

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра рекламы и связей с общественностью

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан исторического факультета



Р.М. Фролов

20 мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Социокультурное проектирование»**

Направление подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)  
«Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения  
очная

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры  
от «14» апреля 2025 года, протокол № 5

Программа одобрена НМК  
исторического факультета  
протокол № 1 от «22» апреля 2025 года

Ярославль

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о принципах и подходах к социально-культурному проектированию, формирование профессиональных основ и комплекса знаний о возможностях социально-культурного проектирования в управлении и практике социально-культурной работы, овладение умениями и навыками проектирования и оценки социально-культурных проектов.

В дисциплине подробно рассматриваются в систематизированном виде основные приемы, методы и принципы социально-культурного проектирования. Большое внимание уделяется вопросам целеполагания и выявления проблем, предварительного анализа социально-культурной ситуации, оформления проектных работ, которые закрепляются как в теоретической части дисциплины, так и на практических занятиях. В ходе изучения дисциплины отдельный акцент делается на роли и месте социально-культурного проектирования в работе специалиста по связям с общественностью.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социокультурное проектирование» относится к обязательной части.

Для освоения данной дисциплины студенты должны владеть основами обществознания, культурологии, менеджмента (в том числе – проектного), владеть коммуникационными навыками и навыками грамотного русского языка и устной речи.

Данная дисциплина логически, содержательно и методически связана со следующими дисциплинами социального, гуманитарного и экономического цикла: «Социология», «Основы менеджмента», «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)».

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

| Формируемая компетенция<br>(код и формулировка)   | Индикатор достижения компетенции<br>(код и формулировка)   | Перечень планируемых результатов обучения   |
|---|--|---|
| <b>Универсальные компетенции</b>  |  |   |
| <b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ИД-УК-5.1. Осмысливает события и явления в контексте межкультурного взаимодействия, культурного и идеологического многообразия, современных глобальных процессов и перспектив развития цивилизации | Знать:<br>- классификацию и особенности социально-культурных проектов;<br>- основные требования, предъявляемые к социально-культурным проектам.<br>Уметь:<br>- изучать проблемное поле, анализировать социально-культурную ситуацию;<br>- формулировать цели и задачи для социально-культурных проектов.<br>Владеть:<br>- методами анализа социально- |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | культурных проблем;<br>- навыками разработки социально-культурных проектов   |
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>   |   |  |
| <b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | <b>ИД-ОПК-4.2.</b> Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | Знать:<br>- основные понятия, процедуры и приемы эффективного социально-культурного проектирования;<br>Уметь:<br>- писать и оформлять тексты социально-культурных проектов, грантовых заявок в соответствии с требованиями грантодателей;<br>Владеть:<br>- навыками публичной защиты проектов. |

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.  
Итоговая форма контроля – экзамен.

| №<br>п/п | Темы (разделы)<br>дисциплины,<br>их содержание                            | Семестр | Виды учебных занятий,<br>включая самостоятельную<br>работу студентов,<br>и их трудоемкость<br>(в академических часах) |              |              |              |                             |                           | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости<br><br>Форма<br>промежуточной<br>аттестации<br>(по семестрам) |
|----------|---|---------|---|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|---------------------------|---|
|          |   |         | Контактная работа   |              |              |              |                             |                           |   |
|          |   |         | лекции  | практические | лабораторные | консультации | аттестационные<br>испытания | самостоятельная<br>работа |   |
| 1        | Сущность и специфика проектирования как сферы управленческой деятельности | 5       | 1   | 1            |              | 1            |                             | 2                         | Задания для самостоятельной работы  |
| 2        | Особенности социально-культурного проектирования                          | 5       | 1   | 1            |              |              |                             | 2                         | Задания для самостоятельной работы  |
| 3        | Методология социально-культурного проектирования                          | 5       | 1   | 1            |              |              |                             | 3                         | Задания для самостоятельной работы  |
| 4        | Основные принципы и   | 5       | 2   | 1            |              | 1            |                             | 3                         | Задания для   |

