

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра регионоведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

Р.М. Фролов

20 мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
«Технологии и организация туристских событий»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
«Туризм»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «10» апреля 2025 года, протокол № 10

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 1 от «22» апреля 2025 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Курс предназначен для студентов направления «Туризм» исторического факультета ЯрГУ.

Целью освоения дисциплины «Технологии и организация туристских событий» является формирование у студентов теоретических знаний о сущности, особенностях развития, видах и направлениях событийного туризма, системного представления о событиях как одном из основных инструментов успешной коммуникационной стратегии.

Дисциплина «Технологии и организация туристских событий» обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует формированию глубоких знаний и развитию теоретического мышления и начальных практических навыков в сфере туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Технологии и организация туристских событий» относится к вариативной части цикла Б1 и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина «Технологии и организация туристских событий» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в ходе обучения на 1-3 курсах ВУЗа, и преподается на 4 курсе. Она связана с такими дисциплинами как «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», «Маркетинг в туризме», «Менеджмент в туризме», «Управление качеством туристских услуг», «Маркетинговые коммуникации в туризме».

Теоретические знания и практические навыки, полученные в ходе изучения данной дисциплины, могут использоваться студентами в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
универсальные компетенции		
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД_УК-5.1 Осмысливает события и явления в контексте межкультурного взаимодействия, культурного и идеологического многообразия, современных глобальных процессов и перспектив развития цивилизации	Знать: классификацию туристских событий; технологию проектирования и организации туристских событий; Уметь: проектировать туристские события; Владеть навыками: проектирования, организации и проведения туристских событий.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1.	Введение в событийный туризм. Понятие и сущность событийного туризма. Функции событийного туризма. Принципы проведения успешных мероприятий. Особенности рынка ивент-услуг в России.	8	2	4				4	Контрольная работа № 1
2.	Классификация событий. Понятие события. Виды событий. Характеристика событийных мероприятий в туризме.	8	4	4		1		4	Контрольная работа № 2
3.	Субъекты ивент-индустрии. Организации, предоставляющие услуги по проведению мероприятий. Потребители ивент-услуг.	8	2	4				4	Контрольная работа № 3
4.	Менеджмент событийного туризма. Планирование события в туризме. Основные	8	4	6		1		4	Практическая работа № 1 «Разработка туристского события»

	этапы в планировании туристского события. Организация и координация событийного туризма. Основные принципы организации и проведения туристского события.								
5.	Маркетинг событийного туризма. Событийный туризм и событийный маркетинг. Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий. Европейский опыт развития внутреннего туризма посредством организации и проведения событий. Периодичность события как фактор его успеха.	8	2	4		1		4	Практическая работа № 2 «Событийный маркетинг»
6.	Инструменты событийного маркетинга. Спонсорство. Презентация. Церемонии, фестивали. Выставки. Конференции	8	2	4		1		7	Контрольная работа № 4
7.	Продвижение события. Стандартные инструменты продвижения события. Эффективные способы продвижения события	8	2	4				7	Практическая работа № 3 «Продвижение туристского события»
8.	Оценка эффективности туристского события. Расчет бюджета мероприятия. Методы оценки эффективности туристских событий	8	2	6		1		9	Практическая работа № 4 «Оценка эффективности туристского события»
							0,3	3,7	Зачет
	Всего	108	20	36		5	0,3	46,7	

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Подготовка бакалавров по дисциплине «Технологии и организация туристских событий» предполагает необходимость использования как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, направленных на формирование у студентов способности свободно ориентироваться в соответствующей области знаний, а также самостоятельно определять стоящие перед ними исследовательские задачи и решать их задачи на практике с применением полученных в рамках изучения дисциплины навыков.

К традиционным образовательным технологиям, применяемым при изучении указанной дисциплины, относятся вводная и академические лекции, использование мультимедийных слайд-шоу, а также практические занятия и лабораторные работы, проведение контрольных работ. К инновационным образовательным технологиям при преподавании дисциплины «Технологии и организация туристских событий» относятся такие активные формы вовлечения студентов в образовательный процесс, как проблемные лекции и экскурсии, организация мастер-классов и бесед со специалистами (инициаторами и организаторами событийных мероприятий, музейными работниками, представителями органов исполнительной власти и органов местного самоуправления).

