


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Кафедра новейшей отечественной истории

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

 Р.М. Фролов

20 мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
«Власть и печатные СМИ в XX – начале XXI вв.»

Направление подготовки
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
«Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения
очная

Программа рассмотрена
на заседании кафедры
от «17» апреля 2025 года, протокол № 7

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 1 от «22» апреля 2025 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Курс предназначен для студентов специальности «Реклама и связи с общественностью» исторического факультета ЯрГУ им. П.Г. Демидова.

Целями освоения дисциплины являются: знакомство студентов с историей взаимодействия власти и печатных СМИ в XX – начале XXI вв.; приобретение общих представлений об основных этапах истории русской периодической печати; формирование представлений об особенностях ее развития в разные исторические периоды. Курс рассчитан на 1 семестр.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части.

Данная дисциплина изучается на 2 курсе. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в школе, а также в результате освоения курсов «История России», «Политическая история России в XX веке». Дисциплина предшествует таким предметам как «Теория и практика зарубежных массмедиа», «Теория и практика отечественных массмедиа», «Технологии формирования и методы изучения общественного мнения». Она является предшественницей для многих дисциплин, углубляющих знания и умения в области научно-исследовательской и профессиональной деятельности. Знания и навыки, полученные в ходе освоения данного курса, используются студентами при изучении общих профессиональных и специальных дисциплин, а также направлены на формирование у обучающихся ряда универсальных и общепрофессиональных компетенций.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

| Формируемая компетенция (код и формулировка) | Индикатор достижения компетенции (код и формулировка) | Перечень планируемых результатов обучения |
|---|---|--|
| Универсальные компетенции | | |
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.4. Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. | Знать: - основные этапы истории русской периодической печати; - особенности развития русской периодической печати в разные исторические периоды. Уметь: - объяснять значение русских печатных СМИ для российского государства и общества XX в. – начала XXI в. - анализировать и интерпретировать материалы, публикуемые на страницах печатных СМИ. Владеть: знаниями в области истории отечественной журналистики как важнейшей части |

| | | |
|---|--|--|
| | | общепрофессионального багажа. |
| Общепрофессиональные компетенции | | |
| ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | Знать: - основные печатные СМИ; - творчество сотрудничавших с ними журналистов, писателей, художников. Уметь: - рассматривать происходившие события, не упуская политический, общественный и социальный аспекты; - использовать исторические и современные достижения журналистики в практической профессиональной деятельности. Владеть: - навыками поиска информации, ее анализа, а также навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности. - навыками анализа содержания деятельности отечественных печатных СМИ. |

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часа.

| № п/п | Темы (разделы) дисциплины, их содержание | Семестр | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|---|---------|---|--------------|--------------|--------------|--------------------------|------------------------|---|
| | | | Контактная работа | | | | | | Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
| | | | лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационные испытания | самостоятельная работа | |
| 1 | Российская периодическая печать в начале XX века (до февральской революции 1917 года) | 3 | 4 | 2 | | 2 | | | |
| 2 | Периодические издания в условиях буржуазно- | 3 | 4 | 2 | | | | 14 | Задания для самостоятельной работы |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|-----------|-----------|--|----------|------------|-------------|------------------------------------|
| | демократического государства (февраль – октябрь 1917 г.) | | | | | | | | |
| 3 | Печатные СМИ первого советского десятилетия (1917 – 1927 гг.) | 3 | 4 | 2 | | | | | |
| 4 | Отечественная журналистика конца 1920 – 1930-х гг. | 3 | 4 | 2 | | | | | |
| 5 | Отечественная журналистика в годы Великой Отечественной войны | 3 | 4 | 2 | | | | 14 | Задания для самостоятельной работы |
| 6 | Печатные СМИ послевоенного периода (1946 – 1956 гг.) | 3 | 4 | 2 | | | | | |
| 7 | Средства массовой информации второй половины 1950-х – начала 80-х гг. | 3 | 4 | 2 | | | | | |
| 8 | Отечественная журналистика в эпоху Перестройки | 3 | 4 | 2 | | | | 16 | Задания для самостоятельной работы |
| 9 | Журналистика новой России | 3 | 4 | 2 | | 2 | | | |
| | | | | | | | 0,3 | 5,7 | Зачет |
| | Итого: 108 часов | | 36 | 18 | | 4 | 0,3 | 49,7 | |

