

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
И. А. Кузнецова

«18» сентября 2024 г.

**Программа**  
**государственной итоговой аттестации**

**Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**  
**Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)  
«Медиакоммуникации и медиалингвистика»

Квалификация выпускника  
бакалавр

Форма обучения  
очная

Программа рассмотрена  
на Ученом совете факультета  
филологии и коммуникации  
от «17» сентября 2024 года, протокол № 1

Программа одобрена НМК  
факультета филологии и коммуникации  
протокол № 1 от «10» сентября 2024 года

Ярославль

## **1. Место государственной итоговой аттестации в структуре программы образовательной программы**

Государственная итоговая аттестация является Блоком 3 в структуре ООП бакалавриата.

Государственная итоговая аттестация в полном объеме относится к обязательной части программы и проводится на завершающем этапе обучения после прохождения обучения и всех видов практик, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Государственная итоговая аттестация является заключительным этапом контроля качества освоения обучающимися образовательной программы и представляет собой форму оценки степени и уровня этого освоения.

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результата освоения обучающимися образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

## **2. Структура государственной итоговой аттестации**

В государственную итоговую аттестацию бакалавров входят подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, а также подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме междисциплинарного государственного экзамена, включающего в себя вопросы по основным профессиональным дисциплинам обязательной части, а также профильным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план.

## **3. Объем государственной итоговой аттестации**

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц (324 академических часа), в том числе:

– подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 3 зачетные единицы (108 академических часов);

– подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6 зачетных единиц (216 академических часов).

## **4. Цели итоговой государственной аттестации**

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ООП бакалавриата требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной образовательной программы высшего образования (ООП ВО), разработанной в Ярославском государственном университете.

## **5. Сферы профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности**

### **Сферы профессиональной деятельности выпускников.**

Основной образовательной программой по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки «Медиакоммуникации и медиалингвистика» предусматривается подготовка выпускников к работе в следующих сферах профессиональной деятельности:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

**Задачи профессиональной деятельности:**

*редакторский тип задач:*

редактирование материалов средств массовой информации;

*проектный тип задач:*

создание материалов, предназначенных для распространения с помощью печатных, телерадиовещательных, сетевых средств массовой информации;

*организационный тип задач:*

- формирование редакционной политики и управление редакционными процессами средства массовой информации;

- осуществление внутренних и внешних коммуникаций, управление системой внешних и внутренних коммуникаций заинтересованного субъекта коммуникации;

- управление информационными ресурсами.

## **6. Порядок и формы проведения государственной итоговой аттестации**

6.1 Государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией.

Процедура организации и проведения государственной итоговой аттестации устанавливается ЯрГУ-СК-П-117-2017 «Положение о государственной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования», утвержденным приказом ректора ЯрГУ от 31 мая 2017 № 522 с изменениями от 29.03.2018 № 308.

6.2 Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственных аттестационных испытаний (подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы). Междисциплинарный государственный экзамен включает в себя вопросы по основным профессиональным дисциплинам обязательной части, а также профильным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. В ходе защиты выпускной квалификационной работы подтверждается сформированность у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

6.3 Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

6.4 Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

## **7. Компетенции, проверяемые на государственной итоговой аттестации**

**Универсальные компетенции:**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

#### **Общепрофессиональные компетенции:**

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

#### **Профессиональные компетенции:**

ПК-1. Способен формировать редакционную политику и управлять редакционными процессами средства массовой информации;

ПК-2. Способен осуществлять редактирование материалов средств массовой информации;

ПК-3. Способен создавать материалы, предназначенные для распространения с помощью печатных, телерадиовещательных, сетевых средств массовой информации;

ПК-4. Способен осуществлять внутренние и внешние коммуникации, управлять системой внешних и внутренних коммуникаций заинтересованного субъекта коммуникации.

ПК-5. Способен управлять информационными ресурсами.

В том числе по формам государственной итоговой аттестации:

– во время государственного экзамена: УК-1, УК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5;

– во время защиты ВКР: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

## **8. Государственный экзамен**

Государственный экзамен как форма государственной итоговой аттестации выпускников проводится в форме итогового государственного междисциплинарного экзамена.

Время подготовки к ответу – 45 минут. Продолжительность ответа не должна превышать 30 минут.

### *Содержание государственного экзамена*

**1. Определения и структура медиасистемы. Медиа, СМИ, СМК – особенности понятий. Подходы к определению медиасистемы и медиакоммуникационной системы. Основные сегменты медиасистемы: подходы к выделению и классификации.**

Подходы на основе технологий производства, упаковки и распространения контента, функций контента, сегментации аудитории, периодичности, географии распространения. Базовые секторы медиасистемы. Информационные агентства в медиасистеме. Периодическая печать – газетная и журнальная пресса. Радиовещание. Телевидение. Новые медиа. Культурные индустрии и СМИ: книгоиздание, музыкальный бизнес, кинобизнес, производство телепрограмм, компьютерные и видеоигры. Концепция «креативных индустрий». Инфраструктура систем СМИ. Телекоммуникационная индустрия. Маркетинговые институты (элементы систем рекламы и связей с общественностью). Службы сервисного обеспечения функционирования систем производства и распространения СМИ. Структура и сегментация медиасистемы России.

Понятие целевой аудитории и аватара целевой аудитории. Внутренняя, внешняя и собственная целевая аудитория. Первичная и вторичная целевая аудитория. Каналы коммуникации в PR-дискурсе. PR-мероприятия как канал коммуникации. Мобильная связь как канал коммуникации. Сувенирная и полиграфическая продукция как канал коммуникации. СМИ и новые медиа как канал коммуникации. Межличностное общение как канал коммуникации. Сегмент out-of-home как канал коммуникации.

**2. Медиаграмотность и медиакультура как одна из базовых компетенций современного человека и специалиста. Информационная безопасность и информационная грамотность личности в Интернете.**

Этические аспекты медиаграмотности. Вопрос личной ответственности за публикации в Интернете. Доксинг. Шерентинг. Кэтфишинг. Кликбейт, фейк, хайп, «культура отмены», «новая этика» как стилистические доминанты современной интернет-коммуникации и медиакоммуникации. Манипуляции как технологические доминанты современной интернет-коммуникации и медиакоммуникации. Фактчекинг как профессиональная компетенция специалиста в сфере массовой коммуникации. Фактчекинг как личностная компетенция современного человека. Основные методы фактчекинга. Специальные сервисы для проведения фактчекинга. Фактчекинговые сообщества. Понятие

фактчекингового сообщества. Задачи и возможности фактчекингового сообщества. Фактчекинговые сообщества в России.

### **3. Понятие и сущность редакционного менеджмента в медиаотрасли. Редакционный менеджмент как деятельность, связанная с управлением редакцией СМИ.**

Принципы редакционной деятельности: разделение труда, кооперирование труда и объединение его результатов, единоначалие. Экономические и психологические методы управления редакцией. Факторы системности и цикличности в управлении редакцией. Общие и специальные требования к менеджеру в сфере управления СМИ. Понятие, структура и функционал редакции. Редакция СМИ как производственно-творческий трудовой коллектив. Законы, правила и принципы бесконфликтного делового общения.

### **4. Работа специалиста по медиакommunikациям в разных медийных средах (принт, аудио, видео, онлайн, мобильные медиа).**

Основной понятийный аппарат в области функционирования печатной, аудиовизуальной, интернет- и мобильной среды. Особенности производственного цикла компаний, работающих на разных медийных платформах: технологические характеристики и организация процесса. Место в нем специалиста по медиакommunikациям и других, смежных профессий. Своеобразие методов работы на разных стадиях. Индивидуальный и групповой (коллективный) характер работы. Вербальные, аудиовизуальные и мультимедийные средства формирования содержания. Конвергенция как новый принцип организации медийного производства. Трансформация старых и появление новых профессиональных ролей в конвергентных медиакомпаниях.

### **5. Методы социологических исследований медиакommunikаций. Методологические и методические особенности эмпирических исследований массовой коммуникации.**

Количественная и качественная методология. Три группы методов: опросные, анализ документов, наблюдение (визуальные). Выборочный опрос – основной метод количественных исследований. Понятие репрезентативности выборки. Типы выборок. Методы количественных опросов: анкетирование, интервьюирование. Качественные опросные методы: фокус-группы и глубинные интервью. Социологические методы анализа документов. Контент-анализ как статистический метод анализа содержания СМИ.

### **6. Аудиовизуальный контент и его трансформация в условиях новых цифровых технологий и их влияние на развитие выразительных средств экранного и мультимедийного производства.**

Мультимедиа как новая интерактивная коммуникативная система и интеграция различных информационных каналов и форм подачи аудиовизуального контента (одновременная работа со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокадрами, статическими изображениями и текстами). Формирование новой изобразительной эстетики аудиовизуального контента: слияние аудиовизуального сектора и Интернета. Абстрагирование визуальных эффектов и многоэкранные инсталляции. Образность, преодолевающая рамку кадра и экрана. Классификация и видоизменения жанровой и текстовой структуры аудиовизуального контента.

