

Дисциплины образовательной программы
Экономический факультет
Направление подготовки - 38.04.01 Экономика
**Направленность (Профиль) - Международная экономика и внешнеэкономическая
стратегия компаний**
Год приема - 2025

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Иностранный язык в деловом и профессиональном общении
Инструментальные методы экономического анализа
Межкультурные коммуникации
Методология и методика экономических исследований
Микро и макроэкономика (продвинутый уровень)
Современные информационные технологии и программные средства в экономических исследованиях
Управление проектом и принятие организационно-управленческих решений

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Внешекономические стратегии компаний: теория и практика
Использование статистических методов в магистерских диссертациях
Корпоративный финансовый менеджмент в международных компаниях
Логистика во внешнеэкономической деятельности
Международная экономическая интеграция
Международные валютно-кредитные отношения (продвинутый уровень)
Стратегия российских международных компаний на мировом рынке
Таможенное оформление товаров и транспортных средств
Торговое регулирование в рамках ВТО
Транснациональные корпорации в современной мировой экономике
Управление таможенной деятельностью
Экономико-математические модели процессов во внешнеэкономической деятельности
Экономическое сотрудничество России и БРИКС

Элективные дисциплины

Интеллектуальная собственность в современной мировой экономике
Международные сетевые бизнес-модели
Международные экономические организации и их роль в регулировании мирового экономического пространства
Региональные экспортные стандарты: российская и зарубежная практика
Стратегии интернационализации бизнеса
Транснациональные корпорации на рынке ЕС

Факультативные дисциплины

Информационные базы данных в анализе международной торговли
Специальные экономические зоны как инструмент развития экспорта