**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.М. Фролов

21 мая 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Видеоблогинг»**

Направление подготовки

53.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)

«Управление культурными ресурсами и креативными индустриями»

Форма обучения

очная

|  |  |
| --- | --- |
| Программа рассмотрена  на заседании кафедры  от 18 апреля 2024 года, протокол № 5 | Программа одобрена НМК  исторического факультета  протокол № 1 от 24 апреля 2024 года |

Ярославль

1. **Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовых знаний и представлений о специфике производства видеоблогинга, а также практических навыков работы по созданию видеоконтента.

Задачи:

- дать представление о видеоконтенте как инструменте маркетинговых коммуникаций, выявив особенности его размещения на визуальных платформах;

- освоить креативные и художественно-производственные процессы видеосъемок и видеомонтажа;

- изучить возможности обработки видеоматериала цифровыми программными средствами;

- сформировать практические навыки создания видеоконтента.

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Видеоблогинг» относится к факультативным. Она может являться последующей для многих дисциплин, таких как «Креативные индустрии», «Информационно-коммуникативные технологии в социально-культурной деятельности». Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, могут быть использованы обучающимися в профессиональной деятельности, а также на курсах «Основы блогинга», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной деятельности», «Основы медиакультуры».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Формируемая компетенция  (код и формулировка) | Индикатор достижения компетенции  (код и формулировка) | Перечень  планируемых результатов обучения |
| **Универсальные компетенции** | | |
| УК-5  Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ИД-УК-5.1 Осмысливает события и явления в контексте межкультурного взаимодействия культурного и идеологического многообразия, современных глобальных процессов и перспектив развития цивилизации | **Знать:**  **-**методы разработки концептуальных идей видеороликов, определяемых назначением, способствующих раскрытию художественного (рекламного) образа, соответствующих культурным и эмоциональным запросам общества  **Уметь:**  - формулировать и излагать изобразительными средствами раскадровки и операторской экспликации концептуальную идею, образ будущего видеоролика;  - создавать и воплощать режиссерский замысел  **Владеть:**  - методами стимуляции творческих идей при синтезе возможных художественных идей и замыслов; - приемами аргументации и обоснования состоятельности разработанных концепций |
| **Профессиональные компетенции** | | |
| ПК-3  Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально- культурной деятельности | ИД-ПК-3.3  Презентует, обсуждает, выбирает эффективные формы и методы внедрения инноваций | **Знать:**  **-** современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие производству и монтажу видеороликов;  - принципы создания маркетинговых коммуникаций на визуальных платформах социальных сетей  **Уметь:**  - руководить съемочной группой; организовывать креативные и художественно-производственные процессы видеосъемок и видеомонтажа;  - разрабатывать и воплощать операторскую экспликацию на основе режиссерского постановочного сценария, изобразительно-декорационного оформления локаций, сцен и героев;  - обрабатывать видеоматериал цифровыми программными средствами  **Владеть**:  - навыками создания видеороликов;  - техниками внедрения видеоконтента в другие виды аудиовизуального искусства;  - методами решения маркетинговых задач, путём размещения видео-контента на визуальных платформах социальных сетей. |

