

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра новейшей отечественной истории

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан исторического факультета



Р.М. Фролов

20 мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Интернет и электронные презентации»**

Направление подготовки  
42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)  
«Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения  
очная

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры

от «17» апреля 2025 года, протокол № 7

Программа одобрена НМК  
исторического факультета

протокол № 1 от «22» апреля 2025 года

Ярославль

## 1. Цели освоения дисциплины

Курс предназначен для студентов направления «Реклама и связи с общественностью» исторического факультета ЯрГУ. Целью дисциплины является научить студентов принципам построения и функционирования сети Интернет, дать им общее представление о теоретических и технологических аспектах создания презентаций, необходимом программно-техническом обеспечении и возможностях применения технологии создания презентаций в рекламной деятельности. Данная дисциплина дает студенту глубокие и систематизированные знания о прикладных программах по созданию презентаций в сфере рекламы и связей с общественностью; возможность рассмотреть использование мультимедиа и Интернет в практике рекламного бизнеса. На практических занятиях студенты осваивают конкретную мультимедийную программу (PowerPoint; Prezi – для создания презентации в Интернет), учатся создавать сайты на основе шаблонов; на базе этих программ готовят свою презентацию научного доклада или презентацию компании, товара, выставки, рекламного продукта и т.п.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интернет и электронные презентации» является элективной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучается данный курс в первом семестре. Дисциплина базируется на знаниях по компьютерным технологиям и информатике, полученных студентами в школе. Знания и навыки, полученные при ее изучении, используются при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, в частности, рекламе в туризме, электронной коммерции в рекламной деятельности.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Профессиональные компетенции</b>		
ПК-1. Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с составленными проблемами, целями и задачами.	ИД-ПК-1.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- назначение и функции используемых информационных и коммуникационных технологий;</li><li>- теорию создания электронных презентаций;</li><li>- понятия: компьютерная сеть, глобальная сеть, электронная почта, чат, форум, www, Web-страница, Web-сервер, Web-сайт, URL-адрес, HTTP-протокол, поисковая система;</li><li>- назначение коммуникационных и информационных служб Интернета;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- создавать компьютерные презентации и сайты на основе шаблонов;</li><li>- искать информацию с применением правил поиска (построения запросов) в компьютерных сетях, некомпьютерных источниках информации (справочниках и словарях, каталогах, библиотеках) при</li></ul>

		выполнении заданий и проектов по различным учебным дисциплинам; <b>Владеть:</b> - навыками создания простейших моделей объектов и процессов в виде презентаций и сайтов; - навыками создания информационных объектов, в том числе для оформления результатов учебной работы; - навыками передачи информации по телекоммуникационным каналам в учебной и личной переписке, использования информационных ресурсов общества с соблюдением соответствующих правовых и этических норм.
--	--	---

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины «Интернет и электронные презентации»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Использование компьютерных презентационных технологий в профессиональной деятельности	1	3						
2	Создание презентаций в редакторе презентаций. Power Point	1	2	6		1		10	Задания для самостоятельной работы
3	Создание презентаций в сети Интернет. Prezi	1	3	8		2		10	Задания для самостоятельной работы
4	Компьютерные сети. Internet и его возможности	1	3	4					
5	Информационная безопасность сети Интернет	1	2	4		1			
6	Интернет-реклама	1	2	6				15	Задания для самостоятельной работы
7	Создание сайта. Umi.ru. Wix.com. Tilda.ru	1	3	8		1		14	Задания для самостоятельной работы
						2	0,5	33,5	экзамен
	Итого: 144 часа		18	36		7	0,5	82,5	144

## Содержание разделов дисциплины

**1. Использование компьютерных презентационных технологий в профессиональной деятельности.** Понятие «презентация». Удачные и неудачные примеры компьютерных презентаций. Типы презентаций. Жанры презентаций. Оборудование для презентаций: проекционное оборудование и презентационное оборудование. Использование презентаций в проектной деятельности и других видах самостоятельной работы студентов.