Содержание разделов дисциплины:

1. Российская периодическая печать в начале XX века (до февральской революции 1917 года). Стремительное развитие капитализма в России. Повышение роли газет, их количественный рост, появление новых типов газетной периодики, дальнейшее развитие массовых газет. Качественные газеты. Информационные газеты. Бульварная пресса («Россия», «Курьер», Русское слово», «Газета-Копейка» и др.). Эволюция «толстого» журнала в начале XX в. («Вестник Европы», «Русское богатство», «Русская мысль», «Мир божий», «Современный мир», «Журнал для всех»). «Тонкие» еженедельные иллюстрированные журналы, тип журналов для семейного чтения («Нива», «Родина»). Научно-популярные издания («Вокруг света», «Природа и люди» и др.), журналы для самообразования («Вестник знания» и др.).

2. Периодические издания России в условиях буржуазно-демократического государства (февраль – октябрь 1917 г.). Система прессы в феврале 1917 г., закрытие монархических газет, новое понимание свободы печати. Октябрьская революция и судьбы русской журналистики. Многопартийная отечественная периодическая печать после февральской революции. Закон о печати Временного правительства. Буржуазная и социалистическая пресса в условиях свободы печати. Журналистика до и после июльских событий 1917 г. Роль большевистских изданий в победе Октябрьской революции 1917 г.

3. Печатные средства массовой информации первого советского десятилетия (1917 – 1927 гг.). Декреты о печати, о революционном трибунале печати. Закрытие буржуазных, эсеровских, меньшевистских и других оппозиционных изданий. Печать периода гражданской войны. Красноармейская периодика. РОСТА и его издания: стенные газеты,

многотиражки агитпоездов и агитпароходов. «Окна РОСТА». Кризис печати в годы НЭПа, его преодоление, дальнейшая дифференциация прессы. Журнальная периодика. Сатирические издания. Создание Телеграфного агентства Советского Союза (ТАСС). Пропаганда СМИ новой экономической политики. Рабселькоровское движение. Формы массовой работы. Ведущие отечественные публицисты: И. Бунин, М. Зощенко, Л. Сосновский, Н. Тэффи и др. Партийные публицисты: В. И. Ленин, Ю. О. Мартов, П. Б. Струве, Л. Б. Троцкий, В.М. Чернов.

4. Отечественная журналистика конца 1920 – 1930-х гг. Периодическая печать в условиях тоталитарного режима, личной власти Сталина. Процесс дальнейшей дифференциации печати. Журналистика и первые пятилетки. Негативная роль печати в усилении репрессий сталинского режима. Вопросы внешней политики в условиях начавшейся Второй мировой войны. Новые формы и методы массовой работы. Очерки, фельетоны, репортажи в печати.

5. Отечественная журналистика в годы Великой Отечественной войны. Перестройка печатных средств массовой информации в соответствии с требованиями военного времени. Возрастание роли оперативной информации: создание Советского информационного бюро. Деятельность на фронте в качестве военных корреспондентов советских писателей. Отражение в печати основных этапов войны.

6. Печатные средства массовой информации послевоенного периода (1946 – 1956 гг.). Восстановление довоенного объема республиканских, краевых и областных газет. Возобновление молодежных изданий. Перестройка районной печати. Дальнейшая идеологизация журналистики: создание партийных журналов «Агитатор», «Партийная жизнь», «В помощь политическому самообразованию», «Вопросы истории КПСС». Усиление борьбы с инакомыслием: постановления о журналах «Звезда», «Ленинград», «Знамя» и другие решения по вопросам культуры. Роль СМИ в восстановлении и дальнейшем развитии народного хозяйства. Проблемы международной жизни в условиях напряженного противостояния держав, обладающих атомным и водородным оружием. Ведущие послевоенные очеркисты и фельетонисты

7. Средства массовой информации второй половины 1950-х – начала 1980-х гг. XX съезд КПСС, разоблачение культа личности Сталина, начало демократизации советского общества в условиях сохранения авторитарной власти, однопартийности и моноидеологии. Советская журналистика как единый информационно-пропагандистский комплекс КПСС. Создание общественно-информационного агентства «Новости». Создание Союза журналистов СССР. Основная проблематика СМИ. Новые формы массовой работы. Газетно-журнальная публицистика.

