

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра регионоведения и туризма

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан исторического факультета

Р.М. Фролов

20 мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**"Рекреационная география"**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

«Туризм»

Форма обучения

очная

Программа одобрена  
на заседании кафедры  
от «10» апреля 2025 года, протокол № 10

Программа одобрена НМК  
исторического факультета  
протокол № 1 от «22» апреля 2025 года

Ярославль

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Рекреационная география" является изучение основных направлений географии туризма и туристского страноведения, изучение туристского рынка и географии туристских потоков, изучение туристских ресурсов стран мира.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рекреационная география» относится к обязательной части образовательной программы. Для освоения данной дисциплиной студенты должны владеть знаниями и навыками, полученными при изучении географии туризма и туристского страноведения, знать основы туристско-рекреационного проектирования, маркетинга и менеджмента в туристской деятельности. Студенты должны знать основные функции туристского страноведения, уметь объяснять роль природной и культурной среды в рекреационном районообразовании, а также знать характеристику основных туристских стран.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих умений, знаний, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
УК-5  Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД_УК-5.1  Осмысливает события и явления в контексте межкультурного взаимодействия, культурного и идеологического многообразия, современных глобальных процессов и перспектив развития цивилизации	Знать: основные теории функционирования общества, Уметь: применять на практике существующие методики в сфере межкультурной коммуникации; Владеть навыками: оценки туристско-рекреационных ресурсов; возможностей проектирования туристского продукта на основе межкультурных связей
ОПК-3  Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД- ОПК-3.2  Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Знать: основные туристские ресурсы стран мира; Уметь: применять на практике существующие методики в сфере туристского проектирования; Владеть навыками: оценки туристских ресурсов; определения туристского потенциала; применения теоретических подходов при проектировании турпродукта

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации  (по семестрам)
			Контактная работа						Формы ЭО и ДОТ  (при наличии)
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Понятие "рекреационная география". Основные виды и направления рекреационного туризма.	3	2	2					
2	Статистика и география туристских потоков. Основные показатели туристской активности. География туристских потоков.	3	2	2				4	Круглый стол
3	Лечебно-оздоровительный туризм. Специфика. Виды. География.	3	1	1					
4	Спортивно-оздоровительный туризм. Купально-пляжный отдых. Рыболовный туризм. Горнолыжный туризм. Альпинизм.	3	2	2				4	Круглый стол
5	Культурно-познавательный и	3	1	1					

	развлекательный туризм.								
6	Событийный туризм. Международные выставки и ярмарки. Спортивные события. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм.	3	2	2					
7	Туристское страноведение. Европа. Франция. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	3	2	2					
8	Туристское страноведение. Европа. Франция. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристские центры и курорты.	3	2	2			4		Круглый стол
9	Туристское страноведение. Европа. Германия. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы .	3	2	2		2			
10	Туристское страноведение. Европа. Германия. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристские центры и курорты.	3	2	2					
11	Туристское страноведение. Европа. Испания. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические	3	2	2		2			

	рекреационные ресурсы.								
12	Туристское страноведение. Европа. Испания. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристские центры и курорты.	3	2	2					
13	Туристское страноведение. Европа. Италия. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	3	2	2		1			
14	Туристское страноведение. Европа. Великобритания. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	3	2	2				4	Круглый стол
15	Туристское страноведение. Европа. Австрия. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы	3	2	2				4	Круглый стол
16	Туристское страноведение. Европа. Страны Балтии. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	3	2	2					
17	Туристское страноведение. Европа. Скандинавия.	3	2	2					

	Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.								
18	Туристское страноведение. Европа. Страны Восточной Европы. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	3	2	2				5	Круглый стол
19	Туристское страноведение. Европа. Страны Бенилюкса. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	3	2	2				4	Итоговое тестирование
							0,3	1,7	зачет
	всего		36	36		5	0,3	30,7	

### Содержание разделов дисциплины:

**1. Туристский рынок как системный объект изучения.** Понятие туристского рынка. Современное состояние мирового туристского рынка. Субъектами туристского рынка. Конкурентная борьба на туристском рынке. Инфраструктура туристского рынка.

