, уходы,
И каждый не одну играет роль.*

Согласны ли вы с этим утверждением? Подтвердите свою точку зрения конкретными примерами.

3. Почему для участников коммуникативного процесса важно понимание собственной социальной роли и роли партнера?
4. С помощью каких средств можно демонстрировать социальный статус и регулировать отношения между коммуникантами?
5. При обращении к какому адресату можно использовать Ты/Вы-формы? Приведите примеры.
6. Проанализируйте одну из телевизионных дискуссий как жанр устной публичной коммуникации. Помните, что это публичный полилог, в процессе которого сталкиваются различные точки зрения на социально значимую проблему. При анализе материала обратите внимание на следующие моменты:
 - К какой проблеме привлекает внимание ведущий?
 - Сколько гостей участвуют в программе? Есть ли среди них эксперты, разбирающиеся в проблеме?
 - Какова роль ведущего в организации дискуссии (формулировка проблемы, предоставление слова участникам, подключение к дискуссии приглашенной аудитории, обобщение)?
 - Соблюдают ли участники правила ведения дискуссии (не препятствовать высказыванию точки зрения другого, защищать свою точку зрения, использовать значимые аргументы, формулировать свои мысли четко и недвусмысленно)?
7. Составьте перечень формул речевого этикета на русском и изучаемом вами иностранном языке, которые вы можете использовать при обращении к:
 - пожилому человеку, чтобы узнать который час;
 - секретарю руководителя, чтобы узнать решение по вашему заявлению;
 - преподавателю, чтобы попросить его принять у вас экзамен досрочно;
 - приятелю, чтобы попросить у него словарь.

**Задания для самостоятельной работы к теме 7. Информационное общество:
сущность, концептуальные подходы, основные характеристики.**

1. Перечислите основные периоды смены коммуникационных формаций. Какие технические изобретения стали причиной изменения способа хранения и передачи информации?
2. Приведите примеры коммуникативных актов
 - в эпоху устной речи.
 - в эпоху письменности.
 - в эпоху книгопечатания.
 - в эпоху масмедиа.
 - в эпоху цифровизации.

3. Работа по группам: подготовьте инсценировку коммуникативной ситуации, характерной для каждого исторического периода развития коммуникационных средств, продемонстрировав в ней все особенности коммуникативного акта.
4. Найдите определения понятия «информация» в различных источниках (словарях, учебных пособиях и пр.). Составление сводную таблицу по образцу (см. таблицу), сравните определения.

Определение понятия «Информация»

| № п/п | Определение | Источник |
|----------|--|---|
| 1 | Информация — это сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределенности, неполноты знаний. | Информатика. Учебник./Под ред. проф. Н.В.Макаровой. - М.: Финансы и статистика, 1999. |
| 2 | | |
| ... | | |

5. Пользуясь таблицей, объясните отличия биологической и социальной информации

Таблица 5.

| Виды информации | |
|--------------------------|--|
| Биологическая | Социальная |
| Передается по наследству | Заново приобретается каждым поколением |

6. Перечислите характерные черты массовой информации.
7. Перечислите предпосылки возникновения массовой коммуникации.
8. Найдите аргументы в пользу теорий, утверждающих, что массовые коммуникации возникли с появлением печатного станка (XV век). Найдите аргументы в пользу теорий утверждающих, что массовые коммуникации возникли в конце XIX века. Подготовьте выступление, защищающее первую или вторую точку зрения. Используйте в сообщении исторические факты, мнения ученых. При построении сообщения применяйте приемы убеждающего текста.
9. Какие функции выполняет массовая коммуникация?
7. Каковы критерии эффективности массовой коммуникации?
8. Расскажите об основных моделях массовой коммуникации.
9. Какие эффекты массовой коммуникации отмечают исследователи?
10. Почему Интернет стал играть важную роль в массовой коммуникации? Каким образом можно охарактеризовать языковое существование в Интернете?
11. Что такое Global English?

Задания для самостоятельной работы к теме 8. Социально-коммуникативные технологии.

