


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра мировой экономики и статистики

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. декана экономического  
факультета

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) Т.Ю. Новикова

«15» мая 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Методология и методика экономических исследований»**

Направление подготовки  
38.04.01 Экономика

Магистерская программа  
«Международная экономика и внешнеэкономическая стратегия компаний»

Форма обучения  
очная

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры  
от «03» апреля 2024 года, протокол №8

Программа одобрена НМК  
экономического факультета  
протокол № 6 от «24» апреля 2024 года

Ярославль

## 1. Цели освоения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Методология и методика международных экономических исследований» является формирование углубленного специализированного методологического знания выпускников магистратуры по направлению «Экономика» с учетом профильной направленности «Мировая экономика и международный бизнес».

Задачами освоения дисциплины «Методология и методика международных экономических исследований» являются:

1. расширение и систематизация основных знаний о методологии и методике мирохозяйственных исследований, понимании сущности основных (базовых) категорий мировой экономики и бизнеса;
2. углубление фундаментальных представлений о современных особенностях и применении общеприкладной теории познания к специфике мировой экономики в единстве и взаимосвязи с национальными экономическими системами;
3. формирование умения осваивать и применять на практике новый понятийный и категориальный аппарат;
4. расширение и научное формирование у слушателей широкого научного и профессионального кругозора, позволяющего проводить анализ и делать выводы по вопросам современного глобального развития с позиций цивилизационного подхода. Курс вводит ряд новых понятий под углом зрения глобальных процессов, но без дублирования уже изученного материала;
4. формирование у выпускников способности к научному анализу процессов, явлений, фактов состояния и развития мировой экономики, умения видеть сущность явлений за их внешними формами и вскрывать главные движущие силы мирового экономического развития;
5. формирование способности анализировать и интерпретировать теоретические и методологические основы стратегического оперирования в глобализирующемся мире, а также направленность трансформации субъектов мирового общения и выход национальных структур на новые рубежи глобального взаимодействия;
6. формирование научного метода оценки концепций, систем взглядов, гипотез развития, научных школ, по-разному интерпретирующих сложные и многоплановые процессы современного мироэкономического развития, а также ведения бизнеса в новых условиях неопределенности и непредсказуемости экономики.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Методология и методика международных экономических исследований» относится к числу обязательных дисциплин вариативной части по направлению подготовки «Экономика», программа «Мировая экономика и международный бизнес». В ходе освоения курса студенты изучают современные тенденции развития мироэкономической науки, систему научных методов познания, познают новые механизмы и инструменты изучения процессов в глобальной сфере. Изучение основных методов современных международных экономических исследований, таких как: синтез исторического и логического, диалектический метод, методы экономико-математических дисциплин (матстатистика), естественных наук (эволюционная экономика), широко понимаемые гуманитарные методы (социологические опросы, экспертные оценки, мониторинги) и других опирается, с одной стороны, на знания, полученные из предшествующих учебных дисциплин, в том числе в бакалавриате, а с другой, закладывают основы освоения последующих специальных предметов:

- *История и История экономики в бакалавриате.* Дисциплина «Методология и методика международных экономических исследований» является последующей в цепочке преемственности. Востребует исторические знания закономерностей и особенностей перехода отдельных стран к более высоким общественно-экономическим формациям; истории великих географических открытий; истории прогресса естествознания и техники; истории мировых войн и экономических кризисов и др.

- *Иностранный язык в деловом и профессиональном общении.* Необходим для непосредственного знакомства и работы с информационными источниками и статистическими базами данных международных организаций, рейтинговыми системами и пр. «Методология и методика международных экономических исследований» является последующей в цепочке преемственности, т.к. опирается на знание иностранного языка, достаточное для понимания и общения по основным вопросам и проблематике международных исследований.

- *Макроэкономика.* Дисциплина «Методология и методика международных экономических исследований» является последующей в цепочке преемственности, так как опирается на «входные» знания обучающихся по таким категориям и областям, как: теория экономического роста, государство в рыночной экономике: экономические функции государства, субъекты, цели и методы государственного регулирования, структурная политика государства и др.

- *Мировая экономика и международные экономические отношения (продвинутый уровень).* Дисциплина «Методология и методика международных экономических исследований» является предшествующей в цепочке преемственности, т.к. формирует знания, позволяющие более глубоко освоить категории *международных экономических отношений* с учетом современного международного развития и трансформации мировой системы.

- *Международные валютно-кредитные отношения (продвинутый уровень).* Дисциплина «Методология и методика международных экономических исследований» является предшествующей в цепочке преемственности, т.к. формирует знания, позволяющие более глубоко освоить положения и категории *международных валютно-кредитных отношений* с учетом нестабильности финансовых рынков, включая изучение глобального регулирования мирового финансового рынка, стратегий микрофинансирования, развития международных платежных систем, валютных блоков, глобальных цепочек добавленной стоимости и др.

В целом курс призван заложить в сознание обучающихся новый каркас экономического методологического знания, новый научный метод анализа единой глобальной мировой хозяйственной системы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП магистратуры**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретение следующих знаний, умений, навыков:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Универсальные компетенции		

<p><b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p><b>УК-1.1.</b> Способен анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода, выявляя ее элементы, их взаимосвязь и тенденции развития. <b>УК-1.2.</b> Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.</p>	<p><b>Знать:</b> - основные хозяйственные процессы и противоречия мировой и отечественной экономики, проблемы организации внешнеэкономической деятельности <b>Уметь:</b> - объяснять и анализировать движущие силы и закономерности мирового экономического процесса; события и процессы хозяйственных систем, - вырабатывать стратегию действий при разрешении проблемных ситуаций в своей практической деятельности <b>Владеть:</b> - приемами действий при разрешении проблемных ситуаций в своей практической деятельности</p>
<p><b>Общепрофессиональные компетенции</b></p>		
<p><b>ОПК-3</b> Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</p>	<p><b>ОПК-3.1.</b> Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике <b>ОПК-3.2.</b> Способен составлять план и программу научного исследования.</p>	<p><b>Знать:</b> - основные научные школы в исследовании мировой экономики и международного бизнеса; - принципы, этапы и задачи составления программы исследований в области международной экономики, мирового хозяйства, международного бизнеса и т.д.; <b>Уметь:</b> - самостоятельно анализировать положения и выводы исследований в области мирового экономического развития; - делать выводы о содержании, достоверности, аргументированности положений и выводов мироэкономических исследований. <b>Владеть:</b> - методами и технологией профессиональной исследовательской и аналитической деятельности экономиста-международника в рамках своих функциональных задач в соответствующей сфере деятельности.</p>

