

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета



Р.М. Фролов

16 мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Инновационная деятельность»

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
«Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения
очная

Программа рассмотрена
на заседании кафедры
от «13» апреля 2023 года, протокол № 5

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 1 от «14» апреля 2023 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров комплексного представления о региональной экономике и управлении.

Дисциплина содержит теоретические положения и обобщает отечественный опыт управления инновационной деятельностью. Дисциплина обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, содействует формированию глубоких знаний и развитию теоретического мышления и начальных практических навыков в сфере рекламы и связи с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационная деятельность» является элективной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Инновационная деятельность» базируется на школьных знаниях и знаниях, получаемых на 1-ом курсе, и преподается также на 1-ом курсе. Она является предшествующей для многих дисциплин, связанных с деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью, которые в дальнейшем будут изучаться студентами ВУЗа. Знания и навыки, полученные при изучении региональной экономики и управления, используются обучающимися при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, в частности, основ маркетинга и менеджмента, брендинга. Теоретические знания по данной дисциплине должны активно использоваться бакалаврами при написании курсовой работы на 3-ем курсе и выпускных квалификационных работ.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
ПК-1. Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами	ПК-1.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Знать: - об инновационной деятельности как факторе успешного развития организации; - основные теоретические положения и методы изучения инноваций; - принципы структурирования инновационных продуктов; Уметь: - анализировать практическую деятельность в сфере инноватики; - применять методы определения отраслей инновационной сферы.
	ПК-1.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Знать: - отраслевую структуру размещения инноваций; - основные критерии инновационного развития; - закономерности, принципы и

		<p>факторы размещения инноваций;</p> <p>- эффективные пути достижения результатов инноватики;</p> <p>Уметь:</p> <p>- обосновать политику государства в отношении инноваций;</p> <p>- анализировать сущность специализации и комплексного развития в регионе инноваций.</p>
	<p>ПК-1.3.</p> <p>Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Владеть:</p> <p>- терминологическим аппаратом инновационной деятельности;</p> <p>- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;</p> <p>- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Роль инноваций в экономическом развитии	1	4					5	
2	Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера	1	2					5	
3	Государственное регулирование инновационной деятельности	1	4					5	Контрольная работа № 1
4	Организационные структуры инновационной деятельности	1		7		2		5	Доклады / Рефераты
5	Организация и управление инновационной деятельностью предприятий	1		8				5	
6	Инновационный портфель предприятия	1	4					5	
7	Риски инновационной деятельности	1		7				5	
8	Применение концепции стратегического инновационного менеджмента в экономических условиях	1	4			2		5	

	России								
9	Управление инновационными проектами	1		7				5	Контрольная работа № 2
10	Организационные формы реализации и распространения инноваций	1		7		1		4	
						2	0,5	33,5	экзамен
	Всего		18	36		7	0,5	82,5	144

Содержание разделов дисциплины «Инновационная деятельность»

1. Роль инноваций в экономическом развитии

Инновации как источник экономического роста. Зарождение инновационной теории. Экономические циклы Й. Шумпетера. Вклад Н. Д. Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью. “Технологический пат” Г. Менша. Понятие и характеристика технологических укладов. Эволюция технологических укладов.

Сущность и виды инноваций. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.

2. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера

Жизненный цикл инновации. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса. Инновационная сфера. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.

3. Государственное регулирование инновационной деятельности

Роль государства в области поддержки инноваций. Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов. Цели и принципы государственной инновационной политики. Формы и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности в РФ.

4. Организационные структуры инновационной деятельности

Понятие и виды инновационных организаций. Классификация инновационных организаций. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны. Взаимодействие крупных и малых форм инновационного бизнеса. Организационные формы инновационной инфраструктуры. Становление и развитие технопарковых структур. Сравнительная характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, особенности их развития в отдельных странах. Российский опыт развития технопарковых структур.

5. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий

Роль инноваций в деятельности современного предприятия. Объект и субъекты управления инновационной деятельностью. Функции инновационного менеджмента. Методы управления инновационной деятельностью. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия. Выбор инновационной стратегии. Особенности стратегий эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы. Функциональный, тематический и смешанный виды организационных структур инновационной деятельности.

6. Инновационный портфель предприятия

Методы поиска и отбора инновационных идей. Экспертиза инновационных проектов. Методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования. Оценка эффективности инновационных проектов. Рентабельность инновационного портфеля.

