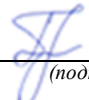


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра мировой экономики и статистики

УТВЕРЖДАЮ  
Декан экономического факультета

  
(подпись) Д.Ю. Брюханов

«26» апреля 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Основы внешнеэкономической деятельности»**

Направление подготовки  
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)  
«Мировая экономика и международный бизнес»

Форма обучения  
очная

Программа одобрена  
на заседании кафедры  
от « 5» апреля 2023 г., протокол №7

Программа одобрена НМК  
экономического факультета  
протокол №6 от «26» апреля 2023 г.

Ярославль

### 1. Цели освоения дисциплины.

Целью дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» является освоение курса теоретических знаний по внешнеэкономической деятельности предприятий и фирм, обзор и изучение основных форм, видов и уровней внешнеэкономической деятельности (международного бизнеса) предприятий в зависимости от их направленности, методов ведения, организационных форм, изучение законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность российских предприятий, вопросов таможенного и валютного регулирования ВЭД

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы внешнеэкономической деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Курс базируется на знаниях, полученных обучающимися при прохождении дисциплин математического и естественнонаучного блока, таких как «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Основы менеджмента» и «Экономический анализ». Освоение указанных курсов, с одной стороны, подготавливает слушателей к восприятию дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности», а с другой стороны, дополняет знания, навыки и умения, полученные ими в процессе их изучения, позволяя студентам выстраивать целостную систему экономических знаний.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Профессиональные компетенции</b>		
<b>ПК-5 (ОУ)</b> Способен к планированию, согласованию условий и подготовке документов, необходимых для транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	<b>ПК-5 (ОУ)-1.1.</b> Применяет знания о внешнеэкономической деятельности при осуществлении внешнеэкономической деятельности организации	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• понятие, виды и участников внешнеэкономической деятельности,</li><li>• организационные формы и инструменты внешней торговли,</li><li>• основы государственного и надгосударственного регулирования внешнеэкономической деятельности и внешнеторговой деятельности предприятий</li></ul> <b>Уметь:</b> Определять виды и формы внешнеэкономической деятельности, а также таможенную стоимость товара <b>Владеть:</b> навыком поиска информации для правомерного осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия

### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)  Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационны е испытания		
1	Внешнеэкономическая деятельность: понятие и виды	6	3	3				2	Ситуационные задания, тест для самоподготовки в LMS Moodle
2	Организационные формы и инструменты внешней торговли	6	3	6				2	Доклады, тест для самоподготовки в LMS Moodle
3	Основы государственного и надгосударственного регулирования внешнеэкономической деятельности и внешнеторговой деятельности предприятий	6	3	6		1		3	Доклады, тест для самоподготовки в LMS Moodle
4	Правовое обеспечение ВЭД	6	7	6		1		5	Тест
5	Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в Российской Федерации	6	9	6		1		6	Тест, доклад, решение ситуационных заданий
6	Основы нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности	6	4	3		1		4	Доклады
7	Внешнеторговый контракт. Валютный контроль.	6	4	3				5	Решение ситуационных заданий
8	Выход предприятия на внешний рынок: стратегия выхода, выбора рынка, поиск покупателя	6	3	3				5	Доклады
						2	0,3	33,7	Зачет
	ИТОГО		36	36		6	0,3	65,7	144 часа

#### Содержание разделов дисциплины:

##### Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие и виды.

Сущность внешнеэкономической деятельности. Классификация видов и форм

внешнеэкономической деятельности. Этапы интернационализации фирмы (предприятия) в процессе осуществления международного бизнеса (внешнеэкономической деятельности).

## **Тема 2. Организационные формы и инструменты внешней торговли**

Сущность и виды внешнеторговой деятельности. Этапы внешнеторговых операций. Экспортные операции. Импортные операции. Резэкспорт. Реимпорт. Международные встречные операции. Косвенные внешнеторговые операции. Базисные условия поставки.

## **Тема 3. Основы государственного и надгосударственного регулирования внешнеэкономической деятельности и внешнеторговой деятельности предприятий**

Функции и роль внешнеэкономической системы в социально-экономическом развитии страны. Основы государственного регулирования ВЭД. Система органов государственного регулирования ВЭД. Наднациональная (межгосударственная) система регулирования ВЭД. Организации, содействующие развитию внешней торговли в России.

## **Тема 4. Правовое обеспечение ВЭД.**

Нормативно-правовые акты, регулирующие ВЭД. Сертификат происхождения. Сертификат свободной продажи. Документы на вывоз товара из РФ с территории Таможенного союза (ЕАЭС). Документы, необходимые при ввозе в страну экспорта. Правовая охрана интеллектуальной собственности на внешних рынках. Способы международной правовой охраны

## **Тема 5. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в Российской Федерации**

Основы таможенного регулирования внешней торговли в РФ. Таможенные процедуры. Стадии таможенного оформления. Тарифное регулирование внешней торговли. Таможенная стоимость и методы её определения. Таможенные платежи.