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Курс	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)  Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельна я работа	
1	Методология международных экономических исследований: современные подходы	1	2	4		1		28	Решение кейса. Работа в малой группе
2	Основные типы международных экономических исследований	1	4	4		1		28	Решение практических (ситуационных) задач по теме
			-	-	-	2	0,5	33,5	Экзамен
	<b>ИТОГО: 108 час</b>		<b>6</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>0,5</b>	<b>56</b>	

### Содержание разделов дисциплины:

#### 1. Методология международных экономических исследований: современные подходы.

Система категорий методологического аппарата, методологии и методики. Философский подход к пониманию генерации нового знания, новые ориентиры мирового развития, трансграничность мировой системы. Методологические принципы исследований в области современной мировой экономики. Принцип исследования единства духовных и культурных ценностей человечества. Принцип научного диалога между основными научными школами, в том числе национально и конфессионально ориентированными. Принцип восприятия широкого исследовательского контекста: государственных, общественных, религиозных и иных институтов. на основе внедрения и развития принципов сотрудничества, взаимопонимания и диалога между цивилизациями. Принцип сетевого сообщества ученых, интеллектуалов, политиков, дипломатов, бизнесменов, деятелей культуры и искусства. Принцип единства и многообразие традиций, культур и верований в методологических подходах.

#### 2. Основные типы международных экономических исследований.

Новая парадигма мироустройства как отражение процесса глобализации. Многообразие типов международных экономических исследований. Разработка альтернативных концепций мироустройства. Исследовательские программы ООН, ЮНЕСКО, ЮНКТАД, ВТО, БРИКС, Всемирного Экономического Форума, Файнэншл Таймс, Форчун, Форбс, ОПЕК, ЕС, ЕАЭС и др. Исследовательские программы крупнейших университетов. Рейтинги университетов.

## **5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Академические лекции.** Содержание лекции должно охватывать либо тему в целом, либо ее логически завершённую часть. Последовательность изложения лекционного материала должна по возможности учитывать его востребованность в параллельно выполняемых заданиях. Одновременно для лучшего восприятия лекционного материала используется визуальный материал в виде презентаций PowerPoint. Это позволяет одновременно задействовать несколько каналов восприятия и за счет постоянного переключения каналов, достичь большей концентрации внимания. Презентации сопровождаются примерами из практики, что способствует лучшему запоминанию материала.

Структурное изложение лекции должно способствовать появлению и постоянному поддержанию интереса к изучаемой теме, что достигается за счет приведения достаточного количества примеров из практики, как положительных, так и отрицательных. Объяснение конкретных причин, механизмов, последствий тех или иных событий, происходящих в мировой экономике, на конкретных примерах ведет к появлению мотивации на получение знаний из этой области. По этим причинам логика изложения материала должна быть построена от примеров к теории, а не наоборот. Возможно использование одного примера по всей теме изучения, или нескольких, но в этом случае слушатели чаще запоминают избирательно, в зависимости от нестандартности приведенного случая, что может отрицательно сказаться на комплексном понимании движущих сил международно-экономического развития.

Для контроля понимания материала и используемых методов необходимо в процессе лекции поддерживать обратную связь с аудиторией, построенную различными способами, как путём иллюстрирования, приведения собственных примеров слушателями, что позволяет отследить уровень понимания отдельных теоретических вопросов, так и в форме диалогового обсуждения и даже возможной (но без злоупотребления) фронтальной дискуссии по основным (важным) структурным блокам темы.

**Практические занятия** включают два типа работ:

- **Индивидуальная работа**
- **Групповая работа**

**Индивидуальная работа** строится различными способами, как традиционными, в виде опроса, в случае если есть необходимость проверить уровень подготовки и наличие знаний, для выполнения последующих более практико-ориентированных заданий (кейсы, ситуации и т.п.). Эта оценка позволяет отсеять тех слушателей, кто в групповой работе может либо не приносить никакой ценности для группы, либо наоборот вносить деструктивный элемент в обсуждение за счет низкого (недостаточного) уровня знаний.

**Групповая работа** подразумевает командное обсуждение кейсов, ситуаций, представленного в последующем в виде краткого отчета и презентации. Проведение занятий в подобной форме предполагает переход от метода накопления знаний к практико-ориентированному обучению студентов. В результате проведения индивидуального анализа, обсуждения в группе, определения проблем, нахождения альтернатив, выбора действий и плана их выполнения студенты получают возможность развивать навыки микроэкономического анализа и стратегического планирования.

*Методические рекомендации по работе с конкретной проблемной ситуацией:*

Проблемная ситуация не должна быть ограничена одной темой изучаемой дисциплины. Ситуация должна быть взаимосвязана с другими проблемами и вопросами. Обучающиеся должны использовать навыки нахождения междисциплинарных связей.

В ходе анализа проблемной ситуации студенты должны уметь выявить именно внутренние причины, а не их внешние проявления.

Обучающиеся должны продемонстрировать понимание концепций, идей и подходов, описанных в курсе, а также умение использовать их для анализа конкретной ситуации и для выработки рекомендаций. Обычно проблемную ситуацию можно интерпретировать несколькими способами, и студенты должны быть готовы к выявлению неопределенности и неоднозначности. Подход к работе с практической ситуацией должен быть системным.