7. Риски инновационной деятельности

Виды и общая характеристика рисков в инновационной деятельности. Классификация факторов риска инновационной деятельности. Управление рисками инновационной деятельности. Выявление и оценка риска. Анализ внутренних и внешних факторов риска. Особенности определения количественных показателей уровня риска. Методы снижения рисков инновационной деятельности.

8. Применение концепции стратегического инновационного менеджмента в экономических условиях России

Современная парадигма управления инновационной деятельностью компании. Состояние инновационной активности в России. Схема и структура национальной инновационной системы. Форма передачи технологий.

9. Управление инновационными проектами

Инновационный проект как объект управления и инвестирования: содержание и этапы реализации. Финансовый профиль инновационного проекта. Участники Инновационного проекта и их функции. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления. Виды эффектов на разных этапах реализации инновационных проектов и их оценка. Риски инновационной деятельности и методы их преодоления.

10. Организационные формы реализации и распространения инноваций

Особенности инновационной деятельности на малых и крупных предприятиях. Финансово – промышленные группы. Венчурные компании. Франчайзинг и его роль в распространении новых технологий.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются: для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- издательская система LaTeX;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2023. 259 с. // ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/511412>.

2. Мальцева С.В. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2023. 527 с. // ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/510861>.

б) дополнительная литература

1. Маркетинг в социальных медиа: интернет-маркетинговые коммуникации : учеб. пособие для вузов: "для бакалавров и специалистов" / под общ. ред. Л. А. Данченко. СПб.: Питер, 2013.-288с. 6 экз.
2. Коноваленко В.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. М.: Издательство Юрайт, 2021. 486 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/484940>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры рекламы и связей
с общественностью, к.и.н.

А.В. Кузьмичев

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Инновационная деятельность»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

Задания для самостоятельной работы
*(данные задания выполняются студентом самостоятельно
и преподавателем в обязательном порядке не проверяются)*

Задание по теме № 1. Роль инноваций в экономическом развитии.

Раскройте сущность и роль инноваций в современной экономике на различных ее уровнях.

Задание по теме № 2. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера.

Проанализируйте современные подходы и проблемы коммерциализации инновационных товаров и технологий.

Задание по теме № 3. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Подготовьте сравнительную таблицу по теме «Развитие малых форм инновационных оргструктур: российский и зарубежный опыт». Критерии выделите самостоятельно.

Задание по теме № 4. Организационные структуры инновационной деятельности.

Проанализируйте на основе самостоятельно выделенных критериев роль государства в регулировании инновационных процессов.

Задание по теме № 5. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий.

Представьте модель организации в разрезе инновационного развития (на примере российского предприятия, компании). Что собой представляет инновационный цикл инновации-продукта и инновации процесса (подготовьте сравнительную характеристику).

Задание по теме № 6. Инновационный портфель предприятия.

Что включает в себя инновационный портфель предприятия? Ответ поясните. Сравните полученные данные с результатами исследования по теме «Инновационные стратегии крупных корпораций: мировой опыт».

Задание по теме № 7. Риски инновационной деятельности.

Какие внешние и внутренние факторы, влияющие на процесс возникновения инновационных рисков, вы знаете? Назовите особенности рисков инновационной деятельности.

Задание по теме № 8. Применение концепции стратегического инновационного менеджмента в экономических условиях России.

Расскажите о формах инновационного предпринимательства. Какие формы крупного инновационного бизнеса России вы знаете? Расскажите о целях и задачах государственного регулирования сферы инноваций.

Задание по теме № 9. Управление инновационными проектами.

Постройте «дерево целей». Предприятия, разрабатывая инновационную стратегию развития, в качестве стратегических целей определило: 1) создать новую производственную систему для наращивания инновационного потенциала организации; 2) упрочить позиции предприятия на действующем рынке на основе конкурентных преимуществ, полученных при разработке новой технологии; 3) создать предпосылки для выхода на новые рынки сбыта. Необходимо для реализации этих стратегических целей сформировать «дерево целей» по трем направлениям: изменить производственную систему, изменить систему маркетинга, реализовать конкурентные преимущества предприятия

Задание по теме № 10. Организационные формы реализации и распространения инноваций.

