


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра новейшей отечественной истории

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

 Р.М. Фролов

20 мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
«Антикризисный PR»

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
«Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения
очная

Программа рассмотрена

на заседании кафедры

от «17» апреля 2025 года, протокол № 7

Программа одобрена НМК

исторического факультета

протокол № 1 от «22» апреля 2025 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Курс предназначен для студентов направления «Реклама и связи с общественностью» исторического факультета ЯрГУ. Целью данного курса является ознакомление слушателей с основными видами кризисных ситуаций и основными методами и способами их разрешения, в том числе с помощью работы с кейсами, что позволит студентам получить как теоретические знания по дисциплине, так и практические навыки.

Дисциплина «Антикризисный PR» обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует формированию глубоких знаний и развитию теоретического мышления и начальных практических навыков в сфере рекламы.

Основные задачи курса:

- изучить основы антикризисного управления
- ознакомиться с основными видами кризисных ситуаций;
- уяснить стратегию и тактику антикризисного управления;
- изучить механизмы антикризисного управления;
- разобраться в PR инструментах антикризисного управления.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антикризисный PR» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина преподается на 4 курсе. Она связана со многими предшествовавшими ей дисциплинами, которые изучались студентами на 1-3 курсах.

Студенты должны знать основные типы и виды кризисных ситуаций, уметь использовать механизмы и инструменты антикризисного PR, иметь представление наиболее известных кейсах по антикризисному PR, а также уметь распознать предкризисную ситуацию и знать основы разработки антикризисной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Код компетенции	Формулировка Компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
ПК-2. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИД-ПК-2.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Знать: функции линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе (или связям с общественностью, основы реализации коммуникационного проекта; Уметь: использовать эти инструменты на практике, решать осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за кризисными ситуациями; Владеть навыками по: распознаванию предкризисной ситуации и разработки антикризисной программы.

	ИД-ПК-2.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Знать: основы стратегического планирования Уметь: его осуществлять Владеть: навыками тактического планирования
	ИД-ПК-2.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	Знать: коммуникационную теорию Уметь: организовывать внутренние коммуникации Владеть: навыками по формированию корпоративной идентичной и корпоративной культуры

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текуще- го контроля успеваемости Форма проме- жуточной атте- стации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	Лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Роль кризисов в развитии социально-экономических систем.	8	1	2				3	
2	Теоретические основы антикризисного управления.	8	2			1		3	
3	Экономические кризисы и циклы.	8	2			1		3	Круглый стол «Экономические кризисы и цик- лы».
4	Кризисы в развитии организации (предприятия).	8	2	2				3	Контрольная ра- бота .
5	Кризисное управление и PR.	8	2	4				4	
6	Стратегия и тактика антикризисного управления.	8	2	2				4	
7	Механизмы антикризисного управ- ления.	8	2			1		4	
8	Инструменты антикризисного управ- ления.	8		2				4	
9	Человеческий фактор в антикризис- ном управлении.	8		2				4	
10	Практика антикризисного PR	8		4				4	
11	Практика отношений со СМИ в ан- тикризисном PR.	8		4				4	
12	Принципы и методы организации ан-	8	2	4				4	

	тикризного PR.								
13	Особенности антикризисного PR в практике отечественного бизнеса.	8	2	4				4	
14	Антикризисный PR в мировой практике связей с общественностью.	8		2		1		4	
15	Анализ рисков в антикризисном управлении.	8		2		1		4	Практикум «Методы анализа рисков»
						2	0,5	33,5	
			17	34		7	0,5	85,5	Экзамен
	Всего								144

Содержание разделов дисциплины.