### **7. Виды профессиональных обязанностей и компетенции специалиста по медиакommunikациям.**

Модификации ролей, новые функции и компетенции. Организационные и технологические практики. Профессиональные ценности специалиста по медиакommunikациям. Профессиональная культура специалиста по медиакommunikациям:

глобальные черты и национальные особенности. Профессиональные ценности. Свобода и ответственность. Основные нравственные принципы (уважение общества, законов, личности, профессии). Изменение профессиональной культуры в эпоху цифрового общества.

**8. Основные понятия современной генристики. Современная антология речевых жанров: теоретические основы классификационного описания. Информационные модели жанра. Аналитические модели жанра. Современное жанровое разнообразие. Медиажанры. Жанры сетевого дискурса.**

История генристики и ее связь с риторикой и коммуникацией. Направления развития современной жанрологии. Речевой жанр и речевой акт. Речевой жанр и стиль. Речевой жанр и речевое событие. Жанры речи и «человек говорящий». Дискурс и жанр. Глобализация и жанровая интерференция. «Уплотнение» жанров как тенденция медиасферы. Жанры новых сфер общения. Вариативность новых жанровых форм. Полиформатный и лингвокреативный потенциал речевых жанров. Жанры новых культурных сфер.

**9. Кризис и кризисная ситуация. Коммуникационная деятельность по выходу из кризисной ситуации и преодолению кризиса. Профилактические антикризисные коммуникации.**

Понятие кризиса и кризисной ситуации. Признаки кризиса. Причины кризиса: объективные, субъективные; внешние, внутренние; закономерные, случайные. Последствия кризиса: качественные, количественные изменения; долгосрочные, краткосрочные изменения; обратимые, необратимые изменения; позитивные и негативные последствия. Виды кризисов: прогнозируемые, внезапные. Антикризисные коммуникации: понятие, сущность, задачи. Создание антикризисной рабочей группы. Создание антикризисной программы. Работа с внешней средой субъекта, находящегося в кризисной ситуации. Работа с внутренней средой субъекта, находящегося в кризисной ситуации. Правила эффективной антикризисной коммуникации. Изучение потенциальных угроз и разработка мер, позволяющих избежать кризиса или минимизировать последствия кризиса. Мониторинг и ранняя диагностика кризисных симптомов.

**10. Медiateкст как основная единица языка СМИ.**

Концепция медiateкста как главная теоретическая составляющая медиалингвистики. Медiateкст – основная единица языка СМИ. Параметры описания медiateкстов. Роль категория авторства в медиаречи. Основные типы медiateкстов, выделяемые в рамках функционально-жанровой классификации. Особенности тематической организации медиаконтента. Основы типологического описания медiateкстов. Главные типологические особенности новостных текстов. Основные методы изучения медiateкстов. Особенности применения метода контент-анализа для изучения языка СМИ. Специфика методов дискурсивного анализа и когнитивной лингвистики при исследовании текстов СМИ. Признаки информационно-аналитических медiateкстов. Особенности структуры и содержания публицистических текстов. Признаки рекламных текстов и особенности их реализации в различных СМИ. Лингвомедийные свойства информационно-аналитических текстов. Способы выражения мнения и оценки в информационно-аналитических текстах. Лингвомедийные признаки публицистических текстов. Стилистические особенности публицистики: проблема индивидуально-авторского стиля, использование идиоматики и экспрессивно-стилистических приёмов. Лингвокультурологические особенности публицистических текстов. Рекламный текст: содержание понятия и способы классификации.

## 11. Этапы развития мировой культуры. Специфика культуры России в системе мировых культур. Семиотика культуры и ее использование в медиакоммуникациях.

Древние культуры мира. Миф как форма сознания. Специфические свойства долитературных форм словесности. Влияние мифа на мировую культуру. Культура Средневековья: общие особенности мировоззрения эпохи и их отражение в культуре и литературе. Особенности русской средневековой культуры. Гуманистическая культура Возрождения в Европе: литература и живопись. Культура Нового времени. Новый взгляд на человека: типы героя в литературе XIX века. Влияние классической русской литературы на мировую культуру. Новые искусства в культуре XX века. Семиотика как междисциплинарная отрасль знания. Культура как знаковая система. Применение образов культуры в медиакоммуникациях.

### Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, критерии и шкала их оценивания

№ п/п	Вопросы / Задания	Компетенции	Результаты	Критерии
1	Определения и структура медиасистемы. Медиа, СМИ, СМК – особенности понятий. Подходы к определению медиасистемы и медиакоммуникационной системы. Основные сегменты медиасистемы: подходы к выделению и классификации.	ОПК-2 ОПК-4 ПК-4	<b>Знать:</b> содержательные и технологические основы PR- и рекламного сопровождения деятельности заинтересованного субъекта коммуникации; PR- и рекламные технологии и инструменты, используемые для осуществления внешних и внутренних коммуникаций. <b>Уметь:</b> пояснять содержание и формы PR- и рекламного сопровождения деятельности заинтересованного субъекта коммуникации. <b>Владеть навыками:</b> характеристики эффективного использования PR- и рекламных технологий и инструментов для осуществления внешних и внутренних коммуникаций.	<b>Отлично:</b> знает все представленные в вопросе понятия, может объяснить каждое из них, при необходимости привести примеры, ответить на уточняющие вопросы. <b>Хорошо:</b> знает большинство представленных в вопросе понятий, может объяснить большинство из них, при необходимости привести примеры, ответить на уточняющие вопросы, в ответе есть 1-2 фактические ошибки.
2	Медиаграмотность и медиакultura как одна из базовых компетенций современного человека и специалиста. Информационная	УК-1 ОПК-5	<b>Знать:</b> основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем; основные способы	<b>Удовлетворительно:</b> знает больше половины представленных в вопросе понятий,

	безопасность и информационная грамотность личности в Интернете.		поиска информации, основные методы верификации информации. <b>Уметь:</b> привести примеры применения методов верификации информации. <b>Владеть навыками:</b> проведения фактчекинга на предложенном материале.	может объяснить некоторых из них при необходимости, ответить на некоторые уточняющие вопросы общего характера.
3	Понятие и сущность редакционного менеджмента в медиаотрасли. Редакционный менеджмент как деятельность, связанная с управлением редакцией СМИ.	УК-9 ПК-1 ПК-4	<b>Знать:</b> стратегические и экономические основы управления редакцией СМИ, процесс разработки и реализации тематических направлений, специальных проектов и отдельных выпусков СМИ. <b>Уметь:</b> пояснить формирование модели и концепции СМИ, редакционной политики и редакционных стандартов; рассказать о планировании работы коммуникационного подразделения предприятия и коммуникационного агентства и осуществлении координации и контроля за деятельностью участников коммуникационного процесса с учетом экономически эффективного распределения ресурсов. <b>Владеть навыками:</b> характеристики основных видов деятельности выпускающего редактора и шеф-редактора СМИ; выбора оптимальных принципов и источников коммуникационного бюджета; выстраивания коммуникационной программы.	<b>Неудовлетворительно:</b> нет ответа. Ответ не по теме вопроса. Знает меньше половины представленных в вопросе понятий, не может объяснить их, не может привести примеры, не может ответить на уточняющие вопросы.
4	Работа специалиста по медиакоммуникациям в разных медийных средах (принт, аудио, видео, онлайн, мобильные медиа).	ОПК-1 ОПК-6 ПК-3	<b>Знать:</b> принципы работы современных медиатехнологических устройств; основные жанровые разновидности новостных и аналитических материалов в журналистской	

			<p>деятельности; вербальные, аудиовизуальные и мультимедийные средства формирования содержания.</p> <p><b>Уметь:</b> оценить использование современных информационных технологий в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> привести примеры медийных продуктов, созданных в соответствии с запросами целевой аудитории, в рамках требований редакции и с учетом особенностей печатных, телерадиовещательных, сетевых средств массовой информации.</p>	
5	<p>Методы социологических исследований медиакommunikации.</p> <p>Методологические и методические особенности эмпирических исследований массовой коммуникации.</p>	<p>УК-1 ОПК-4 ПК-5</p>	<p><b>Знать:</b> методологическую основу проведения медиаизмерений и медиаисследований, в том числе для управления информационными ресурсами.</p> <p><b>Уметь:</b> охарактеризовать методы сбора и анализа данных при проведении медиаизмерений и медиаисследований; привести примеры использования результатов медиаизмерений и медиаисследований для определения стратегии управления информационными ресурсами.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> оценки проведенных медиаизмерений и медиаисследований и учета полученных результатов при управлении информационными ресурсами.</p>	
6	<p>Аудиовизуальный контент и его</p>	<p>ОПК-1 ОПК-6</p>	<p><b>Знать:</b> принципы работы современных</p>	

	трансформация в условиях новых цифровых технологий и их влияние на развитие выразительных средств экранного и мультимедийного производства.	ПК-3	медиатехнологических устройств; виды контента в зависимости от канала передачи. <b>Уметь:</b> оценить использование современных информационных технологий и различных видов контента при создании медиаматериалов. <b>Владеть навыками:</b> выбора информационных поводов, характеристики журналистского материала, созданного в текстовом, фото-, аудио-, видео- и мультимедиаформате.
7	Виды профессиональных обязанностей и компетенции специалиста по медиакоммуникациям.	ОПК-1 ОПК-4 ОПК-7	<b>Знать:</b> персональные обязанности и компетенции специалиста медиапрофиля. <b>Уметь:</b> рассказать о влиянии запросов и потребностей общества на осуществление профессиональной деятельности. <b>Владеть навыками:</b> оценки эффектов и последствий профессиональной деятельности специалиста по медиакоммуникациям, исходя из принципов социальной ответственности.
8	Основные понятия современной генристики. Современная антология речевых жанров: теоретические основы классификационного описания. Информационные модели жанра. Аналитические модели жанра. Современное жанровое разнообразие. Медиажанры.	ОПК-1 ПК-3	<b>Знать:</b> требования к медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам в соответствии с нормами русского языка, иностранного языка и особенностями иных знаковых систем; вербальные и невербальные средства и способы воздействия при подготовке медиаматериалов. <b>Уметь:</b> оценить востребованность предложенного медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного

	Жанры сетевого дискурса.		продукта, его соответствие нормам русского языка; грамотность и эффективность использования вербальных и невербальных средств. <b>Владеть:</b> <b>навыками:</b> описания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, эффективных вербальных и невербальных средств.	
9	Кризис и кризисная ситуация. Коммуникационная деятельность по выходу из кризисной ситуации и преодолению кризиса. Профилактические антикризисные коммуникации.	ОПК-4 ОПК-5 ПК-4	<b>Знать:</b> содержание, виды и признаки кризисных ситуаций, правила эффективной антикризисной коммуникации. <b>Уметь:</b> рассказать об этапах разработки антикризисной программы, а также профилактических антикризисных мероприятиях, применении правил эффективной антикризисной коммуникации. <b>Владеть навыками:</b> оценки работы с внешней и внутренней средой при осуществлении антикризисных коммуникаций.	
10	Медиатекст как основная единица языка СМИ.	ОПК-1	<b>Знать:</b> основные законы функционирования медийного текста и его языковые особенности в зависимости от канала трансляции. <b>Уметь:</b> использовать полученные теоретические знания о природе языка медийного текста при анализе предложенного медиатекста, медиапродукта и коммуникационного продукта. <b>Владеть навыками:</b> характеристики этапов создания медиатекстов.	
11	Этапы развития	ОПК-1	<b>Знать:</b> основные этапы	

	мировой культуры. Специфика культуры России в системе мировых культур. Семиотика культуры и ее использование в медиакommunikациях.	ОПК-3	развития отечественной и мировой культуры. <b>Уметь:</b> привести примеры использования современного культурного контекста и традиции в профессиональной деятельности. <b>Владеть навыками:</b> оценки использования различных знаковых систем и достижений мировой культуры в профессиональной деятельности.	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**Показатели и критерии оценивания сформированности проверяемых компетенций**

<b>Формируемая компетенция (код и формулировка)</b>	<b>Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения</b>
<b>Универсальные компетенции</b>		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>ИД-УК-1.1 Осуществляет системный анализ задачи, выделяя ее базовые составляющие</p> <p>ИД-УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p> <p>ИД-УК-1.3 Применяет различные методы для решения задачи на различных этапах</p> <p>ИД-УК-1.4 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p>	<p><b>Знать:</b> методы решения профессиональных задач в сфере медиа.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять поиск событий, явлений, фактов как основы материала для публикации; оценивать достоверность и качество полученной информации, применять методы верификации информации.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> верификации информации и фактчекинга.</p>
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>ИД-УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>ИД-УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых</p>	<p><b>Знать:</b> основные правила финансовой грамотности.</p> <p><b>Уметь:</b> экономически эффективно распределять свои ресурсы.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> эффективного распределения ресурсов.</p>

	целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые решения	
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ИД-ОПК-1.1 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты</p> <p>ИД-ОПК-1.2 Владеет русским языком в его литературной форме</p> <p>ИД-ОПК-1.3 Владеет иностранным языком в его литературной форме</p> <p>ИД-ОПК-1.4 Использует ресурсы иных (невербальных) знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать:</b> основные проблемные и актуальные вопросы социокультурной практики; требования к медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам в соответствии с нормами русского языка, иностранного языка и особенностями иных знаковых систем; вербальные и невербальные средства и способы воздействия при подготовке высказывания в медиадискурсе.</p> <p><b>Уметь:</b> создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> грамотного и эффективного использования разнообразного инструментария вербальных и невербальных средств воздействия и речевой выразительности при подготовке и создании медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов.</p>
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	<p>ИД-ОПК-2.1 Знает тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>ИД-ОПК-2.2 Учитывает актуальное состояние и тенденции развития общественных и</p>	<p><b>Знать:</b> актуальное состояние и тенденции развития общественных и государственных институтов, связанных со сферой массовой коммуникации.</p>

<p>медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>государственных институтов при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Уметь:</b> учитывать актуальное состояние и тенденции развития общественных и государственных институтов при создании PR- и рекламных текстов, и других медийных продуктов. <b>Владеть навыками:</b> использования актуального современного медиаинструментария при создании PR- и рекламных текстов и других медийных продуктов.</p>
<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ИД-ОПК-3.1 Знает этапы развития отечественной и мировой культуры ИД-ОПК-3.2 Учитывает современный культурный контекст в своей профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> взаимосвязь современного медиапространства с современным культурным контекстом. <b>Уметь:</b> учитывать культурный контекст при оценке явлений, процессов и продуктов современного медиадискурса. <b>Владеть навыками:</b> актуализации современного культурного контекста при анализе и подготовке современных медиапродуктов.</p>
<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-ОПК-4.1 Использует методики организации работы с различными аудиториями ИД-ОПК-4.2 Учитывает особенности аудитории и общественные запросы и потребности в своей профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> методологическую основу проведения медиаизмерений и медиаисследований, особенности работы и методики взаимодействия с разными видами аудиторий. <b>Уметь:</b> учитывать в профессиональной деятельности особенности аудитории, ее запросы и потребности; использовать методы сбора и анализа данных при проведении медиаизмерений и медиаисследований. <b>Владеть навыками:</b> организации и проведения медиаизмерений и медиаисследований с учетом</p>

		запросов и потребностей общества и аудитории.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ИД-ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>ИД-ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p><b>Знать:</b> совокупность политических и экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих деятельность традиционных и новых медиа, сущность и принципы работы традиционных и новых медиа в качестве средств массовой коммуникации; особенности медиапотребления, предпочтения массовой аудитории в использовании традиционных и новых медиа.</p> <p><b>Уметь:</b> грамотно и целесообразно выбирать средства массовой информации для коммуникации с аудиторией.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> применять классификационные критерии и рейтинговые показатели СМИ в профессиональных целях.</p>
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ИД-ОПК-6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий, применяемых для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ИД-ОПК-6.2 Использует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> сущность и принципы работы традиционных и новых медиа в качестве средств массовой коммуникации.</p> <p><b>Уметь:</b> грамотно выбрать современные информационные технологии и продуктивно использовать их в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> рационального использования медиатехнологий в профессиональной деятельности.</p>
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей	ИД-ОПК-7.1 Осуществляет профессиональную деятельность со знанием и	<b>Знать:</b> основные документы, регулирующие профессиональные и

<p>профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>пониманием принципов социальной ответственности ИД-ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом собственно-этических и профессионально-этических норм</p>	<p>этические требования к специалисту в коммуникационной сфере; основные профессиональные и этические требования к специалисту в коммуникационной сфере; принципы социальной ответственности.  <b>Уметь:</b> учитывать собственно-этические и профессионально-этические нормы медиакоммуникации; определять нарушение принципов социальной ответственности в различных ситуациях медийной среды.  <b>Владеть навыками:</b> отслеживания случаев нарушения профессионально-этических норм и регулирования профессиональных и этических проблем в медиакоммуникации.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Профессиональные компетенции**

<p>ПК-1. Способен формировать редакционную политику и управлять редакционными процессами средства массовой информации</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Формирует тематико-стилистическую специализацию средства массовой информации  ИД-ПК-1.2 Разрабатывает тематические направления, специальные проекты средств массовой информации, отдельные выпуски средств массовой информации  ИД-ПК-1.3 Управляет организационно-экономическими процессами средства массовой информации</p>	<p><b>Знать:</b> стратегические основы управления редакцией СМИ, процесс разработки и реализации тематических направлений, специальных проектов и отдельных выпусков СМИ, тактические основы управления редакцией СМИ.  <b>Уметь:</b> формировать модель и концепцию СМИ, редакционную политику и редакционные стандарты, разрабатывать тематические направления, специальные проекты и отдельные выпуски СМИ, осуществлять планирование, координирование и контроль текущей деятельности редакции СМИ.  <b>Владеть навыками:</b> выполнения основных видов деятельности выпускающего редактора и шеф-редактора</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		СМИ.
ПК-3. Способен создавать материалы, предназначенные для распространения с помощью печатных, телерадиовещательных, сетевых средств массовой информации	<p>ИД-ПК-3.1 Осуществляет поиск, отбор и согласование информационных поводов, служащих основой для материала, распространяемого с помощью печатных, телерадиовещательных, сетевых средств массовой информации</p> <p>ИД-ПК-3.2 Получает и обрабатывает информацию, необходимую для создания материала, распространяемого с помощью печатных, телерадиовещательных, сетевых средств массовой информации</p> <p>ИД-ПК-3.3 Формирует материал в соответствии с определенной тематикой и жанром, в рамках требований редакции и с учетом особенностей печатных, телерадиовещательных, сетевых средств массовой информации</p>	<p><b>Знать:</b> требования к поиску, отбору новостных поводов и согласованию медийных материалов, распространяемых с помощью печатных, телерадиовещательных, сетевых средств массовой информации.</p> <p><b>Уметь:</b> пройти все этапы работы с информацией для создания материала, распространяемого с помощью печатных, телерадиовещательных, сетевых средств массовой информации.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> формирования материала в соответствии с тематикой, жанром и требованиями редакции.</p>
ПК-4. Способен осуществлять внутренние и внешние коммуникации, управлять системой внешних и внутренних коммуникаций заинтересованного субъекта коммуникации	<p>ИД-ПК-4.1. Разрабатывает содержание и формы информационно-коммуникационного сопровождения деятельности заинтересованного субъекта коммуникации</p> <p>ИД-ПК-4.2. Эффективно использует коммуникационные инструменты и технологии</p>	<p><b>Знать:</b> содержательные и технологические основы PR- и рекламного сопровождения деятельности заинтересованного субъекта коммуникации и инструменты, используемые для осуществления внешних и внутренних коммуникаций; формы и алгоритмы построения информационно-коммуникационного сопровождения деятельности организаций и проектов.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать содержание и формы PR- и рекламного сопровождения деятельности заинтересованного субъекта коммуникации, выбирать PR- и рекламные технологии и инструменты для осуществления внешних и внутренних коммуникаций,</p>