|    |   |   |    |    |  |   |     |      |                                    |
|----|---|---|----|----|--|---|-----|------|------------------------------------|
|    | подходы в социально-культурном проектировании   |   |    |    |  |   |     |      | самостоятельной работы             |
| 5  | Исследование проблемной ситуации, постановка целей и задач социально-культурного проекта                | 5 | 2  | 1  |  | 1 |     | 3    | Задания для самостоятельной работы |
| 6  | Аналитические методы и инструменты в социально-культурном проектировании                                | 5 | 2  | 1  |  | 1 |     | 3    | Задания для самостоятельной работы |
| 7  | Управление реализацией социально-культурного проекта  | 5 | 2  | 1  |  |   |     | 3    | Задания для самостоятельной работы |
| 8  | Оценка эффективности социально-культурного проекта  | 5 | 2  | 1  |  | 1 |     | 3    | Задания для самостоятельной работы |
| 9  | Фандрайзинг и спонсорство в социально-культурном проектировании   | 5 | 2  | 1  |  |   |     | 3    | Задания для самостоятельной работы |
| 10 | Основные принципы и требования подготовки грантовой заявки для реализации социально-культурного проекта | 5 | 2  | 1  |  | 1 |     | 3    | Задания для самостоятельной работы |
| 11 | Подготовка и защита социально-культурного проекта   | 5 |    | 7  |  | 1 |     | 3    | Задания для самостоятельной работы |
|    |   |   |    |    |  |   |     |      |                                    |
|    |   |   |    |    |  | 2 | 0,5 | 33,5 | Экзамен                            |
|    | <b>Всего</b>  |   | 17 | 17 |  | 9 | 0,5 | 64,5 | <b>108</b>                         |

### Содержание разделов дисциплины

**1. Сущность и специфика проектирования как сферы управленческой деятельности.** Проектирование как одна из форм организации управленческой деятельности. Понятие и признаки проектирования. Классификация проектов. Особенности проектирования в сфере рекламы и связей с общественностью.

**2. Особенности социально-культурного проектирования.** Объект социально-культурного проектирования. Программа и проект. Проблематика и задачи проектной деятельности в социально-культурной сфере. Аудитория социально-культурного проектирования. Алгоритм проектирования.

**3. Методология социально-культурного проектирования.** Эмпирическая база социально-культурного проектирования. Аналитические методы в социально-культурных исследованиях. Выборка и выборочные исследования. Исследовательские методы: наблюдение, опрос (анкетирование), анализ документов, эксперимент.

**4. Основные принципы и подходы в социально-культурном проектировании.** Виды, типы, классы и длительность разрабатываемых проектов. Уровни разрабатываемых проектов. Виды прогнозной деятельности: социальное программирование, социальное планирование, социальное прогнозирование. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании.

**5. Исследование проблемной ситуации, постановка целей и задач социально-культурного проекта.** Проблемная ситуация как основная предпосылка для социально-

культурного проектирования. Планирование и целеполагание. Методы постановки целей: дерево целей, дерево работ, матрица распределения ответственности, диаграмма Ганта.

**6. Аналитические методы и инструменты в социально-культурном проектировании.** Методы анализа проблемной ситуации: SWOT-анализ, PEST-анализ, мозговой штурм. Методы измерения данных, шкалирование.

**7. Управление реализацией социально-культурного проекта.** Формы и виды проектного управления: функциональная структура управления проектом, матричная структура управления проектом, проектное управление, конгломератная структура управления проектом. Команда проекта. Роль и функции руководителя проекта. Делегирование. План-график управления проектом.

**8. Оценка эффективности социально-культурного проекта.** Понятие эффекта и эффективности в социально-культурной сфере. Задачи оценки реализации проекта. Критерии оценки эффективности проекта: по целям проектам, по внешним и внутренним изменениям, по показателям. Количественные методы оценки проекта. Анализ подготовки и хода реализации проекта.

**9. Фандрайзинг и спонсорство в социально-культурном проектировании.** Понятия фандрайзинга, спонсорства и благотворительности. Категории спонсоров. Спонсор как партнер. Как заинтересовать спонсора. Разработка спонсорских предложений и пакетов.

**10. Основные принципы и требования подготовки грантовой заявки для реализации социально-культурного проекта.** Основные виды грантов. Современные российские грантодатели. Требования к предмету грантовых проектов. Критерии выделения грантов. Основные правила оформления грантовых заявок. Типичные ошибки грантовых заявок.

**11. Подготовка и защита социально-культурного проекта.** Требования к подготовке и оформлению проектов в социально-культурной сфере: структура, обязательные элементы, правила оформления. Подготовка устного выступления. Оформление презентации для защиты проекта.

## **5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Академическая лекция с элементами лекции-беседы** – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя с использованием слайд-шоу и электронных презентаций. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

**Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению и закреплению конкретных умений и навыков, полученных на лекции знаний, например, по анализу и применению переговорных стратегий и тактик, по разбору конкретных ситуаций на основе просмотра видеоматериалов и видеофильмов.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

**Электронный учебный курс в LMS Электронный университет MoodleЯрГУ, в котором:**

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

**6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются: для подготовки презентаций и иных визуальных материалов, для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

**7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

***а) основная литература***

1. Социальное прогнозирование и проектирование: учебно-методическое пособие. / сост. Ф. Ю. Кушнарев; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2018. - 40 с. // Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ.  
URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20180605.pdf>

***б) дополнительная литература***

1. Основы проектной деятельности: учебно-методическое пособие. / сост. И. М. Дудина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2019. - 27 с. // Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ.  
URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20190601.pdf>

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Старший преподаватель кафедры рекламы  
и связей с общественностью, к.и.н.