- 1. Роль кризисов в развитии социально-экономических систем.** Понятие, природа и причины возникновения кризисов. Типология кризисов в социально-экономических системах. Последствия кризисов. Особенности и виды кризисов, решаемых PR.
- 2. Теоретические основы антикризисного управления.** Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Содержание антикризисного управления. Проблематика и эффективность антикризисного управления.
- 3. Экономические кризисы и циклы.** Экономические циклы и кризисы: их динамика в историческом аспекте. Развитие теории экономических циклов (кризисов). История мировых экономических кризисов.
- 4. Кризисы в развитии организации (предприятия).** Жизненный цикл развития организации (предприятия). Модели жизненного цикла организации. Кризис предприятия, его основные фазы. Виды кризисов. Антикризисное управление предприятием.
- 5. Кризисное управление и PR.** Кризис репутации: сущность, причины, механизмы, последствия. Понятия и принципы антикризисного PR. Содержание антикризисного PR.
- 6. Стратегия и тактика антикризисного управления.** Разработка и реализация антикризисной стратегии предприятия. Стратегии реструктуризации предприятия. План финансового оздоровления предприятия
- 7. Механизмы антикризисного управления.** Антикризисное управление рисками. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости
- 8. Инструменты антикризисного управления.** Антикризисный производственный менеджмент. Антикризисный маркетинг.
- 9. Человеческий фактор в антикризисном управлении.** Особенности системы управления персоналом в условиях кризиса. Механизмы конфликтологии в антикризисном управлении. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления. Современное состояние работы с персоналом на российских предприятиях. Мотивация работников. Кадровые проблемы российских предприятий.
- 10. Практика антикризисного PR.** Разбор кейсов
- 11. Практика отношений со СМИ в антикризисном PR.** Разбор кейсов
- 12. Принципы и методы организации антикризисного PR.** Работа с кейсами
- 13. Особенности антикризисного PR в практике отечественного бизнеса.** Использование технологий черного PR в отечественном бизнесе. Работа с кейсами.
- 14. Антикризисный PR в мировой практике связей с общественностью.** Разбор кейсов
- 15. Анализ рисков в антикризисном управлении.** Виды рисков коммерческих организаций. Общие принципы анализа рисков

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

Кейс-стади – лекции-дискуссии с разбором ситуаций, примеров из отечественной и мировой практики.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ)
- Антикризисный PR //Сайт: PR вокруг нас. URL:
<http://www.btp.ru/articles/antikrizisny-pr>
- Антикризисный PR// Сайт: PR. URL: <http://pr.web-3.ru/direction/crisis/>
- электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.urait.ru/>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 465 с. // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/560170>

б) дополнительная литература:

1. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией А. З. Бобылевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 542 с. // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/568715>

2. Сайкин, Е. А. Антикризисный PR : учебное пособие / Сайкин Е. А. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. - 44 с. // ЭБС "Консультант студента". URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778226814.html>

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Антикризисный PR //Сайт: PR вокруг нас. URL: <http://www.btpr.ru/articles/antikrizisny-pr>
2. Антикризисный PR// Сайт: PR. URL: <http://pr.web-3.ru/direction/crisis/>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор :

Докт. ист. наук, профессор

Урядова А.В.

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Антикризисный PR»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

Круглый стол «Экономические кризисы и циклы».

Доклады и их обсуждения. Темы докладов:

1. Циклы Кондратьева. Циклы Кузнецца (длинноволновые циклы)
2. Циклы Кузнецца (или «строительные циклы»)
3. Циклы Жуглара (или «промышленные циклы»)
4. Циклы Китчина (или циклы запасов).
5. Первый мировой экономический цикл 1857 г. Кризис 1873.
6. Мировой финансовый кризис 1914 г.
7. Кризисы 1920-1922, 1929-1933.
8. Мировой экономический кризис 1957-1958.
9. Экономический кризис, начавшийся в США в 1973 г.
10. Черный понедельник 1987 г.
11. Мексиканский кризис 1994-1995 гг.
12. Азиатский кризис 1997
13. Кризис в России 1998
14. Мировой финансово-экономический кризис 2006-2008 гг.

Содержание докладов работы оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

«Зачтено» - студент точно и полно рассказал о теме;

«Не зачтено» – студент некорректно рассказал о теме или доклад отсутствует.

Контрольная работа № 1.

1. Как соотносятся понятия «функционирование» и «развитие»?
2. Что представляет собой устойчивость системы? Назовите виды устойчивых систем.
3. Назовите и прокомментируйте фазы цикла деловой активности в экономических системах макроуровня.
4. Прокомментируйте мнения различных авторов о причинах и продолжительности экономических циклов.
5. В чем заключается сущность циклов?
6. Приведите известные классификации кризисов.
7. Почему возникают экономические кризисы?
8. Назовите наиболее заметные экономические кризисы XIX-XX вв.
9. Приведите примеры и прокомментируйте мнения различных исследователей о причинах экономических кризисов.
10. Опишите основные этапы цикла деловой активности развивающейся организации (фирмы) с точки зрения их кризисной устойчивости
11. Назовите основные симптомы предкатастрофического состояния организации. Как их можно предупредить?
12. Что представляет собой антикризисное управление.
13. Каковы основные признаки и особенности антикризисного управления?

