

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра управления и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета



Д.Ю. Брюханов

«\_18\_»\_мая\_\_\_\_\_2022\_\_г.

**Рабочая программа практики  
«Ознакомительная практика»**

Направление подготовки  
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)  
«Маркетинг»

Форма обучения  
очная, заочная

Программа одобрена  
на заседании кафедры  
от «11» мая 2022 г., протокол №8

Программа одобрена НМК  
экономического факультета  
протокол №5 от «11» мая 2022 г.

Ярославль, 2022

## 1. Способ и формы проведения практики

Вид практики: учебная практика

Тип практики: ознакомительная

Способ проведения: стационарная

Учебная практика проводится на базе кафедры управления и предпринимательства.

## 2. Место практики в структуре ОП магистратуры программы подготовки кадров высшей квалификации

Ознакомительная практика относится к учебной практике обязательной части Блока 2.

Практика призвана закрепить получаемые теоретические знания и способствовать формированию компетенций, необходимых для проведения самостоятельной исследовательской работы теоретического и эмпирического характера.

## 3. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП магистратуры программы подготовки кадров высшей квалификации

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Профессиональные компетенции</b>		
<b>ПК (ОУ)-1</b> Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы и управлять ими в организации	<b>ПК (ОУ)-1.1.</b> Проводит реализацию и совершенствование ассортиментной политики организации, разработку мер по внедрению инновационных товаров, тестирование инновационных товаров при их внедрении на российский и международный рынки.	<b>Знать:</b> роль комплексного анализа в управлении; методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; <b>Уметь:</b> управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; разрабатывать корпоративную стратегию; экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; <b>Владеть:</b> способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.
	<b>ПК (ОУ)-1.2.</b> Использует методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития, процедуры тестирования товаров.	<b>Знать:</b> содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; структуру комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей; <b>Уметь:</b> формировать аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; обрабатывать необходимые статистические данные, анализировать и предоставлять в

		<p>требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</p> <p>навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>
	<p><b>ПК (ОУ)- 1.3.</b></p> <p>Определяет конкурентоспособный ассортимент товаров.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>сущность, состав, методы формирования и анализа основных финансовых показателей организации, их взаимосвязи с маркетинговыми решениями;</p> <p>основы управления прибылью и оборотным капиталом организации в контексте маркетинговых решений;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>выполнять оценку финансовых результатов маркетинговых решений по критерию прибыли, ликвидности и финансовой устойчивости; осуществлять выбор ценовых решений; оценивать состояние оборотного капитала с учетом условий взаимоотношения с клиентами;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>методами управления финансового состояния и финансовых результатов деятельности при принятии маркетинговых решений, проведения финансовой оценки роста продаж и ценовых изменений и формирования маркетингового бюджета.</p>
<p><b>ПК (НИ) – 1</b> Способен проводить исследования с целью выбора продуктовой ниши и разработки продуктовой стратегии на основе достоверной информации</p>	<p><b>ПК (НИ) – 1.1.</b></p> <p>Проводит исследования рынка исходя из бизнес-задачи и ситуации на рынке.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>виды маркетинговых решений;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>определять необходимую информацию для принятия решений на основе знания классификации маркетинговых решений;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками маркетингового анализа, используя соответствующую информацию для принятия маркетинговых решений.</p>
	<p><b>ПК (НИ) – 1.3.</b></p> <p>Использует достоверную информацию для оценки объема рынка, определяет объем рынка на основании данных, полученных из различных источников.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>теоретические основы инновационной деятельности, а также роль, значение и особенности маркетинга инноваций;</p> <p>маркетинговые подходы к внедрению инноваций;</p> <p>методы и технологии отбора и реализации инноваций;</p> <p>способы и источники финансирования инновационной деятельности;</p> <p>процесс и функции управления маркетингом инноваций;</p> <p>особенности функционирования рынка инноваций;</p> <p>методы ценообразования на новую продукцию;</p> <p><b>Уметь:</b></p>

	<p>           ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией комплекса маркетинга в инновационной деятельности; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых маркетинговых и инвестиционных решений; определять рыночный потенциал и маркетинговые стратегии в сфере инноваций; разрабатывать рыночную концепцию нового товара;         </p> <p> <b>Владеть:</b>            навыками расчета цены на новый товар; методами маркетинговых исследований рынка инноваций; навыками планирования маркетинговой деятельности инновационных структур; методами разработки и обоснования инновационных программ и проектов; методиками оценки экономической эффективности маркетинговых мероприятий в инновационной сфере; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.         </p>
--	---