1. Пользуясь материалом таблицы подготовьте сообщение на тему «Отличия терминов «коммуникативные технологии» и «коммуникационные технологии».

Коммуникативные технологии и коммуникационные технологии

| Характеристика | коммуникативные технологии | коммуникационные технологии |
|----------------|--|---|
| Цель | Обеспечение взаимосвязи, обмен информацией | Обеспечение высокого качества и безопасности передачи информации по различным каналам связи |

| | | |
|------------------|---|---|
| Главные объекты | Люди, организации как объекты коммуникации | Материальные предметы, осуществляющие обработку и передачу информации |
| Главные действия | Обмен информацией, решение проблемы, улучшение взаимодействия | Формирование информационного канала связи, размещение информации в информационном канале, передача информации по информационному каналу |
| Канал реализации | Любой (личный контакт, публичные выступления, СМИ и т.д.) | Компьютерные сети, аппаратные каналы связи (телефон, факс), телекоммуникационные каналы и т.д. |

2. В чем состоит специфика контактного во времени и дистантного в пространстве общения по телефону?
3. Почему к видам опосредованного общения относят письмо, передачу по радио, обращение через газету?
4. Ценность и качественность массовой информации основываются на таких принципах, как востребованность, польза, интересность (общая и практическая), эмоциональная окрашенность. Проанализируйте, как потребитель информации (зритель, слушатель, читатель) ощущает дефицит или избыток информации в СМИ при освещении трагических событий в нашей стране и за рубежом.
5. Обратитесь к сайту www.uznaiprezidenta.ru. Выясните, как полностью называется сайт, какова его целевая аудитория. По какому признаку можно классифицировать этот тип коммуникации? В чем состоит задача сайта — разъяснение аудитории ее прав и обязанностей или пропаганда личности президента? Назовите разделы и подразделы сайта. Какие версии сайта представлены и чем они отличаются? С какой целью на сайте использованы передовые технологии (например, флэш-анимация)?
6. Новости, согласно Л. Г. Бобровой, — сообщения, имеющие жесткую структуру построения текста, которая включает введение, основную часть и заключение. Первая строка начинается с обозначения даты, места действия и источника информации, а в конце сообщения указываются фамилия, номер телефона или компьютерный адрес отправителя. Предмет, тема сообщения всегда связаны с потребностями конкретной аудитории. Их обязательными характеристиками являются следующие: важность, своевременность, необычность, опора на личностный интерес, близость места события, сенсационность. Проанализируйте блок новостей по одному из каналов массовой коммуникации. Соответствует ли подача новостей указанным выше особенностям. Есть ли различия между текстами серьезных и занимательных новостей? В каком порядке сообщается новость и ее подробности?
7. Аудитория представляет важный элемент в структуре массовой коммуникации. Дайте характеристику аудитории любого печатного издания или радио- и телепрограммы, используя такие показатели, как размеры, социальный состав (пол, возраст, образование, семейный статус, доходы, профессиональные и национальные признаки), специализация, географическое расположение.
8. Приведите примеры манипулятивного воздействия радио- и телевизионных передач на сознание обывателя.

Контрольные задания по теме 1. Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина.

(проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2.1) в части знания основных положений и концепций в области теории коммуникации, единого методологического базиса теории коммуникации, основных теоретических подходов к коммуникации как к социальному явлению)

1. Что является объектом теории коммуникации и ее предметом?

2. Перечислите общенаучные, частнонаучные и специальные методы, которые используются в исследованиях коммуникативных процессов.
3. Перечислите имена ученых и их вклад в развитие теории коммуникации.

Контрольные задания по теме 2. Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению.

(проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2.1 в части знаний структуры, функции, основных участников процесса коммуникации, основных теоретических подходов к коммуникации как к социальному явлению, единого методологического базиса теории коммуникации, индикатор ОПК-2.2 в части умения анализировать коммуникативные ситуации по предложенному алгоритму, владения навыком анализа коммуникативных ситуаций)

1. Заполните схему (рис.3), подписав на ней участников и элементы процесса коммуникации: отправитель (адресант), получатель (адресат), сообщение, ответная реакция, обратная связь, кодирование информации, декодирование информации, помехи.