## **Тема 6. Нетарифные меры и инструменты регулирования внешней торговли.**

Нетарифное регулирование как составная часть запретов и ограничений внешнеторговой деятельности. Международные классификации мер нетарифного регулирования. Правовая основа нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности в России и ЕАЭС. Основные виды мер нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности в России и ЕАЭС. Классификационные характеристики товаров, подлежащих мерам нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности. Квотирование. Виды квот. Механизм распределения квот в ЕАЭС. Понятие и назначение лицензирования во внешней торговле товарами. Порядок лицензирования в ЕАЭС. «Добровольные» ограничения экспорта как метод нетарифного регулирования.

## **Тема 7. Внешнеторговый контракт. Валютный контроль.**

Сущность внешнеторгового контракта. Этапы подготовки. Структура внешнеторгового контракта. Отдельные условия внешнеторговых контрактов. Нормативно-правовое регулирование валютных операций. Постановка на учет контрактов

## **Тема 8. Выход предприятия на внешний рынок: стратегия выхода, выбора рынка, поиск покупателя.**

Маркетинговые исследования: виды, преимущества и недостатки. Маркетинговое исследование для начинающих экспортеров. Источники информации для проведения предварительного анализа (кабинетного исследования) стран и потенциальных рынков. Поиск и определение вида иностранного покупателя. Необходимость проверки покупателя и способы проверки. Виды стратегий и факторы, влияющие на выбор внешнеэкономической стратегии. Жизненный цикл товара, изменение рыночной стратегии.

## **5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Академическая лекция** – последовательное изложение материала преподавателем, рассмотрение теоретических и методологических вопросов дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении вопросов и высказыванию собственной точки зрения обсуждаемой проблематики. Цели и требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, дача методических рекомендаций студентам для дальнейшего изучения курса.

**Доклад** – это устное сообщение, посвященное заданной теме, которое содержит описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Он должен включать публичную презентацию.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

**Практическое (семинарское) занятие** – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, коллективное обсуждение тематических вопросов, разбор практических ситуаций, нормативных документов, теоретических и методических аспектов по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

**Ситуационное задание** – метод контроля знаний, заключающийся в применении теоретических знаний для обоснования и объяснения предложенных явлений и процессов, использования знаний в воображаемых жизненных ситуациях, прогнозирование последствия, формулирование гипотезы и выводов, выражение и обоснование своей точки зрения, приведение аргументов в поддержку определенной точки зрения или в опровержение ее.

**Тест** – инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

**Электронный университет Moodle ЯрГУ**, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);

- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

## **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

## **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная справочная правовая система КонсультантПлюс  
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&rnd=5FFA02DD9B6BBD309573CC68F7488957>

Автоматизированная справочная правовая система ГАРАНТ <https://www.garant.ru/>

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Право и внешнеэкономическая деятельность: история и современность : монография / под общ. ред. Р. А. Курбанова. — Москва : Проспект, 2018. — 352 с. ЯРГУ — Текст : электронный // Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ [сайт]. — URL: [http://file.litgid.org/book/allbooks/40464\\_pdf.pdf](http://file.litgid.org/book/allbooks/40464_pdf.pdf) (ЭБС издательства «Проспект»)
2. Основы документообеспечения внешнеэкономической деятельности: метод. Указания / сост. Е.В. Колдеева; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2010. — 39 с. — Текст : электронный // Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ [сайт]. — URL: <http://www.lib.uniyl.ac.ru/edocs/iuni/20100803.pdf> (Электронные версии изданий сотрудников)

### **б) дополнительная литература**

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятий в схемах и таблицах : учебное пособие. — Москва : Проспект, 2017. — 400 с. ЯРГУ — Текст : электронный // Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ [сайт]. — URL: [http://file.litgid.org/book/allbooks/32767\\_pdf.pdf](http://file.litgid.org/book/allbooks/32767_pdf.pdf) (ЭБС издательства «Проспект»)
2. Лебедев, Д.С. Внешнеэкономическая деятельность предприятий и фирм : сб. задач / Д.С. Лебедев; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2010. — 91 с. — Текст :

электронный // Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ [сайт]. — URL: <http://www.lib.uni Yar.ac.ru/edocs/iuni/20100805.pdf> (Электронные версии изданий сотрудников)

3. Мешайкина, О. А. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ / О. А. Мешайкина, А. В. Горбатов // Вестник Калужского филиала РАНХиГС. — Калуга : Издательство "Эйдос", 2015. — С. 136-141. — Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [сайт]. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27302151&>