Что такое «инновационная инфраструктура»? Назовите основные составляющие инновационной инфраструктуры. Что такое инновационный процесс? Определите факторы, влияющие на инновационный процесс. Какие виды инновационной деятельности вы знаете? Раскройте сущность и содержание инновационной деятельности предприятия.

Самостоятельная работа № 1

*(проверка сформированности ПК-1, индикатор ИД-ПК-1.1.
(в части умений работы с проектами в структуре организации))*

Постройте «дерево целей» и выберите оптимальную инновационную стратегию. ОАО «Росстройгаз» является промышленным предприятием, специализирующимся на выпуске энергетического оборудования. В настоящее время предприятие переживает сложные времена, вынуждено работать в жестких экономических условиях, характеризующихся следующими факторами:

- 1) недостаток квалифицированного персонала, кадры формируются за счет людей пенсионного возраста или молодежи, у которой отсутствуют квалификация и опыт работы;
- 2) физический и моральный износ основного производственного оборудования;
- 3) не развита коммерческая сеть реализации продукции, нет собственной дилерской сети;
- 4) большое количество товаров-конкурентов иностранных производителей, реализуемых на внутреннем российском рынке.

Постройте «дерево целей» ОАО «Росстройгаз», нацеленное на повышение инновационной активности предприятия. Выберите оптимальную инновационную стратегию для данного предприятия.

Оценка по результатам самостоятельной работы считается в баллах по следующему принципу:

- правильно выполненное задание (дерево имеет разветвленную структуру, выделены цели и подцели) – 5 баллов;
- соблюдены 2/3 требований к построению древа – 4 балла;
- соблюдены 1/3 требований к построению древа, есть цели – 3 балла;
- соблюдены менее 1/3 требований к созданию древа целей – 2 балла.

Самостоятельная работа № 2

*(проверка сформированности ПК-1, индикатор ИД-ПК-1.2.
(в части умений работы с проектами в структуре организации))*

В качестве каких объектов интеллектуальной собственности можно защищать следующие результаты инновационной деятельности? Какова продолжительность периода правовой охраны данного объекта интеллектуальной собственности?

- новая компьютерная программа распознавания образов;
- новый дизайн контактных линз;
- новый метод найма персонала;
- принципиально новая разновидность стирального порошка;
- новая технология дистанционного обучения;
- принципиально новый тип электронного носителя информации; – оригинальный рецепт приготовления торта.

Оценка по результатам самостоятельной работы считается в баллах по следующему принципу:

- правильно выполненное задание (основные данные положения расписаны по направлениям) – 5 баллов;
- соблюдены 2/3 требований к решению вопроса – 4 балла;
- соблюдены 1/3 требований к решению вопроса, есть цели – 3 балла;
- соблюдены менее 1/3 требований к решению вопроса – 2 балла.

Самостоятельная работа № 3

*(проверка сформированности ПК-1, индикатор ИД-ПК-1.3.
(в части умений работы с количественными и качественными исследованиями))*

Аналитическое задание: На основе сообщений и обсуждений в группе особенностей национальных инновационных систем заполнить аналитическую таблицу.

Таблица – Особенности национальных инновационных систем

НИС, страна	Инструменты государственного регулирования	Объекты инновационной инфраструктуры	Результаты инновационной деятельности*

*Результаты инновационной деятельности определяются как доля инновационной продукции в ВВП страны.

Оценка по результатам самостоятельной работы считается в баллах по следующему принципу:

- правильно выполненное задание (основные данные положения расписаны по направлениям) – 5 баллов;
- соблюдены 2/3 требований к решению вопроса – 4 балла;
- соблюдены 1/3 требований к решению вопроса, есть цели – 3 балла;
- соблюдены менее 1/3 требований к решению вопроса – 2 балла.

Тест для самопроверки по результатам освоения дисциплины перед экзаменом

(тест проводится в ЭУК «Инновационная деятельность» в LMS Moodle)

В тесте 26 вопросов, за правильный ответ на каждый вопрос дается 1 балл. На прохождение теста дается время 1,5 часа.

Оценка «отлично» ставится за 26 – 23 правильных ответа.

Оценка «хорошо» ставится за 22 – 19 правильных ответа.

Оценка «удовлетворительно» ставится за 18 – 14 правильных ответа.
Оценка «неудовлетворительно» ставится за 13 и менее правильных ответа.