**4.Объем практики составляет 4 зачетные единицы, 144часа**

**5. Содержание практической подготовки при проведении ознакомительной практики**

<b>№</b>	<b>Этапы прохождения практики</b>	<b>Содержание выполненной работы</b>	<b>Формы отчетности</b>
1	Участие в установочном организационном собрании магистрантов.	1.1. Уяснение цели, задач, порядка прохождения практики и написания отчета по ней. 1.2. Ознакомление с индивидуальным заданием на практику.  1.3. Оформление индивидуального плана-графика практики с фиксацией дат общего плана. 1.4. Прохождение инструктажа по безопасности, пожарной безопасности, ознакомление с требованиями охраны труда, правилами внутреннего трудового распорядка.	Беседа с научным руководителем практики с отметкой в дневнике практики. Индивидуальное задание на практику в дневнике практики с отметкой о его выполнении. Индивидуальный план-график в дневнике практики с отметкой о его выполнении.  Отметка в дневнике практики.
2	Изучение содержания, форм и специфики деятельности кафедры, методического обеспечения образовательного процесса в целом и прохождения практики в частности.	2.1. Изучение методических указаний кафедры по прохождению ознакомительной практики. 2.2. Ознакомление с учебным планом на весь период обучения и рабочим учебным планом	Беседа с научным руководителем с отметкой в дневнике практики.  Беседа с научным руководителем с отметкой в дневнике практики.

		на текущий семестр. 2.3. Ознакомление с направлениями научной деятельности кафедры, научными и методическими публикациями преподавателей.	Внесение публикаций преподавателей кафедры в список изученных литературных источников.
3	Определение круга информационных ресурсов, технологий поиска и сбора информации для решения исследовательских задач.	3.1. Выбор информационных ресурсов для изучения литературных источников отечественных и зарубежных авторов по выбранному направлению обучения.	Список использованных информационных ресурсов с их описанием в отчете по практике.
4	Подбор и изучение литературных источников отечественных и зарубежных авторов по выбранному направлению обучения.	4.1. Изучение специальной научной литературы, законодательных актов с целью осознанного выбора направления научного магистерского исследования.	Список изученных литературных источников и их реферативный обзор в отчете по практике.
5	Краткая экономическая характеристика предполагаемой базовой (для выполнения эмпирических исследований) организации.	5.1. Уяснение основных направлений деятельности и другой информации, представленной на сайте организации. 5.2. Составление перечня и изучение основных форм внешней отчетности (бухгалтерской (финансовой) и статистической). 5.3. Оценка основных показателей деятельности организации в динамике по данным внешней отчетности.	Отражение в отчете по практике п.п.5.1.-5.3 текстовым, графическим и табличным способами.
6	Выбор направления научного исследования.	6.1.Согласование с научным руководителем направления научного магистерского исследования.	Указание и обоснование выбранного направления научного исследования в отчете по практике.
7	Работа над отчетом по ознакомительной практике.	7.1. Написание отчета по ознакомительной практике с соблюдением всех требований по его	Представление отчета по ознакомительной практике.

		оформлению.	
8	Защита отчета по ознакомительной практике и оценка уровня освоения соответствующих компетенций.	8.1. Прохождение процедуры защиты отчета по ознакомительной практике.	Оценка в ведомости по защитам ознакомительной практики.
9	Итоговое собрание (итоговая конференция) по результатам ознакомительной практики.	9.1. Обсуждение результатов практики, трудностей и проблем в ее прохождении.	Присутствие на собрании и участие в обсуждении поставленных вопросов с отметкой в индивидуальном плане магистранта.

## **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

## **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» [http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет» для прохождения ознакомительной практики**

### **а) основная литература**

1. Овсянников, А. А. Современный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17729-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533630>
2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510978>

### **б) дополнительная литература**

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426253> (дата обращения: 23.01.2022).
2. Маркетинг. Практикум : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8852-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488976>

#### **в) ресурсы сети «Интернет»:**

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ  
([https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)).
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)
5. Сайт по вопросам бухгалтерского учета [www.audit-it.ru](http://www.audit-it.ru)
6. Сайт по вопросам бухгалтерского учета Сайт [www.klerk.ru](http://www.klerk.ru)

### **9. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по прохождению практики включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

### **10. Иные сведения (материалы)**

Автор:

Канд. экон. наук, доцент  
кафедры управления и предпринимательства

\_\_\_\_\_ (Абакумова Ю.А.)