4. Пантак, А. В. Роль и назначение нетарифных мер регулирования во внешней торговле / А. В. Пантак // Форум молодёжной науки. — 2021. — Т. 2. — № 2. — С. 55-59. — Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [сайт]. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44939479&>

5. Никулина, О. В. Валютное регулирование и валютный контроль: основные изменения и их последствия для участников валютных отношений / О. В. Никулина, Ц. З. Нагапетян // Валютное регулирование. Валютный контроль. — 2020. — № S6. — С. 37-45. — Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [сайт]. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43005482>

6. Коршкова, М. А. Особенности учета реимпортных и резкспортных операций / М. А. Коршкова, Ю. А. Давыдова // Новая парадигма социально-гуманитарного знания : Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. В 6-ти частях, Белгород, 29 декабря 2017 года / Под общей редакцией Е.П. Ткачевой. — Белгород: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство перспективных научных исследований", 2018. — С. 86-91. — Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [сайт]. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32283268>

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины  
«Основы внешнеэкономической деятельности»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущей аттестации**

**Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие и виды (Компетенция ПК-5 (ОУ), индикатор ПК-5 (ОУ)-1.1.)**

**Тест для самоподготовки (примерные вопросы):**

1. К субъектам ВЭД мезоуровня относятся:
  - a) Филиалы юридических лиц
  - b) Физические лица
  - c) Органы местного самоуправления
  - d) Уполномоченные государственные органы
  
2. Торговля патентами относится к:
  - a) Внешней торговле
  - b) Международной научно—технической деятельности
  - c) Международной производственно—технической деятельности
  - d) Издательско—полиграфической деятельности
  
3. Прямые инвестиции за границу для торгово—дистрибьютерской сети характерны для следующей стадии интернационализации:
  - a) Начальной
  - b) Многонациональной
  - c) Роста
  - d) Развития
  
4. Самой многочисленной группой участников ВЭД являются:
  - a) Органы валютного контроля
  - b) Органы государственной власти
  - c) Организации, содействующие ВЭД
  - d) Хозяйствующие субъекты
  
5. Первичная потребность в инновациях, как правило, характерна для:
  - a) Глобальных компаний
  - b) Транснациональных компаний
  - c) Международных компаний
  - d) Экспортных компаний



### **Ключ к тесту**

1	2	3	4	5
c	b	c	d	a

### **Ситуационные задания:**

Для представленных ниже компаний определите осуществляемые ими виды и формы внешнеэкономической деятельности, а также этапы интернационализации, на которых они находятся, с точки зрения стадийных, условных и сетевых теорий:

1. Американская корпорация «Уолт Дисней Уорлд», полностью принадлежащая американской компании «Уолт Дисней», построила в мире 4 парка развлечений: «Диснейуорлд» (г. Орlando, штат Флорида, США), «Диснейленд» (г. Лос-Анджелес, штат Калифорния, США), «Токио-Диснейленд» (Токио, Япония) и «Евро-Диснейленд» (Париж, Франция). Парк «Токио-Диснейленд» был открыт на основании подписанного договора между американской компанией «Уолт Дисней» и японской «Ориентал Лэнд». При этом корпорация «Уолт Дисней» не осуществляла финансирования строительства в Токио. Она лишь предоставила генеральный план, проекты, производственные мощности и подготовила кадры для проведения строительных работ, а также проводила консультации по завершении строительства основных сооружений. В настоящее время американская компания получает роялти в размере 10% от дохода с продаж за использование авторского права и 5% от дохода с продаж продовольственных и иных товаров. В 1986 году «Уолт Дисней» подписала договор с французским правительством о строительстве «Евро-Диснейленда» недалеко от Парижа. При этом американская компания имела в собственности 49,9% акций европейской компании. Оставшаяся доля акций была распродана через международный синдикат банков и дилеров акционерам во Франции, Великобритании и других странах Европы. Кроме этого для строительства парка французское правительство предоставило компании «Уолт Дисней» кредит в размере 22% от общей стоимости строительства парка.

2. Компания «Бата Лтд» была создана в Чехословакии в начале XX века. Затем ее основатель Том Бата после начала Второй мировой войны в 1939 году эмигрировал в Канаду. Империя «Бата» сложилась еще в 20-е гг. XX века, когда была создана сеть обувных предприятий в 28 странах мира. Сегодня эта канадская компания представляет собой семейное предприятие, на производственных мощностях которого производится свыше 300 млн. пар обуви в год, продаваемой в 6000 розничных торговых точках компании и 125 независимых розничных предприятиях. Ее 85 000 сотрудников работают на более чем 90 фабриках и в 5 инженерно-конструкторских бюро в более чем 90 странах. Однако, не во всех странах «Бата Лтд» имеет предприятия в 100%-ной собственности. Так в Индии ей принадлежит лишь 40% акций местных предприятий, в Японии – 9,9%. В некоторых случаях «Бата» предоставляет лицензии, консультационную и техническую помощь, не участвуя в формировании уставного капитала. Обычно компания при вводе в действие своего нового филиала вкладывает собственный капитал, но не раз в ее истории использовались кредиты Международной финансовой корпорации.