Творческий аспект применения этих интерактивных форм обучения позволяет повысить эффективность образовательного процесса, за счет усиления познавательного интереса. Опыт, полученный при решении кейса, может оказаться даже более продуктивным в сравнении с приобретенным в профессиональной деятельности. Это происходит по нескольким причинам: инновационные методы позволяют увеличить масштаб охвата действительности, наглядно представить последствия принятых решений, дают возможность проверить альтернативные решения. Эмоциональный аспект интерактивных форм обучения повышает интерес участников к образовательному процессу, вовлекая в решение задач. Поэтому необходимо осуществлять обучение с усилением применения индивидуального подхода, развития творческих способностей, опираясь на их самостоятельную работу, активные формы и методы обучения.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

**Электронный университет Moodle ЯрГУ**, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

## **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- 1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

## **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

### ***а) Основная литература:***

1. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-9916-1036-0. <https://biblio-online.ru/book/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy>
2. Дмитриев М.Н. Методология и методика исследований в экономике: учебное пособие/ М.Н. Дмитриев; Нижегород.гос.-архит.-строит.ун-т. - Н. Новгород: ННГАСУ,2014.- с.93  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=427415](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=427415)

### ***б) Дополнительная литература:***

1. Сапир Е.В., Карачев И.А. Геоэкономический атлас Ярославской области как инструмент формирования кластерной политики региона. Ярославль: ЯрГУ, 2015.  
<http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20150830.pdf>
2. Журнал «Мировая экономика и международные отношения».

### ***В) Ресурсы сети «Интернет»***

The Global Competitiveness Report 2015–2016: [http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global\\_Competitiveness\\_Report\\_2015-2016.pdf](http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf)

World Investment Report: Reforming International Investment Governance: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015_en.pdf)

The Global Information Technology Report 2015: ICTs for Inclusive Growth: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Global\\_IT\\_Report\\_2015.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_IT_Report_2015.pdf)

Global Risks 2015: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Global\\_Risks\\_2015\\_Report15.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_2015_Report15.pdf)

Global Information Technology Report: [www.weforum.org](http://www.weforum.org)

Global Brands: [http://images.businessweek.com/ss/06/07/top\\_brands](http://images.businessweek.com/ss/06/07/top_brands)

Fortune Global: <http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500>

Nation Brands 2015. The annual report on the world's most valuable nation brands. October 2015.pdf: [brandfinance.com](http://brandfinance.com)



## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:

Зав. кафедрой мировой экономики и  
статистики, д.э.н., профессор

Сапир Е.В.

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины  
«Методология и методика экономических исследований»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 . Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущей аттестации**

**Тема 1. Методология международных экономических исследований:  
современные подходы**

**Кейс  
«Оценка стоимости брэнда страны»**

**Проверяется сформированность компетенции ОПК-3, индикатор ОПК-3.1.: Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике**

**Кейс с презентацией выводов.** Кейсы - это конкретные примеры, взятые из практики глобального хозяйственного развития. Они представляют собой **деловые ситуации**, включающие описание фактов, показателей, целей и намерений какой-либо международной организации или ТНК, вырабатывающего финансовое решение. Студент должен

- правильно поставить цель выполнения отдельных задач кейса,
- отобрать необходимую информацию, приведенную в задании,
- выбрать метод решения задачи,
- выполнить необходимый расчет,
- дать оценку полученного результата,
- сделать вывод,
- сделать доклад с презентацией в PowerPoint

Интерактивная форма проведения занятия по теме 1 с использованием кейса предполагает прямой контакт, обратную связь студента с преподавателем, возможность преподавателя давать оценку успешности выполнения отдельных этапов кейса, активности участия студентов в групповых решениях. В курсе «Методология и методика международных экономических исследований» используются следующие кейсы:

- «Nation Brand»: стоимость брэнда страны
- «WISE»: исследование состояния высшего профессионального образования и удовлетворенности образованием в мире
- «Global Risks»: глобальные риски в мировой экономике

На основе изучения кейса по данным значений показателей стоимости брэнда конкретной страны студентам предлагается изучить методологию оценки брэнда. Они должны разобраться в методологии и сделать выводы не только о причинах,

обусловивших определенное место страны в глобальном рейтинге брендов стран, но и дать критическое заключение о достоверности и обоснованности примененной методологии оценки. Задание выполняется на основе данных Nation Brands 2015. The annual report on the world's most valuable nation brands. October 2015.pdf : brandfinance.com

