

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова"

План одобрен Ученым советом ЯрГУ

Протокол № 8 от 28.03.2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



Утверждаю

Проректор по учебной работе

И.А. Кузнецова

"28" марта 2023 г.

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль) - Маркетинг

Заочная форма

прием 2022 г.

Квалификация	Срок обучения
магистр	2 г. 3 м.

-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов						Курс 1								Курс 2								Курс 3								Кафедра		
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	КсКр	СР	КсЭ	Ат	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат		Контроль	
Блок 1.Дисциплины (модули)						59	2124	288.3		1730	20	8.3	105.7	38	40	2	84	40	1115	5.3	67.7	21	24		50	20	615	3	38										
Обязательная часть						22	792	111		643	6	3	38	22	22	2	56	22	643	3	38																		
Б1.О.01	Иностранный язык в деловом и профессиональном общении		1			3	108	18.3		86		0.3	3.7	3			14	4	86	0.3	3.7																	102	
Б1.О.02	Межкультурная коммуникация		1			2	72	10.3		58		0.3	3.7	2	4		4	2	58	0.3	3.7																	191	
Б1.О.03	Тренинг развития коммуникативных и лидерских качеств		1			2	72	10.3		58		0.3	3.7	2	2		8		58	0.3	3.7																131		
Б1.О.04	Экономика фирмы (продвинутый уровень)	1				4	144	18.5		119	2	0.5	6.5	4	4		8	4	119	0.5	6.5																	131	
Б1.О.05	Теория конкуренции	1				3	108	16.5		85	2	0.5	6.5	3	2		8	4	85	0.5	6.5																	131	
Б1.О.06	Организационное проектирование	1				4	144	18.5		119	2	0.5	6.5	4	4		8	4	119	0.5	6.5																	131	
Б1.О.07	Методология и методика экономических исследований		1			2	72	10.3		58		0.3	3.7	2	4		4	2	58	0.3	3.7																	135	
Б1.О.08	Информационные технологии в экономических исследованиях		1			2	72	8.3		60		0.3	3.7	2	2	2	2	2	60	0.3	3.7																	134	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						37	1332	177.3		1087	14	5.3	67.7	16	18		28	18	472	2.3	29.7	21	24		50	20	615	3	38										
Б1.В.01	Комплекс маркетинга	1				3	108	16.5		85	2	0.5	6.5	3	4		6	4	85	0.5	6.5																	131	
Б1.В.02	Сбытовая политика		2			2	72	8.3		60		0.3	3.7								2	2		4	2	60	0.3	3.7										131	
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	1				3	108	18.5		83	2	0.5	6.5	3	4		8	4	83	0.5	6.5																131		
Б1.В.04	Маркетинг инноваций		2			2	72	8.3		60		0.3	3.7								2	2		4	2	60	0.3	3.7										131	
Б1.В.05	Товарная политика	1				4	144	16.5		121	2	0.5	6.5	4	4		6	4	121	0.5	6.5																	131	
Б1.В.06	Интернет-маркетинг	1				3	108	14.5		87	2	0.5	6.5	3	4		4	4	87	0.5	6.5																	131	
Б1.В.07	Ценовая политика	2				3	108	20.5		81	2	0.5	6.5								3	4		10	4	81	0.5	6.5										131	
Б1.В.08	Финансы маркетинга	2				3	108	14.5		87	2	0.5	6.5								3	4		8		87	0.5	6.5										131	
Б1.В.09	Политика продвижения	2				3	108	18.5		83	2	0.5	6.5								3	4		8	4	83	0.5	6.5										131	
Б1.В.10	Стратегический маркетинг		2			2	72	8.3		60		0.3	3.7								2	2		4	2	60	0.3	3.7										131	
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01		1			3	108	8.3		96		0.3	3.7	3	2		4	2	96	0.3	3.7																		
Б1.В.ДВ.01.01	Оценка качества в маркетинговых системах		1			3	108	8.3		96		0.3	3.7	3	2		4	2	96	0.3	3.7																	131	
Б1.В.ДВ.01.02	Методы анализа и прогнозирования в маркетинге		1			3	108	8.3		96		0.3	3.7	3	2		4	2	96	0.3	3.7																	131	
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02		2			3	108	8.3		96		0.3	3.7								3	2		4	2	96	0.3	3.7											
Б1.В.ДВ.02.01	Бренд-менеджмент		2			3	108	8.3		96		0.3	3.7								3	2		4	2	96	0.3	3.7										131	
Б1.В.ДВ.02.02	Управление результативностью маркетинга		2			3	108	8.3		96		0.3	3.7								3	2		4	2	96	0.3	3.7										131	
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03		2			3	108	16.3		88		0.3	3.7								3	4		8	4	88	0.3	3.7											
Б1.В.ДВ.03.01	Инструменты и методы веб-аналитики		2			3	108	16.3		88		0.3	3.7								3	4		8	4	88	0.3	3.7										131	
Б1.В.ДВ.03.02	Медиапланирование в маркетинговой деятельности		2			3	108	16.3		88		0.3	3.7								3	4		8	4	88	0.3	3.7										131	

-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов						Курс 1								Курс 2								Курс 3								Кафедра	
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	КсКр	СР	КсЭ	Ат	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат		Контроль
Блок 2.Практика						55	1980			1980				13					468			33					1188			9					324			
Обязательная часть						36	1296			1296				9					324			27					972											
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа			12		24	864			864				9					324			15					540											
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			2		12	432			432												12					432											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						19	684			684				4					144			6					216			9					324			
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика			1		4	144			144				4					144																			
Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			2		6	216			216											6					216												
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика			3		9	324			324																			9					324				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	216			216																		6					216					
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	216			216																			6					216				
ФТД.Факультативные дисциплины						5	180	16.6		156		0.6	7.4	2	2		4		62	0.3	3.7	3	4		6		94	0.3	3.7									
ФТД.01	Теория поведения потребителя		1			2	72	6.3		62		0.3	3.7	2	2		4		62	0.3	3.7																131	
ФТД.02	Маркетинг в сегменте В2В		2			3	108	10.3		94		0.3	3.7								3	4		6		94	0.3	3.7									131	
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)						120	4320	288.3		3926	20	8.3	105.7	51	40	2	84	40	1583	5.3	67.7	54	24		50	20	1803	3	38	15					540			

Согласовано

Начальник учебно-методического управления

Декан экономического факультета

одобрен ученым советом факультета, протокол № 7 от 15 марта 2023 г.

Нарынская Е.Н.

Брюханов Д.Ю.