**2. Создание презентаций в редакторе презентаций. Power Point.** Разработка плана презентации и ее содержательной части. Создание слайдов. Оформление слайдов вручную и при помощи шаблонов оформления. Форматирование текстовой информации на слайде. Вставка картинок в слайды. Вставка диаграмм, работа с таблицей данных, форматирование элементов диаграмм. Добавление звуковых фрагментов к слайдам. Применение анимации к элементам слайда. Применение анимации при смене слайдов.

**3. Создание презентаций в сети Интернет. Prezi.** Создание интерактивной презентации онлайн. Основные приемы работы с Prezi.com. Вход на сайт. Условия использования сервиса Prezi.com. Алгоритм регистрации на сайте. Личный кабинет Prezi.com. Интерфейс редактора. Инструменты редактирования и управления объектами. Текстовый редактор. Порядок показа объектов презентации. Управление презентациями Prezi.

**4. Компьютерные сети. Internet и его возможности.** История развития и структура глобальной сети Интернет. Адресация в Интернет. Гипертекст. Основы технологии World Wide Web. Поиск информации.

**5. Информационная безопасность сети Интернет.** Угрозы информационной безопасности систем обработки информации, связанных посредством Интернет. Уязвимые места и причины их возникновения. Обзор подходов к обеспечению информационной безопасности

**6. Интернет-реклама.** История развития. Internet как один из основных каналов информационного воздействия на потребителя и эффективный инструмент рекламирования. Факторы развития интернет-рекламы. Особенности рекламы в Internet. Виды интернет-рекламы: внешняя и содержательная.

**7. Создание сайта. Umi.ru. Wix.com. Tilda.cc.** Создание своих персональных веб-сайтов, использование шаблонов, тем, интерактивных элементов сайта. Выбор темы и постановка задачи для разработки Web-сайта. Выработка контента (содержимого) Web-сайта и разработка его структуры.

## 5. Образовательные технологии

**5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Академическая лекция с элементами лекции-беседы** – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать

их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

**Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

**Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ**, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

#### **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются: для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

#### **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniya.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniya.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)
- научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>).
- электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

##### **а) основная литература:**

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 319 с. // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/560669>

2. Шапцев, В. А. Теоретические основы создания информационного общества : учебник для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 126 с. // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/561657>

**б) дополнительная литература:**

1. Зеткина, О.В. Интернет-реклама: метод. указания / О. В. Зеткина; - Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, Науч.-метод. совет ун-та. – Ярославль: ЯрГУ, 2011. – 47 с. 137 экз.; То же [Электронный ресурс] – Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ. – URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/>
2. Шаматонова, Г.Л. Интернет-технологии в современном образовательном процессе: учебно-методическое пособие / Г. Л. Шаматонова, А. А. Власова, Ю. Н. Зарубина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г.Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2017. – 40 с. [Электронный ресурс] - Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ. – URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20170602.pdf>

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор(ы) :

К.и.н., доцент кафедры новейшей отечественной истории

А.М. Мойсинович

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины  
«Интернет и электронные презентации»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

**Задания для самостоятельной работы**

*(данные задания выполняются студентом самостоятельно)  
(проверка сформированности ПК-1, индикатор ИД-ПК-1.1)*

**Задание по теме 2.** Создание презентации в Microsoft PowerPoint.

**Задание по теме 3.** Работа с сервисом Prezi.com и создание презентации онлайн.

**Задание по теме 6.** Проанализировать сайт одного из музеев по следующим критериям:

**1. Информационный критерий включает в себя содержательное наполнение сайта. Контент должен привлекать внимание посетителя и отвечать тематике ресурса:**

- а) качественные тексты, желательно с указанием авторства;
- б) полнота представления информации по каждому направлению;
- в) наличие электронного каталога коллекции;
- г) обновляемость сайта (легко проверить по изменениям раздела «Новости»).