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

Лекции по дисциплине «Технологии и организация туристских событий» постоянно сопровождаются демонстрацией мультимедийных презентаций и слайдов, видеороликов по рассматриваемым темам.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Красовская, Н. В. Событийный маркетинг : учебник для вузов / Н. В. Красовская. – 3-е изд., испр. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 116 с. –

(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18674-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566838>.

2. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг : учебник / Н.А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 191 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08265-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469332>.

3. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2016. – 267 с. – ISBN 978-5-9275-2003-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/114498>.

б) дополнительная литература

1. Колесникова Н. В. Организация событийного туризма в регионе : учебное пособие для бакалавров, магистров и аспирантов / Н. В. Колесникова, В. И. Шевченко. – Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2015. – 48 с.

2. Мельникова, И. Г. Маркетинг в туризме : текст лекций / И. Г. Мельникова; Яросл. гос. ун-т. - Ярославль.: ЯрГУ, 2012. – 71.

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Всероссийский форум «Россия событийная». URL: <https://russiaevents.ru/>.

2. Национальный календарь событий. URL:<https://eventsinrussia.com/>.

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции и практические занятия по дисциплине «Технологии и организация туристских событий» проводятся в аудитории, оборудованном ПК с программным обеспечением Power Point, проектором и экраном.

Автор:

Канд. ист. наук, доцент

Н.В. Панина

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Технологии и организация
туристских событий»
(наименование дисциплины)

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций

1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации

Вопросы к промежуточным контрольным работам:

Контрольная работа № 1:

1. Раскройте понятие «событийный туризм».
2. Перечислите основные функции событийного туризма.
3. В чем состоят особенности рынка ивент-услуг в России.

Контрольная работа № 2:

1. Раскройте понятие «событие».
2. Охарактеризуйте основные виды событий.
3. Перечислите особенности туристских событий.

Контрольная работа № 3:

1. Каковы основные отличительные особенности организаций, предоставляющих услуги по организации и проведению событий: ивент-агентства; PR-, рекламные и BTL-агентства; рекреационная индустрия (индустрия отдыха); корпоративные ивент-отделы и менеджеры?
2. Перечислите критерии оценки качества работы ивент-агентств.
3. Охарактеризуйте потребителей ивент-услуг.

Контрольная работа № 4:

1. Что такое спонсорство?
2. Каковы параметры выбора мероприятия для спонсирования?
4. В каких сферах наиболее популярно спонсорство? Приведите примеры.
5. Какова сущность презентации?
6. Каков сценарный план презентации?
7. Перечислите правила создания и проведения презентации по Стиву Джобсу.
8. Каковы сущность, значение и структура церемонии открытия как инструмент событийного маркетинга? Приведите примеры.
9. Каковы сущность и признаки фестиваля как инструмента событийного маркетинга? Приведите примеры.
10. Каковы сущность, значение, особенности организации выставки (ярмарки) как инструмента событийного маркетинга? Приведите примеры.
11. Каковы сущность, значение, особенности организации конференции (семинара, круглого стола) как инструмента событийного маркетинга? Приведите примеры.

Задания к Практической работе № 1 «Разработка туристского события»:

1. Определите тематику туристского события для последующего проектирования.
2. Разработайте концепцию туристского мероприятия.
3. Опишите основные этапы подготовки и проведения туристского мероприятия с указанием сроков и функций исполнителей.
4. Определите место проведения туристского события и обоснуйте свой выбор.
5. Спланируйте время проведения туристского события, его продолжительность.
6. Подготовьте презентацию по разработке туристского события.

Задания к Практической работе № 2 «Событийный маркетинг»

1. Дайте определение понятию «событийный маркетинг».
2. Приведите примеры наиболее масштабных мероприятий событийного маркетинга.
3. Опишите элементы событийного маркетинга через модель «7Р».
4. Каковы цели событийного маркетинга?
5. Раскройте преимущества событийного маркетинга. Приведите примеры.
6. Каковы принципы успешного проведения мероприятий событийного маркетинга?

Задания к Практической работе № 3 «Продвижение туристского события»

1. Составьте список инструментов продвижения проектируемого туристского события.
2. Определите поставщиков рекламных услуг.
3. Определите бюджет, необходимый для продвижения проектируемого туристского события.

Задания к Практической работе № 4 «Оценка эффективности туристского события»

1. Изучите методы оценки эффективности туристского события.
2. Проведите предварительную оценку эффективности проектируемого туристского события, используя один из методов.
3. Определите какие потенциальные изменения могут произойти после проведения туристского мероприятия (прогноз): экономика региона(города), туристский поток, туристский бренд и т.п.

1.2 Список вопросов и для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Событийный туризм как вид туризма: понятие и специфика организации. Функции и целевая аудитория событийного туризма.
2. Понятие «event» (организованное событие) и его цели в событийном туризме.
3. Классификация видов событийного туризма.
4. Спортивные событийные мероприятия в России.
5. Гастрономические, исторические и этнографические событийные мероприятия в России.
6. Деловые профессиональные форумы и фестивали субкультур в России.
7. Событийный менеджмент (event-менеджмент): понятие, цель и задачи,
8. специфика организации событийных мероприятий.
9. Функции событийного менеджмента. Миссия события.

10. Планирование событийного мероприятия: определение целевой группы,
11. основной цели ивента, выбор оптимальной формы события.
12. Планирование событийного мероприятия: определение времени, продолжительности и места проведения мероприятия.
13. Планирование событийного мероприятия: определение концепции событийного мероприятия, подготовка сценарного плана и программы событийного мероприятия.
14. Планирование событийного мероприятия: оценка необходимых ресурсов, составление бюджета события, определение круга участников, партнеров и спонсоров событийного мероприятия.
15. Планирование событийного мероприятия: обеспечение информационной поддержки, составление графиков подготовительных работ и предварительного контроля подготовки событийного мероприятия.
16. Алгоритм организации и реализации программы событийного мероприятия.
17. Оргкомитет событийного мероприятия: состав, структура, задачи и функции.
18. Основные организационные и технические действия по подготовке событийного мероприятия.
19. Риски при подготовке событийного мероприятия.
20. Этические и практические принципы подготовки событийного мероприятия.
21. Координация событийного мероприятия. Процедуры после завершения событийного мероприятия.
22. Дополнительные возможности в организации событийного мероприятия.
23. Мотивация в организации событийных мероприятий.
24. Контроль в организации событийных мероприятий.
25. Особенности продвижения событийного мероприятия в туризме.
26. Этапы продвижения событийного мероприятия: выбор целевой аудитории и позиционирование события на рынке туристических услуг.
27. Этапы продвижения событийного мероприятия: создание бренда события.
28. Этапы продвижения событийного мероприятия: выбор средств продвижения событийного мероприятия.
29. Основные инструменты маркетинга в событийном туризме.
30. Оценка эффективности туристского мероприятия.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины
«Технологии и организация
туристских событий»
(наименование дисциплины)

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Интенсивное развитие событийного туризма и его современное состояние определяют необходимость подготовки специалистов данного направления.

Целью освоения дисциплины «Технологии и организация туристских событий» является формирование у студентов теоретических знаний о сущности, особенностях развития, видах и направлениях событийного туризма, системного представления о событиях как одном из основных инструментов успешной коммуникационной стратегии. Дисциплина «Технологии и организация туристских событий» обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует формированию глубоких знаний и развитию теоретического мышления и практических навыков в сфере туризма.

Дисциплина «Технологии и организация туристских событий» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в ходе обучения на 1-3 курсах ВУЗа, и преподается на 4 курсе. Она связана с такими дисциплинами как «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», «Маркетинг в туризме», «Менеджмент в туризме», «Управление качеством туристских услуг», «Маркетинговые коммуникации в туризме», поэтому рекомендуется в ходе освоения курса актуализировать знания по вышеуказанным дисциплинам.

С учетом специфики дисциплины для ее успешного освоения необходимо обратить внимание на следующие аспекты:

1. После окончания каждого лекционного или практического занятия рекомендуется закрепление материала путем прочтения его в рекомендованной учебно-методической и научной литературе;
2. Не пропускать занятия, проводимые вне стен университета (в туристской организации, учреждении культуры, на площадке проведения ивента), так как информацию, полученную на таких занятиях непосредственно от специалистов, восполнить будет гораздо сложнее.
3. Внимательно относиться к специальным терминам, таким как «ивент-индустрия», «mіce», «событийный туризм», «событийный маркетинг» и т.д., знать их этимологию и значение, чтобы уверенно использовать профессиональную терминологию.