8. Отечественная журналистика в эпоху Перестройки. Журналистика периода социально-политического реформирования общества. Система газетно-журнальной периодики: господствующее положение изданий КПСС. Пресса неформальных организаций. Начало формирования многопартийной журналистики. Роль СМИ в новом освещении отечественной истории.

9. Журналистика новой России. Система отечественных СМИ после отмены цензуры и дезинтеграции СССР. Правительственные органы печати. Оппозиционные газеты. Журнальная периодика. Общественно-политические журналы. Перемещение в Россию ранее запрещенных журнальных изданий русского зарубежья: «Посев», «Грани», «Континент». Рост численности региональных изданий, их роль в укреплении

экономических межрегиональных связей. Основная проблематика СМИ. Пресса России в Интернете.

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При преподавании дисциплины используются операционные системы семейства Microsoft Windows не ниже версии 7, офисный пакет семейства Microsoft office, кроссплатформенный свободно распространяемый офисный пакет LibreOffice.

В процессе осуществления образовательного процесса используются:

- для формирования текстов материалов для промежуточной и текущей аттестации – программы Microsoft Office.
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса используются:

- для поиска учебной литературы библиотеки ЯрГУ – Автоматизированная библиотечная информационная система "БУКИ-NEXT" (АБИС "Буки-Next").
- научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)
- электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» <https://www.urait.ru>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Жиликова, Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков : учебник для вузов / Н. В. Жиликова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 233 с. // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/557807>

б) дополнительная литература

1. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 375 с. // Образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/559972>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры новейшей
отечественной истории, к.и.н.

А.М. Мойсинович

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Власть и печатные СМИ в XX – начале XXI вв.»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

Задания для самостоятельной работы
*(проверка сформированности УК-5, индикатор ИД-УК-5.4;
проверка сформированности ОПК-5, индикатор ИД-ОПК-5.1)*

Темы эссе

Задание № 1 «Периодические издания в условиях буржуазно-демократического государства (февраль – октябрь 1917 г.)»:

Система прессы в феврале 1917 г., закрытие монархических газет, новое понимание свободы печати. Октябрьская революция и судьбы русской журналистики. Многопартийная отечественная журналистика после февральской революции. Закон о печати Временного правительства. Буржуазная и социалистическая пресса в условиях свободы печати. Журналистика до и после июльских событий 1917 г. Роль большевистских изданий в победе Октябрьской революции.

Задание № 2 «Отечественная журналистика в годы Великой Отечественной войны»:

Перестройка средств массовой информации в соответствии с требованиями военного времени. Возрастание роли оперативной информации: создание Советского информационного бюро. Деятельность на фронте в качестве военных корреспондентов советских писателей. Отражение в печати основных этапов войны.

Задание № 3 «Отечественная журналистика в эпоху Перестройки»:

Журналистика периода социально-политического реформирования общества. Система газетно-журнальной периодики: господствующее положение изданий КПСС. Пресса неформальных организаций. Начало формирования многопартийной журналистики. Информационные агентства ТАСС, ИАН, (ИТАР), Интерфакс, Постфактум, «СибИ.А.» и др. Роль СМИ в новом освещении отечественной истории.

