

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра регионоведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

Р.М. Фролов

20 мая 2025 г.

Программа производственной практики
«Преддипломная практика»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
«Туризм»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «10» апреля 2025 года, протокол № 10

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 1 от «22» апреля 2025 года

Ярославль

1. Способ и формы проведения практики

Преддипломная практика является завершающим этапом обучения, проводится после освоения студентом программ теоретического и практического обучения. Она предусматривает возможность сбора студентом теоретического материала и выполнения практических заданий для написания выпускной квалификационной работы. Итог преддипломной практики – подготовка и предоставление научному руководителю итогового варианта выпускной квалификационной работы.

Преддипломная практика преследует следующие цели:

- овладение навыками и умениями для работы по специальности;
- систематизацию, закрепление и расширение научных знаний, полученных в ходе обучения студентом по направлению подготовки;
- сбор необходимой и как можно более полной информации теоретического и практического характера для подготовки выпускной квалификационной работы;
- применение различных методов научного исследования в выпускной квалификационной работе;
- подготовка итогового текста выпускной квалификационной работы.

В ходе преддипломной практики студент выполняет индивидуальные задания научного руководителя выпускной квалификационной работы, принимает участие в научно-практических конференциях, готовит научные статьи по теме дипломной работы для публикации. Преддипломная практика проводится в 8-м семестре у очного отделения и на 4 курсе у заочного отделения.

2. Место практики в структуре образовательной программы

Преддипломная практика входит в обязательную часть образовательной программы.

В период практики студенты, опираясь на полученную в университете теоретическую и специальную подготовку, овладевают соответствующими профессиональными навыками, знаниями, умениями как специалисты-практики в области туризма, одновременно готовясь к главному этапу государственной итоговой аттестации – защите выпускной квалификационной работы.

Практика тесно связана с предшествующими практиками, обеспечивающими знакомство с основами будущей профессии и опирается на знания и умения, полученные студентами по результатам изучения таких дисциплин как «Организация туристской деятельности», «Методы научных исследований в туризме», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Туристско-рекреационное проектирование» и т.д.

Контроль осуществляется в виде итоговой оценки и проводится по окончании практики.

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

Цель практики:

закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в ходе освоения дисциплин профессиональной подготовки, формирование компетенций профессионального работника туристской сферы, владеющего современным инструментарием поиска и систематизации информации, туристского проектирования, организации туристской деятельности.

Задачи практики:

- актуализация системы знаний, полученных студентами в процессе изучения теоретических дисциплин, развитие необходимых навыков применения теоретических знаний в практической деятельности;
- расширение профессионального опыта, полученного в процессе прохождения предыдущих учебных и производственных практик;

- сбор и обработка фактического материала, необходимого для написания и защиты выпускной квалификационной работы;
- приобретение навыков проектной, аналитической, организационно-технологической работы в соответствии с выбранной темой ВКР.

1. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

| Формируемая компетенция (код и формулировка) | Индикатор достижения компетенции (код и формулировка) | Перечень планируемых результатов обучения |
|--|---|---|
| Универсальные компетенции | | |
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. | ИД-УК-1_2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи | Знать: основные способы отбора и использования базовой информации; Уметь: анализировать научную информацию в сфере туризма; Владеть: современной научной терминологией, относящейся к теме своего исследования, методами поиска и обработки информации. |
| Профессиональные компетенции | | |
| ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность. | ИД-ПК- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИД-ПК-2.2 Использует методы бизнес-планирования. ИД-ПК-2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность. | Владеть: - методами оценки туристско-рекреационного потенциала; - методиками разработки туристского продукта и подготовки экскурсий; Уметь: - разрабатывать маршруты и программы туристских поездок; - составлять карту маршрута; - готовить информационное обеспечение маршрута; - проводить экскурсии по основным объектам показа; Знать: - терминологический аппарат современной туристской отрасли и содержание основных понятий туризма; - структуру и особенности туристского продукта, технологии его производства; |
| ПК-4 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий | ИД-ПК-4.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | Владеть: - технологиями поиска информации, необходимой для разработки программы продвижения туристского продукта; - методами разработки программы продвижения конкурентоспособного турпродукта; Уметь: |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>ИД-ПК-4.2</p> <p>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по коррективке рекламных кампаний.</p> | <p>- осуществлять поиск информации в глобальной сети Интернет, в музеях, в архивах, в библиотеках;</p> <p>- использовать информационные технологии для разработки программы продвижения туристского продукта.</p> <p>Знать:</p> <p>- виды туристских продуктов, их содержание;</p> <p>- современные методы разработки программы продвижения туристского продукта.</p> |
|--|--|--|

3. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

4. Объем практики составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

5. Содержание практики

| № п/п | Этапы прохождения практики | Формы отчетности |
|----------|--|--|
| 1 | Подготовительный этап. Установочная конференция по практике. | Присутствие на конференции |
| 2 | Консультации по теме дипломной работы. | Заполнение Отчета по преддипломной практике |
| 3 | Выполнение индивидуального задания научного руководителя. | Заполнение Отчета по преддипломной практике |
| 4 | Сбор материала для написания выпускной квалификационной работы. | Заполнение Отчета по преддипломной практике |
| 5 | Анализ собранного материала. | Заполнение Отчета по преддипломной практике |
| 6 | Результаты практики (изложение основных выводов выпускной квалификационной работы) | Заполнение Отчета по преддипломной практике |
| 7 | Итоговая конференция по практике. | Присутствие на конференции, сдача отчета по преддипломной практике |

- 1. Подготовительный этап. Установочная конференция по преддипломной практике**
 - 1.1. Определение цели и задач практики.
 - 1.2. Инструктаж по ознакомлению студентов с видами деятельности на практике и формами контроля.
 - 1.3. Объяснение правил оформления выпускной квалификационной работы (общие требования, оформление сносок и списка использованных источников и литературы).
 - 1.4. Объяснение правил заполнения Отчета по преддипломной практики
- 2. Консультации по теме дипломной работы.**
 - 2.1. Обсуждение с научным руководителем индивидуального плана работы студента.
 - 2.2. Составление структуры выпускной квалификационной работы.
 - 2.3. Обсуждение содержания выпускной квалификационной работы.
- 3. Выполнение индивидуального задания научного руководителя**
 - 3.1 Проведение полевого исследования, анкетирования, наблюдений, интервью и т.д. (в зависимости от темы, цели и задач выпускной квалификационной работы)
 - 3.1. Отчет о проделанной работе.
- 4. Сбор материала для написания выпускной квалификационной работы.**
 - 4.1. Посещение библиотек, музеев, турфирм, туркомплексов, гостиниц, предприятий общественного питания и других организаций, в которых собирал материал студент.
 - 4.2. Составление списка источников и основной исследовательской литературы.
 - 4.3. Обработка собранного материала.
- 5. Анализ собранного материала.**
 - 5.1. Структура выпускной квалификационной работы.
 - 5.2. Цели и задачи выпускной квалификационной работы.
 - 5.3. Основные выводы выпускной квалификационной работы.
- 6. Результаты практики**
 - 6.1. Предоставление черновика выпускной квалификационной работы научному руководителю.
 - 6.2. Характеристика работы студента со стороны научного руководителя.
 - 6.3. Итоговая оценка научного руководителя по преддипломной практике.
- 7. Итоговая конференция по практике**
 - 7.1. Защита отчетов по преддипломной практике (Приложение 1)..
 - 7.2. Подведение итогов практики, выставление оценок.