#### Top 20 Most Valuable Nation Brands

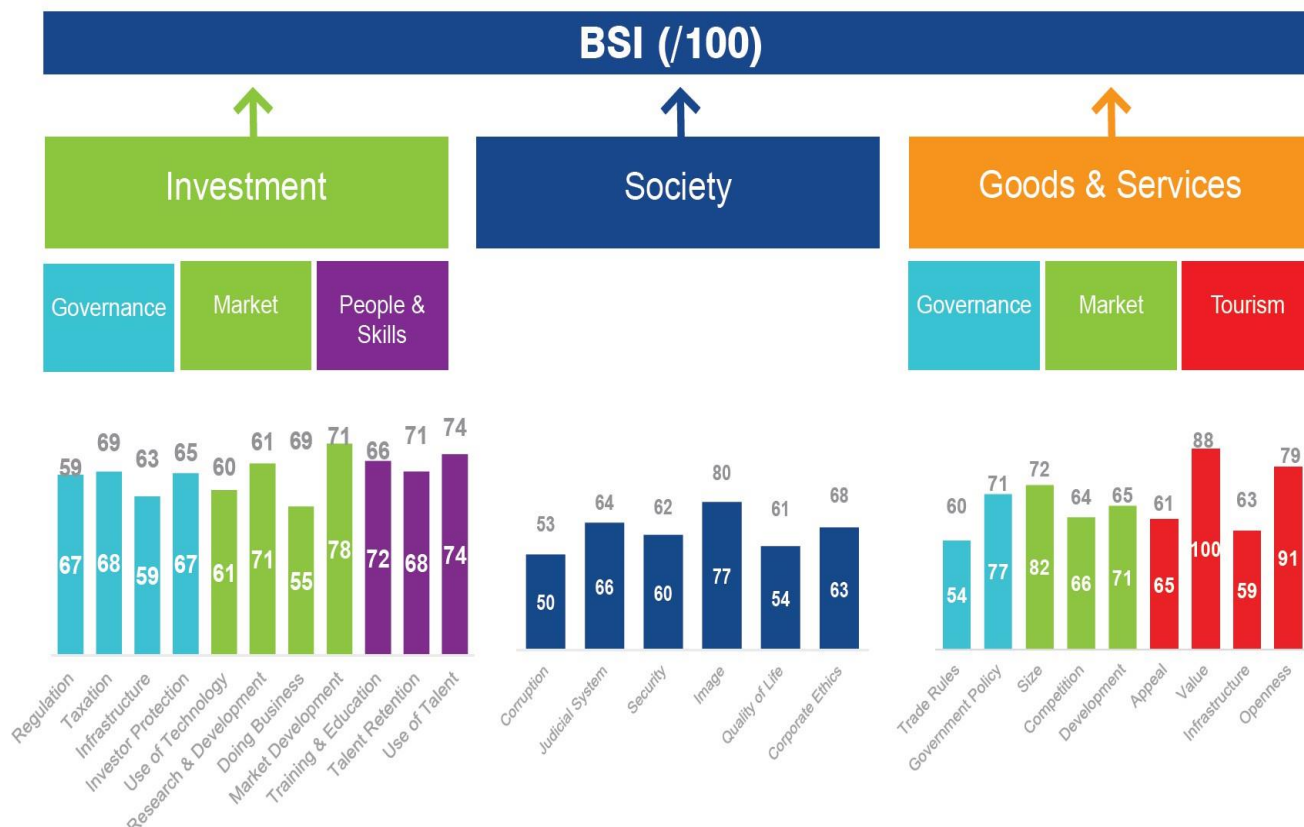
 United States	<b>1</b> Rank 2015: <b>1</b> 2014: <b>1</b> → BV 2015: <b>\$19,703bn</b> BV 2014: <b>\$19,261bn</b> +2% Brand Rating: <b>AAA-</b>	 Brazil	<b>11</b> Rank 2015: <b>11</b> 2014: <b>10</b> ↓ BV 2015: <b>\$1,171bn</b> BV 2014: <b>\$1,403bn</b> -17% Brand Rating: <b>A</b>
 China	<b>2</b> Rank 2015: <b>2</b> 2014: <b>2</b> → BV 2015: <b>\$6,314bn</b> BV 2014: <b>\$6,352bn</b> -1% Brand Rating: <b>AA-</b>	 South Korea	<b>12</b> Rank 2015: <b>12</b> 2014: <b>15</b> ↑ BV 2015: <b>\$1,092bn</b> BV 2014: <b>\$997bn</b> +10% Brand Rating: <b>AA-</b>
 Germany	<b>3</b> Rank 2015: <b>3</b> 2014: <b>3</b> → BV 2015: <b>\$4,166bn</b> BV 2014: <b>\$4,357bn</b> -4% Brand Rating: <b>AAA-</b>	 Mexico	<b>13</b> Rank 2015: <b>13</b> 2014: <b>13</b> → BV 2015: <b>\$1,091bn</b> BV 2014: <b>\$1,027bn</b> +6% Brand Rating: <b>A</b>
 United Kingdom	<b>4</b> Rank 2015: <b>4</b> 2014: <b>4</b> → BV 2015: <b>\$3,010bn</b> BV 2014: <b>\$2,833bn</b> +6% Brand Rating: <b>AAA-</b>	 Switzerland	<b>14</b> Rank 2015: <b>14</b> 2014: <b>16</b> ↑ BV 2015: <b>\$1,024bn</b> BV 2014: <b>\$970bn</b> +6% Brand Rating: <b>AAA</b>
 Japan	<b>5</b> Rank 2015: <b>5</b> 2014: <b>5</b> → BV 2015: <b>\$2,541bn</b> BV 2014: <b>\$2,458bn</b> +3% Brand Rating: <b>AAA-</b>	 Netherlands	<b>15</b> Rank 2015: <b>15</b> 2014: <b>14</b> ↓ BV 2015: <b>\$1,000bn</b> BV 2014: <b>\$1,026bn</b> -3% Brand Rating: <b>AAA-</b>
 France	<b>6</b> Rank 2015: <b>6</b> 2014: <b>7</b> ↑ BV 2015: <b>\$2,158bn</b> BV 2014: <b>\$2,076bn</b> +4% Brand Rating: <b>AA</b>	 Spain	<b>16</b> Rank 2015: <b>16</b> 2014: <b>18</b> ↑ BV 2015: <b>\$872bn</b> BV 2014: <b>\$801bn</b> +9% Brand Rating: <b>AA-</b>
 India	<b>7</b> Rank 2015: <b>7</b> 2014: <b>8</b> ↑ BV 2015: <b>\$2,137bn</b> BV 2014: <b>\$1,621bn</b> +32% Brand Rating: <b>A+</b>	 Sweden	<b>17</b> Rank 2015: <b>17</b> 2014: <b>17</b> → BV 2015: <b>\$814bn</b> BV 2014: <b>\$802bn</b> +2% Brand Rating: <b>AAA-</b>
 Canada	<b>8</b> Rank 2015: <b>8</b> 2014: <b>6</b> ↑ BV 2015: <b>\$2,040bn</b> BV 2014: <b>\$2,212bn</b> -8% Brand Rating: <b>AAA-</b>	 Russia	<b>18</b> Rank 2015: <b>18</b> 2014: <b>12</b> ↓ BV 2015: <b>\$810bn</b> BV 2014: <b>\$1,167bn</b> -31% Brand Rating: <b>A</b>
 Italy	<b>9</b> Rank 2015: <b>9</b> 2014: <b>11</b> → BV 2015: <b>\$1,445bn</b> BV 2014: <b>\$1,289bn</b> +12% Brand Rating: <b>A</b>	 Turkey	<b>19</b> Rank 2015: <b>19</b> 2014: <b>19</b> → BV 2015: <b>\$668bn</b> BV 2014: <b>\$751bn</b> -11% Brand Rating: <b>A+</b>
 Australia	<b>10</b> Rank 2015: <b>10</b> 2014: <b>9</b> → BV 2015: <b>\$1,403bn</b> BV 2014: <b>\$1,555bn</b> -10% Brand Rating: <b>AA+</b>	 Poland	<b>20</b> Rank 2015: <b>20</b> 2014: <b>20</b> → BV 2015: <b>\$566bn</b> BV 2014: <b>\$602bn</b> -6% Brand Rating: <b>A+</b>