3. Японская корпорация «Бриджстоун Тайр Компани» является крупнейшим производителем автомобильных шин в мире. Ей принадлежит 50% японского рынка автопокрышек. Экспорт своей продукции компания осуществляет как в явной, так и неявной формах: вместе с японскими автомобилями («Бриджстоун Тайр Компани» - основной поставщик японских автомобильных компаний). Кроме этого, компания имеет в собственности завод по производству шин в г. Теннеси (США), а также небольшие производственные компании в Португалии, Испании, Франции, Италии, Аргентине, Бразилии и Венесуэле. Также «Бриджстоун Тайр Компани» частично принадлежат шинные компании «Файрстоун» (6 шинных заводов в США), «Юниройал Гудрич» в Австралии.

4. Американская компания «Кэтепилар Трактор» - один из крупнейших в мире

производителей в отрасли тяжелого машиностроения. Она производит продукцию на своих собственных заводах и филиалах в США, Бразилии, Канаде, Франции, Великобритании, Австралии, Бельгии, Индонезии, Индии, Италии, Японии и Мексике. У фирмы также есть подрядчики по изготовлению ее продукции в США, Финляндии, Норвегии, Южной Корее, Великобритании и Германии. Кроме этого, продукция по лицензиям «Кэтепилар Трактор» производится в восьми странах, а склады запасных частей поставляемой продукции расположены не только в США, но и в девяти местах за пределами страны.

5. Amazon.com – крупнейшая в мире по обороту компания, продающая товары и услуги через Интернет. В настоящее время эта американская корпорация продает 34 категории товаров, в том числе компакт-диски, кассеты, книги, видео продукцию, подарки и предоставляет поисково-справочные услуги. Amazon.com имеет дочерние компании в таких странах как Канада, Великобритания, Германия, Япония, Франция и Китай. Кроме этого, крупнейшие розничные сети открывают собственные магазины в рамках сайта Amazon.com, а другие компании обращаются к услугам этой компании для организации технологической поддержки и обслуживания собственных web-сайтов, обработке заказов и доставке продуктов. Некоторая часть продукции компании производится за рубежом, при этом за головной компанией сохраняется полный контроль над производством, маркетингом и финансами. Amazon.com приобрела лицензию у компании Apple для использования более удобной технологии.

6. Швейцарская компания Nestle в настоящее время является крупнейшим производителем продуктов питания в мире. Она была основана в 1867 году швейцарским фармацевтом Генри Нестле для производства так называемой «молочной муки», которую предполагалось использовать для замещения материнского молока для младенцев. Сегодня ассортимент продукции компании постоянно расширяется и насчитывает около 8 500 торговых марок продуктов питания. Головной офис Nestle находится в швейцарском городе Вевей. В группе Nestle работают более 276 тыс. человек, также компании принадлежат 480 фабрик в 86 странах мира, в том числе в РФ – 12. Производство компании за рубежом составляет 95% от общего объема производства. По трем регионам мира (Европа; Северная и Южная Америка; Азия, Океания и Африка) распределяется 86 дочерних оперативных компаний, каждая из которых управляется региональным управляющим, осуществляет текущую деятельность и несет полную ответственность за прибыль или убытки.

## **Тема 2. Организационные формы и инструменты внешней торговли (Компетенция ПК-5 (ОУ), индикатор ПК-5 (ОУ)-1.1.)**

### **Тест для самоподготовки (примерные вопросы):**

1. Продажа товара иностранному покупателю с вывозом из страны продавца; или вывоз товара (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности) с таможенной территории государства без обязательства об обратном ввозе:

- a) импорт
- b) экспорт
- c) реимпорт
- d) реэкспорт

2. Какой метод торговли основан на использовании нулевого канала распределения товара, когда между контрагентами устанавливаются непосредственные связи без посредников?

- a) Прямой
- b) Косвенный
- c) Операции на организованных площадках

3. Какой документ должен содержать точное определение предлагаемого товара, его спецификации, срока поставки, количества с указанием цены за единицу товара, а также базисных условий поставки и платежа, качественные характеристики товара?
- Устав компании
  - Реклама на сайте компании
  - Экспортная (импортная лицензия)
  - Оферта
4. Коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом из страны ранее ввезенного в страну товара без его переработки:
- Экспорт
  - Импорт
  - Реэкспорт
  - Реимпорт
5. Что обязан сделать ПРОДАВЕЦ при условиях поставки EXW («Ex Works» named place, «Франко завод»)?
- Предоставить готовый к отгрузке товар
  - Выполнить экспортное, импортное таможенное оформление
  - Оплатить доставку товара
  - Доставить товар

**Ключ к тесту**

1	2	3	4	5
b	a	d	c	a

**Доклады по теме:**

- Агентские операции,
- Операции на организованных площадках: биржи, аукционы,
- Международный торг,
- Международные выставки и ярмарки

**Тема 3. Основы государственного и надгосударственного регулирования внешнеэкономической деятельности и внешнеторговой деятельности предприятий (Компетенция ПК-5 (ОУ), индикатор ПК-5 (ОУ)-1.1.)**

**Тест для самоподготовки (примерные вопросы):**

- Политика минимального государственного вмешательства во внешнюю торговлю:
  - Политика свободной торговли (либерализация)
  - Политика протекционизма
  - Умеренная торговая политика
- Правительство РФ находится на ЭТОМ уровне системы органов государственного регулирования ВЭД в РФ:
  - Высший
  - Отраслевой
  - Региональный
- Какой государственный орган вносит в Правительство предложения об изменении ставок импортных и экспортных таможенных пошлин?
  - Министерство промышленности и торговли

- b) Министерство труда и социальной защиты
  - c) Министерство финансов
  - d) Министерство внутренних дел
4. Выдача лицензий коммерческих банкам относится к полномочиям:
- a) Министерства финансов
  - b) Министерства иностранных дел
  - c) Министерства экономики
  - d) ЦБ РФ
5. В состав Высшего евразийского экономического совета входят:
- a) Главы правительств
  - b) Президенты
  - c) Главы министерств
  - d) Премьер-министры

**Ключ к тесту**

1	2	3	4	5
a	a	c	d	b

**Доклады по теме:**

1. Торгово-промышленная палата РФ, как организация, содействующая развитию ВЭД
2. Российский экспортный центр как институт поддержки экспорта
3. АНО «АСИ», как организация, созданная для продвижения приоритетных проектов

**Тема 4. Правовое обеспечение ВЭД (Компетенция ПК-5 (ОУ), индикатор ПК-5 (ОУ)-1.1.)**

**Тест (примерные вопросы):**

1. Санитарные, фитосанитарные и ветеринарные меры относятся к
  - a) Таможенным мерам
  - b) Нетаможенным мерам
  - c) Валютным мерам
  - d) Торгово-политическим мерам
2. Регулирует устранение двойного налогообложения по отношению к физическим лицам и организациям, налоговые ставки, особенности налогообложения иностранных организаций, определяет порядок возмещения экспортного НДС:
  - a) Налоговый кодекс Российской Федерации
  - b) ФЗ Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности
  - c) ФЗ О валютном регулировании и валютном контроле
  - d) ФЗ О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров
3. Как можно идентифицировать объект интеллектуальной собственности?
  - a) по перечню в ГК РФ
  - b) по перечню в ФЗ о ВЭД
4. Что входит в группу средств индивидуализации:
  - a) патенты
  - b) ноу-хау

- c) товарные знаки
- d) товарные точки

5. Какая система обеспечивает международную регистрацию с помощью одной заявки, составляемой на одном языке и оплачиваемой в одной валюте?

- a) Шенгенская
- b) Миланская
- c) Мадридская
- d) Японская

**Ключ к тесту**

1	2	3	4	5
b	a	a	c	c

**Тема 5. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в Российской Федерации (Компетенция ПК-5 (ОУ), индикатор ПК-5 (ОУ)-1.1.)**

**Тест (примерные вопросы):**

1. Общее руководство таможенным делом в РФ осуществляет:
  - a) Министерство экономического развития
  - b) Федеральная таможенная служба
  - c) Правительство
  - d) Нет верного ответа
2. На уровне государства основным нормативным правовым актом в сфере таможенного дела является:
  - a) Конституция
  - b) Таможенный кодекс ЕАЭС
  - c) Соглашение ВТО
  - d) Федеральный закон о таможенном регулировании
3. Уполномоченный экономический оператор — это
  - a) Физ лицо, осуществляющее по поручению декларанта таможенное оформление
  - b) Юр лицо, имеющее бизнес на территории свободного склада
  - c) Юр лицо, имеющее специальные упрощения при таможенном оформлении
  - d) Физ лицо, имеющее специальные упрощения при таможенном оформлении
4. В отношении иностранных товаров не применяется процедура
  - a) Выпуска для внутреннего потребления
  - b) Свободного склада
  - c) Переработка вне таможенной территории
  - d) Переработка для внутреннего потребления
5. Таможенная пошлина, вводимая в пониженных размерах для поощрения импорта отдельных товаров из конкретных стран
  - a) Протекционистская
  - b) Компенсационная
  - c) Антидемпинговая
  - d) Преференциальная

