

Дисциплины образовательной программы
Факультет филологии и коммуникации
Направление подготовки - 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (Профиль) - Медиакоммуникации и медиалингвистика
Год приема - 2025

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Безопасность в современной информационной среде
Безопасность жизнедеятельности
Введение в коммуникационные специальности
Веб-аналитика и веб-статистика
Дискурс массовых коммуникаций
Жанрология
Иностранный язык
История мировой литературы
История России с XIX века
История России с древнейших времен до конца XVIII века
История русской литературы
Копирайтинг
Медиаизмерения и медиаисследования
Медиакультура и медиаграмотность
Медиалингвистика
Медиариторика
Мультимедийные тексты
Основы SMM
Основы журналистики
Основы инфографики
Основы медиарилейшнз
Основы права
Основы российской государственности
Основы создания невербального контента
Основы управления коммуникационными проектами
Основы цифрового дизайна
Основы экономики и принятия решений
Правовое и этическое регулирование в сфере массовых коммуникаций
Прикладная физическая культура (элективные дисциплины)
Семиотика
Событийная коммуникация
Современный медиадискурс
Современный русский язык
Спичрайтинг
Стилистика и культура речи
Теория и практика командной работы
Теория и практика медиа
Техника создания презентаций
Технологии саморазвития и самообучения
Физическая культура и спорт
Философия
Языки мировой культуры

Элективные дисциплины

Активные процессы в современном русском языке
Основы психолингвистики
Основы социолингвистики
Работа с негативным контентом
Средства выразительности в современном тексте
Сторителлинг

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Антикризисные коммуникации
Виды и форматы интернет-контента
Деловая коммуникация
Коммуникационный менеджмент
Организация и проведение коммуникационных кампаний

Основы интернет-журналистики
Основы лингвокриминалистики
Основы медиапланирования
Основы печатной журналистики
Основы радиожурналистики
Основы тележурналистики
Практикум по русскому языку
Практическая грамматика русского языка
Редактирование текста
Редакционный менеджмент
Сервисная журналистика
Трансмедийные и кросс-медийные коммуникации
Фактчекинг

Элективные дисциплины

Корпоративный брендинг
Личный брендинг

Факультативные дисциплины

Иностранный язык в специальных целях
Основы библиографии и книговедения