6. Фонд оценочных средств

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенций УК-1, ПК-2, ПК-4.

| Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина | Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера) | Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания |
|--|--|--|
| Промежуточный, владеть: - методами оценки туристско-рекреационного потенциала; - | Задание: Провести комплексную оценку туристской инфраструктуры своего региона по следующим ее блокам: а) транспортная инфраструктура; б) инфраструктура размещения туристов; | Фрагментарное проявление или полное отсутствие способности к самостоятельной работе— 0 баллов Многочисленные ошибки и |

| | | |
|---|--|---|
| методиками разработки туристского продукта подготовки экскурсий; | и в) инфраструктура питания туристов; г) инфраструктура досуга и развлечений; д) специализированная инфраструктура. | незнание многих фактов – 1 балл В целом успешное, но с отдельными ошибками проявление способности к самостоятельной работе – 2 балла Успешное и систематическое проявление способности к самостоятельной работе, творческий подход – 3 балла |
| Промежуточный, уметь: - разрабатывать маршруты программы туристских поездок; - составлять карту маршрута; - готовить информационное обеспечение маршрута; - проводить экскурсии по основным объектам показа; | - и - - по | Разработать паспорт и карту маршрута по заданному направлению. Паспорт и карта маршрута разработаны согласно нормам и правилам – 2 балла Паспорт/ карта маршрута имеют незначительные погрешности – 1 балл Паспорт/ карта маршрута разработаны неверно – 0 баллов |
| Промежуточный, знать: - терминологический аппарат современной туристской отрасли и содержание основных понятий туризма; - структуру и особенности туристского продукта, технологии его производства; | - и его | Перечислить основные схемы взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными поставщиками туристических услуг Основные схемы взаимоотношений перечислены – 2 балла При перечислении пропущена одна из ключевых схем взаимоотношения – 1 балл Основные темы взаимоотношений не перечислены – 0 баллов |

2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции УК-1, ПК-2, ПК-4.

| Этап формирования компетенции, в котором участвует | Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера) | Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания |
|--|--|--|
|--|--|--|

| дисциплина | | |
|---|--|--|
| <p>Промежуточный,</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами расчета затрат в туризме; - методами калькулирования турпродукта; | <p>Задание.</p> <p>Рассчитать полную себестоимость и цену тура, минимальное количество туристов в группе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наценка туроператора 15%; - вместимость транспортного средства 12 чел.; - аренда транспорта - 19,5 часов, цена 1100 руб./час; - Услуги экскурсовода-сопровождающего - 21 час, 250 руб./час.; - экскурсионное обслуживание в музее - 400 руб. с группы; - проживание: 6 суток, 920 руб/сутки/чел.; - питание: <p>1 завтрак в кафе 150 руб./чел.,</p> <p>3 ужина в кафе по 450 руб./чел.,</p> <p>3 завтрака по 300 руб./чел.,</p> <p>2 обеда по 150 руб./чел.,</p> <p>ужин в ресторане 200 руб./чел.;</p> <p>- экскурсионное обслуживание 1800 руб./чел.;</p> | <p>Проведен расчет не всех показателей, не представлен полный расчет, расчеты не оформлены в виде таблиц – оценка «удовлетворительно»;</p> <p>Проведен расчет всех показателей, представлен полный расчет, расчеты не оформлены в виде таблиц – оценка «хорошо»;</p> <p>Проведен и представлен полный расчет всех показателей, расчеты оформлены в виде таблиц – оценка «отлично»;</p> |
| <p>Промежуточный,</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять экономическое обоснование управленческих решений; - проводить анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии; | <p>Задание.</p> <p>Составить смету на открытие турфирмы.</p> | <p>Смета составлена, затрат разделены на единовременные и текущие – 1 балл;</p> <p>Смета составлена в соответствии с существующей методологией, расчеты представлены в виде таблиц со сноской на интернет-источники – 2 балла;</p> |
| <p>Промежуточный,</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав затрат турпродукта; - виды и этапы формирования | <ul style="list-style-type: none"> - Назвать состав затрат турпродукта; - перечислить основные виды управленческих решений; | <p>Полный и правильный ответ – 2 балла.</p> |

| | | |
|-------------------------|--|--|
| управленческих решений; | | |
|-------------------------|--|--|

3. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенций УК-1, ПК-2, ПК-4.

| Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина | Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера) | Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания |
|---|---|---|
| Завершающий, владеть: - технологиями поиска информации, необходимой для разработки туристского продукта; - методами разработки конкурентоспособного турпродукта; | Разработка и представление индивидуального тура с использованием систем индивидуального бронирования Используя системы индивидуального бронирования рас.ru и vand.ru Рассчитать инд. тур для 2 взр. (25 лет), по следующему плану 11.07 вылет Москва- Римини (рейс можно «кривой») 11.07 – 13.07 Венеция, отель 4* в центре 13.07 – 15.07 район озера Гарда 3-4* любые 15.07- 20.07 Флоренция (с посещением Пизы), 4* 20.07 – вылет Пиза-Москва + стоимость проката машины на весь срок В ответе указать номера рейсов и время вылета, названия отелей, общую стоимость на всех. | В «отлично» Успешное и систематическое применение навыков получения и анализа и применение информации по теме. «хорошо» В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков получения и анализа информации по теме. «удовлетворительно» несистематическое применение умений получения и анализа информации по теме. Неумение выделить главное. неудовлетворительно» Фрагментарное применение навыков получения и анализа информации по заданной теме |
| Завершающий, уметь: - осуществлять поиск информации в глобальной сети Интернет, в музеях, в архивах, в библиотеках; - использовать информационные технологии для разработки туристского продукта; | Используя сервис www.booking.com сделать бронирование гостиницы по заданным параметрам до завершающего этапа | Бронирование выполнено до завершающего этапа, соответствует заданным параметрам. – 2 балла Бронирование выполнено до завершающего этапа, не полностью соответствует заданным параметрам – 1 балл Бронирование не выполнено/не соответствует заданным параметрам – 0 баллов |
| Завершающий, знать: - виды туристских продуктов, их содержание; - современные | Перечислить основные (минимум 3) отечественные и зарубежные сервисы по бронированию отелей, перечислить их особенности. | Зарубежные и отечественные сервисы названы, указаны их особенности – 2 балла Зарубежные и отечественные сервисы перечислены, особенности не указаны – 1 балл |

| | | |
|--|--|--|
| методы разработки туристского продукта | | Отечественные и зарубежные сервисы не названы – 0 баллов |
|--|--|--|

В зависимости от выделенных уровней по окончании практики студенту выставляется оценка.

Высокий уровень. Оценка «отлично» выставляется студенту, который в ходе практики выполнил на высоком уровне весь намеченный объем работы, предусмотренный научным руководителем и программой практики, в срок подготовил и предоставил научному руководителю черновой вариант выпускной квалификационной работы, грамотно оформил и вовремя сдал отчетную документацию по практике.

Продвинутый уровень. Оценка «хорошо» выставляется студенту, который выполнил большую часть намеченных научным руководителем заданий, но недостаточно полно использовал справочный аппарат, источники и научную литературу по своей теме, в срок предоставил научному руководителю черновой вариант выпускной квалификационной работы, вовремя сдал отчетную документацию, но допустил незначительные ошибки в ее оформлении.

Пороговый уровень. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который не проявил глубоких теоретических знаний в туристской сфере, слабо реализовал задания своего научного руководителя, показал низкий уровень самостоятельности своей выпускной квалификационной работы. Студент выполнил программу практики, но допустил погрешности в планировании своих заданий, предоставил отчетную документацию, но с ошибками в ее оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который показал слабые знания в сфере туризма, не выполнил основные требования своего научного руководителя, допустил серьезные ошибки при оформлении текста, не сдал вовремя черновой вариант выпускной квалификационной работы и не предоставил в указанные сроки отчетную документацию, определенную программой практики.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniya.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

