

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью
Год приема: 2025	

[illegible]

Блок	Наименование дисциплин (модулей), практик	Формируемые компетенции																				
		Универсальные компетенции										Общепрофессиональные компетенции							Профессиональные компетенции			
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4
Б.1.О.27	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		+												+							
Б.1.О.28	Социокультурное проектирование					+								+								
Б.1.О.29	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью												+									
Б.1.О.30	Организация и проведение коммуникационных кампаний			+																		
Б.1.О.31	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	+													+							
Б.1.О.32	Безопасность жизнедеятельности								+													
Б.1.О.33	Физическая культура спорт							+														
Б.1.О.34	Прикладная физическая культура							+														
Б.1.О.35	Медиакультура и медиаграмотность	+													+							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
Б.1.В.01	Отечественное искусство XX - начала XXI века					+																+
Б.1.В.02	Культурология					+																+
Б.1.В.03	Этнические процессы в современном мире					+																+
Б.1.В.04	Компьютерный дизайн в рекламе		+															+				
Б.1.В.05	Управление кризисными ситуациями			+															+			
Б.1.В.06	Современные креативные технологии																	+				
Б.1.В.07	Основы тележурналистики																			+		
Б.1.В.08	Связи с общественностью в государственной и муниципальной службе																			+		
Б.1.В.09	Профессиональная этика и этикет																					+
Б.1.В.10	Научное и литературное редактирование и копирайтинг				+													+				
Б.1.В.11	Технологии формирования и методы изучения общественного мнения		+																+			
Б.1.В.12	Общественные организации в современной России						+												+			
Б.1.В.02.04	Антикризисный PR																		+			
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01																					
Б.1.ВДВ.01.01	Интернет и электронные презентации																	+				
Б.1.ВДВ.01.02	Инновационная деятельность																	+				
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02																					
Б.1.ВДВ.02.01	Этнология и регионоведение					+																
Б.1.ВДВ.02.02	Религиоведение					+																
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03																					
Б.1.ВДВ.03.01	Реклама на TV																	+				
Б.1.ВДВ.03.02	Организация массовых мероприятий																	+				
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.04																					

Блок	Наименование дисциплин (модулей), практик	Формируемые компетенции																				
		Универсальные компетенции										Общепрофессиональные компетенции							Профессиональные компетенции			
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4
Б.1.ВДВ.04.01	Персональный брендинг																		+			
Б.1.ВДВ.04.02	Геополитика																		+			
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.05																					
Б.1.ВДВ.05.01	Городская реклама																				+	
Б.1.ВДВ.05.02	Планирование и реализация рекламной кампании																				+	
Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.06																					
Б.1.ВДВ.06.01	Проведение избирательных кампаний																			+		
Б.1.ВДВ.06.02	Торговые марки и бренды																			+		
Б1.В.ДВ.07	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.07																					
Б.1.ВДВ.07.01	Зарубежное регионоведение		+																			
Б.1.ВДВ.07.02	Региональная экономика и управление		+																			
Б1.В.ДВ.08	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.08																					
Б.1.ВДВ.08.01	Массовые формы промоушена																			+		
Б.1.ВДВ.08.02	Реклама в туризме																			+		
Блок 2. Практика																						
Обязательная часть																						
Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	+										+	+	+	+	+	+	+				
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	+		+								+					+	+				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	+																	+	+	+	+
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																						
Б3.01(Д)	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФТД. Факультативные дисциплины																						
ФТД.01	Управление культурными ресурсами Ярославского края					+																
ФТД.02	Имиджмейкинг															+						
ФТД.03	Видеоблогинг					+																

Декан исторического факультета



Р.М.Фролов