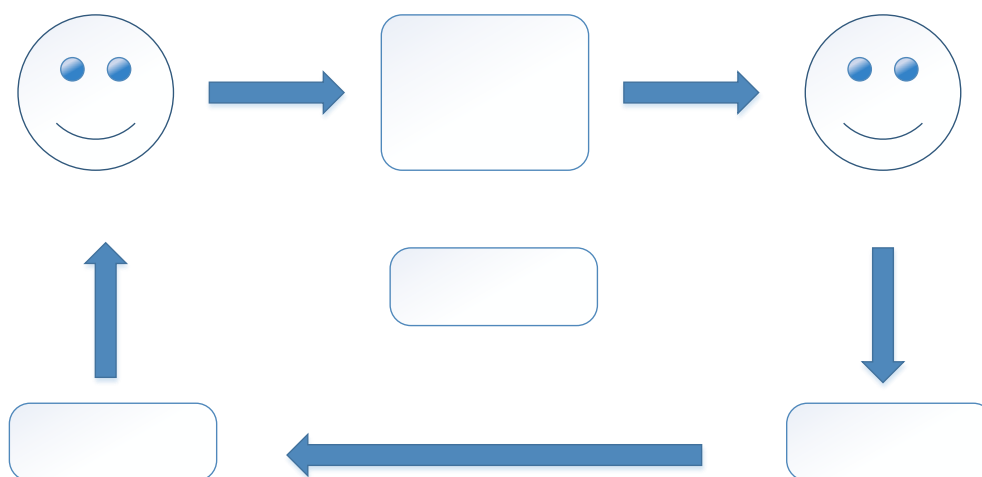


Рис.3. Процесс коммуникации

2. Пользуясь заполненной схемой, перечислите основные этапы процесса коммуникации и опишите, какие процессы происходят на каждом этапе.
3. Что общего и различного содержится в понятиях «коммуникация», «общение», «речевая деятельность»?
4. Проанализируйте предложенную коммуникативную ситуацию по плану:
 - a. Адресант коммуникации, его цель.
 - b. Адресат коммуникации, его цель.
 - c. Канал коммуникации.
 - d. Форма сообщения.
 - e. Способы выражения реакции на сообщение.
 - f. Способы получения обратной связи.
 - g. Коммуникативные барьеры, возникающие в процессе коммуникации.
 - h. Результативность коммуникации.

Тест по материалам темы 2.

1. **Восстановите недостающее звено коммуникации:**
Адресант, кодирование информации, сообщение, декодирование информации, адресат, обратная связь.
2. **Эффект коммуникации достигнут, если:**
 - a. адресанту удалось передать сообщение
 - b. адресат получил сообщение

- c. адресат понял сообщение в соответствии с замыслом автора
 - d. адресат ответил на сообщение
 - e. более 90 % кода передано в сохранности
3. **Взгляд на соотношение понятий «общение» и «коммуникация» в науке:**
- a. термин «общение» шире термина «коммуникация»
 - b. термин «коммуникация» шире термина «общение»
 - c. в науке сосуществуют обе точки зрения
4. **Коммуникационный канал – это...**
5. **Назовите каналы коммуникации:...**
6. **Число участников организационной коммуникации:**
- a. От 1 до 10 человек,
 - b. от 30 до 100 человек,
 - c. как правило, более 100 человек,
 - d. более 1000 человек.

Контрольные задания по теме 3. Коммуникативное действие: понятие и первичная типология.

(проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2.1 в части знаний основных положений и концепций в области теории коммуникации, структуры, функции, основных участников процесса коммуникации; индикатор ОПК-2.2 в части умения вычленять из комплексного коммуникативного процесса отдельные коммуникативные акты, анализировать их; владения навыком анализа коммуникативных ситуаций)

1. Заполните таблицу, вписав напротив каждого вида коммуникации количество участников и особенности коммуникации.