		анализировать формы и содержание информационно-коммуникационного сопровождения деятельности организаций и проектов. <b>Владеть навыками:</b> использования коммуникационных инструментов и технологий при осуществлении внешних и внутренних коммуникаций.
ПК-5. Способен управлять информационными ресурсами	ИД-ПК-5.1. Осуществляет информационно-коммуникационную поддержку бизнес-процессов организации в сети Интернет ИД-ПК-5.2. Организует работы по созданию, редактированию и распространению контента в сети Интернет ИД-ПК-5.3. Осуществляет мониторинг и оценку распространения контента в сети Интернет	<b>Знать:</b> виды и форматы интернет-контента, методы мониторинга и оценки его распространения в сети Интернет. <b>Уметь:</b> использовать в коммуникационной деятельности соответствующие виды и форматы интернет-контента. <b>Владеть навыками:</b> организации работы с разными видами и форматами интернет-контента, мониторинга и оценки распространения контента в сети Интернет.

#### *Критерии и шкала оценивания ответа на вопрос*

Оценка «отлично»: глубокие, исчерпывающие знания программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин, логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета.

Оценка «хорошо»: твердые и достаточно полные знания программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы; при ответах на вопросы могут быть допущены отдельные незначительные неточности, но в целом ответ дан верный.

Оценка «удовлетворительно»: твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы, при ответах на отдельные вопросы допущены ошибки или неточности.

Оценка «неудовлетворительно»: неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

#### **Методические рекомендации к сдаче государственного экзамена**

Государственные экзамены проводятся в устной форме по экзаменационным билетам.

Экзаменационный билет включает два вопроса.

На подготовку к ответу студенту дается до 1 академического часа. При подготовке студентам предоставляется возможность пользоваться программой государственного экзамена, выполнять необходимые записи по каждому вопросу на листах бумаги со штампом вуза или факультета, выдаваемых секретарем экзаменационной комиссии. Студенту, завершившему ответ по экзаменационному билету, могут быть заданы вопросы уточняющего и дополнительного характера в пределах перечня вопросов, вынесенных на государственный экзамен. После завершения ответа студента на все вопросы следует объявление председателем комиссии окончания опроса экзаменуемого. Члены экзаменационной комиссии проставляют оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и по их совокупности.

По завершении экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого студента и ставит итоговую оценку в баллах: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В случае расхождения мнений членов экзаменационной комиссии, в соответствии с Положением об итоговой аттестации выпускников вузов РФ, решение принимается простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя комиссии является решающим. Итоговая оценка заносится в протокол заседания экзаменационной комиссии, проставляется в зачетную книжку студента, в которой расписываются председатель и все члены экзаменационной комиссии, сообщается студентам.

## 9. Перечень этапов выполнения ВКР, критерии и шкала их оценивания

№.	Характеристики ВКР	Компетенции	Критерии	Шкала
1.	Актуальность выбранной темы исследования	УК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	Актуальность темы полностью раскрыта и обоснована. Исследование выполнено на актуальную тему, отвечающую запросам общества	0 – критерий не выполнен, 1 – критерий выполнен частично, 2 – критерий выполнен
2.	Содержание работы соответствует направлению подготовки	ПК-3 ПК-4 ПК-5	Содержание исследования связано с решением задачи соответствующей области медиакоммуникаций и медиалингвистики	
3.	Формулировка целей и задач исследования	УК-2	Цели и задачи ВКР сформулированы четко и грамотно, позволяют выстроить последующий план работы	

4.	Сбор, обработка и обобщение теоретических исследований по теме ВКР	УК-1 УК-2 ОПК-6	Использование современных исследований в области медиакommunikаций и медиалингвистики, сбор, обработка и обобщение информации с помощью современных информационных технологий. Соблюдение норм авторского права при цитировании используемых источников.
5.	Работа над практической частью исследования	ПК-3 ПК-4 ПК-5	Сбор практического материала, его обработка, анализ осуществляются грамотно, соответствуют теме, целям и задачам исследования
6.	Изложение аналитических и практических выводов и рекомендаций	ОПК-7 ПК-5	Заключение ВКР отражает основные результаты исследования, выводы сформулированы четко и аргументированно, с учетом принципов социальной ответственности
7.	Составление письменного текста ВКР	УК-6 УК-7 ОПК-1 ПК-3	Текст ВКР написан в соответствии с нормами русского языка и особенностями иных знаковых систем. При работе над текстом ВКР студент соблюдает основные нормы и правила ЗОЖ. Студент демонстрирует способность к самоорганизации
8.	Редактирование текста ВКР с учетом замечаний научного руководителя	УК-6 ПК-2	Текст ВКР отредактирован грамотно, с использованием приемов редактирования, корректуры и т.п.

			Замечания научного руководителя учтены.
9.	Формирование библиографического списка ВКР	ОПК-6 ПК-2	Библиографический список составлен в соответствии с требованиями ГОСТа, отражает современные достижения по теме исследования
10.	Составление аннотации и ключевых слов (на русском и английском языках)	УК-4 ОПК-1	Аннотация и ключевые слова составлены в соответствии с требованиями жанра. Нормы родного и иностранного языка не нарушены
11.	Подготовка защитного слова	УК-3 УК-5 УК-7 УК-8	Защитное слово логично построено, полностью отражает основные результаты исследования. При его подготовке выпускник демонстрирует способность к толерантному общению в рамках коллектива
12.	Уровень представления ВКР на защите	УК-3 УК-4 УК-8 ПК-4	Выпускник свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, выдержан регламент выступления, демонстрирует навыки участия в дискуссиях. Ассистирует коллегам при защите ВКР. При необходимости может оказать первую помощь своим коллегам, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
13.	Общая и специальная эрудиция обучающегося при ответе на вопросы	УК-5 ПК-4	Высокий уровень эрудиции, выпускник свободно владеет терминологией, свободно и аргументированно отвечает на вопросы и замечания аудитории,

			демонстрируя навыки взаимодействия в разных социальных группах
14.	Наличие отчета по проектной практике	УК-1 УК-2 УК-3 УК-5 УК-6 ОПК-6 ПК-3	Отчет по практике представлен
15.	Перспектива внедрения результатов исследования	УК-9 УК-10 ПК-5	Заключение ВКР отражает перспективу внедрения результатов исследования в практическую деятельность с учетом нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению

**Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций:**

Количество набранных баллов	Оценка
27-30 баллов	Отлично
22-26 баллов	Хорошо
15-21 балл	Удовлетворительно
Менее 15 баллов	Неудовлетворительно

**Показатели и критерии оценивания сформированности проверяемых компетенций**

<b>Формируемая компетенция (код и формулировка)</b>	<b>Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения</b>
<b>Универсальные компетенции</b>		

<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИД-УК-1.1 Осуществляет системный анализ задачи, выделяя ее базовые составляющие ИД-УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИД-УК-1.3 Применяет различные методы для решения задачи на различных этапах ИД-УК-1.4 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p>	<p><b>Знать:</b> логику и основы анализа, теории аргументации, методы исследовательской и проектной работы. <b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать информацию, системно подходить к сбору и обработке материалов. <b>Владеть навыками:</b> анализа и интерпретации, аргументированного изложения мыслей.</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИД-УК-2.1 Выстраивает алгоритм достижения поставленной цели ИД-УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИД-УК-2.3 Разрабатывает паспорт проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме</p>	<p><b>Знать:</b> правовые нормы и нормативные акты, касающиеся подготовки ВКР. <b>Уметь:</b> соблюдать правовые нормы. <b>Владеть навыками:</b> деловой и профессиональной коммуникации с соблюдением норм права.</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИД-УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИД-УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников и строит с ними продуктивное взаимодействие</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы командной работы. <b>Уметь:</b> совместно решать отдельные задачи организации деятельности в группе. <b>Владеть навыками:</b> взаимодействия с членами коллектива и распределения обязанностей для достижения общей цели.</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной</p>	<p>ИД-УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языках</p>	<p><b>Знать:</b> правила деловой и профессиональной коммуникации на родном и</p>