**2. Статистика и география туристских потоков.** Основные показатели туристской активности. Статистика международного туризма География туристских потоков. География туристских доходов и расходов Методы статистического учета в туризме

**3. Лечебно-оздоровительный туризм.** Специфика. Виды. География. Основные районы лечебно-оздоровительного туризма в Европе. Типы курортов

Лечебно-оздоровительный туризм в Северной Европе. Лечебно-оздоровительный туризм в Южной Европе

Лечебно-оздоровительный туризм в Восточной Европе. Лечебно-оздоровительный туризм в Западной Европе.

**4. Спортивно-оздоровительный туризм.** Особенности спортивно-оздоровительного туризма. Классификация спортивно-оздоровительного туризма.

Купально-пляжный отдых. Регионы рекреационного туризма в Европе. Рыболовный туризм.

**5. Культурно-познавательный и развлекательный туризм.** Особенности и направления культурно-познавательного туризма. Особенности организации познавательного туризма. Современные тенденции и перспективы развития познавательного туризма. Тематические парки в Европе.

**6. Событийный туризм.** Сущность и виды событийного туризма. Основные тематические виды событийного туризма. Международные выставки и ярмарки. Спортивные события. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм. Опыт организации событийных туров.

**7. Туристское страноведение. Европа. Франция.** Рекреационно-географическое положение. Туристские регионы. Туристская инфраструктура. Культурно-исторические и рекреационные ресурсы. Ведущие туроператоры по направлению.

**8. Туристское страноведение. Европа. Франция.** Социально-экономические предпосылки развития туризма. Туристские центры и курорты. Лечебно-оздоровительный туризм.

**9. Туристское страноведение. Европа. Германия.** Рекреационно-географическое положение. Туристские регионы. Туристская инфраструктура. Культурно-исторические и рекреационные ресурсы. Ведущие туроператоры по направлению.

**10. Туристское страноведение. Европа. Германия.** Социально-экономические предпосылки туризма. Туристские центры и курорты. Лечебно-оздоровительный туризм.

**11. Туристское страноведение. Европа. Испания.** Рекреационно-географическое положение. Туристские регионы. Туристская инфраструктура. Культурно-исторические и рекреационные ресурсы. Ведущие туроператоры по направлению.

**12. Туристское страноведение. Европа. Испания.** Социально-экономические предпосылки туризма. Туристские центры и курорты. Лечебно-оздоровительный туризм.

**13. Туристское страноведение. Европа. Италия.** Рекреационно-географическое положение. Туристские регионы. Туристская инфраструктура. Культурно-исторические и рекреационные ресурсы.

**14. Туристское страноведение. Европа. Великобритания.** Рекреационно-географическое положение. Туристские регионы. Туристская инфраструктура. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.

**15. Туристское страноведение. Европа. Австрия.** Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические и рекреационные ресурсы. Туристские регионы. Туристская инфраструктура. Центры спортивного туризма.

**16. Туристское страноведение. Европа. Страны Балтии.** Рекреационно-географическое положение. Туристские регионы. Туристская инфраструктура. Культурно-исторические и рекреационные ресурсы.

**17. Туристское страноведение. Европа. Скандинавия.** Рекреационно-географическое положение. Туристские регионы. Туристская инфраструктура. Культурно-исторические и рекреационные ресурсы. Ведущие туроператоры по направлению.

**18. Туристское страноведение. Европа. Страны Восточной Европы.** Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Туристские регионы. Туристская инфраструктура. Ведущие туроператоры по направлению.

**19. Туристское страноведение. Европа. Страны Бенилюкса.** Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Туристские регионы. Туристская инфраструктура. Ведущие туроператоры по направлению.

**5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Академическая лекция с элементами лекции-беседы** – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

**Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

**Дискуссия или круглый стол** – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Этот метод позволяет закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, научить культуре ведения дискуссии, выработать у студентов профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

**Электронный учебный курс «Рекреационная география» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ**, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

– для формирования текстов материалов для промежуточной и текущей аттестации – программы Microsoft Office;

– для поиска учебной литературы библиотеки ЯрГУ – Автоматизированная библиотечная информационная система "БУКИ-NEXT" (АБИС "Буки-Next").

Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>).

Слайд-шоу, мультимедийные презентации, тематические DVD и CD – диски

**6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**



В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:  
для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- издательская система LaTeX;
- Adobe Acrobat Reader.

#### **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

#### **Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

##### **А) основная литература:**

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623> (дата обращения: 16.05.2023).

##### **Б) дополнительная литература:**

1. География туризма: учебник для вузов / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина; Федеральное агентство по туризму; УМО учеб. заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 328 с. 10 экз.