**Задание для решения кейса.**

Методика оценки бренда включает 5 шагов:

**1-й шаг.** Оценка силы бренда. Рассчитывается Индекс силы бренда – Brand Strength Index (BSI). Индексы оцениваются исходя из максимального значения в 100 баллов.

## Brand Finance Nation Brand Strength Index (BSI)



**2-й шаг.** Производится корректировка BSI с учетом значения рыночной процентной ставки (Royalty Rate).

**3-й шаг.** Производится корректировка полученных значений на прогнозный темп роста ВВП страны в предстоящий пятилетний период (**Forecast revenues**).

**4-й шаг.** Полученное значение дисконтируется и приводится к чистой текущей стоимости (NPV - Discount Rate).

**5-й шаг.** Производится окончательный подсчет стоимости бренда страны и рейтингование брендов.

### Работа в малой группе.

**Проверяется сформированность компетенции ОПК-3, индикатор ОПК-3.2.:**  
 Способен составлять план и программу научного исследования.

Самостоятельная работа как в аудитории, так и при подготовке к занятиям в значительной степени происходит в малых группах. В начале курса слушатели формируют малые группы (команды), которые работают в таком составе на протяжении всего курса. Также в начале курса каждая команда получает основное творческое задание, за которое она должна отчитаться в конце курса. На заключительном занятии презентуются отчеты команд по выполненным проектам, проходит общая дискуссия. Окончательные отчеты по проектам всех команд предоставляются всем слушателям курса.

Основная технология ведения такого занятия – модерирование и выслушивание при минимуме комментариев (студенты хотят говорить **сами**, слушать друг друга и спорить друг с другом. Даже при искреннем уважении к преподавателю, они бывают недовольны явным и чрезмерным вмешательством в дискуссию, влиянием на ее ход). Конечно, преподаватель не может отдать руководство занятием и выпустить из рук контроль над его ходом. Но тактика ведения такого рода занятий очень специфична. В

основе эффективного управления – открытый и равноправный диалог, доверие, авторитет преподавателя, уважение студентов как партнеров, искренняя заинтересованность преподавателя в обсуждении поднимаемых вопросов, готовность идти вместе со студентами трудным путем поиска истины и честно отвечать на не всегда удобные вопросы. Принципы ведения занятия в малых группах: самостоятельность, практическая направленность, неформальность, взаимный контакт, общая идентичность группы, обсуждение и обдумывание, сопричастность, вовлеченность.

## **Тема 2. Основные типы международных экономических исследований**

### **Проверяется сформированность компетенции УК-1, индикатор УК-1.1.:**

*Способен анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода, выявляя ее элементы, их взаимосвязь и тенденции развития.*

### **Проверяется сформированность компетенции УК-1, индикатор УК-1.2.:**

*Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.*

Сформированность компетенции УК-1 в теме 2 проверяется через выполнение студентом самостоятельного задания по решению практических (ситуационных) задач по Докладу о глобальной конкурентоспособности стран двум вопросам. Первый вопрос проверяет компетенцию **УК-1, индикатор УК-1.1.**, второй вопрос проверяет **компетенции УК-1, индикатор УК-1.2.**

*Список вариантов практических (ситуационных) задач:*

Вариант 1.

1. Объясните, пожалуйста, как Вы понимаете смысл Группы показателей конкурентоспособности страны в мире **«1st Pillar: INSTITUTIONS - ИНСТИТУТЫ» (показатели 1.01 – 1.13)**. Какие показатели включает группа? Как Вы считаете, почему они влияют на оценку конкурентоспособности экономики страны? Почему эти показатели имеют важное значение?
2. Выберите одну страну из рейтинга (любую) и проиллюстрируйте на её примере, какая связь между общим местом страны в рейтинге GCR-2019 (**Overall score**) и показателями **«1st Pillar: INSTITUTIONS - ИНСТИТУТЫ» (показатели 1.01 – 1.13)**? Какой показатель выше? Как Вы думаете, почему так?

Вариант 2.

1. Объясните, пожалуйста, как Вы понимаете смысл Группы показателей конкурентоспособности страны в мире **«1st Pillar: INSTITUTIONS - ИНСТИТУТЫ» (показатели 1.14 – 1.26)**. Какие показатели включает группа? Как Вы считаете, почему они влияют на оценку конкурентоспособности экономики страны? Почему эти показатели имеют важное значение?
2. Выберите одну страну из рейтинга (любую) и проиллюстрируйте на её примере, какая связь между общим местом страны в рейтинге GCR-2019 (**Overall score**) и показателями **«1st Pillar: INSTITUTIONS - ИНСТИТУТЫ» (показатели 1.14 – 1.26)**? Какой показатель выше? Как Вы думаете, почему так?

