

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета



(подпись)

Д.Ю. Брюханов

«12» мая 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
«Управленческий анализ»

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
«Финансовый и управленческий учет, анализ, аудит»

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «12» мая 2021 г., протокол №9

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол №6 от «12» мая 2021 г.

Ярославль, 2021

1. Цели освоения дисциплины

Целями преподавания дисциплины «Управленческий анализ» являются:

- формирование знаний об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления предприятием;
- критическое осмысление и понимание основных методов экономического анализа, и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений;
- получение практических навыков по сбору необходимой информационной базы, построению экономических моделей, оценке и анализу различных направлений деятельности предприятия и обоснованию принимаемых управленческих решений с учетом новых возможностей цифровой экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Управленческий анализ» относится к вариативной части Блока1. Для освоения данной дисциплины необходимы «входные» знания и умения по следующим дисциплинам: «Микроэкономика», «Основы статистики», «Эконометрика», «Экономическая информатика», «Бухгалтерский управленческий учет», «Учетно-аналитическое обеспечение управления деятельностью организации», «Маркетинг», «Основы менеджмента», «Налоги и налоговые системы», «Финансы».

Умения и навыки, приобретенные в процессе освоения данной дисциплины, будут полезны при дальнейшем обучении студента, в том числе при освоении им дисциплин аналитического характера в седьмом и восьмом семестрах и при выполнении им выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
ПК(А)-1 Способен проводить финансовый и управленческий анализ и разрабатывать управленческие решения на их основе	ПК(А)-1.1. Использует различные источники информации для проведения финансового и управленческого анализа экономического субъекта, применяет разнообразные методы анализа и финансовых вычислений, формирует аналитические отчеты для обоснования управленческих решений	Знать: <ul style="list-style-type: none">• основные источники информации для подготовки к учебным занятиям и подбора данных для проведения управленческого анализа деятельности организации• основные направления и методики проведения управленческого анализа и их роль в повышении эффективности управления организацией;• приемы выявления и оценки резервов производства;• направления использования результатов экономического анализа Уметь: <ul style="list-style-type: none">• подобрать необходимые отечественные и зарубежные

		<p>источники для информационного обзора и подготовки данных для проведения экономического анализа по выбранному направлению</p> <ul style="list-style-type: none"> • провести экономический анализ в организации и в ее структурных подразделениях; • оценить производственный потенциал предприятия и его использование; • выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; • прогнозировать экономические результаты деятельности предприятия (организации). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками самостоятельного поиска нужных информационных источников и сбора данных, подготовки аналитического отчета . • навыками самостоятельного и обоснованного применения инструментария количественного экономического анализа на уровне конкретной организации
--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Очная форма

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Экономический анализ и его роль в системе управлении предприятием	6	2	2				2	Дискуссия по предложенным вопросам
2	Анализ в системе маркетинга	6	2	4				2	Решение ситуационных задач
3	Анализ выпуска и продажи продукции	6	6	6		1		6	Решение ситуационных задач.

									Контрольная работа.
4	Маржинальный анализ в системе принятия управленческих решений	6	4	4		1		6	Решение ситуационных задач. Контрольная работа
5	Анализ использования трудовых ресурсов организации	6	4	2		1		4	Решение задач. Тестирование
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>					<i>1</i>		<i>1</i>	<i>Тест для самопроверки ЭУК в LMS Moodle</i>
6	Анализ использования основных средств организации	6	4	2		1		4	Решение задач.
7.	Анализ использования материальных ресурсов	6	4	2				4	Решение задач. Контрольная работа
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							<i>1</i>	<i>Тестирование ЭУК в LMS Moodle</i>
8.	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	6	4	4				4	Ситуационный анализ, рассмотрение кейса
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>					<i>1</i>		<i>4</i>	<i>Рассмотрение кейса для самопроверки ЭУК в LMS Moodle</i>
9.	Комплексный анализ экономического потенциала организации	6	2	2				4	Расчетная работа
10.	Трансформация основных инструментов управленческого анализа в цифровой экономике	6		4				4	Подготовка мини-рефератов
		6				2	0,5	33,5	экзамен
	Всего за семестр 108		32	32		6	0,3	73,5	
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							<i>6</i>	

Очная форма

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости	Форма промежуточной аттестации (по семестрам) <i>Формы ЭО и ДОТ (при наличии)</i>
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Экономический анализ и его роль в системе управления предприятием	6	2	2				4	Дискуссия по предложенным вопросам
2	Анализ в системе маркетинга	6	2	2				4	Решение ситуационных задач
3	Анализ выпуска и продажи продукции	6	4	4		1		8	Решение ситуационных задач. Контрольная работа.
4	Маржинальный анализ в системе принятия	6	4	2		1		8	Решение ситуационных задач. Контрольная работа

	управленческих решений								
5	Анализ использования трудовых ресурсов организации	6	2	2		1		4	Решение задач. Тестирование
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>					<i>1</i>		<i>1</i>	<i>Тест для самопроверки ЭУК в LMS Moodle</i>
6	Анализ использования основных средств организации	6	2	2		1		4	Решение задач.
7.	Анализ использования материальных ресурсов	6	2	2				6	Решение задач. Контрольная работа
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							<i>1</i>	<i>Тестирование ЭУК в LMS Moodle</i>
8.	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	6	2	2				4	Ситуационный анализ, рассмотрение кейса
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>					<i>1</i>		<i>4</i>	<i>Рассмотрение кейса для самопроверки ЭУК в LMS Moodle</i>
9.	Комплексный анализ экономического потенциала организации	6	2	2				10	Расчетная работа
10.	Трансформация основных инструментов управленческого анализа в цифровой экономике	6						6	Подготовка мини-рефератов
		6				2	0,5	33,5	экзамен
	Всего за семестр 108		22	20		6	0,3	95,5	
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>							<i>6</i>	

Содержание разделов дисциплины:

1. Экономический анализ и его роль в системе управления предприятием

Цели и содержание управленческого анализа (УА)

Роль экономического анализа в системе управления предприятием

Информационное обеспечение УА

Пользователи и субъекты экономического анализа и

2. Анализ в системе маркетинга

Цель и содержание маркетингового анализа

Исследование конъюнктуры рынка

Анализ товара и потребителей

Анализ ценовой политики

Прогнозирование объема продаж

3. Анализ выпуска и продажи продукции

Задачи и информационное обеспечение анализа

Анализ и прогнозирование объемов выпуска и продаж продукции

Разработка смет продаж и производства.

Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.

Анализ качества и конкурентоспособности продукции.

Анализ ритмичности производства и выполнения договорных обязательств.

Факторы и резервы увеличения объема производства и продаж.

4. Маржинальный анализ в системе принятия управленческих решений

Экономическая и бухгалтерская модель безубыточного объема продаж.

Сравнительный анализ формирования производства на основе традиционного подхода и маржинального анализа.

Примеры обоснования управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа.

5. Анализ использования трудовых ресурсов организации

Задачи и информационное обеспечение анализа
Анализ численности и состава работников предприятия.
Анализ использования рабочего времени.
Анализ производительности труда.
Анализ использования фонда оплаты труда

6. Анализ использования основных средств организации

Задачи и информационное обеспечение анализа
Анализ технической оснащенности производства.
Анализ состояния и движения основных фондов.
Анализ использования оборудования по времени и мощности.
Анализ эффективности использования основных средств

7. Анализ использования материальных ресурсов организации

Расчет потребности материальных ресурсов. Анализ наличия и обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материалов.

8. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

Система показателей и классификация затрат на производство. Анализ прямых и косвенных затрат. Анализ затрат для оценки достигнутых результатов. Факторный анализ себестоимости. Анализ затрат для принятия управленческих решений. Анализ затрат с целью их контроля и регулирования.

9. Комплексный анализ экономического потенциала организации

Понятие экономического потенциала организации и его составляющие
Цель, задачи и информационное обеспечение комплексного анализа экономического потенциала организации
Оценка производственного потенциала организации
Оценка финансового потенциала организации

10. Трансформация основных инструментов управленческого анализа в цифровой экономике

Подготовка и обсуждение рефератов по разным аспектам цифровой экономики и ее влияние на управление организацией

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов. Содержание лекции должно охватывать либо тему в целом, либо ее логически завершённую часть. Последовательность изложения лекционного материала должна по возможности учитывать его востребованность в параллельно выполняемых заданиях. Одновременно для лучшего восприятия лекционного материала используется визуальное представление материала в виде записей на доске и раздаточного материала. Это позволяет одновременно задействовать несколько каналов восприятия и за счет постоянного переключения каналов, достичь большей концентрации внимания.

Лекция-беседа или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний по предложенному алгоритму.

Практическое занятие проводится различными способами, как традиционными, в виде опроса, в случае если есть необходимость проверить уровень подготовки и наличие знаний, для выполнения последующих более практико-ориентированных заданий (решение ситуационных задач).

На практических занятиях студенты решают поставленные перед ними задачи под руководством (контролем) преподавателя. Обсуждение процесса решения задачи и оценка правильности полученного результата (постановки задачи, выбора метода ее решения, проверка полученного результата и т.д.) в ходе практического занятия производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

На первом практическом занятии во вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

Консультации – групповые занятия, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты в решении задач, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы, обсуждаются результаты решения заданий, выполненных студентами самостоятельно.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс «Управленческий анализ» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса используются:

1) программное обеспечение:

- операционная система Windows;
- программы Microsoft Office;

2) информационные справочные системы, в т.ч. профессиональные базы данных:

- справочная правовая система ГАРАНТ;
- справочная правовая система Консультант Плюс.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469478>
2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468686>
3. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 316 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-01284-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414991>

б) дополнительная литература:

1. Задания для самостоятельной работы и текущего контроля знаний по управленческому анализу: (практикум) / Сост. Вовненко Г.И, Маматова Л.А. — Ярославль: ЯрГУ, 2016. — 76 с. URL: http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php (ЭБ ЯрГУ)
2. Типовые задачи и ситуации по управленческому анализу: метод. указания / сост. Г. И. Вовненко, А. А. Кострова; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2010, 55 с. URL: http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php (ЭБ ЯрГУ)
3. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03564-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415723>
4. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468070>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на электронных носителях и

обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:

Доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, к.э.н.



Вовненко Г.И.

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
Управленческий анализ**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

1. Вопросы для дискуссии по теме 1 «Экономический анализ и его роль в системе управления предприятием» (для заочной формы – вопросы для самостоятельной подготовки).

1. Какие факторы внешней среды оказывают, на ваш взгляд, наибольшее влияние на экономику российских предприятий?
2. Существуют ли принципиальные различия в методике проведения ретроспективного и перспективного экономического анализа? Если да, то, какие?
3. В каких случаях на предприятиях может не возникнуть потребность в проведении анализа?
4. Какие новые возможности организации управления открывают перед предприятием следующие виды информационной поддержки: распределенные базы данных; коммуникационные сети; свободный доступ к базам данных; компьютерные средства моделирования процессов и ситуаций; интерактивные видеодиски
5. Согласны ли вы с мнением известного литературного героя Остапа Бендера «Людей, которые не читают газет, надо морально убивать на месте». Какими источниками информации пользовался этот герой, и для каких целей?
6. В чем специфика интересов основных партнерских групп в России и как это отражается в управленческом анализе?
7. Приведите примеры и назовите основные причины некачественной информации, используемой при экономическом анализе управленческого решения
8. Какие можно применять способы обнаружения экономического мошенничества?

2. Примеры ситуационных задач по темам

По теме 2. Анализ в системе маркетинга

1. На основании данных таблицы рассчитайте следующие показатели, необходимые для построения матрицы БКГ (Бостонской консалтинговой группы):

- 1) темпы роста (снижения) объема продаж по каждому виду продукции;
- 2) коэффициент лидерства на рынке по каждому виду продукции;
- 3) долю продукции в общем объеме продаж.

Результаты расчетов оформите в таблице 7. При необходимости выполните дополнительные расчеты. На основании полученных результатов заполните матрицу БКГ. Сделайте выводы. Какие виды продукции можно рекомендовать включить в ассортиментную программу организации на данном этапе?