Задания для самостоятельной работы выполняются после прохождения указанных тем. Задания не оцениваются по привычной системе и направлены лишь на закрепления пройденного материала и служат дополнительной подготовкой к зачету.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению:

Студент самостоятельно по желанию может выбрать тему, угол зрения на данную тему, либо провести исследование коммуникативной культуры журналиста, типологического облика средств массовой информации России. Подготовка эссе требует от студента прочтения и освоения дополнительной литературы.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов к зачету

*(проверка сформированности УК-5, индикатор ИД-УК-5.4;
проверка сформированности ОПК-5, индикатор ИД-ОПК-5.1)*

1. Издательские дома Сытина и Суворина. Общая характеристика изданий, направление и характер медиабизнеса.
2. Идеино-политическая борьба по проблемам свободы печати накануне и после Октября 1917 г.
3. Борьба большевиков с буржуазной и демократической прессой в 1917-1920 гг. Декреты Советской власти о печати.
4. Развитие и дифференциация журналистики Советской России в годы Гражданской войны (система, тематика, формы и методы работы).
5. НЭП и кризис печати: причины кризиса, его сущность, пути преодоления.
6. Развитие системы журналистики и дифференциация изданий в 1921-1925 гг.
7. Особенности тематики и проблематики журналистики периода НЭПа. Пресса и дискуссия о свободе печати.
8. Развитие структуры средств массовой информации в СССР в конце 1920-х – 1930-е гг. Развитие системы отечественной журналистики в годы первых пятилеток.
9. Вопросы коллективизации и индустриализации в журналистике 20-30-х гг.
10. Формы и методы работы редакций в годы первых пятилеток. Печать и социалистическое соревнование.
11. Отечественные СМИ накануне и в годы Великой Отечественной войны.
12. Роль прессы в освещении основных этапов Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.
13. Перестройка журналистики в связи с началом Великой Отечественной войны. Создание Совинформбюро. Новые типы изданий.
14. Советская журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.): развитие системы, особенности проблематики, форм и методов работы.
15. Роль XX съезда КПСС в развитии отечественной журналистики. Изменения в тематике и проблематике СМИ.
16. Развитие отечественных СМИ в эпоху политической и культурной «оттепели» (вторая половина 1950-х – первая половина 1960-х гг.).
17. Место газеты «Известия» среди печатных СМИ в годы «оттепели».
18. Значение журнала «Новый мир» среди журнальной периодики в годы оттепели.
19. Система СМИ периода «застоя» (вторая половина 1960-х – первая половина 1980-х гг.): качественные и количественные изменения.
20. Отечественная журналистика в эпоху «перестройки» (вторая половина 1980-х – начало 1990-х гг.): изменения в системе, особенности форм и методов работы, формирование многопартийной печати.
21. Новое в тематике и проблематике в журналистике 1985-1991 гг.
22. Система российской журналистики последнего десятилетия XX в.: основные этапы и тенденции развития.
23. Тематика и проблематика, особенности развития жанров в отечественной журналистике конца XX – начала XXI вв.
24. Новые формы и методы работы в отечественной журналистике последнего десятилетия XX в.
25. Журналистика Российской Федерации на современном этапе: система современных печатных СМИ.
26. Электронные СМИ: система, особенности, типология, тенденции развития.

Описание процедуры выставления оценки

В зависимости от уровня сформированности каждой компетенции по окончании освоения дисциплины студенту выставляется оценка.

Оценка «зачет» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом изучаемого предмета; осуществляет межпредметные связи. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на основные вопросы зачета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

**Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины
«Власть и печатные СМИ в XX – начале XXI вв.»**

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Методические указания по освоению дисциплины адресованы студентам очной формы обучения.

Учебным планом по направлению подготовки «42.03.01. Реклама и связи с общественностью» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются блоки тем, раскрывающие исторические концепции развития средств массовой информации России, рассматриваются масс-медиа России от зарождения до новейших СМИ начала XXI века. Выявляются традиционные и новейшие формы построения журналистских материалов, приводятся исследования опыта мировой журналистики, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки профессиональных компетенций по готовности выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работ, связанные с профессиональными умениями. При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- подготовить эссе.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме.

В конце изучения дисциплины студенты сдают зачет. Зачет проводится в устной форме в виде собеседования по предлагаемому перечню вопросов.

Посещение всех аудиторных занятий является совершенно необходимым. Без упорных и регулярных занятий в течение семестра сдать зачет по итогам изучения дисциплины студенту практически невозможно.