Виды коммуникации по количеству участников коммуникативного процесса

| Вид коммуникации | Число участников | Особенности |
|------------------------------|------------------|-------------|
| внутренняя коммуникация | | |
| межличностная коммуникация | | |
| коммуникация в малых группах | | |
| публичная коммуникация | | |
| организационная коммуникация | | |
| массовая коммуникация | | |
| сетевая коммуникация | | |

2. Какие коммуникации относятся к «горизонтальным», какие – к «вертикальным»? Приведите примеры.
3. Определите, к каким видам коммуникации относятся следующие ситуации:
- беседа двух друзей на перемене в университете;
 - выступление президента страны по телевизору;
 - реклама автомобиля Lada Niva Travel по телевизору;
 - сообщение однокласснику в сети ВКонтакте.

Контрольные задания по теме 4. Процессно-информационный (трансмиссионный) подход к коммуникации.

(проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2.1 в части знаний структуры, функции, основных участников процесса коммуникации, основных теоретических подходов к коммуникации как к социальному явлению, единого методологического базиса теории коммуникации; ОПК-2.2 в части умения анализировать коммуникативные ситуации по предложенному алгоритму, различать виды коммуникации, анализировать коммуникативные акты по возможным критериям)

типологизации, анализировать прикладные коммуникативные формы; владения навыком анализа коммуникативных ситуаций)

1. Опишите предложенный вам вариант модели коммуникации по плану:

- a) Вид коммуникации по количеству участников коммуникации.
- b) Адресант коммуникации, его цель.
- c) Адресат коммуникации, его цель.
- d) Канал коммуникации.
- e) Сообщение: форма, жанровые особенности: структура, коды, языковое выражение.
- f) Способы выражения реакции на сообщение.
- g) Способы организации обратной связи.
- h) Коммуникативные барьеры, возникающие в процессе коммуникации.
- i) Результативность коммуникации, достижение коммуникативных целей участников коммуникации.
- j) Рекомендации по повышению результативности коммуникации.

Контрольные задания по теме 6. Коммуникативная личность: сущность и содержание.

(проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2,2 в части умения вычленять из комплексного коммуникативного процесса отдельные коммуникативные акты, анализировать их по возможным критериям типологизации, анализировать прикладные коммуникативные формы с точки зрения методологических подходов теории коммуникации; владения навыком анализа коммуникативных ситуаций)

1. Американский социолог Курт Левин выделил три основных стиля общения — авторитарный, демократический и попустительский (либеральный). Покажите на конкретных примерах, каким образом эти стили влияют на коммуникативное поведение адресанта-руководителя и адресата-подчиненного.

3. Дайте характеристику современной деловой устной речи российского или английского бизнесмена (фонетический, лексический и грамматический уровень). При подготовке используйте статью А. С. Шатилова «Современное деловое устное общение: лингвистический анализ». Дополните наблюдения автора статьи собственными наблюдениями, обращая также внимание на специфику невербального поведения коммуникантов в деловой сфере. Подготовьте устное сообщение с презентацией о выбранной вами коммуникативной личности.

Контрольные задания по теме 7. Информационное общество: сущность, концептуальные подходы, основные характеристики.

(проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2.1 в части знаний специфики коммуникативных процессов в современном обществе, о свойствах и характеристиках информационного общества)

1. Расскажите об особенностях коммуникации в предложенном вам историческом периоде формирования и развития коммуникационных средств по плану:

- 1) Название этапа.
- 2) Хронологические рамки этапа.
- 3) Количество участников коммуникации.
- 4) Канал передачи информации.
- 5) Расстояние, на которое передается информация.
- 6) Средство передачи информации.
- 7) Траектория распространения информации.
- 8) Скорость передачи информации.
- 9) Наличие обратной связи.
- 10) Средство хранения информации.

- 11) Примеры коммуникативных ситуаций.
 3. Среди основных причин, создающих барьер при коммуникации, называют: * неточность

Коллоквиум по теме 8.

Формы и виды современной коммуникации. Поликодовая основа современной коммуникации.