**Фонд оценочных средств  
для проведения аттестации студентов  
по ознакомительной практике**

**Содержание отчета по ознакомительной практике:**

1. Описание использованных в ходе практики информационных ресурсов.
2. Обзор изученных в ходе практики литературных источников отечественных и зарубежных авторов.
3. Краткая экономическая характеристика предполагаемой базовой организации по результатам изучения внешней отчетности по п.п. 5.1-5.3.
4. Первоначальная формулировка направления научного магистерского исследования с обоснованием его выбора.
5. Список изученных литературных источников.
6. Приложения.

**Описание процедуры выставления оценки по ознакомительной практике**

Оценка на зачете по ознакомительной практике выставляется как средняя арифметическая взвешенная оценок за уровень освоения компетенций ПК(ОУ)-1, ПК(НИ)-1, индикаторов ПК(ОУ)-1.1, ПК(ОУ)-1.2, ПК(ОУ)-1.3, ПК(НИ)1.1., ПК(НИ)1.3. качество отчета; качество ответов студента при защите практики с весовыми коэффициентами 3, 4, 5 соответственно. При этом принимается во внимание качественная характеристика студента научным руководителем по всем критериям компетенций, формируемых ознакомительной практикой (высокая, средняя, низкая).

**Оценка уровня освоения компетенций**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если научный руководитель оценивает соответствующий уровень как высокий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если научный руководитель оценивает соответствующий уровень как средний.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если научный руководитель оценивает соответствующий уровень как низкий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если научный руководитель оценивает соответствующий уровень как недопустимо низкий.

**Оценка качества отчета**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если все позиции отчета выполнены с необходимой полнотой, высоким уровнем понимания рассматриваемых вопросов. Текст отчета изложен профессионально четко. Все требования по оформлению отчета соблюдены.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если все позиции отчета выполнены с необходимой полнотой, хорошим уровнем понимания рассматриваемых вопросов. Текст отчета изложен в целом профессионально четко с некоторыми несущественными отступлениями. Все требования по оформлению отчета соблюдены

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если позиции отчета не освещены с достаточной полнотой, свидетельствующей о недостаточном уровне понимания излагаемых вопросов. В изложении текста имеются значимые неточности. Все требования по оформлению отчета соблюдены.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если в отчете освещены не все позиции, полнота освещения отдельных позиций неудовлетворительна. Имеются ошибки и значимые неточности в тексте отчета. Оформление отчета не соответствует требованиям. Такую оценку получает также студент, не предоставивший отчет по практике.

#### **Оценка качества ответов на защите отчета по практике**

Оценка «отлично» выставляется студенту за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа материалов лекции, учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту за полный ответ на поставленный вопрос в объеме материалов лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы, или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

### **Методические указания для студентов по прохождению ознакомительной практики**

Студент-практикант выполняет все виды работ, предусмотренные программой практики, в соответствии с предъявляемыми к ним требованиями. Следует заранее ознакомиться с программой практики, посетить установочное организационное собрание, обсудить с научным руководителем содержание индивидуального задания.

Студенты в период прохождения практики:

- проходят предусмотренные инструктажи,
- выполняют индивидуальные задания,
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности,
- ведут дневник практики,
- готовят отчет о прохождении практики.

В процессе прохождения практики студенты обращаются к научному руководителю при возникновении затруднений в выполнении индивидуального задания в часы консультаций.

По окончании практики студент подготавливает письменный отчет по указанным в программе пунктам и сдает его научному руководителю одновременно с дневником практики. Научный руководитель в дневнике практики отмечает выполнение студентом всех этапов календарного плана-графика, а также степень освоения соответствующих компетенций и критериев.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются по 4-балльной системе – отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Студент должен присутствовать на заключительной конференции, где обсуждаются содержательные результаты практики, а также положительные и отрицательные моменты в ее организации. Студент имеет право вносить предложения по совершенствованию организации практики.