**Ключ к тесту**

1	2	3	4	5
c	d	c	c	d

## Ситуационное задание

### Задание 1

На условия СРТ-Москва (Инкотермс 2020) на таможенную территорию Союза ввозится пиво солодовое в количестве 10 000 бутылок. Согласно спецификации к договору купли-продажи и инвойсу стоимость ( $C_{вт}$ ) партии пива составляет 700 000 р. В соответствии с договором транспортировки и счетом на оплату транспортных услуг расходы по доставке товара от Праги до Москвы составляют 60 000 р., из них до места прибытия на таможенную территорию Союза – 25 000 р. При декларировании предоставлен страховой полис на сумму 14 000 р. На основании положений договора купли-продажи установлено, что покупатель предоставил производителю пива этикетки в количестве 10 000 шт. стоимостью 5 р. за 1 шт. по сниженной цене 2 р. за 1 шт. Также покупатель оплатил дизайн этикетки в сумме 10 000 р., который был выполнен на территории Российской Федерации.

Задание: определить таможенную стоимость товара.

### Задание 2

На условиях поставки FCA-Турин (Инкотермс 2020) на таможенную территорию Союза ввозится оборудование для производства молока. В соответствии с договором купли-продажи и инвойсом, оборудование поставляется с монтажом. Согласно спецификации к договору купли-продажи и инвойсу стоимость ( $C_{вт}$ ) оборудования составляет 300 000 долл. США, в том числе монтаж 1 500 долл. США. В соответствии с договором транспортировки и счетом на оплату транспортных услуг товар отгружался не со склада продавца и расходы по доставке товара до МАПП Суджа (граница России) составляют 5 000 долл. США. При декларировании предоставлен страховой полис на сумму 3 000 долл. США.

Задание: определить таможенную стоимость товара.

### Задание 3

На таможенную территорию Союза ввозятся туфли мужские, 42 размера, коричневого цвета, изготовленные из кожи. Согласно информационным базам данных таможенного органа ранее были ввезены и выпущены туфли того же производителя, такого же размера, фасона, модели и изготовленные из того же материала, что и ввозимый товар, однако имеющие другой цвет – черный.

Задание: определить являются ли товары идентичными или однородными.

### Задание 4

На таможенную территорию Союза ввозится дезодорант под торговой маркой «Freshness», произведенный во Франции. Согласно информационным базам данных таможенного органа ранее был ввезен и выпущен такой же дезодорант, под той же торговой маркой «Freshness», но произведенный в Великобритании.

Задание: определить являются ли товары идентичными или однородными.

### Доклад по теме:

- Особенности и преимущества Carnet ATA

## Тема 6. Нетарифные меры и инструменты регулирования внешней торговли (Компетенция ПК-5 (ОУ), индикатор ПК-5 (ОУ)-1.1.)

### Доклад по теме:

1. Порядок перемещения через таможенную границу ЕАЭС озоноразрушающих

веществ и товаров

2. Порядок перемещения через таможенную границу ЕАЭС диких животных и дикорастущих растений, находящихся под угрозой исчезновения
3. Порядок ввоза лекарственных средств на таможенную территорию ЕАЭС
4. Порядок ввоза на таможенную территорию ЕАЭС и вывоза с таможенной территории ЕАЭС драгоценных камней и драгоценных металлов

## **Тема 7. Внешнеторговый контракт. Валютный контроль. (Компетенция ПК-5 (ОУ), индикатор ПК-5 (ОУ)-1.1.)**

### **Ситуационные задания**

#### **Задание 1**

Налоговым органом в ходе проверки было выявлено, что индивидуальный предприниматель Кимарина Елены Ивановна осуществляла расчетов с нерезидентом без использования банковского счета.

#### Вопросы:

Есть ли в кейсе состав административного или уголовного правонарушения?

Если да, то какой именно и какие санкции предусмотрены за подобное нарушение?

#### **Задание 2**

При приеме на работу физические лица - нерезиденты не представили ООО «Россыпи» заявлений о наличии у них открытых счетов в уполномоченных банках и о своем желании выплачивать заработную плату на указанные счета. Обязанность работодателя открывать счета в уполномоченном банке для перечисления заработной платы нерезидентам действующим законодательством не предусмотрена.

В ходе проверки установлено, что согласно представленных справок по форме 2-НДФЛ за 2019 год в качестве работников Общества привлечены иностранные граждане нерезиденты. Согласно платежных ведомостей за период с 01.07.2019 по 31.12.2019 33 работникам нерезидентам (согласно данным имеющимся в налоговом органе работники имеют паспорт иностранного гражданина) выплачена заработная плата через кассу Общества в сумме 14078260,39 руб. по платежным ведомостям.

Налоговым органом назначено наказание в виде административного штрафа в размере – 5 279 347,65 рублей.