##### **в) ресурсы сети «Интернет»**

1. База данных Polpred.com Обзор СМИ. <http://www.polpred.com/>
2. НЭБ. Национальная электронная библиотека. <https://rusneb.ru/>

#### **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинаров); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:

Доцент кафедры отечественной средневековой и новой истории,  
канд. ист. наук,

Борисова А.В.

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины**

**«Рекреационная география»**

**Фонд оценочных средств**

**для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов**

**по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

**Задания для самостоятельной работы**

*(данные задания выполняются студентом самостоятельно*

*и преподавателем в обязательном порядке не проверяются)*

**Задания по теме № 1 «Туристский рынок»:**

**Используя данные сайта "Ростуризм" выявить туроператоров, являющихся субъектами туристского рынка. Определить критерии конкурентной борьбы на туристском рынке. Изучить основные типы инфраструктуры туристского рынка.**

**Задания по теме № 2 «Статистика туризма»:**

**Используя данные сайта "Ростуризм" выявить динамику и направления туристских потоков. Определить основные показатели туристской активности.**

**Задания по теме №3 «Лечебно-оздоровительный туризм»:**

**Выявить основные направления лечебно-оздоровительного туризма в странах Европы. Выделить региональную специфику.**

**Задания по теме №4 «Активный туризм»:**

**Выявить основные направления спортивно-оздоровительного туризма, купально-пляжного отдыха.**

**Задания по теме №5 "Культурно-познавательный и развлекательный туризм"**

**Используя материалы лекции выявить основные направления экскурсионного туризма в странах Европы. Назвать ведущие центры.**

**Задания по теме № 6 «Событийный туризм.»:**

**Выявить виды событийного туризма. Определить роль международных выставок и ярмарок в развитии международного туризма.**

**Задания по теме № 7 «Туристское страноведение. Франция. Экскурсионный туризм" :**

**Используя сайт [visit-france.com](http://visit-france.com), выявить рекреационно-географическое положение Франции как макрорегиона. Дать характеристику культурно-исторических и рекреационных ресурсов.**

**Задания по теме №8 «Туристское страноведение. Франция. Лечебный туризм»:**

**Используя сайт [visit-france.com](http://visit-france.com), выявить курортные местности Франции. Дать характеристику лечебных и рекреационных ресурсов.**

**Задания по теме № 9 «Туристское страноведение. Германия. Экскурсионный туризм" :**

**Используя сайт [deutschland.de](http://deutschland.de), выявить рекреационно-географическое положение Германии как макрорегиона. Дать характеристику культурно-исторических и рекреационных ресурсов.**

**Задания по теме № 10 «Туристское страноведение. Франция. Лечебный туризм" :**

**Используя сайт [deutschland.de](http://deutschland.de), выявить курортные местности Германии. Дать характеристику лечебных и рекреационных ресурсов.**

**Задания по теме № 11**

**Используя сайт [spain.info](http://spain.info), выявить рекреационно-географическое положение Испании как макрорегиона. Дать характеристику культурно-исторических и рекреационных ресурсов.**

**Задания по теме №12**

**Используя сайт [spain.info](http://spain.info), выявить курортные местности Испании. Дать характеристику лечебных и рекреационных ресурсов.**

**Задания по теме № 13**

**Используя сайт [visititaly.com](http://visititaly.com), выявить рекреационно-географическое положение Италии как макрорегиона. Дать характеристику культурно-исторических и рекреационных ресурсов.**

**Задания по теме № 14**

**Используя сайт [visititaly.com](http://visititaly.com), выявить курортные местности Италии. Дать характеристику лечебных и рекреационных ресурсов.**

**Задания по теме №15 «Австрия":**

Используя сайт. [visit2austria.com](http://visit2austria.com) выявить туристские ресурсы Австрии. Дать характеристику лечебных и рекреационных местностей.

#### **Задания по теме № 16 «Страны Балтии»:**

Используя сайт [latvia.travel](http://latvia.travel) выявить рекреационно-географическое положение стран Балтии как макрорегиона. Дать характеристику культурно-исторических и рекреационных ресурсов.

#### **Задания по теме № 17 Скандинавия**

#### **Задания по теме № 18 Восточная Европа**

#### **Задания по теме № 19 Бенилюкс**

### **Тест для самопроверки**

#### **по типам и видам культурно-исторических ресурсов**

**(тест проводится в ЭУК «Рекреационная география» в LMS Moodle)**

В тесте представлены задания на проверку знаний по основным культурно-историческим ресурсам стран Европы. В тесте 20 вопросов.