С.Ю. Федоров

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины  
«Социокультурное проектирование»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущей аттестации**  
*(проверка сформированности УК-5 (ИД-УК-5.1.), ОПК-4 (ИД-ОПК-4.2.))*

**Практические задания к экзамену**

1. Проект: ПРОДВИЖЕНИЕ ПОРТАЛА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ РФ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

*Задание:*

**Сформулировать проблему, цели и задачи проекта, определить этапы его реализации**

2. Проект: ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ МАССОВОГО СПОРТА И ДОСТУПНОСТИ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Задание:*

**Составить вопросы для анкеты (не менее 10 вопросов, в том числе, не менее 2 открытых), определить выборку и формат проведения анкетирования**

3. Проект: НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ ЯРОСЛАВЛЯ

*Задание:*

**Составить регламент, разработать методологию и критерии оценки (не менее 10 пунктов) в рамках проекта**

4. Проект: ОЦЕНКА РЫНКА УСЛУГ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДЕ ЯРОСЛАВЛЕ

*Задание:*

**Разработать методологию проекта (какие исследовательские методы и инструменты могут быть использованы)**

5. Проект: АТЛАС КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ



Проект направлен на создание малой картографической энциклопедии, состоящей из 100 цветных карт, отражающих наиболее значимые историко-археологические, этнографические, социокультурные, экономические и природно-экологические характеристики Ярославской области.

*Задание:*

**Сформировать команду проекта и распределить обязанности между ее членами**

#### 6. Проект: РЕГИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Цель проекта - познакомить население Ярославской области с традиционными региональными блюдами, побудить интерес к истории блюд, к истории и культуре родного края. Популяризировать здоровое питание у населения области. В рамках нашего проекта мы хотим провести 10 флешмобов с различным сценарием, которые будут сняты на видео и выложены в сеть, с целью привлечь внимание жителей области к теме проекта. Опытной командой проекта снять и разместить в соцсетях (youtube, VK, instagram, tiktok), на сайтах образовательных учреждений, на сайтах партнеров и представителей общепита, на сайтах региональных СМИ не менее 100 видеороликов на тематику еды (вирусные/образовательные/по приготовлению еды/имиджевые с участниками общепита). Провести 10 образовательных мероприятий и мастер-классов в образовательных учреждениях. Так, понятным языком, мы планируем донести до молодого поколения давно забытые вкусы, с помощью концепта еды донесем самое важное - историю, которая заполнит ароматами кухни наших соотечественников, как когда-то, сто, двести лет назад заполняла ярославские избы, пекарни и праздничные залы родовых поместий. Так мы придем к итоговому мероприятию, которое состоится на Дне города в сентябре 2022 г. И это будет самый вкусный День города.

*Задание:*

**Провести SWOT-анализ проекта**

#### 7. Проект: СДАТЬ КРОВЬ БЛИЖЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ

Проект «Сдать кровь ближе, чем кажется - регион» является продолжением комплексной работы по развитию, пропаганде донорства крови и поддержке доноров крови в условиях продолжающейся пандемии COVID-19. В ходе реализации данного проекта будет продолжена работа по информированию ЦА о необходимости и безопасности донорства крови. Для проведения информационных мероприятий, альтернативных выездных донорских акций, будут использоваться уже имеющиеся инструменты (информационные стойки), также будут созданы дополнительные альтернативные способы привлечения новых (первичных) и постоянных (регулярных) доноров с учетом текущей эпидемиологической обстановки в регионе.

*Задание:*

**Определить целевые аудитории проекта и целевые действия для них**

#### 8. Проект: РАЗРАБОТКА АУДИОГИДА ПО ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ ГОРОДА РЫБИНСКА

Цель проекта - разработка аудиогuida по Рыбинску, позволяющего в удобное время в интересном формате пройти маршрут по городу и узнать что-то новое, не изменяя повседневного ритма жизни.

*Задание:*

**Определить необходимые ресурсы для реализации проекта, в том числе составить примерную смету проекта**

#### 9. Проект: ФЕСТИВАЛЬ НАУЧНЫХ ОТКРЫТИЙ

Фестиваль направлен на развитие интеллектуального, научного и творческого потенциала детей и подростков, а также их родителей. В рамках Фестиваля состоится интерактивная виртуальная выставка. Каждый гость мероприятия сможет принять участие в прямых трансляциях, онлайн-конференциях, мастер-классах, онлайн-экскурсиях, прослушать лекции ведущих российских ученых.