14. Какие проблемы возникают при антикризисном управлении?
15. Чем определяется его эффективность?

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы считается в баллах по следующему принципу:

- правильно выполнены 3 задания – 5 баллов;
- правильно выполнены 2 задания, или правильно выполнено 1 задание, а 2 оставшихся выполнены с неточностями, но верны по сути – 4 балла;
- правильно выполнено 1 задание и 1 задание выполнено с неточностями, но верно по сути, или все 3 задания выполнены с неточностями, но верны по сути – 3 балла;
- верно выполненные задания отсутствуют или ответы не достаточно полные – 2 балла;

Практикум «Методы анализа рисков». Разбор и изучение следующих методов:

1. Методы количественного анализа
2. Метод аналогий
3. Метод экспертных оценок
4. Комбинированный метод
5. Методы качественного анализа
6. Метод анализа целесообразности затрат
7. Метод аналогий.

Работа на практикуме оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

«Зачтено» - студент вовлечен в работу точно и полно рассказал о методе ;

«Не зачтено» – студент некорректно понял и рассказал о методе или не участвовал в работе.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

На зачете проверяется сформированность компетенций ПК-2 (индикаторы ИД-ПК-2.1, ИД-ПК-2.2. и ИД-ПК-2.3) на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Оценка «зачет» выставляется студенту, у которого сформирована компетенция, получены достаточно полные ответы во время устного собеседования по вопросам.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, у которого не сформирована компетенция.

Проверка сформированности ПК-2, индикатор ИД-ПК-2.1.

1. Роль кризисов в развитии социально-экономических систем.
2. Типология кризисов в социально-экономических системах.
3. Понятие, природа и причины возникновения кризисов. Последствия кризисов.
4. Потребность и необходимость в антикризисном управлении.
5. Жизненный цикл развития организации (предприятия). Модели жизненного цикла организации.
6. Проблематика и эффективность антикризисного.
7. Кризисы в развитии организации (предприятия).
8. Антикризисный производственный менеджмент.
9. Антикризисный маркетинг.

Проверка сформированности ПК-2, индикатор ИД-ПК-2.2.

1. Особенности и виды кризисов, решаемых PR.
2. Теоретические основы антикризисного управления
3. Экономические кризисы и циклы.
4. Стратегия и тактика антикризисного управления.
5. Разработка и реализация антикризисной стратегии предприятия.

6. Стратегии реструктуризации предприятия.
7. Антикризисный PR в мировой практике связей с общественностью.
8. Анализ рисков в антикризисном управлении.
9. Виды рисков коммерческих организаций.

Проверка сформированности ПК-2, индикатор ИД-ПК-2.3.

1. Кризис предприятия, его основные фазы.
2. Виды кризисов.
3. Антикризисное управление предприятием.
4. Кризисное управление и PR.
5. Кризис репутации: сущность, причины, механизмы, последствия.
6. Антикризисное управление рисками.
7. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости
8. Инструменты антикризисного управления.
9. Особенности системы управления персоналом в условиях кризиса.
10. Механизмы конфликтологии в антикризисном управлении.
11. Практика отношений со СМИ в антикризисном PR.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Антикризисный PR»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Дисциплина «Антикризисный PR» обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует формированию глубоких знаний и развитию теоретического мышления и начальных практических навыков в сфере рекламы и связей с общественностью».

Курс предназначен для студентов направления «реклама и связи с общественностью» исторического факультета ЯрГУ.

Основные задачи курса:

- изучить основы антикризисного управления
- ознакомиться с основными видами кризисных ситуаций;
- уяснить стратегию и тактику антикризисного управления;
- изучить механизмы антикризисного управления;
- разобраться в PR инструментах антикризисного управления.

Целью данного курса является ознакомление слушателей с основными видами кризисных ситуаций и основными методами и способами их разрешения, в том числе с помощью работы с кейсами, что позволит студентам получить теоретические знания, так и практические навыки антикризисного PR.