Максимальный балл за правильный ответ в зависимости от сложности вопроса составляет от 2 до 4 баллов. Максимальное количество баллов, которое можно получить по итогам теста, составляет 50 баллов. На каждый вопрос дается две попытки ответа, в случае правильного ответа со второго раза количество баллов за правильный ответ уменьшается в два раза по сравнению с максимально возможным.

На прохождение теста дается 1 час.

Итоги прохождения теста оцениваются по следующим правилам:

- количество набранных баллов от 46 до 50 соответствует оценке «отлично»;
- количество набранных баллов от 38 до 45 соответствует оценке «хорошо»;
- количество набранных баллов от 30 до 37 соответствует оценке «удовлетворительно»;
- количество баллов меньше 30 соответствует оценке «неудовлетворительно».

#### **Примерные вопросы теста:**

1. Назовите столицу Финляндии

- а) Стокгольм
- б) Хельсинки
- в) Осло

2. Какая из достопримечательностей не находится во Франции:

- а) Лувр
- б) Фонтенбло
- в) Кельнский собор
- г) Версаль

3. С какой из названных стран НЕ граничит Германия:

- А) Франция
- Б) Испания
- В) Польша

4. 4. Какая из достопримечательностей не находится в Италии:

- а) площадь Чудес в Пизе
- б) Фонтенбло
- в) Кельнский собор
- г) Версаль

5. Какой водный объект НЕ граничит с Италией?

- А) Средиземное море
- Б) Ионическое море
- В) Балтийское море
- Г) Лигурийское море

6. Назовите столицу Норвегии

- а) Осло
- б) Копенгаген
- в) Кельн

7. Какая из достопримечательностей не находится в Испании :

- а) Лувр
- б) Собор святого Иакова в Сантьяго-де-Компостела
- в) Готический квартал Барселоны
- г) Соборная мечеть в Кордове

8. С какой из названных стран НЕ граничит Швеция:

- А) Норвегия

Б) Латвия

В) Финляндия

**Правильные ответы**

Вопрос №	Вариант ответа		Вопрос №	Вариант ответа
1	б		5	в
2	в		6	а
3	б		7	а
4	б		8	б

**Самостоятельная работа № 1**

*(проверка сформированности ОПК-1, индикатор ИД-ОПК-1\_3  
(в части умений работы с операторами))*

**Примеры заданий:**

9. Какая из достопримечательностей не находится в Латвии:

а) Дом Черноголовых в Риге

б) замок Цесис

в) Кельнский собор

10. Какой водный объект НЕ граничит с Испанией?

А) Средиземное море

Б) Ионическое море

В) Бискайский залив

11. Назовите столицу Швеции

12. Какая из достопримечательностей не находится в Эстонии:

а) замок Цесис

б) Ратуша в Стокгольме

в) Домский собор в Таллине

г) Кельнский собор

13. Какая из достопримечательностей не находится в Италии:

а) площадь Чудес в Пизе

б) Фонтенбло

в) Кельнский собор

г) Версаль

14. Какой водный объект НЕ находится в Германии?

А) река Луара

Б) река Рейн

В) река Майн

15. Назовите столицу Германии

16. Какая из достопримечательностей не находится во Франции:

а) Лувр

б) Фонтенбло

в) Кельнский собор

г) Версаль

17. Какая из достопримечательностей не находится в Италии:

а) площадь Чудес в Пизе

б) Фонтенбло

в) Кельнский собор

г) Версаль

18. Какой водный объект НЕ граничит с Италией?

А) Средиземное море

Б) Ионическое море

В) Балтийское море

Г) Лигурийское море

19. Назовите столицу Испании

20. Назовите столицу Эстонии

21. Какая из достопримечательностей не находится в Финляндии:

а) музей Муми троллей

б) Сенатская площадь в Хельсинки

в) деревня Санта Клауса



г) замок Кронборг

22. Какая из достопримечательностей не находится в Швеции:

а) дворец Дроттингхольм

б) Собор г. Лунд

в) Домский собор в Милане

г) корабль-музей Васа

23. Назовите столицу Норвегии

24. Назовите регионы пляжно-рекреационного отдыха в Европе.

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Каждый вопрос тест оценивается в 1 балл.