Задание. Выберите тему. Подготовьте реферат, проведите самостоятельное исследование: подберите примеры, проанализируйте языковой материал, сделайте выводы. Подготовьте реферати сообщение в сопровождении презентации в формате PP или Prezzi (Prezzi.com)

1. Особенности коммуникация по телефону.
2. Особенности коммуникация по электронной почте.
3. Организация эффективной коммуникации в мессенджерах, SMS-переписка.
4. Особенности коммуникации в социальных сетях.
5. Российские и Англоязычные СМИ в интернете: особенности представления информации, организация обратной связи с адресатами.
6. Современная массовая коммуникация: новые журналистские формы.
7. Журналистика длинных форм.
8. Форматы представления информации в социальных сетях.
9. Графемика в современной интернет-коммуникации.
10. Поликодовый характер современной интернет-коммуникации.

Критерии оценивания форм текущего контроля успеваемости

При проведении письменного опроса студент должен продемонстрировать знание основных теоретических положений, касающихся общих вопросов изучения теории коммуникации.

Шкала и критерии оценивания письменного опроса студентов:

| Критерии | Оценка |
|---|------------|
| Полный ответ на один из вопросов, предлагаемых в задании, или полнота ответа на каждый вопрос задания – 50% и выше. | Зачтено |
| Полнота ответа на все вопросы задания составляет менее 50%. | Не зачтено |

Шкала и критерии оценивания контрольных работ и комплексного анализа коммуникативных ситуаций:

| Критерии | Оценка |
|---|------------|
| Основные требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Если задание включает ряд частных задач, то процент правильных решений составляет 50% и выше. | Зачтено |
| Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Если задание включает ряд частных задач, то процент правильных решений составляет менее 50%. | Не зачтено |

Критерии, используемые при оценивании устного ответа на семинарском/практическом занятии, коллоквиуме:

- 1) соответствие содержания теме (вопросу) (2 б.);
- 2) обозначен круг понятий и терминов, необходимых для раскрытия проблемы (2 б.);
- 3) приведен иллюстративный материал, подтверждающий тезис (2 б.);
- 4) присутствует ссылка на источники, авторов исследований (1 б.);

- 5) наличествует логика рассуждений при переходе от одной части выступления к другой, сделаны промежуточные и конечные выводы (1 б.);
- 6) свободное владение содержанием (1 б.);
- 7) четкие ответы на вопросы (1 б.).
- Оценка «зачтено» выставляется не менее чем при 5 б.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации (проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2.1)

1. Теория коммуникация как наука. Объект, предмет и методы теории коммуникации.
2. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации.
3. Разделы теории коммуникации: теоретический (коммуникология, или коммуникатология) и прикладной (коммуникативистика). Связь теории коммуникации и лингвистики.
4. Определение коммуникации: субстанционально-интеракционный подход. Понимание коммуникации в различных парадигмах.
5. Процесс и участники процесса коммуникации.
6. Категорийный аппарат теории коммуникации: общение, коммуникация, речевая деятельность, информация, информационный обмен, коммуникативное пространство.
7. Речевое общение как способ коммуникации. Устная и письменная формы речевой коммуникации.
8. Коммуникативный акт: понятие и типология.
9. Виды коммуникации. Основания для выделения видов коммуникации.
10. Виды коммуникативных барьеров и способы их преодоления.
11. Модель коммуникации Р.Лассвелла.
12. Математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера.
13. Модель коммуникации Джоржа Гербнера.
14. Социально-психологическая модель коммуникации Теодора Ньюкомба.
15. Интегральная (обобщенная) модель коммуникации Б.Вестли и М.Маклина.
16. Трансакционная модель коммуникации.
17. Семиотический методологический подход к коммуникации. Понятие и структура знака. Типология знаков. Свойства и принципы функционирования знаков и знаковых систем.
18. Знак и код. Поликодовые, или семиотически осложненные, тексты.
19. Три измерения знаковой теории: синтактика, семантика и прагматика.
20. Вербальная и невербальная коммуникация
21. Коммуникативная личность: сущность и содержание. Понятие и структура личности. Трансакционная модель коммуникативной личности.
22. Языковая личность. Коммуникативная компетентность личности.
23. Этапы развития коммуникационных средств: коммуникация в эпоху устной речи, коммуникация в эпоху письменности, коммуникация в эпоху книгопечатания, коммуникация в эпоху масмедиа, коммуникация в эпоху цифровизации.
24. Информационное общество: сущность, концептуальные подходы, основные характеристики. Преимущества и проблемы информационного общества.
25. Сущность, структура, функции, типология социально-коммуникативных технологий. Носители социальной информации.
26. Современные социально-коммуникативные технологии. Виртуальное пространство: особенности и причины популярности.