1. **Объем, структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 акад. часа.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Темы (разделы)  дисциплины,  их содержание | Семестр | Виды учебных занятий,  включая самостоятель-ную работу студентов, и их трудоемкость(в академических часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации  (по семестрам)  Формы ЭО и ДОТ  (при наличии) |
| Контактная работа | | | | | самостоятельная работа |
| лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационные испытания |
| 1. | Тема 1. Введение в предмет. История возникновения и развития видеоблогинга. Жанрово-тематическая классификация видеоблога. Этапы создания видео | 4 |  | 4 |  |  |  | 2 | Задания для самостоятельной работы №1 |
| 2. | Тема 2. Организация работы с контентом. Понятие контента и его классификация. Виды контента по форматам. Планирова-ние и разработка контента. Написание сценария и планирование съемок | 4 |  | 2 |  |  |  | 2 |
| 3. | Тема 3. Основы работы с техническим оборудованием. Этапы подготовки и организация видеосъемок. Требования к оборудованию и его технические характеристики. Принципы подготовки и обеспечения процесса видеосъемок; режиссерский постановочный сценарий; методы создания художественной постановки и интерпретации образов, сцен и героев цветографическими средствами; операторская экспликация. Методы создания изобразительно-декорационного оформления; выбор и подготовка локаций и сцен для видеосъемки; принципы разработки декораций, освещения, костюмов, реквизита. Организация и проведение кастингов; репетиционный творческий процесс в партнерстве с творческой группой. Основы составления календарного плана, постановки задач перед съемочной группой, методы контроля процессов создания видеоролика. Методы управления творческим коллективом и организации творческо-производственного процесса; основные виды творческой и организационной деятельности во время съемок; функции режиссера-постановщика, кинооператора, звукорежиссера, артистов на всех этапах производства аудиовизуального произведения. Искусство кинооператорской съёмки, техника художественного киноосвещения в павильоне, в интерьерах и на натуре; методы создания движущейся экранной композиции | 4 |  | 6 |  |  |  | 4 |
| 4. | Тема 4. Осуществление монтажа и обработка отснятого материала. Анализ отснятого материала; основные принципы и законы монтажа видеороликов; визуальная композиция кадров и их значение в монтажной конструкции сцен и эпизодов; искусство изобразительно-монтажной композиции; особенности монтажного мышления. Принципы саунд-дизайна, основы аудиовизуальной композиции. Методы цветокоррекции и создания визуальных спецэффектов. Освоение специализированных программ для монтажа видео. Внедрение графических элементов в видео | 4 |  | 2 |  |  |  | 4 | Задания для самостоятельной работы №2 |
| 5. | Тема 5. Оптимизация видео для публикации и его размещение. Форматы и разрешения видео. Правила использования аудио и изображений в видеоконтенте. Освоение системного подхода к размещению видеоконтента; определение специфики каналов коммуникаций; выявление закономерностей в триаде канал-контент-реципиент. Определение целевой аудитории. Методы визуальных бренд-коммуникаций; основы создания репутации в социальных сетях | 4 |  | 2 |  |  |  | 8 |
| 6. | Тема 6. Основы репортажной съемки, интервью. Подбор локаций, постановка камеры. Техники репортажной съемки | 4 |  | 4 |  |  |  | 4 |
| 7. | Тема 7. Создание и монтаж видеоконтента. Обсуждение результатов и обратная связь | 4 |  | 4 |  |  |  | 4 |
| 8. | Тема 8. Проектная работа: разработка концепции и создание полноценного видеоблога. Защита проекта |  |  | 10 |  | 2 |  | 6 | Проект видеоблога |
|  |  |  |  |  |  |  | 0,3 | 1,7 | Зачет |
|  | **ИТОГО 72** |  |  | **34** |  | **2** | **0,3** | **35,7** |  |

**5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции акцент делается на методических и организационных особенностях работы в рамках данной дисциплины, а также производится анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Академическая лекция с элементами лекции-беседы** – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

**Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

**6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В рамках осуществления образовательного процесса по дисциплине используются для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, а также создания методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;

- издательская система LaTex;

- Adobe Acrobat Reader.

**7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В ходе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» <http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php>;

- электронно-библиотечная система «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>);

- научная электронная библиотека (НЭБ) (http://elibrary.ru).

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

**а) основная литература**

1. Трищенко, Д. А.  Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476264> (дата обращения: 19.04.2024).

2. Пименов, В. И.  Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476245> (дата обращения: 19.04.2024).

**б) дополнительная литература**

1.Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва: Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176638 (дата обращения: 19.04.2024).

**в) ресурсы сети «Интернет»**

1. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ (<http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php>).
2. Электронно-библиотечная система «Юрайт» (https://urait.ru)

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;

- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор — декан исторического факультета, кандидат исторических наук Фролов Р. М.

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины**

**«Видеоблогинг»**

**Фонд оценочных средств**

**для проведения текущего контроля успеваемости**

**и промежуточной аттестации студентов**

**по дисциплине**

1. **Типовые контрольные задания и иные материалы,**

**используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

**Задания для самостоятельной работы**

*(данные задания выполняются студентом самостоятельно*

*и преподавателем в обязательном порядке не проверяются)*

*(проверка сформированности УК-5: ИД-УК-5.1, ПК-3: ИД-ПК-3.3)*

Самостоятельная работа №1.