«Отлично» - 20-24 балла

«Хорошо» - 15-19 баллов

«Удовлетворительно» - 10-14 баллов

«Неудовлетворительно» - менее 10 баллов

**Тест для самопроверки по результатам освоения дисциплины  
перед экзаменом  
(тест проводится в ЭУК «Рекреационная география» в LMS Moodle)**

В тесте 55 вопросов, за правильный ответ на каждый вопрос дается 1 балл. На прохождение теста дается время 1 час.

Количество набранных баллов от 51 до 55 соответствует оценке «отлично».

Количество набранных баллов от 41 до 50 соответствует оценке «хорошо».

Количество набранных баллов от 31 до 40 соответствует оценке «Удовлетворительно».

Количество баллов меньше 31 соответствует оценке «Неудовлетворительно».

Примерные вопросы теста:

**2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

Вопросы для зачета по курсу

1. Европа как направление международного туризма.
2. Образ страны как страноведческая характеристика.
3. Факторы развития международного туризма.
4. Страноведение: основные понятия, характеристики.
5. Страны Балтии: Географическая характеристика. Виды туризма.
6. Страны Балтии: ресурсы культурно-познавательного туризма.
7. Германия: Географическая характеристика. Виды туризма.
8. Германия: ресурсы культурно-познавательного туризма.

9. Франция: Географическая характеристика. Виды туризма.
10. Франция: ресурсы культурно-познавательного туризма.
11. Испания: Географическая характеристика. Виды туризма.
12. Испания: ресурсы культурно-познавательного туризма.
13. Италия: Географическая характеристика. Виды туризма.
14. Италия: ресурсы культурно-познавательного туризма.
15. Греция: Географическая характеристика. Виды туризма.
16. Греция: ресурсы культурно-познавательного туризма.
17. Чехия: Географическая характеристика. Виды туризма.
18. Чехия: ресурсы культурно-познавательного туризма.
19. Польша. Венгрия Географическая характеристика. Виды туризма.
20. Польша. Венгрия: ресурсы культурно-познавательного туризма.
21. Финляндия. Швеция Географическая характеристика. Виды туризма.
22. Финляндия. Швеция: ресурсы культурно-познавательного туризма.
23. Дания. Норвегия Географическая характеристика. Виды туризма.
24. Дания. Норвегия: ресурсы культурно-познавательного туризма.
25. Австрия. Швейцария. Географическая характеристика. Виды туризма.
26. Австрия. Швейцария: ресурсы культурно-познавательного туризма.
27. Бельгия. Нидерланды Географическая характеристика. Виды туризма.
28. Бельгия. Нидерланды: ресурсы культурно-познавательного туризма.
29. Беларусь. Географическая характеристика. Виды туризма.
30. Беларусь: ресурсы культурно-познавательного туризма.
31. Великобритания. Географическая характеристика. Виды туризма.
32. Великобритания: ресурсы культурно-познавательного туризма.

## **Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины**

### **«Рекреационная география»**

#### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине «Рекреационная география» являются лекции, причем в достаточно большом объеме. Это связано с тем, что в основе изучения основ рекреации лежит особый теоретический и терминологический материал. По большинству тем предусмотрены практические занятия, на которых происходит развитие и закрепление лекционного материала путем применения его к конкретным регионам мира.

Для успешного освоения дисциплины очень важно изучение решения достаточно большого количества туристских ресурсов каждого макрорегиона, как в аудитории, так и самостоятельно в качестве домашних заданий. Примеры решения тестов разбираются на лекциях и практических занятиях, при необходимости по наиболее трудным темам проводятся дополнительные консультации. Основная цель решения тестов – помочь усвоить фундаментальные понятия и основы рекреационной географии.

Задания для самостоятельного решения формулируются на лекциях и практических занятиях. В качестве заданий для самостоятельной работы дома студентам предлагаются анализ данных туристских порталов. Полный список заданий для самостоятельной работы по темам (разделам) дисциплины приведен в ЭУК в LMS Moodle «Рекреационная география». Вопросы, возникающие в процессе или по итогам решения этих задач, можно задать на консультациях или в форуме (чате) в ЭУК в LMS Moodle.

В конце первого семестра изучения дисциплины студенты сдают зачет. Зачет по итогам первого семестра выставляется по итогам контрольных работ и докладов на практических занятиях. На зачете проверяются умения и навыки студентов в работе с основными понятиями рекреационной географии.