<p>и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами ИД-УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках ИД-УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках ИД-УК-4.4 Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном языках ИД-УК-4.5 Осуществляет деловую коммуникацию на иностранном языке с учетом особенностей официального и неофициального стилей общения и социокультурных различий ИД-УК-4.6 Переводит тексты общего и профессионального назначения с иностранного языка на государственный</p>	<p>иностранном языке. <b>Уметь:</b> создать аннотацию выпускной квалификационной работы на русском и иностранном языке. <b>Владеть навыками:</b> деловой и профессиональной коммуникации в официальной обстановке.</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИД-УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям ИД-УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы межкультурной коммуникации и коммуникации с представителями различных социальных групп. <b>Уметь:</b> толерантно относиться к окружающим, с пониманием социально-исторических, этических особенностей своей и иных культур. <b>Владеть навыками:</b></p>

	<p>социальных групп ИД-УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>ИД-УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p> <p>ИД-УК-5.5 Осмысливает события и явления в контексте межкультурного взаимодействия, культурного и идеологического многообразия, современных глобальных процессов и перспектив развития цивилизации</p> <p>ИД-УК-5.6 Выражает свою гражданскую идентичность – принадлежность к государству, обществу, культурному и языковому пространству страны, осознает принятие на себя ответственности за будущее страны</p> <p>ИД-УК-5.7 Эффективно применяет рефлексивные практики для осмысления результатов и присвоения опыта реализации социально-ориентированных проектов; осознания взаимосвязей между академическими знаниями, гражданственности и позитивными социальными изменениями</p>	<p>эффективной коммуникации с учётом социально-исторических, этических особенностей своей и иных культур.</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов</p>	<p>ИД-УК-6.1 Оценивает свои ресурсы и их ограничения (личностные, временные), оптимально их использует для успешного достижения поставленных задач</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы тайм-менеджмента. <b>Уметь:</b> использовать имеющиеся ресурсы эффективно. <b>Владеть навыками:</b></p>

образования в течение всей жизни	ИД-УК-6.2 Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	самоорганизации.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД-УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности ИД-УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности ИД-УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> основные закономерности функционирования организма. <b>Уметь:</b> планировать время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. <b>Владеть навыками:</b> эффективного планирования своей работы.
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИД-УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания ИД-УК-8.2 Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИД-УК-8.3 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	<b>Знать:</b> основы техники безопасности. <b>Уметь:</b> соблюдать правила техники безопасности. <b>Владеть навыками:</b> безопасной работы на рабочем месте.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения	ИД-УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического	<b>Знать:</b> основные правила финансовой грамотности. <b>Уметь:</b> экономически

в различных областях жизнедеятельности	развития, цели и формы участия государства в экономике ИД-УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые решения	эффективно распределять свои ресурсы. <b>Владеть навыками:</b> эффективного распределения ресурсов.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИД-УК-10.1 Аргументирует негативное отношение к коррупционному и деструктивному поведению ИД-УК-10.2 Осознает неприемлемость коррупционного поведения, проявлений экстремизма и терроризма во всех сферах общественной жизни, осуществляет деятельность с соблюдением антикоррупционного законодательства, нормативно-правовых и организационных мер противодействия терроризму и экстремизму	<b>Знать:</b> основные этические принципы социальной коммуникации. <b>Уметь:</b> решать поставленные проблемы этически приемлемыми способами. <b>Владеть навыками:</b> эффективного социального взаимодействия в рамках этических норм с осознанием неприемлемости коррупционного поведения, проявлений экстремизма и терроризма.
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-ОПК-1.1 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты ИД-ОПК-1.2 Владеет русским языком в его литературной форме ИД-ОПК-1.3 Владеет иностранным языком в его литературной форме ИД-ОПК-1.4 Использует ресурсы иных (невербальных) знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов	<b>Знать:</b> правила создания текстов вторичных жанров. <b>Уметь:</b> создать аннотацию своего исследования на русском и иностранном языках. <b>Владеть навыками:</b> создания аннотации на русском и иностранном языках, доклада на русском языке.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и	ИД-ОПК-2.1 Знает тенденции развития общественных и государственных институтов	<b>Знать:</b> актуальное состояние и современные тенденции развития общественных и

<p>государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ИД-ОПК-2.2 Учитывает актуальное состояние и тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов</p>	<p>государственных институтов. <b>Уметь:</b> отобрать материал, отражающий актуальное состояние и современные тенденции развития общественных и государственных институтов. <b>Владеть навыками:</b> создания в рамках ВКР необходимых медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.</p>
<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-ОПК-4.1 Использует методики организации работы с различными аудиториями ИД-ОПК-4.2 Учитывает особенности аудитории и общественные запросы и потребности в своей профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> методики организации работы с различными аудиториями. <b>Уметь:</b> учитывать общественные запросы и потребности в процессе разработки ВКР. <b>Владеть навыками:</b> медиаисследований и медиаизмерений.</p>
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИД-ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИД-ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p><b>Знать:</b> совокупность политических и экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих деятельность традиционных и новых медиа; особенности медиапотребления, предпочтения массовой аудитории в использовании традиционных и новых медиа. <b>Уметь:</b> учитывать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при разработке ВКР. <b>Владеть навыками:</b> применять классификационные критерии и рейтинговые показатели СМИ в профессиональных целях.</p>
<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных</p>	<p>ИД-ОПК-6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий,</p>	<p><b>Знать:</b> принципы работы современных информационных</p>

информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	применяемых для решения задач профессиональной деятельности ИД-ОПК-6.2 Использует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	технологий. <b>Уметь:</b> использовать современные информационные технологии при разработке различных частей ВКР. <b>Владеть навыками:</b> отбора эффективных информационных технологий в процессе создания ВКР.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-ОПК-7.1 Осуществляет профессиональную деятельность со знанием и пониманием принципов социальной ответственности ИД-ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом собственно-этических и профессионально-этических норм	<b>Знать:</b> принципы социальной ответственности в сфере медиакоммуникаций и медиалингвистики. <b>Уметь:</b> прогнозировать эффекты применения результатов ВКР с учетом принципов социальной ответственности. <b>Владеть навыками:</b> социально ответственного поведения в профессиональной сфере.
<b>Профессиональные компетенции</b>		
ПК-2. Способен осуществлять редактирование материалов средств массовой информации	ИД-ПК-2.1 Анализирует структуру и содержание материалов, ошибки и недочеты, которые необходимо исправить ИД-ПК-2.2 Проверяет фактические данные ИД-ПК-2.3 Осуществляет работу над контекстом, орфографией и стилем текста	<b>Знать:</b> основные требования к тексту ВКР и аннотации. <b>Уметь:</b> редактировать текст. <b>Владеть навыками:</b> сбора данных.
ПК-3. Способен создавать материалы, предназначенные для распространения с помощью печатных, телерадиовещательных, сетевых средств массовой информации	ИД-ПК-3.1 Осуществляет поиск, отбор и согласование информационных поводов, служащих основой для материала, распространяемого с помощью печатных, телерадиовещательных, сетевых средств массовой информации ИД-ПК-3.2 Получает и обрабатывает информацию, необходимую для создания материала, распространяемого с помощью печатных, телерадиовещательных, сетевых средств массовой информации ИД-ПК-3.3 Формирует материал в соответствии с	<b>Знать:</b> требования к поиску, отбору и согласованию медийных материалов, распространяемых с помощью печатных, телерадиовещательных, сетевых средств массовой информации. <b>Уметь:</b> получать и обрабатывать информацию, необходимую для создания ВКР; формировать текст ВКР в соответствии с определенной тематикой и жанром, в рамках требований вуза. <b>Владеть навыками:</b>

	определенной тематикой и жанром, в рамках требований редакции и с учетом особенностей печатных, телерадиовещательных, сетевых средств массовой информации	создания текста в соответствии с предъявляемыми требованиями и заданными параметрами.
ПК-4. Способен осуществлять внутренние и внешние коммуникации, управлять системой внешних и внутренних коммуникаций заинтересованного субъекта коммуникации	ИД-ПК-4.1. Разрабатывает содержание и формы информационно-коммуникационного сопровождения деятельности заинтересованного субъекта коммуникации ИД-ПК-4.2. Эффективно использует коммуникационные инструменты и технологии	<b>Знать:</b> содержательные и технологические основы и инструменты, используемые для осуществления внешних и внутренних коммуникаций. <b>Уметь:</b> использовать коммуникационные инструменты и технологии в разработке ВКР. <b>Владеть навыками:</b> осуществления внешних и внутренних коммуникаций при подготовке защитного слова и представлении результатов ВКР на защите.
ПК-5. Способен управлять информационными ресурсами	ИД-ПК-5.1. Осуществляет информационно-коммуникационную поддержку бизнес-процессов организации в сети Интернет ИД-ПК-5.2. Организует работы по созданию, редактированию и распространению контента в сети Интернет ИД-ПК-5.3. Осуществляет мониторинг и оценку распространения контента в сети Интернет	<b>Знать:</b> виды и форматы интернет-контента. <b>Уметь:</b> использовать в коммуникационной деятельности соответствующие виды и форматы интернет-контента. <b>Владеть навыками:</b> организации работы с разными видами и форматами интернет-контента.

### ***Шкала и критерии и оценивания выпускной квалификационной работы***

Оценка результатов защиты выпускных квалификационных работ производится по четырёхбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критериями оценки ВКР бакалавра являются:

- актуальность темы;
- полнота, логичность, структурированность изложения теоретической и практической частей работы;
- эффективность использования избранных методов исследования для решения поставленных задач;
- обоснованность и достоверность полученных результатов исследования и выводов, практическая значимость работы;
- правильность и полнота использования литературы, особенно современных исследований в области разрабатываемой проблемы;
- правильность оформления работы;

- качество защитного слова и ответов на вопросы при защите работы;
- степень самостоятельности автора при выполнении выпускной квалификационной работы.

Оценка **«отлично»** ставится в том случае, если работа полностью соответствует требованиям, предъявляемым к написанию ВКР, и характеризуется, прежде всего, актуальностью выбранной темы, четкостью формулировки понятийно-категориального аппарата исследования, логичностью структуры, адекватной обработкой эмпирического материала, высокой степенью самостоятельности выполнения, возможностью использования результатов исследования в практике, качественным оформлением.

В выступлении отражены основные результаты собственной исследовательской деятельности студента. Выступление хорошо структурировано, логично, соответствует обозначенному временному регламенту (до 10 минут). При ответах на вопросы студент свободно ориентируется в теоретическом и практическом материале исследования, умеет привлекать теоретические знания для интерпретации полученных результатов, подтверждения своих практических выводов.

Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если работа соответствует требованиям, предъявляемым к написанию ВКР и характеризуется, прежде всего, актуальностью выбранной темы, четкостью формулировки понятийно-категориального аппарата исследования, логичностью структуры, адекватной обработкой эмпирического материала, достаточной степенью самостоятельности выполнения, возможностью использования результатов исследования в практике. Но отмечаются негрубые нарушения в оформлении работы: наличие стилистических погрешностей, недостатки технического оформления и недочеты в оформлении списка литературы.

В выступлении отражены основные результаты собственной исследовательской деятельности слушателя. Выступление структурировано и логично. Но студент в процессе доклада превышает отведенный временной регламент (доклад длится свыше 10 минут).

При ответах на вопросы студент ориентируется в теоретическом и практическом материале исследования, умеет привлекать теоретические знания для интерпретации полученных результатов, подтверждения своих практических выводов. Допускаются неточности в ответах на вопросы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если работа в основном соответствует требованиям, предъявляемым к написанию ВКР, и характеризуется актуальностью выбранной темы, логичностью структуры исследования, возможностью использования отдельных результатов исследования в практике. Но при этом отмечаются недостаточная корректность в формулировке понятийно-категориального аппарата исследования, при раскрытии теоретических аспектов проблемы использован не весь возможный арсенал литературных источников, особенно современных, теоретические и практические выводы по результатам исследования носят нечеткий характер, имеются погрешности в обработке эмпирического материала, отмечается недостаточная самостоятельность студента в процессе выполнения ВКР. Также могут иметь место нарушения в оформлении работы: наличие стилистических погрешностей, недостатки технического оформления и недочеты в оформлении списка литературы.

В выступлении отражены основные результаты собственной исследовательской деятельности студента. Студент в процессе доклада превышает отведенный временной регламент (доклад длится свыше 10 минут).

При ответах на вопросы студент ориентируется в теоретическом и практическом материале исследования, но затрудняется в привлечении теоретических знаний для интерпретации полученных результатов, подтверждения своих практических выводов. Допускаются неточности в ответах на вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае несоответствия работы как содержательно-структурным, так и оформительно-техническим требованиям, предъявляемым к выполнению ВКР.

Выступление не раскрывает тему исследования. Студент показывает слабое владение терминологическим аппаратом, не умеет объяснить полученные результаты проведенного исследования. Дает неправильные ответы на вопросы.

Решение об оценках за ВКР принимается государственной экзаменационной комиссией на закрытом заседании. Научные руководители – члены ГЭК – в голосовании по оценкам работ, которыми они руководили, участия не принимают. Оценки квалификационных работ объявляются авторам в день защиты после оформления протоколов ГЭК, которые составляются отдельно на каждую работу и заносятся в протоколы с изложением хода защиты, заданных вопросов и ответов студента, общей характеристики выпускной квалификационной работы.

## **10. Требования к выпускной квалификационной работе и ее подготовке**

### *Организация работы по подготовке выпускных квалификационных работ*

Защита ВКР является обязательной формой государственной итоговой аттестации.

Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы организуется кафедрами факультета, которые определяют тематику ВКР. Темы работ должны быть актуальными, соответствующими проблематике исследований кафедр и сложившимся исследовательским и прикладным интересам студентов. Перечень тем выпускных квалификационных работ доводится до сведения студентов в конце 3 курса.

Срок представления темы работы на кафедру выбранного научного руководителя – до 10 октября текущего года.

Руководители ВКР назначаются из числа профессорско-преподавательского состава и высококвалифицированных научных сотрудников ЯрГУ. Консультантами могут назначаться профессора и доценты вузов, а также высококвалифицированные специалисты и научные сотрудники других учреждений.

Копия распоряжения декана факультета об окончательном закреплении за обучающимися руководителей и тем ВКР представляется в Центр ОМУП к 1 марта.

В обязанности руководителя ВКР входит:

- составление задания и графика выполнения ВКР;
- оказание необходимой методической помощи студенту и консультирование по вопросам содержания и оформления ВКР;
- систематический контроль сроков выполнения ВКР;
- составление задания на преддипломную практику;
- оформление письменного отзыва на выполненную ВКР;
- практическая помощь студенту в подготовке текста доклада и иллюстративного материала к защите;
- присутствие на заседании государственной экзаменационной комиссии при защите студентом выпускной работы, за исключением случаев командировки, болезни, отпуска руководителя.

Контроль работы обучающегося, проводимый руководителем, дополняется контролем со стороны кафедры. Отчеты студентов о ходе работы над ВКР заслушиваются на заседаниях кафедры.

Готовая выпускная квалификационная работа представляется на кафедру не позднее, чем за две недели до даты защиты вместе с отзывом научного руководителя (Приложение 5).

Ответственность за содержание ВКР, за достоверность всех приведенных данных несет обучающийся – автор работы. На титульном листе должна стоять подпись автора работы и научного руководителя.

Кафедра проверяет соответствие выполненной работы установленным требованиям, в том числе осуществляет проверку ВКР на объем заимствований.

Для рецензирования кафедры направляет работу специалистам ЯрГУ либо в стороннюю организацию по профилю ВКР. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет письменную рецензию на указанную работу (Приложение 6). Рецензия должна быть представлена на кафедру не позднее, чем за 5 календарных дней до защиты ВКР.

Заведующий кафедрой обеспечивает представление выпускных квалификационных работ, отзывов руководителей и рецензий в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за два календарных дня до защиты ВКР.

Тексты ВКР, успешно прошедшие защиту, размещаются в электронно-библиотечной системе ЯрГУ.

#### *Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию*

В выпускной работе студент должен показать умение анализировать литературу по проблеме исследования, делать необходимые обобщения и выводы; знание основных методов исследования и навыки их применения.

Структура выпускной квалификационной работы отражает ход исследования и должна соответствовать представленной схеме:

1. Обоснование актуальности выбранной темы.
2. Постановка цели и конкретных задач исследования.
3. Определение объекта и предмета исследования.
4. Выбор методов (методики) проведения исследования.
5. Описание процесса исследования.
6. Обсуждение результатов исследования.
7. Формулирование выводов и оценка полученных результатов.

Основные требования к содержанию выпускной квалификационной работы:

– в выпускной квалификационной работе студент должен продемонстрировать понимание проблем медиатеchnологии и медиасопровождения коммуникационных продуктов в их современном состоянии и актуальном развитии;

– выпускная квалификационная работа может содержать осмысление современных актуальных закономерностей медиаресурсов и медиакоммуникативных процессов;

– работа может иметь как теоретическую, так и прикладную или социокультурную направленность;

– медиакоммуникационный анализ или презентация социокультурных, медийных фактов должны сопровождаться их концептуальным осмыслением;

– тематика выпускных квалификационных работ может иметь междисциплинарный характер, а также содержать компаративистскую проблематику или быть ориентирована на медиатеchnологический характер работы студентов.

В выпускной квалификационной работе бакалавр должен продемонстрировать умение пользоваться справочной литературой, владение понятийно-терминологическим аппаратом и основными методами анализа медиапродуктов.

Структурными элементами выпускной квалификационной работы являются:

- титульный лист (Приложение 1);
- содержание или оглавление;
- введение;
- основная часть (2-3 главы);
- заключение;
- библиографический список (Приложение 2);
- приложение.

**Введение** работы должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы или задачи, основание и исходные данные для разработки темы, обоснование необходимости проведения работы. В общей характеристике работы показывается:

**Актуальность темы.** Следует указать степень разработанности, кратко охарактеризовать необходимость проведения исследований для развития медиакоммуникаций и медиалингвистики.

**Объект и предмет исследования.** Объект исследования – это конкретный фрагмент реальности, где существует проблема, подвергающаяся непосредственному изучению. Предмет исследования – наиболее существенные свойства изучаемого объекта, анализ которых особенно значим для решения задач исследования. Предметом исследования является проблема, т.е. реальное противоречие, требующее своего разрешения. Предмет исследования всегда имеет системно-структурный характер, предполагает разноаспектный анализ свойств объекта исследования.

**Цель и задачи** исследования. Формулируется цель работы и задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели. Не рекомендуется формулировать цель как «исследование...», «изучение...», так как эти слова указывают на средство достижения цели, а не на саму цель. Как правило, цель исследования должна вытекать из правильно сформулированной темы исследования.

**Использованные в работе методы исследования.** Метод – в широком смысле – способ человеческого действия (практического и теоретического), стереотипная процедура отношения человека к миру. Метод – это совокупность приемов и операций практического и теоретического освоения действительности. Студент должен сообщить, какими методами познания он воспользовался в своей работе.

**Новизна** полученных результатов. При изложении новизны проведенного исследования следует показать отличие полученных результатов от известных, описать степень новизны (впервые получено, усовершенствовано, дано дальнейшее развитие и т.п.).

**Практическая значимость** полученных результатов. В работе, имеющей практический характер, должны приводиться сведения о практическом применении полученных результатов или рекомендации по их использованию.

Отмечая практическую ценность полученных результатов, необходимо дать информацию о степени готовности к использованию и масштабах предполагаемого использования.

**Апробация результатов** работы. Указывается, на каких конференциях, совещаниях, семинарах и т.п. докладывались результаты исследований, включенные в работу. Если работа носит проектный характер, был ли реализован проект и каковы результаты такого внедрения.

**Структура и объем** работы. Указывается структура работы, наличие введения и заключения, определенного количества глав, приложения. Приводится полный объем работы в страницах, а также объем, занимаемый иллюстрациями, таблицами, приложениями (с указанием их количества), библиографическим списком (с указанием числа наименований). Но самое главное – следует кратко описать структуру работы.

**Основная часть.** Основная часть работы содержится в главах, в которых дается:

- обзор литературы по теме и выбор направления исследований;
- изложение общей методологии и основных методов исследований;
- экспериментальная часть и методика исследований, проведенные теоретические и (или) экспериментальные (практические) исследования;
- анализ и обобщение результатов исследований.

**В первой главе** автор дает очерк основных этапов исследования проблемы. Сжато, критически осветив известные в этой области работы, студент должен определить свое место в решении проблемы.

**В следующих главах** излагается собственное исследование с выявлением того нового, что студент вносит в разработку проблемы. Автор работы должен давать оценку решения поставленных задач, оценку достоверности полученных результатов (характеристик, параметров), их сравнение с результатами известных автору работ.

При написании работы студент обязан давать ссылки на авторов и источник, из которого он заимствует материалы или отдельные результаты.

Желательно, чтобы в каждой главе приводились краткие выводы, что позволяет четко сформулировать итоги каждого этапа исследования и дает возможность освободить общие выводы по работе от второстепенных подробностей.

**Заключение.** В данном разделе должна содержаться краткая, но вместе с тем достаточно исчерпывающая информация об итоговых результатах исследования. При этом необходимо показать и раскрыть, как поставленные в работе цели были достигнуты, а задачи решены.

Выводы, сделанные по результатам исследования, должны принадлежать его автору. Они выносятся на публичную защиту, а потому к их формулировке следует подойти с особой тщательностью. Выводы и рекомендации должны отвечать на поставленные цели и задачи, а также исходить из структуры ВКР.

**Приложение.** В приложение следует отнести вспомогательный материал, который может иметь иллюстративную функцию, наглядно обеспечивать рассуждения автора на том или ином этапе работы.

Кроме того, приложения должны включать следующий материал:

- аннотацию к выпускной квалификационной работе (300-500 знаков) и ключевые слова (5-6 слов) на русском и иностранном языках (Приложение 3);
- отчет по проектной практике.

#### *Требования к оформлению выпускной квалификационной работы*

Текст выпускной квалификационной работы должен быть выполнен любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А 4 (210x297 мм) через 1,5 интервала. Шрифт – Times New Roman, кегль – 14, абзацный отступ – 1,25 см, выравнивание – по ширине области текста. Поля: сверху, снизу – 2 см, слева – 2,5 см, справа – 1 см. Заголовки набираются полужирным шрифтом без точки в конце, выравниваются по центру строки.

Объем выпускной квалификационной работы – 40-60 стр.

Иллюстрации и таблицы вставляются в текст работы или размещаются на отдельных листах в приложениях в порядке указания на них в тексте работы. Все рисунки, схемы, диаграммы, таблицы, графики, словники должны иметь названия. Используемые в них обозначения должны быть пояснены. Заимствованные из работ других авторов рисунки и таблицы должны содержать после названия ссылки на источники этой информации. Приложение может включать материалы, раскрывающие практическую ценность работы.

В ВКР не допускаются орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки. Немногочисленные исправления в тексте (отдельные слова, формулы, знаки препинания) вносятся чернилами, тушью, пастой черного цвета.

Нумерация страниц работы должна быть сквозной и включать титульный лист и приложения. Страницы нумеруются арабскими цифрами, на титульном листе номер страницы не указывается. Иллюстрации, таблицы и т.п. включаются в общую нумерацию страниц.

Список литературы, а также ссылки на литературу, справочные издания, словари и интернет-ресурсы в тексте работы обязательны и оформляются в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работам, направляемым в печать, с обязательным указанием полных выходных данных публикаций. Кроме литературы на русском и иностранных языках, ВКР должна включать список источников, словарей и справочных изданий, принятых сокращений. Библиографический список должен включать не менее 40-60 источников.

#### *Порядок защиты выпускной квалификационной работы*

Защита ВКР происходит на открытых заседаниях ГЭК.

Продолжительность защиты ВКР не должна превышать 30 минут.

**Регламент** защиты следующий:

- выступление студента – 7-10 минут;
- ответы на вопросы присутствующих – 7-10 минут;
- отзыв научного руководителя – 1-2 минуты;
- отзыв внутреннего рецензента – 4-5 минут;
- ответы студента на замечания рецензента – 3-5 минут;
- научная дискуссия – 5 минут.

Выступление студента на публичной защите выпускной квалификационной работы (слово для защиты) содержит краткую характеристику работы: объекта и предмета исследования, актуальности, новизны, теоретической и практической значимости работы, цели, задач и методов исследования с анализом результатов (Приложение 4).

Защита выпускной квалификационной работы может проходить с использованием элементов презентации в Power Point.

Оценка выпускной квалификационной работы производится на закрытом заседании ГЭК и объявляется после окончания защиты всех студентов в тот же день.

## **11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения государственной итоговой аттестации**

*При подготовке к государственному экзамену*

### **а) основная литература**

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации: учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 199 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/540748>

2. Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Грицкевич. - Москва: Юрайт, 2024. - 57 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/534638>

### **б) дополнительная литература**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. - 157 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/555940>

2. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.]; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва: Юрайт, 2024. — 193 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/536873>

*При подготовке ВКР*

### **а) основная литература**

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 345 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211>

2. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации: учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 199 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/540748>

### **б) дополнительная литература**

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента: учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 235 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/538528>

2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций: учебник для вузов / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Юрайт, 2024. — 479 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/533385>

#### **в) ресурсы сети «Интернет»**

1. **Электронно-библиотечная система «Юрайт»** (<https://www.urait.ru/>) – мультидисциплинарный ресурс (учебная, научная и художественная литература, периодика).

2. **Электронно-библиотечная система «Консультант студента»** (<https://www.studentlibrary.ru/>) – содержит более 41 000 учебников, монографий, учебных пособий, сборников научных трудов, практических пособий, журналов, справочников и других типов изданий.

3. **Научная электронная библиотека e-LIBRARY** (<https://www.elibrary.ru>) – периодика, научные публикации, монографии. Интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).

4. **Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ** ([http://www.lib.uniyar.ac.ru/content/resource/e\\_library.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/content/resource/e_library.php)) – содержит более 3000 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета либо по логину и паролю.

#### **12. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса**

В процессе осуществления образовательного процесса по государственной итоговой аттестации используются:

- программы Microsoft Office.

#### **13. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса (при необходимости)**

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

#### **14. Материально-техническая база, необходимая для проведения государственной итоговой аттестации**

Материально-техническая база, необходимая для проведения государственной итоговой аттестации, включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения государственной итоговой аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Авторы:

доцент кафедры общей и прикладной филологии

зам. декана кандидат филологических наук	А.А. Талицкая
зав. кафедрой теории и практики коммуникации доктор педагогических наук, профессор	Л.Г. Антонова
зав. кафедрой общей и прикладной филологии доктор филологических наук, доцент	М.В. Шаманова
доцент кафедры общей и прикладной филологии зам. декана кандидат филологических наук	И.В. Неронова

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

*Приложение 1*

Форма титульного листа ВКР

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова»**

Кафедра \_\_\_\_\_

Сдано на кафедру  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(степень, звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

**Выпускная квалификационная работа на тему**

(направление подготовки / специальность \_\_\_\_\_)  
(код, наименование)

Научный руководитель:

\_\_\_\_\_  
(степень, звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Студент группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Ярославль, 202\_\_

Примеры библиографических записей

При подготовке библиографического списка необходимо использовать ГОСТ Р 7.0.100-2018.