2. Типовое практическое задание для анализа коммуникативной ситуации (проверка сформированности ОПК-2 индикатор ОПК-2.2)

Проанализируйте предложенную коммуникативную ситуацию по плану:

1. Вид коммуникации по количеству участников коммуникации, по направленности, по интенсивности.
2. Адресант коммуникации, его цель.
3. Адресат коммуникации, его цель.
4. Канал коммуникации.
5. Сообщение: форма, жанровые особенности: структура, коды, языковое выражение.
6. Способы выражения реакции на сообщение.
7. Способы организации обратной связи.
8. Коммуникативные барьеры, возникающие в процессе коммуникации.
9. Результативность коммуникации, достижение коммуникативных целей участников коммуникации.
10. Рекомендации по повышению результативности коммуникации.

Правила выставления оценки на зачете

В задание на зачете включается один теоретический вопрос и практическое задание по анализу коммуникативной ситуации. На подготовку к ответу дается 30 минут.

По итогам ответа на вопрос, выполнения практического задания, по итогам работы на аудиторных занятиях и выполнения контрольных работ по темам дисциплины выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Критерии оценки устного ответа студента

При оценке устных ответов студентов по дисциплине учитываются следующие основные критерии:

- знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса;
- владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе;
- умение объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы;
- умение устанавливать связь теории с практикой коммуникативной деятельности;
- умение владеть монологической речью, выстраивать логичность и последовательность ответа;
- давать четкие ответы на вопросы преподавателя по разработанному проекту.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, у которого получены положительные оценки за все самостоятельные, практические и контрольные работы, получены достаточно полные ответы во время устного собеседования по вопросам, проведен анализ коммуникативной ситуации.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, у которого есть в наличии одна и более неудовлетворительные оценки по результатам текущего контроля и/или не получены достаточно полные ответы во время устного собеседования по вопросам.

Шкала и критерии оценивания практического задания (комплексного анализа коммуникативной ситуации):

| Критерии | Оценка |
|---|---------------|
| Основные требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Процент правильных решений составляет 50% и выше. | Зачтено |
| Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Процент правильных решений составляет менее 50%. | Не зачтено |

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Введение в теорию коммуникации»

Методические рекомендации для студентов

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуется регулярное посещение лекционных и практических занятий. Лекционный материал является основным методическим руководством при изучении дисциплины, он оптимально структурирован для понимания основных вопросов теории коммуникации и включает современные представления о теории коммуникации. Рекомендуется не только внимательно записывать лекции, но и периодически повторять материал, данный в них, при появлении вопросов необходимо обратиться к преподавателю для разъяснения теоретических вопросов. Кроме того, непосредственно с лекционным материалом связан материал домашних заданий, практических занятий и контрольных работ.

Важна активная работа на практических занятиях. При проведении практических занятий оценивается подготовленность студента к занятию, его активность при выполнении заданий и упражнений. Практические занятия призваны углубить и закрепить знания, полученные в ходе лекционных занятий, поэтому лекционный материал, предшествующий практическому занятию, должен быть осмыслен.

Необходимо участие в коллоквиуме. Студентам предлагаются вопросы для подготовки и дальнейшего обсуждения этих вопросов в аудитории. Студенты готовят доклады и сообщения по предложенным темам, используя литературу и Интернет-ресурсы, рекомендованные преподавателем.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

Для самостоятельной работы по дисциплине особенно рекомендуется использовать учебную литературу и интернет-ресурсы (см. раздел № 8 данной рабочей программы).