1. Провести анализ двух видеоблогов.

2. Составить список советов для начинающего блогера.

Самостоятельная работа №2.

Подготовить видеоматериал по следующим темам на выбор:

- известный и малоизвестный объект историко-культурного наследия;

- мероприятие культурной жизни города/вуза/местного сообщества;

- научное/деловое/коммерческое мероприятие.

**2. Самостоятельные задания в ходе разработки проекта**

(Формирование и проверка формирования *УК-5: ИД-УК-5.1, ПК-3: ИД-ПК-3.3*.).

Разработка проекта направлена на развитие и выявление профессиональных и творческих способностей студента, улучшающих качественный подход к выбору будущей профессии. Студенты учатся творчески и активно относиться к своей работе, нести индивидуальную ответственность за процесс и результат труда всего коллектива. Групповая работа позволяет приобрести навыки сотрудничества в коллективе, выявить лидеров, понять специфику социально-психологических отношений в ходе творческого процесса. Обучающиеся формируют рабочую папку с итогами и результатами своей проектной деятельности, а также видеоконтент для собственного видеоблога. Логическим завершением работы студентов является проведение презентации видеоблога. По итогам презентации проводится общее собрание, где обсуждаются положительные и негативные стороны деятельности каждого из участников, а также группы в целом, анализируется представленный видеоблог и папка с документацией.

***Примерное содержание папки и ее разделов для выполнения промежуточных самостоятельных заданий в течение семестра:***

1. Титульный лист

2. Вводная часть: обоснование актуальности создания нового видеоконтента, его цель и задачи, практическая значимость.

3. Маркетинговое обоснование проекта:

А) конкурентный анализ в форме таблицы и выводов (анализ и оценка видеоблогов - конкурентов);

Б) целевая аудитория видеоблога (методика Ф.Котлера и Шеррингтона);

В) интерпретация результатов анкетирования, интервьюирования и опроса экспертов в виде аналитического отчета (бланк анкеты, тексты опросов, паспорта экспертов и интервью оформляются в виде приложений к основному тексту)

4. Разработка сценария и контента видеоблога:

А) обоснование выбора локаций, сцен, декораций, освещения, костюмов, реквизита;

Б) отчет о проведении кастинга;

В) сценарный план, календарный план;

Г) использованное техническое оборудование, обоснование выбранных приемов обработки видео, аудио-сопровождения и спецэффектов.

5. Продвижение: обоснование выбора каналов коммуникаций.

**Критерии оценивания проекта:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатели** | **Критерии** |
| Отлично | Работа выполнена на высоком уровне. Обучающийся свободно ориентируется в любой части проекта и отвечает без затруднений на вопросы.  Проявляет инициативу, навыки работы в коллективе и организационные способности. Способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации |
| Хорошо | Работа выполнена на достаточно высоком уровне. Обучающийся относительно полно ориентируется в материале и отвечает без затруднений при контроле. Обучающийся ориентируется в своей части проекта, может ответить на вопросы общего характера по другим частям проекта. Допускает незначительное количество ошибок. Далеко не всегда проявляет инициативу |
| Удовлетворительно | Уровень недостаточно высок. Обучающийся слабо ориентируется не в своих частях проекта и на достаточном хорошем уровне в своей части. Допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Выполнена большая часть требований учебной программы |
| Неудовлетворительно | Требования ученой программы практически не выполнены. При контроле студент допускает значительные ошибки и обнаруживает лишь начальную степень ориентации в материале. Он не работал в коллективе |

**1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

Зачет выставляется по итогам защиты проекта и предоставления папки с проектной документацией.

**Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины**

«Видеоблогинг»

**Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

В ходе изучения данного курса студент должен овладеть знаниями и практическими навыками создания видеоблога.

Программа имеет ярко выраженный практико-ориентированный характер, занятия проводятся в практической форме.

На практических занятиях отрабатываются необходимые навыки видеосъемки.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала, приобретенных практических навыков работы, в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде самостоятельных работ. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

В конце курса студенты защищают проект видеоблога. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях

Работа над созданием видеопроекта ведется последовательно, поэтапно, в соответствии с графиком, установленным руководителем проекта — преподавателем. Результаты каждого этапа предоставляются руководителю проекта для проверки. Этап считается завершенным после утверждения руководителем его результатов.