Примерные вопросы теста:

1. Инновация – это:
 - а) процесс реализации проекта...;
 - б) конечный результат инновационной деятельности предприятия...;
 - в) интеллектуальный продукт, наделяющий объект коммерциализации конкурентными преимуществами...;
2. Технологический предел – это:
 - а) технико-экономическая нецелесообразность совершенствования потребительских свойств товара на основе традиционной технологии;
 - б) максимальный объем производства;
 - в) предельный объем продаж.
3. Новация и инновация -это понятия...:
 - а) разные;
 - б) идентичные.
4. Профиль инновационного проекта – это:
 - а) динамика реализации проекта;
 - б) бальная оценка параметров проекта;
 - в) характеристика этапов реализации проекта.
5. Какой из названных этапов инновационного процесса занимает наибольшую долю в затратах времени на разработку и внедрение, если речь идет о товарах производственного назначения
 - а) НИОКР и испытания;
 - б) анализ рынка;
 - в) внедрение на рынке.
6. Какой из инновационных проектов будет иметь меньший безубыточный объем продаж ?
 - а) Проект с высокими единовременными затратами и низкими издержками текущими;
 - б) Проект с низкими единовременными затратами и высокими текущими издержками;
 - в) Структура затрат значения не имеет.
7. Какое направление инновационной деятельности имеет наибольшее количество неопределенностей?
 - а) расширение производства;
 - б) снижение себестоимости продукции;
 - в) разработка и производство нового товара.
8. Экономический эффект от инновации...
 - а) равнозначен приросту прибыли;
 - б) есть прирост прибыли и предотвращенный ущерб;
 - в) есть прирост прибыли и предотвращенный ущерб за минусом упущенной выгоды.
9. Финансовый анализ инновационного проекта в «контрольных точках» позволяет:
 - а) экономить финансовые ресурсы;
 - б) аккумулировать финансовые ресурсы;
 - в) принимать решения о целесообразности прекращения или продолжении проекта.
10. Какой этап инновационного процесса обладает наибольшей неопределенностью результатов?
 - а) фундаментальные исследования;
 - б) опытные и конструкторские разработки;
 - в) внедрение на рынок.
11. В каком случае оправданы значительные инвестиции в разработку нового товара?
 - а) если емкость рынка большая;

- б) если емкость рынка маленькая.
12. Изменение предполагает:
- а) отказ от привычного порядка вещей;
 - б) мероприятие, требующее инвестиций;
13. Какое изменение является наименее сложным?
- а) проект;
 - б) система;
 - в) структура;
 - г) цель;
 - д) стратегия;
 - е) культура.
14. Средняя продолжительность длинных волн Н. Д. Кондратьева составляет:
- а) 70-75 лет;
 - б) 65-70 лет;
 - в) 50-55 лет.
15. Какому циклу длинных волн соответствует современное мировое экономическое развитие?
- а) третьему;
 - б) четвертому;
 - в) пятому.
16. Инновационный менеджмент-это...:
- а) разновидность функционального менеджмента;
 - б) разновидность стратегического менеджмента.
17. Главная цель инновационного менеджмента:
- а) разработка инноваций;
 - б) создание системы эффективного управления инновационной деятельностью.
18. В вершине стратегической пирамиды для однопрофильной компании располагается:
- а) деловая стратегия;
 - б) корпоративная стратегия.
19. Какая из названных стратегий в большей степени способствует появлению радикальных нововведений?
- а) оборонительная;
 - б) имитационная;
 - в) наступательная.
20. На стадии зрелости отрасли какой инновационной стратегии должно отдаваться предпочтение?
- а) наступательной;
 - б) оборонительной.
21. Что в большей степени сдерживает инновационную деятельность на крупных предприятиях?
- а) масштабы производства;
 - б) отсутствие финансовых ресурсов;
 - в) инертность предприятия и его внутрифирменные коммуникационные барьеры.
22. При реализации технологически не связанных инновационных проектов в условиях ограниченности ресурсов целесообразнее их осуществлять:
- а) параллельно;
 - б) последовательно;
 - в) не имеет значения, в какой последовательности.
23. При необходимости откладывания на определенный срок одного из 2-х планируемых инновационных проектов первым целесообразнее реализовывать тот, который:
- а) имеет больший суммарный эффект и больший период коммерческого успеха;
 - б) имеет меньший суммарный эффект и больший период коммерческого успеха;
 - в) имеет меньший суммарный эффект, и меньший период коммерческого успеха.
24. Какой из этих факторов является наиболее существенными для успешной реализации инновационной стратегии на однопрофильном предприятии?