Вариант 3.

1. Объясните, пожалуйста, как Вы понимаете смысл Группы показателей конкурентоспособности страны в мире **«2nd Pillar: INFRASTRUCTURE - ИНФРАСТРУКТУРА»**. Какие показатели включает группа? Как Вы считаете, почему они влияют на оценку конкурентоспособности экономики страны? Почему эти показатели имеют важное значение?

2. Выберите одну страну из рейтинга (любую) и проиллюстрируйте на её примере, какая связь между общим местом страны в рейтинге GCR-2019 (**Overall score**) и показателями «**2nd Pillar: INFRASTRUCTURE – ИНФРАСТРУКТУРА**»? Какой показатель выше? Как Вы думаете, почему так?

Вариант 4.

1. Объясните, пожалуйста, как Вы понимаете смысл Группы показателей конкурентоспособности страны в мире «**6th Pillar: SKILLS – ОБРАЗОВАНИЕ И УМЕНИЯ**». Какие показатели включает группа? Как Вы считаете, почему они влияют на оценку конкурентоспособности экономики страны? Почему эти показатели имеют важное значение?

2. Выберите одну страну из рейтинга (любую) и проиллюстрируйте на её примере, какая связь между общим местом страны в рейтинге GCR-2019 (**Overall score**) и показателями «**6th Pillar: SKILLS – ОБРАЗОВАНИЕ И УМЕНИЯ**»? Какой показатель выше? Как Вы думаете, почему так?

Вариант 5.

1. Объясните, пожалуйста, как Вы понимаете смысл Группы показателей конкурентоспособности страны в мире «**8th Pillar: LABOUR MARKET – РЫНОК ТРУДА**». Какие показатели включает группа? Как Вы считаете, почему они влияют на оценку конкурентоспособности экономики страны? Почему эти показатели имеют важное значение?

2. Выберите одну страну из рейтинга (любую) и проиллюстрируйте на её примере, какая связь между общим местом страны в рейтинге GCR-2019 (**Overall score**) и показателями «**8th Pillar: LABOUR MARKET – РЫНОК ТРУДА**»? Какой показатель выше? Как Вы думаете, почему так?

Вариант 6.

1. Объясните, пожалуйста, как Вы понимаете смысл Группы показателей конкурентоспособности страны в мире «**9th Pillar: FINANCIAL SYSTEM – ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА**». Какие показатели включает группа? Как Вы считаете, почему они влияют на оценку конкурентоспособности экономики страны? Почему эти показатели имеют важное значение?

2. Выберите одну страну из рейтинга (любую) и проиллюстрируйте на её примере, какая связь между общим местом страны в рейтинге GCR-2019 (**Overall score**) и показателями «**9th Pillar: FINANCIAL SYSTEM – ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА**»? Какой показатель выше? Как Вы думаете, почему так?

Вариант 7.

1. Объясните, пожалуйста, как Вы понимаете смысл Группы показателей конкурентоспособности страны в мире «**11th Pillar: BUSINESS DYNAMISM – ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**». Какие показатели включает группа? Как Вы считаете, почему они влияют на оценку конкурентоспособности экономики страны? Почему эти показатели имеют важное значение?

2. Выберите одну страну из рейтинга (любую) и проиллюстрируйте на её примере, какая связь между общим местом страны в рейтинге GCR-2019 (**Overall score**) и показателями «**11th Pillar: BUSINESS DYNAMISM – ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**»? Какой показатель выше? Как Вы думаете, почему так?

Вариант 8.

1. Объясните, пожалуйста, как Вы понимаете смысл Группы показателей конкурентоспособности страны в мире «**12th Pillar: INNOVATION CAPABILITY –**

**ИННОВАЦИОННАЯ СПОСОБНОСТЬ».** Какие показатели включает группа? Как Вы считаете, почему они влияют на оценку конкурентоспособности экономики страны? Почему эти показатели имеют важное значение?

2. Выберите одну страну из рейтинга (любую) и проиллюстрируйте на её примере, какая связь между общим местом страны в рейтинге GCR-2019 (**Overall score**) и показателями «**12th Pillar: INNOVATION CAPABILITY – ИННОВАЦИОННАЯ СПОСОБНОСТЬ**»? Какой показатель выше? Как Вы думаете, почему так?

Вариант 9.

1. Объясните, пожалуйста, как Вы понимаете смысл Группы показателей конкурентоспособности страны в мире «**1st Pillar: INSTITUTIONS - ИНСТИТУТЫ**» (показатели 1.01 – 1.13). Какие показатели включает группа? Как Вы считаете, почему они влияют на оценку конкурентоспособности экономики страны? Почему эти показатели имеют важное значение?

2. Выберите одну страну из рейтинга (любую) и проиллюстрируйте на её примере, какая связь между общим местом страны в рейтинге GCR-2019 (**Overall score**) и показателями «**1st Pillar: INSTITUTIONS - ИНСТИТУТЫ**» (показатели 1.01 – 1.13)? Какой показатель выше? Как Вы думаете, почему так?

Вариант 10.

1. Объясните, пожалуйста, как Вы понимаете смысл Группы показателей конкурентоспособности страны в мире «**1st Pillar: INSTITUTIONS - ИНСТИТУТЫ**» (показатели 1.14 – 1.26). Какие показатели включает группа? Как Вы считаете, почему они влияют на оценку конкурентоспособности экономики страны? Почему эти показатели имеют важное значение?

2. Выберите одну страну из рейтинга (любую) и проиллюстрируйте на её примере, какая связь между общим местом страны в рейтинге GCR-2019 (**Overall score**) и показателями «**1st Pillar: INSTITUTIONS - ИНСТИТУТЫ**» (показатели 1.14 – 1.26)? Какой показатель выше? Как Вы думаете, почему так?

Вариант 11.