**2. Структура и навигационные функции сайта:**

- а) простое и удобное перемещение между разделами сайта;
- б) организация поиска внутри интернет-ресурса;
- в) наличие карты сайта ;
- г) корректная работа всех ссылок;
- д) отсутствие «тупиковых» страниц.

**3. Дизайн сайта:**

- а) выдержанность цветов, шрифтов и графики в едином стиле;
- б) мягкие, нейтральные тона фона;
- в) сбалансированность макета страницы и отсутствие перегруженности информацией;
- г) оригинальность идеи – насколько оформление является уникальным;

**4. Презентационный критерий:**

- а) привлекательное доменное имя сайта;
- б) наличие логично сочетающихся фото-, видео- и аудиоматериалов;
- в) использование флеш-технологий и других интерактивных элементов;

**5. Коммуникационный критерий:**

- а) контактная информация и схема проезда с видами возможного транспорта;
- б) наличие форумов, «горячей линии», рейтингов и голосований;
- в) представленность в социальных сетях;
- г) наличие иноязычной версии сайта;

**6. Технические характеристики:**

- а) наличие счетчика посещаемости;
- б) время загрузки;
- в) работоспособность в различных браузерах.

### **Задание по теме 7. Создание сайта (umi.ru, wix.com, tilda.cc.ru)**

1. Выбрать один из сайтов: umi.ru и wix.com, tilda.cc.ru.
2. Зарегистрироваться на одном из них.
3. Подготовить свой проект по созданию сайта на любую тему (реклама какого-либо продукта, магазина, предприятия и т.д.)
4. Рассказать о своем проекте (предварительно скинув ссылку на свой созданный сайт преподавателю)
5. Обязательно подготовить речь (письменно) и прикрепить его в ответах к заданию

Задания для самостоятельной работы выполняются после прохождения указанных тем и проверяются в ходе устного опроса студентов на семинарском занятии. Задания не оцениваются по привычной системе и направлены лишь на закрепления пройденного материала и служат дополнительной подготовкой к тесту и экзамену.

### **Тест для самопроверки**

*(проверка сформированности ПК-1, индикатор ИД-ПК-1.1)*

#### **Вопросы к тестированию:**

1. Где создаются слайд-презентации в Microsoft Office?  
  
A) Word FrontPage  
B) PowerPoint Excel  
  
2. Минимальная единица презентации.  
  
A) Страница  
B) Слайд  
C) Макет  
D) Шаблон  
  
3. Разработка презентации  
  
A) Создание  
B) Открытие  
C) Защита  
D) Оформление  
  
4. Откуда можно вставить рисунок прилагая минимум усилий?  
  
A) Интернет  
B) Фотоальбом  
C) Paint  
D) Clip ART  
  
5. Где находятся шаблоны оформления? Какая область задач?  
  
A) Разметка слайда  
B) Дизайн слайда  
C) Настройка анимации  
D) Смена слайдов



6. Где найти макет слайда? Какая область задач?

- A. Разметка слайда
- B. Дизайн слайда
- C. Настройка анимации
- D. Смена слайдов

7. Какая область задач отвечает за красивую смену слайдов?

- A. Смена слайдов
- B. Настройка анимации
- C. Разметка слайда
- D. Дизайн слайда

8. Где можно задать траекторию движения анимированного объекта?

- A. Разметка слайда
- B. Дизайн слайда
- C. Настройка анимации
- D. Смена слайдов

9. Где производится настройка времени показа слайдов?