#### Вопросы:

Есть ли в кейсе состав административного или уголовного правонарушения?

Если да, то какой именно и какие санкции предусмотрены за подобное нарушение? Верно ли определен размер административного штрафа?

## **Тема 8. Выход предприятия на внешний рынок: стратегия выхода, выбора рынка, поиск покупателя (Компетенция ПК-5 (ОУ), индикатор ПК-5 (ОУ)-1.1.)**

### **Доклады по теме:**

1. Стратегия контрольной точки
2. Стратегия «снятия сливок»
3. Стратегия внедрения товара на рынок.
4. Стратегия, основанная на воспринимаемой ценности товара
5. Стратегии реализации группы товаров

### **Критерии оценки форм текущего контроля**

### **Критерии оценки докладов**

Критериями оценки доклада являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится в случае выполнения всех требования к изложению доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан регламент (5-7 минут), представлена презентация.

Оценка «хорошо» ставится тогда, когда основные требования к докладу выполнены, но при этом имеются недочёты, например неточности в изложении материала; отсутствие логической последовательности в суждениях; не выдержан регламент; в презентации не раскрыта сущность.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы, нет презентации, не выдержан регламент, доклад читается студентом.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае не раскрытия темы доклада, существенном непонимании проблемы.

### **Критерии оценки тестового задания**

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее.

### **Критерии оценки ситуационных задач**

При решении ситуационных задач разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными управленческими, вероятностно-статистическими, экономико-финансовыми справочными материалами.

Оценка «отлично» - студент правильно определил последовательность решения, расчета сумм, выводы обоснованы;

Оценка «хорошо» - студент правильно определил последовательность решения, выводы обоснованы, но допущена ошибка в расчетах сумм;

Оценка «удовлетворительно» - студент в целом правильно определил последовательность решения, но допустил ошибку в расчете сумм и, как следствие, неверно обосновал выводы/отсутствие обоснования;

Оценка «неудовлетворительно» - студент не уяснил условие решения задания, неправильно определил последовательность решения.

## **2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

Зачет по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» проводится в письменной форме по билетам, содержащим теоретический вопрос и ситуационную задачу. На написание теоретического вопроса и решение задачи отводится 60 минут.

### **Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности»**



1. Сущность внешнеэкономической деятельности и её место в экономических отношениях
2. Внешнеэкономическая деятельность с точки зрения её составных частей
3. Внешнеэкономический комплекс страны
4. Формы и виды внешнеэкономической деятельности
5. Этапы интернационализации предприятия
6. Сущность и виды внешнеторговой деятельности.
7. Этапы внешнеторговых операций
8. Экспортные операции
9. Импортные операции
10. Реекспорт
11. Реимпорт
12. Международные встречные операции
13. Косвенные внешнеторговые операции
14. Базисные условия поставки
15. Основы государственного регулирования ВЭД
16. Система органов государственного регулирования ВЭД
17. Наднациональная (межгосударственная) система регулирования ВЭД
18. Организации, содействующие ВЭД
19. Нормативно-правовые акты, регулирующие ВЭД
20. Сертификат происхождения
21. Документы на вывоз товара из РФ с территории Таможенного союза (ЕАЭС)
22. Документы, необходимые при ввозе в страну экспорта
23. Правовая охрана интеллектуальной собственности на внешних рынках
24. Способы международной правовой охраны
25. Правовые основы таможенного регулирования РФ
26. Таможенные процедуры
27. Таможенное оформление товаров
28. Тарифное регулирование внешней торговли
29. Таможенная стоимость и методы её определения
30. Нетарифное регулирование как составная часть запретов и ограничений внешнеторговой деятельности.
31. Международные классификации мер нетарифного регулирования.
32. Правовая основа нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности в России и ЕАЭС.
33. Основные виды мер нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности в России и ЕАЭС.
34. Классификационные характеристики товаров, подлежащих мерам нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности.
35. Количественные ограничения в сфере внешней торговли
36. Сущность внешнеторгового контракта. Этапы подготовки.
37. Структура внешнеторгового контракта
38. Отдельные условия внешнеторговых контрактов.
39. Нормативно-правовое регулирование валютных операций
40. Постановка на учет контрактов
41. Маркетинговые исследования: виды, преимущества и недостатки

42. Поиск и определение вида иностранного покупателя.
43. Виды стратегий и факторы, влияющие на выбор внешнеэкономической стратегии
44. Жизненный цикл товара, изменение рыночной стратегии

### Образец билета

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» Кафедра мировой экономики и статистики Направление подготовки: 38.03.01 Экономика Направленность (Профиль): «Мировая экономика и международный бизнес» Дисциплина: «Основы внешнеэкономической деятельности»		
<b>БИЛЕТ № 1</b>		
1. Теоретический вопрос  2. Задача		
Зав. кафедрой мировой экономики и статистики		
д-р экон. наук, профессор		Е.В. Сапир