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации, (тыс.руб.)		Емкость рынка в отчетном году, (тыс.руб.)	Объем продаж конкурента в отчетном году, (тыс. руб.)
	Пред. год	Отч. год		
А	5900	5100	14700	2500
Б	1150	1300	4000	830
В	180	250	5200	360
Г	3750	4800	43700	3900
Д	580	850	5900	590
Е	130	200	20000	1400
Ж	1150	710	1700	320
З	1900	1350	8500	1370
И	1800	800	40000	800

По теме 3. Анализ выпуска и продажи продукции

1. Определите выполнение программы объемов продаж продукции и рассчитайте темпы изменения показателей.

Постройте факторные модели объема продаж по методу отгрузки и по методу оплаты. Проведите факторный анализ по максимально возможному числу факторов (отчетный год по сравнению с предыдущим годом; фактический результаты отчетного года по сравнению с плановыми).

Определите, как изменилась прибыль от продаж за счет изменения выручки, если рентабельность продаж 20%.

Данные для расчета представлены в таблице. Сформулируйте выводы.

Показатели	Факт предыдущего года, тыс. руб.	Отчетный год	
		План, тыс. руб.	Факт, тыс. руб.
1.Остатки готовой продукции на начало года	2200	2130	2130
2. Выпуск товарной продукции	21000	21500	21350
3.Остатки готовой продукции на конец года	2130	3260	3480
4.Объем отгруженной продукции	?	?	?
5.Остаток товаров отгруженных, но не оплаченных на начало года	1500	1720	1720
6. Остаток товаров отгруженных, но не оплаченных на конец года	1720	1600	1300
8. Объем продаж (по методу оплаты)	?	?	?

2. По данным таблицы 20 определите процент выполнения плана по ассортименту тремя методами. Сформулируйте выводы.

Ассортиментные позиции	Выпуск продукции , тыс. шт.	
	план	факт
1	1250	1120
2	1210	1210
3	1250	1200
4	1300	1305
5	1150	1160
6	1320	1325

3. По исходным данным таблицы оцените ритмичность выпуска продукции по предприятию в целом, а также каждым цехом в отдельности. Сформулируйте выводы.

№ п/п	1-я декада		2-я декада		3-я декада	
	план	факт	план	факт	план	факт
1 Выпуск продукции, тыс. шт.	330	260	330	300	340	440

По теме 4. Маржинальный анализ в системе принятия управленческих решений

1.Выполнив на основании данных таблицы необходимые расчеты, ответьте на следующие вопросы:

- 1) При каком уровне производства предприятие работает безубыточно?
- 2) Какова кромка безопасности в абсолютном и относительном выражении?
- 3) Сколько единиц продукции необходимо продать, чтобы получить прибыль - 40000 руб.?
- 4) Какая будет прибыль в результате сокращения переменных затрат на 10% и роста постоянных затрат на 10000 руб. при допущении, что текущий объем продаж можно сохранить прежним?
- 5) Какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 30000 руб. при сохранении текущего объема продаж ?
- 6) Какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия добавочных постоянных затрат в размере 8000 руб. в связи с предложенным расширением предприятия?

Сформулируйте выводы.

Показатели	Значение
------------	----------

Затраты постоянные. за год, руб.	90000
Цена реализации 1 ед. продукции, руб.	20
Затраты переменные на 1 ед. продукции	10
Текущий объем реализации, ед.	11000
Приемлемый диапазон объемов производства, ед.	4000-14000

2. Предприятию нужен грузовик для завоза сырья на протяжении 5 дней каждого месяца. Общий объем грузооборота за год составляет 60000 т/км. Если приобрести грузовик (1-й вариант), то постоянные затраты за год составят 2400 тыс. руб. и переменные на 1 т/км - 120 руб. В автотранспортном предприятии можно без проблем в любое время заказать грузовик (2-й вариант). Стоимость 1 т/км перевозки составляет 200 руб. Нужно рассчитать при каких объемах грузооборота выгодно приобрести грузовик, а при каких - пользоваться услугами автотранспортных организаций. Какое решение оптимально для данного предприятия? Какие потери понесет предприятие от неправильно принятого решения?

По теме 5. Анализ использования трудовых ресурсов организации

1. На основании данных таблицы определите средний тарифный коэффициент работ и рабочих. Сопоставьте их и сформулируйте выводы.

Разряд работ и рабочих	Тарифный коэффициент	Нормативная трудоемкость работ, чел.-час.	Фактическое число рабочих, чел.
1	1,00	-	-
2	1,30	285800	186
3	1,70	184000	118
4	1,95	560200	305
5	2,30	113600	65
6	1,60	70400	41

2. Выполнить факторный анализ месячного фонда заработной платы продавцов, определив влияние на его изменение следующих факторов : размера комиссионных, среднего оборота на одного продавца, численности продавцов. Форма оплаты труда продавцов – оклад плюс комиссионные от товарооборота. Исходные данные для расчета представлены в таблице.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
Среднемесячный розничный товарооборот, тыс.руб.	28 000	30 800
Среднемесячный фонд заработной платы, тыс. руб.	1 165	1 532
Среднесписочная численность продавцов, чел.	65	60
Норматив комиссионных, % от товарооборота	3	4

По теме 6. Анализ использования основных средств организации

1. На основе представленных данных таблицы проведите анализ движения основных средств и их технического состояния. Сформулируйте выводы.

Показатели, тыс. руб.	Наличие на начало года	Поступило		Выбыло	
		всего	в т. ч. новых	всего	в т. ч. ликвидировано
Стоимость основных средств по первоначальной оценке	9750	1350	800	560	362
Износ основных средств	5655				5980

2. На основании данных таблицы рассчитайте показатели фондоотдачи активной части ОС, технической фондовооруженности и выработки рабочих, сравните темпы роста этих показателей, сформулируйте выводы.