- а) масштабы производства;
 - б) возможность использования специализированного оборудования;
 - в) возможность сосредоточения финансовых и научно-технических ресурсов на разработке новых продуктов специализации.
25. Предприятие - Виолент функционирует:
- а) на глобальном рынке;
 - б) на локальном рынке.
26. Так называемые «Хитрые лисы»-это:
- а) Виоленты;
 - б) Пациенты;
 - в) Коммуанты;
 - г) Эксплеренты.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов к экзамену

Проверка сформированности ПК-1, индикатор ИД-ПК-1.1.; ИД-ПК-1.2.; ИД-ПК-1.3.

1. Основные понятия инновационной деятельности.
2. Системный характер основных свойств инноваций.
3. Основные элементы управления (менеджмента) инновационной деятельностью и их соотношение с функционированием организации.
4. Подходы к классификации инноваций.
5. Социальная значимость инноваций.
6. Инновационный проект: содержание, примеры.
7. Особенности управления инновационным процессом.
8. Роль информационных массивов и источников в инновационной деятельности.
9. Основные составляющие требований к инновационной информации: особенности, примеры.
10. Особенности инноваций во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности.
11. «Петля» (стандарт) качества ISO-9000 и отношение исполнителя и потребителя к предоставляемой услуге (на конкретном примере).
12. Основные направления и действия, используемые для интенсификации инноваций в организации.
13. Система управления знаниями и её значение в современной инновационной деятельности (используя примеры).
14. Особенности «цепочки» использования знаний по М. Портеру.
15. Элементы пятифазной модели процесса создания знаний в организации.
16. Содержание и последовательность использования знаний в организации.
17. «Кайдзен» как инструмент развития инновационного процесса.
18. Моделирование и технологизация процессов инновационной деятельности.

Правила выставления оценки на экзамене.

В экзаменационный билет включается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается не менее 1 часа.

По итогам экзамена выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом дисциплины; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы,

соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию дисциплины.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, ответ которого на экзамене в целом соответствуют указанным выше критериям, но отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой. В ответе имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, который дает недостаточно полные и последовательные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, но при этом демонстрирует умение выделить существенные и несущественные признаки и установить причинно-следственные связи. Ответы излагаются в терминах дисциплины, но при этом допускаются ошибки в определении и раскрытии некоторых основных понятий, формулировке положений, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. При аргументации ответа студент не обосновывает свои суждения. На часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался.

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов по дисциплине предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем курса, определенных программой. Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: выполнение практических заданий; самоподготовка по отдельным темам; подготовка к дискуссиям, написание реферата и подготовка зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы, анализ нормативно-правовых актов и судебной практики, что позволяет ориентироваться в системе тех знаний, умений и навыков, которые формируют заявленные компетенции. При подготовке студентов к практическим занятиям по курсу необходимо ориентироваться в системе предпринимательского законодательства и знать основные положения нормативных правовых актов, рекомендованных к изучению.

Предлагается следующий алгоритм подготовки студентов к семинарским/практическим занятиям

1. поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы;
2. осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
3. подборка нормативных актов, регулирующих заданные вопросы;
4. составление плана ответа на каждый вопрос.

При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий, в том числе проблемного и проблемно-деятельностного обучения. Сущность проблемно-деятельностного обучения заключается в том, что в процессе учебных занятий создаются специальные условия, в которых обучающийся, опираясь на приобретенные знания, мысленно и практически действует в целях поиска и обоснования наиболее оптимальных вариантов ее решения. Создается проблемная ситуация (задача), студенты знакомятся с ситуацией, анализируют ее, выделяют лежащее в ее основе противоречие, создают и обосновывают модель своих возможных действий по разрешению проблемной ситуации, пробуют разрешить возникшую проблему на основе имеющихся у них знаний, выстраивают модель своих действий по ее решению. Данный вид обучения возможен в рамках проведения дискуссий.

Исследовательская деятельность позволяет сформировать такие ключевые компетенции, как самостоятельность при принятии решений, развивает наблюдательность, воображение, умение нестандартно мыслить, диалектически воспринимать явления и закономерности окружающего мира, выражать и отстаивать свою или групповую точку зрения.