При создании видеопроекта необходимо учитывать следующее:

1.Обеспечьте надлежащее освещение

Освещение влияет на впечатления пользователя. При съемке на открытом воздухе вы мало что можете сделать для регулировки освещения, разве что убедиться, что солнце не находится позади вас. Работая в помещении, вам нужно будет создать правильное освещение, чтобы видео выглядело профессионально, а объект съемки был хорошо виден.

2. Будьте личными и увлекательными.

Большинство успешных видеоблогеров обладают яркой индивидуальностью, которая мгновенно устанавливает связь. Важно быть аутентичным, разговорчивым, убедительным и даже смешным. Хорошо подготовьтесь перед началом съемок, так как все отражается непосредственно на вашем бренде.

3. Добавьте надписи

Добавление титров необходимо, поскольку не все смотрят видео с включенным звуком. С закрытыми титрами вероятность того, что зрители посмотрят видео  целиком, [увеличивается на 80%](https://www.3playmedia.com/2018/12/10/7-ways-video-transcripts-captions-improve-seo/). Субтитры также помогают людям с нарушениями слуха получить доступ к вашим видео.

7. Выберите подходящую программу для захвата экрана

8. Поощряйте зрителей оставлять комментарии.

Создавайте свои видеоблоги таким образом, чтобы они побуждали зрителей к комментированию. Всегда отвечайте на комментарии - это заставляет людей возвращаться и продолжать общение.

9. Выберите интернет-площадку для размещения контента - ВК Видео, Rutube и пр.

Зачет по дисциплине выставляется по результатам защиты видеопроекта.

В качестве самопроверки можно использовать следующие примерные задания и вопросы:

1. Что такое жанрово-тематическая классификация видеоблога?
2. Какие этапы создания видео вы знаете?

3. Перечислите виды контента по форматам.

4. Назовите этапы подготовки и организация видеосъемок.

5. Какие предъявляются требования к оборудованию и его техническим характеристикам?

6. Перечислите методы управления творческим коллективом и организации творческо-производственного процесса.

7. Охарактеризуйте основные виды творческой и организационной деятельности во время съемок.

8. Назовите функции режиссера-постановщика, кинооператора, звукорежиссера, артистов на всех этапах производства аудиовизуального произведения.

9. В чем разница между линейным и нелинейным видеомонтажом?

10. В чем разница между композитным и компонентным видео? Какой сигнал обеспечивает лучшее качество изображения и почему?

11. Назовите основные различия компьютерного и телевизионного видео.

12. Где используется прогрессивная развертка?

13. Какой аналоговый формат обеспечивает наилучшее качество видео?

14. Для чего нужны кодеки?

15. Сформулируйте основные правила съемки.

16. Назовите особенности наиболее популярных видеоредакторов.

17. Изложите основные этапы редактирования видео в видеоредакторе.

18. На что влияют параметры проекта при монтаже видео?

19. Назовите несколько способов для полупрозрачного наложения клипов.

20. Что такое динамический диапазон звукового устройства?

21. Как меняется громкость и выполняется микширование звука в видеоредакторе?

22. Назовите основные форматы звуковых файлов.

23. В чем заключается эффект нормализации звука?

24. Какие фильтры позволяют изменять темп речи, высоту основного тона?

**Примеры практических заданий для студентов**

**Задание 1.**

Проанализируйте наиболее популярные в РФ видеоблоги по типологическим признакам:

- на основании анализа интернет-площадки для размещения видео;

- по критерию авторства (индивидуальные и корпоративные блоги);

- по содержанию сообщения (политические, культурные, развлекательные, спортивные и прочие типы блогов);

- в зависимости от адресности блога (личный, универсально-тематический и специализированный веб-дневник).

**Задание 2.**

1. Разделитесь на мини-группы по 3-4 человека, выберите руководителя группы.
2. Выберите тематику создаваемого видеоблога в рамках социально-культурной деятельности.
3. Определите цель проекта.

4. Обсудите тему и цель с преподавателем и получите, при необходимости, дополнительную информацию.

5. Отберите источники информации, определите способы сбора и анализа информации, распределите заданий в группе для подготовки проекта;

6. Соберите и систематизируйте информацию для будущего видеоблога.