Проведите факторный анализ влияния на объем товарной продукции 4-го года по сравнению с предыдущим изменения стоимости машин и оборудования и их фондоотдачи

Показатель	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1	2	3	4	5
Среднегодовая стоимость машин и оборудования, тыс.р.	39933	43811	55738,5	73492
Среднесписочная численность рабочих, чел.	236	240	207	207
Объем реализованной продукции, тыс. р.	83809	101590	111447	105576

По теме 7. Анализ использования материальных ресурсов организации

По данным таблицы проведите факторный анализ материалоемкости продукции и сформулируйте выводы.

Показатели	Сумма, (тыс. руб.)
А. Материальные затраты на производство продукции:	
1. По плану	38168
2. По плану, пересчитанному на фактический выпуск при сохранении плановой ее структуры	38765
3. По плановым нормам и плановым ценам на фактический выпуск	39895
4. Фактически по плановым ценам	40385
5. Фактически	41746
Б. Стоимость товарной продукции:	
1. По плану	86000
2. По плану на фактический объем при плановой структуре	88500
3. Фактически по плановым ценам	90800
4. Фактически	94300

По теме 8. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

1. Дайте общую оценку себестоимости продукции и уровня затрат на 1 рубль продукции, исходя из данных, представленных в таблице. Проведите факторный анализ затрат на 1 руб. продукции. Сформулируйте выводы.

№ п/п	Показатели	За предыдущий год в ценах и оценках предыдущего года	За отчетный год	
			в ценах и оценках предыдущего года	в фактически действующих ценах и оценках
1	Себестоимость товарной продукции, тыс. руб.	77150	78780	80240
2	Стоимость товарной продукции, тыс. руб.	96010	97425	98655

2. Проведите анализ затрат на производство по элементам, используя следующие исходные данные таблицы. Рассчитайте и проанализируйте изменение материалоемкости, энергоемкости, топливоемкости, зарплатоемкости и амортизационности продукции. Сформулируйте выводы.

№ п/п	Элементы затрат	Сумма, тыс. руб.	
		Предыдущий год	Отчетный год
1	Сырье и материалы	28500	30950
2	Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты	4580	6810
3	Топливо	610	650

4	Энергия	1300	1460
5	Итого МЗ	?	?
6	Затраты на оплату труда	12100	12870
7	Отчисления на социальные нужды	3630	3861
8	Амортизация основных фондов	640	750
9	Прочие затраты	370	340
10	Итого затрат на производство	?	?
11	Объем валовой продукции, тыс. руб.	65200	67320

3. Примеры контрольных работ.

По теме 1. Анализ выпуска и продажи продукции

Тестовые вопросы

- При повышении технического уровня и качества продукции:
 - объем продукции в натуральном выражении возрастает медленнее, чем в стоимостном выражении;
 - объем продукции в натуральном выражении возрастает быстрее, чем в стоимостном выражении;
 - темп роста объема продукции в натуральном выражении равен темпу роста объема продукции в стоимостном выражении.
- Структурными сдвигами в составе продукции называют:
 - изменение удельных весов отдельных видов продукции;
 - изменение стоимостных объемов отдельных видов продукции;
 - изменение натуральных объемов отдельных видов продукции.
- Чем меньше индекс инфляции, тем реальная выручка
 - больше;
 - меньше;
 - индекс инфляции не влияет на величину реальной выручки
- План поставок продукции 100 тыс.руб. Фактически поставлено продукции на 80 тыс. руб. Реализовано продукции путем свободной продажи на сумму 20 тыс. руб. Выполнение плана поставок составило:
 - 100%; 2) 80%; 3) 20%.
- Без увеличения общего количества продукции в условно- натуральном выражении и без увеличения цен на продукцию стоимость выпущенной продукции
 - не изменится;
 - увеличится при повышении удельного веса более дорогой продукции;
 - данных для ответа недостаточно.
- Причинами снижения качества продукции являются:
 - аритмичность производства;
 - повышение цен на продукцию;
 - повышение норм расхода материальных ресурсов
- Структура продукции – это
 - соотношение объемов отдельных видов продукции между собой
 - соотношение объемов отдельных видов продукции и общего объема продукции
 - перечень видов продукции с указанием количества каждого из них
- Оперативный анализ равномерности отгрузки продукции необходим для:
 - улучшения состава производственного оборудования;
 - рационального управления запасами готовой продукции;
 - повышения среднегодовой зарплаты одного работника.
- Установите, как влияет на объем продаж увеличение остатков готовой продукции на складе:
 - увеличивает;
 - снижает;
 - не влияет
- По 8 из 12 номенклатурных позиций план выпуска выполнен на 100 %, а по другим 4 позициям план не довыполнен на 6%. Средний процент выполнения плана по номенклатуре составил:

- 1) 67%; 2) 94%; 3) 33%.

По теме 4. Маржинальный анализ в системе принятия управленческих решений

Тест

1. Чем больше запас финансовой прочности в абсолютном выражении, тем сила воздействия производственного рычага:

- 1) меньше; 2) больше; 3) она не зависит от этого запаса

2. При повышении цен на реализуемую продукцию доля постоянных затрат в составе выручки от продаж

- 1) уменьшается
2) увеличивается
3) не изменяется

3. В формуле
$$q = \frac{X}{\text{МД}_{\text{уд.}}}$$

числитель X это:

- 1) В(выручка от реализации) 2) Q (товарная продукция) 3) МД (маржинальный доход)

4. Как повлияет рост постоянных затрат на критический объем продаж:

- 1) критический объем возрастет;
2) критический объем уменьшится;
3) не изменяется

5. Объем производства продукции – 4000 тыс. руб., переменные затраты – 2400 тыс. руб., постоянные затраты – 800 тыс. руб. Рассчитайте критический объем производства продукции:

- 1) 1500 тыс. руб. 2) 2000 тыс. руб. 3) 2300 тыс. руб.

6. Выручка = 300 тыс. руб. Переменные расходы = 180 тыс. руб. Постоянные расходы = 100 тыс. руб.

Какую сумму составит прибыль от продаж при увеличении выручки на 5%

- 1) 30 тыс. руб. 2) 26 тыс. руб. 3) 15 тыс. руб.

Задача.