а) основная литература

1. Данилов, А.Ю. Методы научных исследований в курсовых и дипломных работах на направлении «Туризм» : учебно-методическое пособие / А.Ю. Данилов, О.Д. Дашковская, И.Г. Мельникова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2021. – 52 с. URL: <http://www.demidovtour.ru/biblioteka.html>
2. Организация практик и итоговой аттестации: учебно-методическое пособие для студентов направления «Туризм» / сост. И.Д. Горшков, А.Ю. Данилов. - Ярославль : ЯрГУ, 2017. - 66 с. URL: <http://www.lib.uniyl.ac.ru/edocs/iuni/20170113.pdf>

б) ресурсы сети «Интернет»:

1. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ
(http://www.lib.uniyl.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru).

9. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Материально-техническая база, необходимая для проведения практики включает в свой состав специальные помещения: учебные аудитории для проведения установочного и итогового собраний (лекционные), используются также помещения и оборудование профильной организации, с которой заключен договор о прохождении практики

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока.

Автор:

А.Ю. Иовлева

**Бланк отчета
о прохождении преддипломной практики**

**ОТЧЕТ
о прохождении преддипломной практики**

фамилия имя отчество

студента __ курса очной (заочной) формы обучения
бакалавриата направления 43.03.02 «Туризм»
за _____ – _____

База практики – кафедра регионоведения и туризма

Научный руководитель _____

Название дипломной работы _____

За время прохождения практики мною была проделана работа в следующих направлениях:

1. Сбор материала для написания дипломной работы (*перечислить библиотеки, архивы, музеи, организации и т.д., в которых собирал материал студент, указать специальные методы исследования, примененные для достижения поставленной в дипломной работе цели;*

2. Выполнение индивидуального задания, данного научным руководителем (*например, перевод иностранной литературы на русский язык, обработка информации определенного характера, проведение анкетирования, полевого исследования).*

3. Анализ собранного материала (*структура, цели и задачи дипломной работы, основные выводы).*

4. Участие в научных конференциях (*перечислить конференции, научные школы, семинары и т.д., в которых участвовал студент за время прохождения практики).*

5. Написание статей и докладов (*перечислить доклады, сделанные на конференциях и статьи, направленные в печать по теме ВКР за все время обучения в ВУЗе).*

6. Консультации по теме дипломной работы (*Перечислить научных консультантов и специалистов в области туризма, с которыми студент советовался по поводу написания дипломной работы: научный руководитель, преподаватели высших учебных заведений, служащий государственных и муниципальных органов, работники музеев, туристских фирм, ресторанов, гостиничных комплексов, рекламных бюро и т.д.)*

7. График консультаций с научным руководителем

(за время преддипломной практики должно быть проведено не менее трех консультаций, даты консультаций заполняются студентом, реальность их проведения заверяет научный руководитель своей подписью)

| Консультация | Дата | Подпись научного руководителя |
|--------------|------|-------------------------------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |

8. Сроки сдачи структурных частей ВКР

| | Нормативные сроки сдачи | Реальные сроки сдачи | Подпись научного руководителя |
|---|-------------------------|----------------------|-------------------------------|
| 1 глава | Конец декабря 20__ г. | | |
| 2 глава | 30 марта 20__ г. | | |
| 3 глава | 12 мая 20__ г. | | |
| Введение, заключение, список литературы | 22 мая 20__ г. | | |

9. Соответствие предоставленного текста требованиям, предъявляемым к ВКР _____ (соответствует / не соответствует / не полностью соответствует, заполняется научным руководителем)

10. Краткая характеристика деятельности студента по написанию ВКР _____ (заполняется научным руководителем по желанию) _____

_____ (подпись студента)

Рекомендуемая оценка
научного руководителя _____

(оценка)

_____ (подпись научного руководителя)

Отчет рассмотрен на заседании кафедры регионоведения и туризма

«__» _____ 20__ г.

Оценка (итоговая) _____

Руководитель практики

Блинова Е.В.

Зав. кафедрой

Данилов А.Ю.