**Задание 3 (выполняется на протяжении четырех занятий).**

Создайте паспорт одного из разрабатываемых видеороликов для блога, который будет включать:

1. Титульный лист, оформленный по правилам, принятым в учебном заведении.

2. Литературный сценарий первого рекламного ролика:

Ориентировочный хронометраж рекламного ролика (секунд)

Рабочее название \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Дата сдачи 1-го варианта сценария (заполняется руководителем проекта)

Текст сценария\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Режиссерский сценарий видеоролика, включающий следующие показатели:

а) описание видеоряда;

б) план съемки и действия оператора;

в) голос в кадре;

г) голос за кадром;

д) звукошумовые эффекты;

е) музыка;

ж) титры.

1. Лист контроля качества раскадровки (эскизной и фотораскадровки) с датами сдачи и номерами кадров.
2. Постановочный проект видеоролика, включающий:

Место съемки

Дата и время съемки

Состав оборудования

Краткое описание типажа (типажей)

Реквизит

Актеры и их контактные данные

Замечание руководителя к постановочному проекту.

1. Контроль качества отснятого видеоматериала

Дата съемки видеоматериала

Дата представления видеоматериала (заполняется руководителем)

Количество видеофайлов

Формат файлов, разрешение и частота кадров

Замечания руководителя по отснятому видеоматериалу

Заключение о пригодности/непригодности видеоматериала для монтажа

1. Контроль качества видеомонтажа

Хронометраж (секунд)

Название

Дата сдачи проекта (заполняется руководителем)

Замечания руководителя по качеству монтажа

Заключение о качестве монтажа

Утверждение проекта руководителем

**Учебно-методическое обеспечение**

**самостоятельной работы студентов по дисциплине**

В качестве учебно-методического обеспечения рекомендуется использовать литературу, указанную в разделе № 8 данной рабочей программы.

Учебник и практикум для вузов Д.А. Трищенко «Техника и технологии рекламного видео» (М., 2021, Образовательная платформа Юрайт, https://urait.ru/bcode/476264) поможет студентам научиться разрабатывать сценарии рекламного видео, осуществлять видеосъемку, запись звука и монтаж рекламного видеопродукта, а также овладеть основами производства некоторых разновидностей анимационного видео. Содержание курса направлено на формирование общепрофессиональных компетенций, предусмотренных Федеральными государственными образовательными стандартами поколения «3++», а также профессиональных компетенций (ПК), связанных с разработкой и производством рекламного видео. Рассматриваются типология рекламного продукта, технические средства видеопроизводства, видеосъемка рекламного ролика, приемы монтажа.

В пособии В.И. Пименова «Видеомонтаж» (М., 2021, Образовательная платформа Юрайт, https://urait.ru/bcode/476245) описываются основные телевидеостандарты, а также приемы, этапы и комплексное применение инструментария наиболее популярных программ для начинающих и опытных пользователей: Pinnacle Studio Plus, Sony Vegas, Sony DVD Architect, Adobe Premier, Adobe After Effects. Рассмотрен широкий спектр вопросов, направленных на приобретение необходимых навыков для создания собственных мультимедийных проектов. Приведены основы работы с видеоизображениями, форматы видео и звуковых файлов, основные характеристики видеокамер. Описаны правила съемки и монтажа, методы передачи чувств с помощью монтажа. Даны рекомендации по созданию титров, которые значительно увеличивают количество видеопросмотров.

В учебном пособии Т. В. Эль-Бакри «Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете» (М., 2021, Лань: электронно-библиотечная система. URL: https://e.lanbook.com/book/176638) подробно рассмотрены компетенции продюсера аудиовизуального проекта с учетом текущих тенденций производства контента на телевидении, в кинематографе, онлайн и в социальных медиа. Автор выявляет существенные особенности современной аудиовизуальной индустрии, в которой на фоне развития цифровых технологий растет значение профессии журналиста, осуществляющего деятельность на стыках разных областей знаний — от создания идеи и контента до продюсирования и продвижения проекта. Книга полезна для всех, кто разрабатывает и продюсирует видеопроекты, служит важным ориентиром для ведения видеоблогов в глобальной компьютерной сети.