Ниже приводится сокращенная смета прибылей промышленной фирмы на будущий финансовый год

Показатели	Сумма
Объем реализации, ед.	9000
Цена за 1 ед.	32
Основные материалы	54000
Зарплата основных рабочих (сдельная)	72000
Производственные накладные расходы:	
Постоянные	42000
Переменные	18000
Административные расходы на реализацию:	
Постоянные	36000
Переменные	27000

Рассчитайте точку безубыточности в единицах и в стоимостном выражении и запас финансовой прочности.

Общая контрольная работа по темам 5,6,7.

Задача

1. На основании данных таблицы выполните анализ движения рабочей силы. Как изменился объем выпуска продукции за счет сокращения численности персонала. Сформулируйте выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Принято на предприятие, чел.	30	36
2. Выбыло, чел. (в т. ч. по собственному желанию и за нарушения трудовой дисциплины)	42 (30)	43 (35)
3. Среднесписочная численность работников, чел.	400	390
4. Годовая выработка 1 работника, тыс. руб.	300	320

Тестовые вопросы:

1. Активная часть основных производственных фондов промышленного предприятия включает в себя:
а) информационное оборудование

- b) рабочие машины и оборудование
 - c) транспортные средства
 - d) производственный и хозяйственный инвентарь
 - e) сооружения
 - f) скот рабочий, продуктивный, племенной
2. При расчете изменения общей фондоотдачи показателями второго уровня являются:
- a) коэффициент сменности
 - b) структура оборудования
 - c) изменение доли активной части основных производственных фондов в общей их величине
 - d) изменение фондоотдачи активной части основных производственных фондов
3. Темпы роста фондовооруженности составляют 115% а фондоотдачи - 98%. Темпы роста производительности труда составят ... %
- a) 112,7
 - b) 85,2
 - c) 117,3
4. Изменение фондоотдачи за счет изменения доли активной части фондов определяется как произведение:
- a) изменения удельного веса активной части основных производственных фондов на их базисную фондоотдачу
 - b) изменения доли активной части основных производственных фондов на их фактическую фондоотдачу
 - c) изменения фондоотдачи активной части основных производственных фондов на изменение их удельного веса
- 5) Движение рабочей силы характеризует ...
- a) оборот по приему
 - b) абсолютное отклонение по численности непромышленного персонала
 - c) наличие персонала предприятия
 - d) производительность труда
 - e) среднечасовая выработка
- 6) Обеспеченность предприятия рабочей силой характеризует ...
- a) наличие персонала предприятия
 - b) коэффициент текучести кадров
 - c) оборот по выбытию
 - d) продолжительность рабочего дня
 - e) среднее число дней отработанных одним рабочим
- 7) Наличие материальных ресурсов на предприятии отражает показатель:
- a) выход отходов
 - b) коэффициент выхода годного продукта
 - c) материалоемкость
 - d) среднегодовые остатки материалов
 - e) удельный расход материалов на единицу продукции
 - f) чистый вес изделия
- 8) Темпы роста среднегодовой выработки рабочего ниже, чем среднедневной. Причина различий динамики этих показателей связана с:
- a) целодневными потерями рабочего времени
 - b) внутрисменными потерями рабочего времени
 - c) ухудшением структуры персонала
- 9) На балансе предприятия основные фонды учитываются по ... стоимости
- a) остаточной
 - b) восстановительной
 - c) первоначальной
- 10) Определите, как изменится коэффициент износа, если:
- a) сумма начисленного износа увеличится, а первоначальная стоимость основных фондов уменьшится;
 - b) сумма начисленного износа уменьшится, а первоначальная стоимость основных фондов увеличится
 - c) сумма начисленного износа уменьшится, а первоначальная стоимость основных фондов не изменится?

По теме 9. Расчетная работа

Выполняется расчетная работа по оценке экономического потенциала на базе отчетности реального функционирующего предприятия.

По теме 10. «Трансформация основных инструментов управленческого анализа в цифровой экономике»

Примеры тем мини-рефератов

- 1 Ключевые инструменты цифровой экономики и их влияние на деятельность современной компании
- 2 Цифровые модели управления предприятием

- 3 Искусственный интеллект как драйвер трансформационных процессов в экономике
- 4 Ключевые конкурентные преимущества организаций разных отраслей в условиях цифровой экономики.
- 5 Интернет вещей как драйвер развития бизнес-моделей
- 6 Аналитика криптовалют
- 7 Автоматизация маркетинга: сервисы и решаемые задачи
- 8 Автоматизация управленческого анализа: сервисы и решаемые задачи
- 9 Развитие цифровых технологий в финансовой сфере
- 10 Влияние цифровой трансформации на экономическую безопасность

6. Пример теста для самопроверки ЭУК в LMS Moodle по теме «Анализ использования трудовых ресурсов»

10т Для анализа эффективности использования фонда оплаты труда применяется показатель

- ☐ среднегодовая выработка
- ☒ зарплатоемкость
- ☐ темп роста фонда оплаты труда

11т Относительная экономия фонда оплаты труда определяется как:

- ☐ Разница между фактическим и плановым фондом оплаты труда
- ☒ Разница между фактическим и скорректированным плановым фондом оплаты труда
- ☐ Отношение фактического к плановому фонду оплаты труда

12т Темпы роста фондовооруженности составляют 115% а фондоотдачи - 98%. Темпы роста производительности труда составят ... %

- ☒ 112,7
- ☐ 85,2
- ☐ 117,3

13т Принято на предприятие за отчетный период 20 чел, уволено 25, в т.ч. за нарушение трудовой дисциплины 5. Среднесписочная численность работников – 300 чел. Коэффициент текучести составил...%

- ☐ 8,33
- ☒ 1,67
- ☐ 6,6

14т По плану выпуск продукции – 1000 тыс. руб, фактически – 1200 тыс. руб., численность работающих по плану – 100 чел., фактически – 110 чел. Изменение объема продукции за счет роста выработки составило... тыс.руб.

- ☐ 90,90
- ☒ 99,99
- ☐ 200

15т Численность персонала по плану – 200 чел., фактически – 190. Средняя годовая ЗП по плану -180 тыс. руб., фактически – 200 тыс. руб. Как повлияло на изменение фонда оплаты труда изменение численности персонала?