1. Объясните, пожалуйста, как Вы понимаете смысл Группы показателей конкурентоспособности страны в мире «**2nd Pillar: INFRASTRUCTURE - ИНФРАСТРУКТУРА**». Какие показатели включает группа? Как Вы считаете, почему они влияют на оценку конкурентоспособности экономики страны? Почему эти показатели имеют важное значение?

2. Выберите одну страну из рейтинга (любую) и проиллюстрируйте на её примере, какая связь между общим местом страны в рейтинге GCR-2019 (**Overall score**) и показателями «**2nd Pillar: INFRASTRUCTURE – ИНФРАСТРУКТУРА**»? Какой показатель выше? Как Вы думаете, почему так?

Вариант 12.

1. Объясните, пожалуйста, как Вы понимаете смысл Группы показателей конкурентоспособности страны в мире «**6th Pillar: SKILLS – ОБРАЗОВАНИЕ И УМЕНИЯ**». Какие показатели включает группа? Как Вы считаете, почему они влияют на оценку конкурентоспособности экономики страны? Почему эти показатели имеют важное значение?

2. Выберите одну страну из рейтинга (любую) и проиллюстрируйте на её примере, какая связь между общим местом страны в рейтинге GCR-2019 (**Overall score**) и показателями «**6th Pillar: SKILLS – ОБРАЗОВАНИЕ И УМЕНИЯ**»? Какой показатель выше? Как Вы думаете, почему так?



Вариант 13.

1. Объясните, пожалуйста, как Вы понимаете смысл Группы показателей конкурентоспособности страны в мире «**8th Pillar: LABOUR MARKET – РЫНОК ТРУДА**». Какие показатели включает группа? Как Вы считаете, почему они влияют на оценку конкурентоспособности экономики страны? Почему эти показатели имеют важное значение?

2. Выберите одну страну из рейтинга (любую) и проиллюстрируйте на её примере, какая связь между общим местом страны в рейтинге GCR-2019 (**Overall score**) и показателями «**8th Pillar: LABOUR MARKET – РЫНОК ТРУДА**»? Какой показатель выше? Как Вы думаете, почему так?

Вариант 14.

1. Объясните, пожалуйста, как Вы понимаете смысл Группы показателей конкурентоспособности страны в мире «**9th Pillar: FINANCIAL SYSTEM – ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА**». Какие показатели включает группа? Как Вы считаете, почему они влияют на оценку конкурентоспособности экономики страны? Почему эти показатели имеют важное значение?

2. Выберите одну страну из рейтинга (любую) и проиллюстрируйте на её примере, какая связь между общим местом страны в рейтинге GCR-2019 (**Overall score**) и показателями «**9th Pillar: FINANCIAL SYSTEM – ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА**»? Какой показатель выше? Как Вы думаете, почему так?

Вариант 15.

1. Объясните, пожалуйста, как Вы понимаете смысл Группы показателей конкурентоспособности страны в мире «**11th Pillar: BUSINESS DYNAMISM – ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**». Какие показатели включает группа? Как Вы считаете, почему они влияют на оценку конкурентоспособности экономики страны? Почему эти показатели имеют важное значение?

2. Выберите одну страну из рейтинга (любую) и проиллюстрируйте на её примере, какая связь между общим местом страны в рейтинге GCR-2019 (**Overall score**) и показателями «**11th Pillar: BUSINESS DYNAMISM – ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**»? Какой показатель выше? Как Вы думаете, почему так?

Вариант 16.

1. Объясните, пожалуйста, как Вы понимаете смысл Группы показателей конкурентоспособности страны в мире «**12th Pillar: INNOVATION CAPABILITY – ИННОВАЦИОННАЯ СПОСОБНОСТЬ**». Какие показатели включает группа? Как Вы считаете, почему они влияют на оценку конкурентоспособности экономики страны? Почему эти показатели имеют важное значение?

2. Выберите одну страну из рейтинга (любую) и проиллюстрируйте на её примере, какая связь между общим местом страны в рейтинге GCR-2019 (**Overall score**) и показателями «**12th Pillar: INNOVATION CAPABILITY – ИННОВАЦИОННАЯ СПОСОБНОСТЬ**»? Какой показатель выше? Как Вы думаете, почему так?

### Критерии оценки форм текущего контроля

#### Критерии оценки теста или задачи

Тест/задача – инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий/задач, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий/правильного решения задачи.



Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий/логически правильного в целом хода решения задачи.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий/элементов логически правильного решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее/неправильного решения задачи.

#### **Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования)**

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный в опрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

#### **Критерии оценки решения практических (ситуационных) заданий**

При решении практических заданий разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными управленческими, вероятностно-статистическими, экономико-финансовыми справочными материалами.

Оценка «отлично» - студент ясно изложил условие решения задания с обоснованием точной ссылкой на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «хорошо» - студент изложил условие решения задания, но с отдельными несущественными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «удовлетворительно» - студент в целом изложил условие решения задания, но с отдельными существенными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «неудовлетворительно» - студент не уяснил условие решения задания или решение не обосновал ссылками на формулы / правила / закономерности / явления.

### **1.2. Список вопросов для проведения промежуточной аттестации (компетенция ОПК-3, индикаторы ОПК-3.1. и ОПК-3.2.; компетенция УК-1, индикаторы УК-1.1. и УК-1.2.)**

1. Мировая экономика как объект научного исследования.
2. Предметная область международных экономических исследований.
3. Основные черты современного этапа международных экономических исследований.
4. Основные параметры и свойства мироэкономических процессов как объекта исследования.
5. Методология и методы научных исследований в мировой экономике.
6. Логика международных экономических исследований.

7. Типы методологии и ее эволюция.
8. Методологические концепции динамики научного знания.
9. Общелогические методы международных экономических исследований.
8. Общенаучные методы международных экономических исследований.
9. Проблемы экономического моделирования в международных экономических исследованиях.
10. Содержание системного подхода в международных экономических исследованиях.
11. Принципы системного подхода в международных экономических исследованиях.
12. Междисциплинарный и комплексный подходы в международных экономических исследованиях.
13. Статистическая методология в исследовании социально-экономических процессов.
14. Методы изучения влияния политики и государства на экономические процессы в мировой экономике.
15. Типологизация международных экономических исследований.
16. Специфика международных экономических исследований, проводимых под эгидой межправительственных организаций.
17. Междисциплинарный и комплексный характер международных экономических исследований.
18. Динамика научных знаний в мировой экономике.

### Образец билета

<p style="text-align: center;"> <b>ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»</b>  <b>Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита</b>  <b>Направление подготовки: 38.04.01 Экономика</b>  <b>Направленность (Профиль): «Мировая экономика и международный бизнес»</b>  <b>Дисциплина: «Методология и методика экономических исследований»</b> </p> <p style="text-align: center;"><b>БИЛЕТ № 1</b></p> <p>1. Вопрос 1</p> <p>2. Вопрос 2</p>		
Зав. кафедрой мировой экономики и статистики		
д-р экон. наук, профессор		Е.В. Сипир

### 3.2 Описание процедуры выставления оценки

В зависимости от уровня сформированности

Оценка «отлично» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на продвинутом уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, у которого хотя бы одна компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.

Зачет - форма проверки успешного выполнения студентами лабораторных работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе лабораторных занятий, самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на зачет, доводятся до сведения студентов за 2 недели до сдачи зачета.

Контрольные требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

*Критерии оценки знаний при проведении зачета*

Оценка «зачтено» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»),

«незачтено» - параметрам оценки «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется студенту, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы.

## **Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Методология и методика экономических исследований»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Успешное овладение дисциплиной «Методология и методика экономических исследований», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Методология и методика международных экономических исследований» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточной и необходимой для изучения курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

- а) учебники, учебные и учебно-методические пособия;
- б) монографии, сборники научных статей, публикаций в экономических журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития организаций;
- в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально-понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные ведущими международными правительственными и экспертными организациями: ЮНКТАД, Всемирным банком, МВФ, Мировым Экономическим Форумом, ВТО, рейтинговыми агентствами S&P Fitch и др.

В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине и на семинарских занятиях с применением видеоматериалов, компьютерных технологий, выполнении тестовых работ.

3. Изучая литературу, следует уяснить основное содержание той или иной мирохозяйственной проблемы, причины ее возникновения и последствия для основных экономических субъектов мировой системы.

4. При проведении практических занятий, используются активные методы обучения – решение кейсов. Этот вид работы способствует выработке практических навыков в аналитической работе и принятии стратегических решений в области международных экономических связей и ВЭД.

В ходе решения кейса студент должен продемонстрировать свободную ориентацию в области изучения библиографических источников, статистических и фактологических данных по теме, освоение смыслового ее содержания и способности качественно и грамотно оформлять собственные выводы и предложения, а также компетентно вести научную дискуссию. Каждый студент должен участвовать в подготовке и презентации «кейса», предполагающего анализ конкретной ситуации, самостоятельно или в рамках малой группы. После презентации присутствующими и преподавателем (модератором – в том числе и из числа обучающихся) задаются вопросы. Рассмотрение кейса в обязательном порядке завершается общей дискуссией с анализом достоинств и недостатков предложенного решения.

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине**

**1. Мокий, М. С.** Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. —

(Серия : Магистр). — ISBN 978-5-9916-1036-0. <https://biblio-online.ru/book/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy>

**2. Дмитриев М.Н.** Методология и методика исследований в экономике: учебное пособие/ М.Н. Дмитриев; Нижегород.гос.-архит.-строит.ун-т. - Н. Новгород: ННГАСУ,2014.- с.93  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=427415](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=427415)

**3. Сапир Е.В., Карачев И.А.** Геоэкономический атлас Ярославской области как инструмент формирования кластерной политики региона. Ярославль: ЯрГУ, 2015.

В монографии представлен новый – геоэкономический - методологический подход к анализу экономики российского региона с позиций встраивания его в систему мирохозяйственных связей. Сформирован геоэкономический атлас региона, представляющий объемно-пространственную модель отображения основных сфер жизни территории: административно-политической, экономической, социальной и других, позволяющий интегрировать конкурентные преимущества региона и определять направления развития приоритетных территориальных кластеров.  
<http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20150830.pdf>

**4. Журнал «Мировая экономика и международные отношения».** Ежемесячный журнал “Мировая экономика и международные отношения” создан в 1956 г. и выходит в свет с января 1957 г. Является ведущим мультидисциплинарным изданием в России и СНГ по актуальным теоретическим и научно-практическим проблемам международной политики, мирохозяйственных связей, развития отдельных стран и регионов. Издается Академическим научно-издательским, производственно-полиграфическим и книгораспространительским центром Российской академии наук "Издательство "Наука". Учредители журнала: Российская академия наук (РАН), Институт мировой экономики и международных отношений (ИМЭМО) РАН.

**5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** - крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии и образования, содержащий рефераты и полные тексты статей из более 2967 научных журналов по экономике, в том числе электронные версии более российских научных журналов в открытом доступе: [http://elibrary.ru/rubric\\_titles.asp?rcode=060000](http://elibrary.ru/rubric_titles.asp?rcode=060000)

**6. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»** ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)) - электронная библиотека, обеспечивающая доступ к наиболее востребованным материалам-первоисточникам, учебной, научной и художественной литературе ведущих издательств (\*регистрация в электронной библиотеке – только в сети университета. После регистрации работа с системой возможна с любой точки доступа в Internet.).

**7. Коллекция кейсов по мировой экономике и международному бизнесу издательства Ivey Publishing** – св. 10 000 кейсов (доступна кафедре мировой экономики и статистики ЯрГУ рамках индивидуальной подписки: <https://www.iveycases.com/PublishCases.aspx>)