### Примеры ситуационных задач для оценки сформированности компетенции ПК-5 (ОУ), индикатор ПК-5 (ОУ)-1.1.

#### Задача 1

Российское предприятие закупило у иностранного партнера 100 телевизоров по 100 долларов США и 100 DVD проигрывателей по 200 долларов США за штуку. По условиям контракта цена сделки составляет 33 000 долларов США на условиях CIF-Новороссийск. Общий вес телевизоров составил 2 000 кг, вес DVD проигрывателей – 1 000 кг. Для поиска российского покупателя иностранная фирма обратилась к посреднику, которая за свои услуги получила от продавца 10% от суммы контракта. Данная сумма выставлена в счет-фактуре отдельной строкой.

Декларантом представлены все документы, позволяющие принять таможенную стоимость по первому методу.

Задание.

1. Определить таможенную стоимость телевизоров.
2. Определить таможенную стоимость DVD проигрывателей.

#### Задача 2

Российской фирмой ввозится из Германии товар – мебель для офиса. Контракт заключен на условиях FOB-Оффенбург на сумму 30 000 евро. Декларантом к таможенному оформлению представлены следующие документы: Учредительные документы, Внешнеторговый договор купли-продажи, Счет-фактура (инвойс) на сумму 30 000 евро, Договор покупателя с перевозчиком на погрузку и перевозку груза из Германии до Ростова-на-Дону на сумму 3000 евро, Страховой полис на сумму 400 евро, Упаковочные листы, Прайс-лист продавца.

Задание. Определить таможенную стоимость мебели.

## Оценка ответа на зачете по билетам

### Правила выставления оценки

#### Правила выставления оценки:

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный в опрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

#### Оценка задачи:

	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Правильно определена последовательность решения	+	+	+	-
Правильность расчета сумм	+	-	-	-
Обоснование выводов	+	+	-	-

#### Общая оценка:

Общая оценка за зачет определяется как среднее арифметическое между оценками за теоретический вопрос и задачу.

В случае получения нецелого числа округление осуществляется в сторону оценки за задачу: неудовлетворительно – **незачтено**, удовлетворительно, хорошо, отлично – **зачтено**.

## **Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Поэтому необходимо постоянно осуществлять контроль над систематической работой студентов. В начале изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием разделов дисциплины, с целями и задачами курса, связями с другими дисциплинами, списком основной и дополнительной литературы, графиком консультаций преподавателя.

Успешное овладение дисциплиной «Основы внешнеэкономической деятельности», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

Чтение лекций предполагает изложение структуры темы и краткого содержания ее основных вопросов, в основном, сложных для усвоения и (или) имеющих дискуссионный характер. Лекционный курс, в основном, строится на основных положениях в области внешнеэкономической деятельности, представленных в научных трудах российских и зарубежных ученых, имеющихся в наличии в библиотеке Университета, ЭБС и упомянутых в списке основной и дополнительной литературы программы. После лекции студенты обращаются к данным источникам для закрепления знаний по рассмотренным на лекции вопросам. В случае затруднения необходимо обратиться за консультацией к преподавателю в соответствии с утвержденным графиком консультаций.

По всем темам предусмотрены практические занятия, на которых происходит закрепление лекционного материала путем тестирования, докладов и решения практических задач. До очередного практического занятия по рекомендованным источникам студентам необходимо проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия. Примеры решения задач разбираются на лекциях и практических занятиях, при необходимости по наиболее трудным темам проводятся дополнительные консультации. Основная цель решения задач – помочь усвоить фундаментальные понятия и основы внешнеэкономической деятельности. Для решения всех задач необходимо знать и понимать лекционный материал. На практическом занятии студенты должны принимать активное участие в обсуждении поставленных вопросов, с которыми необходимо ознакомиться заранее, а также в решении ситуационных задач и тестовых заданий.

Самостоятельная работа студентов состоит в более тщательном изучении предложенного преподавателем теоретического материала, данного на лекциях на основе выложенных в системе Moodle презентаций, конспекта лекций и дополнительных источников, указанных в списке литературы. Задачи для самостоятельного решения формулируются на лекциях и практических занятиях. В качестве них дома студентам предлагаются задачи, аналогичные разобранным на практических занятиях. Впоследствии решение этих задач при наличии вопросов со стороны студентов разбирается на последующих занятиях.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала и приобретенных практических навыков в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде теоретической контрольной работы и решения ситуационных задач. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

В конце курса студенты сдают зачет. Зачет принимается по билетам, каждый из которых включает в себя теоретический вопрос и ситуационную задачу. Во время подготовки к зачету предусмотрена групповая консультация.