- ☒ снизился на 1800 тыс.руб.
- ☐ снизился на 2000 тыс.руб.
- ☐ остался без изменения

16т Предприятие выполнило план по выпуску продукции на 110%. При этом расход фонда заработной платы выглядел следующим образом: по плану фонд ЗП работающих 15000 тыс.руб., в т.ч. сдельных рабочих – 11400; фактически соответственно - 15900 и 11500. Относительная экономия (-) (перерасход +) фонда оплаты труда составил.....тыс.руб.

- ☐ +900
- ☐ +100
- ☒ -240

17т

Показатели (усл.обозн.)	Базисный	Отчетный год
	год 3	4
1. Выпуск продукции, тыс. руб. (ВП)	38350	38230
2. Численность работников, чел. (Ч)	430	440
3. Численность рабочих, чел. (Чр)	320	345

Влияния на среднегодовую выработку работника предприятия удельного веса рабочих в общей численности составит...

- ☐ - 7,081 тыс.руб.
- ☒ + 4, 784 тыс.руб
- ☐ -9,032 тыс.руб.

18 т Для выполнения дневного производственного задания коллективу цеха требуется затратить на выполнение слесарных операций — 320 ч; - токарных — 240; фрезерных — 200; - сверлильных — 140 ч. Слесари выполняют нормы на 125%; - токари — на 117%; - фрезеровщики — на 122%;- сверловщики — на 122%. Какова общая требуемая численность рабочих

- ☒ 92,5 чел.
- ☐ 112,5 чел.
- ☐ 85 чел.

1т Движение рабочей силы характеризует показатель ...

- ☒ оборот по приему
- ☐ абсолютное отклонение по численности
- ☐ наличие персонала предприятия

2т Обеспеченность предприятия рабочей силой характеризует ...

- ☒ наличие персонала предприятия
- ☐ коэффициент текучести кадров
- ☐ оборот выбытию

3т Коэффициент оборота по приему рабочих k_0 определяется количеством

- ☒ принятых на работу к среднесписочной численности персонала
- ☐ принятых на работу к численности персонала на конец отчетного периода
- ☐ отношением принятых к уволенным

4т Если темп роста фонда оплаты труда больше, чем темп роста численности персонала, как изменится средняя заработная плата, если:

- ☒ вырастет
- ☐ снизится
- ☐ зависит от формы оплаты труда

5т Темпы роста среднегодовой выработки рабочего ниже, чем среднедневной. Причина различий динамики этих показателей связана с:

- ☒ целодневными потерями рабочего времени
- ☐ внутрисменными потерями рабочего времени
- ☐ ухудшением структуры персонала

7т Какой критерий не применяется при анализе структуры персонала?

- ☐ по стажу
- ☐ по возрасту
- ☐ по роли в производственном процессе

8т Количество календарных дней за минусом выходных и праздничных дней, неявок по больничным, отпуска – это фонд рабочего времени

- ☐ календарный
- ☒ номинальный
- ☐ полезный

9т К обобщающим показателям производительности труда не относится:

- ☐ среднегодовая выработка
- ☐ среднедневная выработка
- ☒ трудоемкость продукции

1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

1.2.1. Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Роль и место экономического анализа в системе управления организацией
2. Стоимостные показатели объема и их взаимосвязь
3. Анализ выполнения плана по объему и ассортименту продукции предприятия
4. Анализ изменения структуры товарной продукции предприятия
5. Анализ качества произведенной продукции
6. Анализ потерь от брака
7. Анализ ритмичности производства
8. Анализ отгрузки и выполнения обязательств поставки продукции
9. Анализ технического состояния и движения основных средств
10. Анализ эффективности использования основных средств
11. Анализ использования оборудования и производственной мощности предприятия
12. Анализ движения и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
13. Анализ динамики и структуры трудовых ресурсов предприятия
14. Анализ использования фонда рабочего времени
15. Анализ производительности труда
16. Анализ фонда оплаты труда
17. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
18. Анализ состояния материально-производственных запасов и оптимизация их объемов
19. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
20. Способы деления затрат на постоянные и переменные.
21. Модель безубыточного объема производства. Определение безубыточного объема продаж.
22. Определение запаса финансовой прочности
23. Эффект операционного (производственного) рычага
24. Примеры возможных управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа:
 - А) Анализ безубыточности производства, планирование объемов производства и цены и прибыли
 - Б). Анализ принятия решения о дополнительном заказе по цене ниже себестоимости
 - В). Анализ структуры товарной продукции
 - Г). Обоснование ценовой политики
 - Д). Обоснование решения “производить или покупать”
 - Е) Выбор решения об ассортименте и дополнительном заказе с учетом ограничений на ресурсы
 - Ж) Обоснование выбора оборудования
25. Понятие экономического потенциала организации и его составляющие
26. Цель, задачи и информационное обеспечение комплексного анализа экономического потенциала организации
27. Оценка производственного потенциала организации
28. Оценка финансового потенциала организации
29. Трансформация основных инструментов управленческого анализа в цифровой экономике

1.2.2. Пример тестовых вопросов к экзамену

1. Запас прочности в стоимостном выражении равен ... тыс. Руб., если известно что общая сумма постоянных расходов равна 2000 тыс. руб. Общие переменные затраты составляют 18000 тыс. руб. Объем продаж - 24000 тыс. руб.
 - a) 16000
 - b) 22000