По уже сложившейся традиции в рамках Фестиваля проходит конкурс для обучающихся образовательных организаций региона в возрасте от 7 до 18 лет. Основной целью конкурса является популяризация науки и занятий научной деятельностью посредством разработки и внедрения инновационных идей, проектов и технологий. Значимым мероприятием Фестиваля станет форум для родителей, на площадках которого с родителями, педагогами, представителями органов управления образованием будут обсуждаться вопросы образования и воспитания подрастающего поколения.

*Задание:*

**Составить перечень потенциальных спонсоров проекта и сформировать спонсорский пакет для реализации проекта**

Критерии оценивания:

- *Отлично* выставляется, если обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы, демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

- *Хорошо* выставляется, если обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

- *Удовлетворительно* выставляется, если обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы, обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

- *Неудовлетворительно* выставляется обучающемуся, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл

## 2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

На зачете проверяется сформированность обозначенных компетенций на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

**Оценка «Отлично»** выставляется студенту, демонстрирующему глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом дисциплины, дающему развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдающему логическую последовательность при изложении материала.

**Оценка «Хорошо»** выставляется студенту, ответ которого на экзамене в целом соответствуют указанным выше критериям, но отличается меньшей обоснованностью и полнотой. В ответе имеют место неточности, которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

**Оценка «Удовлетворительно»** выставляется студенту, дающему недостаточно полные и последовательные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы. В ответах допускаются ошибки в определении и раскрытии основных понятий, формулировке положений, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. При аргументации ответа студент не обосновывает свои суждения. На часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

**Оценка «Неудовлетворительно»** выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий вследствие их непонимания, дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался.

**Список вопросов к экзамену «Социокультурное проектирование».**  
*(проверка сформированности УК-5 (ИД-УК-5.1.), ОПК-4 (ИД-ОПК-4.2.)*

1. Предмет и метод учебного курса «Социокультурное проектирование».
2. Источниковедческая база учебного курса.
3. Особенности проектной деятельности в СКД.
4. Особенности социально-культурной деятельности как предпосылки проектирования в СКД.
5. Принципы социально-культурного проектирования.
6. Сущность проблемно-целевого анализа.
7. Понятие и структура проблемной ситуации.
8. Поля и сферы жизнедеятельности: характеристика, параметры.
9. Образ жизни как элемент анализа ситуации.
10. Типы проблем и технология их анализа в СКД.
11. Современная социально-культурная ситуация и проблемное поле проектирования.
12. Формы организации СКД в современной России.
13. Содержание социально-культурных проблем и варианты их проектных решений.
14. Социально-культурная программа как средство решения отраслевых проблем в СКД.
15. Социально-культурное проектирование в реализации региональной культурной политики.
16. Этапы разработки региональных социально-культурных программ.
17. Характеристика аудитории как основа разработки социальных программ.
18. Специфика развития СКД в современной России.
19. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ.
20. Внебюджетные источники финансирования СКД.

## **Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Социокультурное проектирование»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Дисциплина «Социокультурное проектирование» преподается студентам исторического факультета ЯрГУ им. П.Г. Демидова по специальности «Реклама и связи с общественностью» очной формы обучения на третьем курсе и является частью специализированных дисциплин в сфере связей с общественностью.

Основная цель курса «Социокультурное проектирование» – получение студентами целостного представления о принципах и подходах к социально-культурному проектированию, формирование профессиональных основ и комплекса знаний о возможностях социально-культурного проектирования в управлении и практике социально-культурной работы, овладение умениями и навыками проектирования и оценки социально-культурных проектов.

Основные задачи курса:

- ознакомление с основными определениями и подходами, используемыми в сфере социально-культурного проектирования;
- изучение базовых основ социально-культурного проектирования;
- формирование практических умений разработки проектов в социально-культурной сфере, подготовки конкурсных и грантовых заявок;
- стимулирование самостоятельной аналитической и практической работы.

Дисциплина «Социокультурное проектирование» является вспомогательной в подготовке специалиста направления «Реклама и связи с общественностью». Знания, полученные студентами при изучении дисциплины, становятся основой для дальнейшей практической деятельности в профессиональной среде. Практические умения по данной дисциплине должны активно использоваться студентами при прохождении производственной практики.

Для успешного выполнения промежуточных заданий по курсу и итоговых экзаменов студентам необходимо в достаточной степени владеть понятийным аппаратом социально-культурного проектирования, знать и уметь анализировать проблемные ситуации, разрабатывать проекты для их преодоления, владеть навыками подготовки и защиты проектов в различных ситуациях.

В процессе изучения курса студенты проходят несколько промежуточных аттестаций в форме письменного тестирования, а после окончания курса – экзамен в форме устного собеседования с решением практических задач. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях.