

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова"

План одобрен Ученым советом ЯрГУ

Протокол № 8 от 28.03.2023 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



Утверждаю

Проректор по учебной работе

И.А. Кузнецова

"28" марта 2023 г.

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль) - Маркетинг

Очная форма

прием 2022 г.

Квалификация	Срок обучения
магистр	2 г.

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов							Курс 1										Курс 2										Кафедра			
		Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	КсКр	СР	КсЭ	Ат	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4							
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.		Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)						59	2124	731.6		1057.4	20	8.6	335	22	64		182	29	371.8	18	52		118	26	342.8	19	64		138	30	342.8						
Обязательная часть						22	792	274.3		417.2	6	3.3	100.5	19	52		156	23	343.8	3	6		24	4	73.4												
Б1.О.01	Иностранный язык в деловом и профессиональном общении		12			3	108	53.6		54.4		0.6		2			30	5	36.7	1			16	2	17.7											102	
Б1.О.02	Межкультурная коммуникация		1			2	72	34.3		37.7		0.3		2	16		16	2	37.7					4	73.4											191	
Б1.О.03	Тренинг развития коммуникативных и лидерских качеств		1			2	72	40.3		31.7		0.3		2	4		36		31.7																131		
Б1.О.04	Экономика фирмы (продвинутый уровень)	1				4	144	43.5		67	2	0.5	33.5	4	10		26	5	67																131		
Б1.О.05	Теория конкуренции	1				3	108	23.5		51	2	0.5	33.5	3	6		12	3	51																131		
Б1.О.06	Организационное проектирование	1				4	144	46.5		64	2	0.5	33.5	4	10		28	6	64																131		
Б1.О.07	Методология и методика экономических исследований		1			2	72	16.3		55.7		0.3		2	6		8	2	55.7																135		
Б1.О.08	Информационные технологии в экономических исследованиях		2			2	72	16.3		55.7		0.3								2	6		8	2	55.7										134		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						37	1332	457.3		640.2	14	5.3	234.5	3	12		26	6	28	15	46		94	22	269.4	19	64		138	30	342.8						
Б1.В.01	Комплекс маркетинга	1				3	108	46.5		28	2	0.5	33.5	3	12		26	6	28																131		
Б1.В.02	Сбытовая политика		2			2	72	37.3		34.7		0.3								2	10		22	5	34.7										131		
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	2				3	108	39.5		35	2	0.5	33.5							3	10		22	5	35										131		
Б1.В.04	Маркетинг инноваций		3			2	72	23.3		48.7		0.3														2	6		14	3	48.7					131	
Б1.В.05	Товарная политика	2				4	144	39.5		71	2	0.5	33.5							4	10		22	5	71										131		
Б1.В.06	Интернет-маркетинг	2				3	108	39.5		35	2	0.5	33.5							3	10		22	5	35										131		
Б1.В.07	Ценовая политика	3				3	108	48.5		26	2	0.5	33.5													3	12		28	6	26				131		
Б1.В.08	Финансы маркетинга	3				3	108	48.5		26	2	0.5	33.5													3	10		30	6	26				131		
Б1.В.09	Политика продвижения	3				3	108	48.5		26	2	0.5	33.5													3	10		30	6	26				131		
Б1.В.10	Стратегический маркетинг		3			2	72	35.3		36.7		0.3														2	10		20	5	36.7				131		
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01	2				3	108	14.3		93.7		0.3								3	6		6	2	93.7												
Б1.В.ДВ.01.01	Оценка качества в маркетинговых системах	2				3	108	14.3		93.7		0.3								3	6		6	2	93.7										131		
Б1.В.ДВ.01.02	Методы анализа и прогнозирования в маркетинге	2				3	108	14.3		93.7		0.3								3	6		6	2	93.7										131		
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02	3				3	108	18.3		89.7		0.3														3	8		8	2	89.7						
Б1.В.ДВ.02.01	Бренд-менеджмент	3				3	108	18.3		89.7		0.3														3	8		8	2	89.7					131	
Б1.В.ДВ.02.02	Управление результативностью маркетинга	3				3	108	18.3		89.7		0.3														3	8		8	2	89.7					131	
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03	3				3	108	18.3		89.7		0.3														3	8		8	2	89.7						
Б1.В.ДВ.03.01	Инструменты и методы веб-аналитики	3				3	108	18.3		89.7		0.3														3	8		8	2	89.7					131	
Б1.В.ДВ.03.02	Медиапланирование в маркетинговой деятельности	3				3	108	18.3		89.7		0.3														3	8		8	2	89.7					131	

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов							Курс 1										Курс 2										Кафедра	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	КсКр	СР	КсЭ	Ат	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.		Лек
Блок 2. Практика						55	1980			1980				8					288	12				432	8				288	27				972	
Обязательная часть						36	1296			1296				8					288	8				288	8				288	12				432	
B2.O.01(П)	Научно-исследовательская работа			123		24	864			864				8					288	8				288	8				288						
B2.O.02(П)	Научно-исследовательская работа			4		12	432			432																				12			432		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						19	684			684									4					144						15			540		
B2.B.01(У)	Ознакомительная практика			2		4	144			144									4					144											
B2.B.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			4		6	216			216																				6			216		
B2.B.03(П)	Преддипломная практика			4		9	324			324																			9			324			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6	216			216																			6			216			
B3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	216			216																			6			216			
ФТД. Факультативные дисциплины						5	180	86.6		93.4		0.6							2	12		12		47.7	3	18		36	8	45.7					
ФТД.01	Теория сведения потребителя		2			2	72	24.3		47.7		0.3							2	12		12		47.7									131		
ФТД.02	Маркетинг в сегменте B2B		3			3	108	62.3		45.7		0.3													3	18		36	8	45.7				131	
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)						120	4320	731.6		3253.4	20	8.6	335	30	64		182	29	659.8	30	52		118	26	774.8	27	64		138	30	630.8	33		1188	

Согласовано

Начальник учебно-методического управления

Декан экономического факультета

одобрен ученым советом факультета, протокол № 7 от 15 марта 2023 г.

Нарынская Е.Н.

Брюханов Д.Ю.