- A. Разметка слайда
- B. Дизайн слайда

Критерии оценки теста:

Каждый вопрос тест оценивается в 1 балл

«Отлично» - 8-9 баллов

«Хорошо» - 6-7 баллов

«Удовлетворительно» - 5 баллов

«Неудовлетворительно» - менее 3 баллов

## **2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

На экзамене проверяется сформированность компетенции ПК-1 (индикатор ИД-ПК-1) на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

### **Вопросы к экзамену:**

1. Службы Интернет.
2. Адресация в сети Интернет. Поиск в WWW.
3. Виды мультимедийных презентаций.
4. Требования к оформлению презентации.
5. Требования к тексту на слайде презентации.
6. Требования, предъявляемые к графическим объектам на слайде.
7. Использование компьютерных презентационных технологий в образовании.
8. Создание слайдов в редакторе создания мультимедийных презентаций.
9. Применение шаблонов оформления слайдов в редакторе создания мультимедийных презентаций.
10. Создание и форматирование текстовой информации на слайде.
11. Добавление графических объектов к слайду.
12. Добавление звуковых фрагментов к слайду.

13. Использование встроенного векторного графического редактора для создания графических объектов на слайде.
14. Создание гиперссылки в редакторе презентаций.
15. Гиперссылки на внешние и внутренние ресурсы.
16. Использование управляющих кнопок.
17. Помещение диаграммы на слайд.
18. Помещение графика на слайд.
19. Изменение заливки фона слайда.
20. Применение эффектов анимации к объектам внутри слайдов.
21. Применение эффектов анимации при смене слайдов.
22. Создание настраиваемого показа слайдов.
23. Основные принципы организации и функционирования компьютерных сетей.
24. Информационные ресурсы и сервисы компьютерных сетей: всемирная паутина, файловые архивы, интерактивное общение.
25. Зарождение сети Интернет.
26. Безопасность в сети Интернет.
27. Интернет-реклама.
28. Системы информационного поиска сети Интернет.

### **Правила выставления оценки на экзамене.**

В экзаменационный билет включается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается не менее 1 часа.

По итогам экзамена выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

**Оценка «Отлично»** выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом квантовой механики; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию по предмету.

**Оценка «Хорошо»** выставляется студенту, ответ которого на экзамене в целом соответствует указанным выше критериям, но отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой. В ответе имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

**Оценка «Удовлетворительно»** выставляется студенту, который дает недостаточно полные и последовательные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, но при этом демонстрирует умение выделить существенные и несущественные признаки и установить причинно-следственные связи. Ответы излагаются в терминах изучаемого предмета, но при этом допускаются ошибки в определении и раскрытии некоторых основных понятий, формулировке положений, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. При аргументации ответа студент не обосновывает свои суждения. На часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

**Оценка «Неудовлетворительно»** выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные

нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался.

## **Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Интернет и электронные презентации»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

В преподавании курса «Интернет и электронные презентации» используются активные и интерактивные технологии проведения занятий.

В учебно-воспитательном процессе широко применяются разнообразные возможности информационных и коммуникационных технологий. Используется программно-методическое обеспечение, разнообразные средства обработки и передачи информации, демонстрационное оборудование, сопрягаемое с ПК, современные средства телекоммуникаций. Активно внедряются новейшие презентационные технологии.

В процессе обучения студентам предлагаются творческие работы поискового и исследовательского характера (возможность реализации большого набора сценариев по каждой рассматриваемой теме), сопровождающиеся достаточной информационной поддержкой для широкой импровизации в ходе учебного процесса; имитационные методы (анализ конкретных ситуаций, решение ситуационных производственных задач, упражнения). Используется проектная форма учебной деятельности. Проект предполагает самостоятельную исследовательскую работу, в процессе которой ищется способ решения некоторой комплексной, междисциплинарной, многоуровневой задачи.

В целом, при подготовке как к семинарским занятиям, так и к экзамену, которым завершается указанная дисциплина, студенты должны обратиться к совокупности всей учебной и научной литературы, текстам лекций, своим практическим навыкам, полученным в ходе семинарских занятий.

В качестве средств текущего контроля используется тестирование. Промежуточный контроль (экзамен) дает возможность выявить уровень профессиональной подготовки студента.