**Одночастные монографические ресурсы**

**Книжные издания**

**С одним автором**

Каменский, П. П. Труды по истории изобразительного искусства : художественная критика / П. П. Каменский ; составитель, автор вступительной статьи и примечаний Н. С. Беляев ; Библиотека Российской академии наук. – Санкт-Петербург : БАН, 2017. – 215 с. – Текст : непосредственный.

**С двумя и тремя авторами**

Варламова, Л. Н. Управление документацией : англо-русский аннотированный словарь стандартизированной терминологии / Л. Н. Варламова, Л. С. Баюн, К. А. Бастрикова. – Москва : Спутник+, 2017. – 398 с. – Текст : непосредственный.

**С четырьмя и более авторами**

Распределенные интеллектуальные информационные системы и среды : монография / А. Н. Швецов, А. А. Суконщиков, Д. В. Кочкин [и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Вологодский государственный университет. – Курск : Университетская книга, 2017. – 196 с. – Текст : непосредственный.

**Сборники без общего заглавия**

Стругацкий, А. Н. Полдень, XXII век ; Страна багровых туч ; Путь на Амальтею : [12+] / Аркадий и Борис Стругацкие. – Москва : АСТ, 2017. – 699 с. – Текст : непосредственный.

**Диссертация и автореферат диссертации**

Аврамова, Е. В. Публичная библиотека в системе непрерывного библиотечно-информационного образования : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Аврамова Елена Викторовна ; Санкт-Петербургский государственный институт культуры. – Санкт-Петербург, 2017. – 361 с. – Текст : непосредственный.

Величковский, Б. Б. Функциональная организация рабочей памяти : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук / Величковский Борис Борисович ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – Москва, 2017. – 44 с. – Текст : непосредственный.

**Многочастные монографические ресурсы**

**Издание в целом**

Голсуорси, Д. Сага о Форсайтах : [в 2 томах] / Джон Голсуорси ; перевод с английского М. Лорие [и др.]. – Москва : Время, 2017. – 2 т. – Текст : непосредственный.

**Отдельный том**

Жукова, Н. С. Инженерные системы и сооружения. Учебное пособие. В 3 частях. Часть 1. Отопление и вентиляция / Н. С. Жукова, В. Н. Азаров ; Министерство

образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный технический университет. – Волгоград : ВолГТУ, 2017. – 89 с. – Текст : непосредственный.

## **Сериальные ресурсы**

### **Газеты**

Беспартийная газета : костромская областная общественно-политическая газета / учредитель ЗАО "Эдельвейс". - 2014, янв. - . - Кострома, 2014 - . - 4 полосы. - Ежемед. - Текст : непосредственный.

### **Журналы**

Медиа. Информация. Коммуникация : МИК : международный электронный научно-образовательный журнал / учредитель Московский государственный гуманитарный университет им. М. А. Шолохова ; редакционная коллегия: И. В. Жилавская (главный редактор) [и др.]. – Москва, 2014 - . - Ежемес. – URL: <http://mic.org.ru/index.php> (дата обращения: 02.10.2014). - Текст : электронный.

### **Продолжающийся сборник**

Расследование преступлений : проблемы и пути их решения : сборник научно-практических трудов / Академия Следственного комитета Российской Федерации ; редколлегия: А. И. Бастрыкин (председатель) [и др.]. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016 - . - – Текст : непосредственный.

### **Сайты в сети Интернет**

Государственный Эрмитаж : [сайт]. – Санкт-Петербург, 1998 - . – URL: <http://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage> (дата обращения: 16.08.2017). - Текст. Изображение : электронные.

Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003 - . – URL: <http://diss.rsl.ru/?lang=ru> (дата обращения: 20.07.2018). - Режим доступа: для зарегистрир. читателей РГБ. - Текст : электронный.

## **Составные части ресурсов**

### **Статья, раздел...**

#### **...из монографического издания**

Янушкина, Ю. В. Исторические предпосылки формирования архитектурного образа советского города 1930-1950-х гг. / Ю. В. Янушкина. – Текст : электронный // Архитектура Сталинграда 1925-1961 гг. Образ города в культуре и его воплощение : учебное пособие / Ю. В. Янушкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. - Волгоград : ВолГАСУ, 2014. – С. 8–61. – URL: [http://vgasu.ru/attachments/oi\\_yanushkina\\_01.pdf](http://vgasu.ru/attachments/oi_yanushkina_01.pdf) (дата обращения: 20.06.2018).

#### **...из сериального издания**

Скрипник, К. Д. Лингвистический поворот и философия языка Дж. Локка: интерпретации, комментарии, теоретические источники / К. Д. Скрипник. – Текст : непосредственный // Вестник Удмуртского университета. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2017. – Т. 27, вып. 2. – С. 139–146.

Московская, А. А. Между социальным и экономическим благом: конфликт проектов легитимации социального предпринимательства в России / А. А. Московская, А. А. Берендяев, А. Ю. Москвина. – DOI 10.14515/ monitoring.2017.6.02. – Текст : электронный // Мониторинг общественного мнения : экономические и социальные перемены. – 2017. – № 6. – С. 31–35. – URL: [https://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2017/142/2017\\_142\\_02\\_Moskovskaya.pdf](https://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2017/142/2017_142_02_Moskovskaya.pdf) (дата обращения: 11.03.2017).

#### **...с сайта в сети Интернет**

План мероприятий по повышению эффективности госпрограммы «Доступная среда». – Текст : электронный // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации : официальный сайт. – 2017. – URL: <https://rosmintrud.ru/docs/1281> (дата обращения: 08.04.2017).

Образец написания аннотации и ключевых слов

**Проблемы алгоритмизации описания значения  
как феномена языкового сознания**

В данной работе предлагается алгоритм описания значения в семном толковом психолингвистическом словаре; определены основные компоненты словарной статьи; предлагается вариант количественного описания семного состава значения слова (индексы яркости семемы, индексы яркости семы).

*Ключевые слова:* значение, модель описания значения, психолингвистический эксперимент, семантика.

**Problems of algorithmization of word meaning description  
as language consciousness phenomenon**

In this paper an algorithm of word meaning description as language consciousness phenomenon is suggested; the basic components of dictionary entry are described; quantitative description of the seme structure of word meaning is suggested (sememe brightness index, seme brightness index).

*Keywords:* meaning, model description of meaning, psycholinguistic experiment, semantics.

1. **Этикетное вступление** (ключевые слова: «Уважаемый председатель Государственной экзаменационной комиссии, уважаемые члены экзаменационной комиссии, уважаемые коллеги, вашему вниманию предлагается исследование на тему...»).

2. **Характеристика основных положений работы (актуальность, объект, предмет, цель, задачи, методы исследования)** (ключевые слова: «актуальность обусловлена»; «в настоящее время существует стабильный интерес...»; «объект исследования мы определяем как...»; «предметом нашего исследования является...»; «магистральная цель нашего исследования – »; «для реализации цели необходимо решить следующие частные задачи»; «в ходе исследования были использованы следующие методы...»; «к числу теоретических методов исследования нужно отнести...»; «экспериментальные методы включали:...»; «экспериментальная база исследования представлена (источник, объем)»).

3. **Знакомство с основными выводами по материалам исследования** (ключевые слова: «на первом этапе необходимо было ...» (характеристика теоретических положений общей методологии исследования); «анализ теоретических положений позволил» (характеристика направлений, моделей исследования, характеристика теоретических подходов, определение собственного направления теоретического поиска (по выводам первых теоретических глав); «в результате теоретических изысканий мы пришли к выводу...»).

4. **Знакомство с основными выводами по материалам исследования в практической части работы** (ключевые слова: «экспериментальная методика включала...»; «нами был собран, обработан и представлен материал»; «в экспериментальной части исследования были реализованы следующие задачи»; «экспериментальная часть предполагала поэтапное решение таких задач...» (ход, методика и результаты экспериментальной работы); «в результате проведенного экспериментального исследования был получен материал, который представляет определенную ценность» (характеристика исследовательского материала и практической значимости работы).

5. **Этикетное заключение** (ключевые слова: «подводя итог, следует подчеркнуть» (теоретическая значимость, новизна, практическая ценность); «перспективы исследования мы видим в ...» или «результаты исследования могут быть представлены как...»

«Благодарю за внимание...»

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»**

Факультет филологии и коммуникации

Кафедра \_\_\_\_\_

**ОТЗЫВ**

**руководителя о выпускной квалификационной работе**

студента \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

на тему \_\_\_\_\_

Руководитель: \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

Место работы руководителя \_\_\_\_\_

Должность, ученая степень, ученое звание \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Дата заполнения «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Подпись руководителя \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова»**

Факультет филологии и коммуникации

Кафедра \_\_\_\_\_

**РЕЦЕНЗИЯ на выпускную квалификационную работу**  
студента \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

на тему \_\_\_\_\_

Работа \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

заслуживает оценки (в баллах) \_\_\_\_\_

Рецензент: \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

Место работы рецензента \_\_\_\_\_

Должность, ученая степень, ученое звание \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Дата заполнения «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Подпись рецензента \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)