- c) 6000
2. Темпы роста фондовооруженности составляют 115% а фондоотдачи - 98%. Темпы роста производительности труда составят ... %
- a) 112,7
b) 85,2
c) 117,3
3. Предприятие производит два изделия X и Y 30 % и 70 % соответственно. Выручка от продаж по плану 200 ден. ед. Постоянные расходы 50 ден. ед. Ставка маржинального дохода для изделия X – 0,4, для изделия Y – 0,5. Величина плановой прибыли составит (ден. ед.):
- a) 44
b) 130
c) 50
4. Постоянные затраты составляют 600 тыс.руб. средняя ставка маржинального дохода равна 0,3 руб. В связи с ростом затрат на обучение персонала на сумму 90 тыс.руб. Критический объем продаж изменится на ... тыс.руб
- a) 300
b) 2 000
c) 2 300
5. Затраты на сырье снизились на 8 % удельный вес сырья в общей себестоимости базисного периода составил 55 %. Влияние снижения затрат по сырью на изменение общей себестоимости составляет ... %
- a) - 0,44
b) - 6,9
c) - 4,4
6. Доли прироста продукции (в %) за счет экстенсивных и интенсивных факторов связанных с трудовыми ресурсами равны ... (темпы прироста численности персонала - 15% темпы прироста продукции - 38%).
- a) 39%-интенсивные. и 61%-экстенсивные
b) 15%- экстенсивные и 23% - интенсивные
c) 61% -интенсивные и 39% - экстенсивные
7. Точка безубыточности равна ... если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 48 руб. Цена единицы изделия 60 руб. Общая сумма условно-постоянных расходов равна 1200 руб. Общая сумма переменных затрат 14400 руб. Маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб.
- a) 100 изделий
b) 1200 руб.
c) 300 изделий
8. Если их первоначальная стоимость составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость - 84360 тыс. руб., то коэффициент износа основных фондов составит...
- a) 0,46
b) 0,32
c) 0,68
9. Плановая величина материальных затрат - 7813 тыс. руб. фактические затраты - 7875 тыс. руб. темпы роста продукции (работ и услуг) - 101,8 % доля прироста продукции за счет материалоотдачи составит ... %
- a) 44
b) 56
c) 74,5
10. Выручка = 300 тыс. руб.
Переменные расходы = 180 тыс. руб.
Постоянные расходы = 100 тыс. руб.
Какую сумму составит прибыль от продаж при увеличении объема продаж на 5%
- a) 30 тыс. руб. b) 26 тыс. руб. c) 15 тыс. руб.
11. Если известно, что темпы роста выпуска продукции в ценах выше, чем в трудовых измерителях, то продукция:
- a) возросла за счет увеличения доли более дорогостоящих, но менее трудоемких изделий
b) возросла за счет увеличения доли более трудоемких, но менее дорогостоящих изделий
c) снизилась за счет снижения доли более трудоемких, но менее дорогостоящих изделий
12. Формой математической зависимости соответствующей характеру связи между показателями годовой часовой производительности труда и отработанным временем в часах одного рабочего является:
- a) мультипликативная
b) аддитивная
c) смешанная
d) факторная
13. Качественный показатель из совокупности:

- a) выработка продукции за один станко-час
 - b) средняя продолжительность работы оборудования в смену
 - c) средняя стоимость единицы оборудования
 - d) удельный вес активной части в стоимости основных промышленно-производственных фондов
- 14. Чем меньше индекс инфляции, тем реальная выручка**
- a) больше;
 - b) меньше;
 - c) индекс инфляции не влияет на величину реальной выручки
- 15) Причинами аритмичной работы могут быть:**
- a) постоянно высокий уровень потребляемой электроэнергии
 - b) отсутствие необходимого запаса в незавершенном производстве;
 - c) низкий уровень обновления продукции.
- 16) Относительная экономия (перерасход) отдельных видов производственных ресурсов характеризует изменение:**
- a) объема выпущенной продукции
 - b) расхода ресурсов на производство
 - c) эффективности использования ресурсов
- 17) Номенклатура продукции - это:**
- a) перечень наименований изделий
 - b) перечень изделий с определением количества каждого из них
 - c) соотношение отдельных видов продукции между собой
 - d) соотношение отдельных видов изделий к общему объему продукции
 - e) продукции
- 18) Увеличение прибыли от реализации может произойти в результате:**
- a) снижении объема продаж
 - b) снижения запаса финансовой прочности
 - c) увеличения удельного веса маржинального дохода в выручке от реализации
- 19) Маржинальный доход предприятия равен:**
- a) максимальной прибыли
 - b) сумме прибыли и переменных затрат
 - c) разнице между выручкой от реализации и прямыми переменными затратами
- 20) При расчете коэффициента ритмичности производства в зачет выполнения плана берется:**
- a. фактическая величина, не превышающая плановую величину выпуска продукции
 - b. средняя между фактической величиной выпуска и плановой
 - c. фактическая величина выпуска продукции

Правильные ответы к приведенным тестовым вопросам на экзамене

Вопрос №	Вариант ответа	Вопрос №	Вариант ответа	Вопрос №	Вариант ответа	Вопрос №	Вариант ответа
1	a	6	c	11	a	16	c
2	a	7	a	12	a	17	a
3	a	8	b	13	a	18	c
4	a	9	b	14	a	19	c
5	c	10	b	15	b	20	a

Ответы на вопросы 1-10 должны быть с решением, на вопросы 11-20 – просто выбор правильного ответа.

1.3 Описание процедуры выставления оценки

Критерии оценивания мероприятий текущего контроля в РПД

➤ Оценивание результатов проведения дискуссии

происходят в виде обсуждения заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии.

- «отлично» - студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, проявил логику изложения материала, представил аргументацию, ответил на вопросы участников дискуссии;
- «хорошо» - студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, проявил логику изложения материала, но не представил аргументацию, неверно ответил на вопросы участников дискуссии;
- «удовлетворительно» - студент ясно изложил суть обсуждаемой темы, но не проявил достаточную логику изложения материала, но не представил аргументацию, неверно ответил на вопросы участников дискуссии;
- «неудовлетворительно» - студент плохо понимает суть обсуждаемой темы, не смог логично и аргументировано участвовать в обсуждении

➤ Оценивание результатов решения ситуационных задач

- «отлично» - студент ясно изложил условие задачи, правильно выполнил все необходимые расчеты, решение обосновал точной ссылкой на формулу, хорошо оформил работу с использованием табличной и (или) графической форм представления информации, сделал обоснованные выводы на основе полученных результатов;
- «хорошо» - студент ясно изложил условие задачи, правильно ее решил, но выводы и заключения по полученным результатам не достаточно развернутые, есть несущественные погрешности в оформлении работы.
- «удовлетворительно» - студент изложил условие задачи, но при ее решении допущены несущественные ошибки в расчетах, выводах и обосновании;
- «неудовлетворительно» - студент не уяснил условие задачи, не решил задачу или допустил грубые ошибки при ее решении.

➤ Оценивание результатов устного опроса

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, использует в ответе материал дополнительной учебной литературы
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на поставленные вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями и ошибками выполняет практические работы или отказывается отвечать

➤ Оценивание контрольных работ

Контрольные работы оцениваются по балльной системе:

Алгоритм оценивания контрольного задания следующий:

за правильный ответ на вопросы простого выбора студент получает по 1 балла за каждый, на вопросы с заданием для расчета – 3 балла, за решение задачи – до 7 баллов.

Максимальное количество баллов зависит от структуры контрольной работы.

При оценивании решения задач учитываются следующие критерии: краткая запись условия, обоснование выбора экономических формул для решения и их запись; использование экономической символики и ед. измерения показателей; выбор рационального способа решения - Хорошее оформление работы с использованием табличной и графической форм представления информации; краткое объяснение решения, выводы и заключения по полученным результатам.

Шкала оценивания задач: 0 баллов – полное не выполнение критериев; 1-2 балл – частичное ряда критериев принципиального характера ; 3-5 баллов – правильное решение, но нарушен ряд критериев не принципиального характера, 6-выполнение всех критериев, но некоторая небрежность в оформлении, 7 - полное выполнение всех критериев

Оценка за контрольную работу проставляется по количеству набранных баллов: менее 60% от максимально возможного количества баллов - неудовлетворительно, 60-75% от максимально возможного количества баллов - удовлетворительно, 76-85% от максимально возможного количества баллов - хорошо, 86-100% от максимально возможного количества баллов – отлично

➤ Оценивание задач для самостоятельной работы студентов заочной формы обучения

При оценивании решения задач учитываются следующие критерии: краткая запись условия, обоснование выбора экономических формул для решения и их запись; использование экономической символики и ед. измерения показателей; выбор рационального способа решения - Хорошее оформление работы с использованием табличной и графической форм представления информации; краткое объяснение решения, выводы и заключения по полученным результатам.

Шкала оценивания задач по 5 балльной шкале: 0 баллов – полное не выполнение критериев; 1-2 балл – частичное ряда критериев; 3 баллов – правильное решение, но нарушен ряд критериев по оформлению, 4 - полное выполнение всех критериев

Критерии оценки форм промежуточного контроля

Правила выставления оценки по итогам проведения промежуточной аттестации и уровню формирования компетенции по данной дисциплине следующие (озвучиваются студентам заранее).

Алгоритм оценивания экзаменационного задания следующий:
за правильный ответ на вопросы теста №№ 1-10 получает по 3 балла за каждый, на вопросы №№ 11-20 – по 1 баллу. Итого максимальная сумма – 40 баллов.

Итоговая экзаменационная оценка определяется по следующим правилам:

- «отлично» выставляется при набранной сумме баллов от **40** до **37** баллов;
- «хорошо» выставляется при набранной сумме баллов от **36** до **31** баллов;
- «удовлетворительно» выставляется при набранной сумме баллов от **30** до **20** баллов ;
- «неудовлетворительно» выставляется при набранной сумме баллов менее **20** баллов .

В зависимости от оценки, полученной в ходе промежуточной аттестации, определяется уровень сформированности каждой компетенции по окончании освоения дисциплины.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Управленческий анализ»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Успешное овладение методикой и практикой проведения экономического анализа и принятия на этой основе оптимальных управленческих решений зависит:

во-первых, от уровня уже полученных знаний по таким дисциплинам, как экономическая теория, теория экономического анализа, статистика, маркетинг, бухгалтерского и управленческий учет и др.

во-вторых, от степени понимания и усвоения изучаемых методик управленческого анализа;

в-третьих, от умения применять на практике изученные методики анализа;

в-четвертых, от уровня аналитического мышления, умения обобщать полученные результаты анализа и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности работы предприятия.

В связи с этим для получения этих знаний, навыков и умений каждому студенту необходимо активно работать на лекционных и аудиторных практических занятиях, решать все предлагаемые типы задач, выполнять все индивидуальные домашние задания, активно участвовать в обсуждении ситуаций и проблем.

Успешное овладение дисциплиной «Управленческий анализ», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Управленческий анализ» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в экономических журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития организаций;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные ведущими экспертными организациями: РА «Эксперт», ВЦИОМ, Левада-центр и др.

3. Изучая литературу, следует уяснить основное содержание той или иной управленческой проблемы, причины ее возникновения и последствия для организации.

4. Активные методы обучения, используемые для проведения занятий, способствуют выработке практического навыка экономического анализа и обоснования управленческих решений для повышения эффективности хозяйственной деятельности организаций.

В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине, а также на семинарских занятиях и практических занятиях путем решения различных ситуационных задач, выполнении тестовых работ. В ходе занятий студент должен продемонстрировать; свободную ориентацию в области изучения библиографических источников; знания информационных источников для проведения экономического анализа по теме; освоение смыслового их содержания; умение применять на практике различные методы и приемы экономического анализа; а также способность качественно и грамотно оформлять собственные выводы и предложения, аргументированно вести научную дискуссию.

5. Самостоятельная работа студентов в системе Moodle состоит в более тщательном изучении предложенного преподавателем теоретического материала, данного на лекциях, на основе выложенных в Moodle презентаций лекций и дополнительных источников, указанных в списке литературы. Для проверки качества изучения материала к отдельным темам предусмотрены тестовые задания для самопроверки и задачи для самостоятельного решения. Впоследствии решение этих задач при наличии вопросов со стороны студентов разбирается на последующих занятиях и/или обсуждается в чате

6. Подробные методические рекомендации студентам по решению и оформлению задач по экономическому анализу, по работе с тестами разного типа приведены в методическом пособии: Типовые задачи и ситуации по управленческому анализу: метод. указания / сост. Г. И. Вовненко, А. А. Кострова; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2010, 55 с.