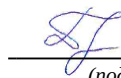


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра управления и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета



(подпись)

Д.Ю. Брюханов

«26» апреля 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Жизненный цикл экспортного проекта. Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий»**

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа

«Россия, Китай и Юго-Восточная Азия: экономика, политика и бизнес (с изучением китайского языка)»

Форма обучения

очная

Программа одобрена  
на заседании кафедры  
от «05» апреля 2023 г., протокол №7

Программа одобрена НМК  
экономического факультета  
протокол №6 от «26» апреля 2023 г.

Ярославль

### 1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Жизненный цикл экспортного проекта. Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий» являются формирование у обучающихся представления об основных этапах и особенностях жизненного цикла экспортного проекта, мерах и институтах государственной поддержки экспортной деятельности, действующих на федеральном и региональном уровне (на примере Ярославской области).

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Жизненный цикл экспортного проекта. Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий» относится к Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений. Курс базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении таких дисциплин, как «Международная логистика и управление цепями поставок».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Профессиональные компетенции</b>		
<b>ПК (ОУ)-3</b> Способен осуществлять руководство внешнеэкономической деятельностью	<b>ПК (ОУ) – 3.2.</b> Разрабатывает план внешнеэкономической деятельности организации контролирует его выполнения	<b>Знать:</b> структуру международных компаний и специфику ее деятельности; <b>Уметь:</b> принимать управленческие решения, связанные с внешнеэкономической деятельностью; <b>Владеть навыками:</b> управления международной компанией

### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

#### Очная форма

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа					Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационны е испытания	
								Формы ЭО и ДОТ (при наличии)

1	Жизненный цикл экспортного проекта и его основные этапы	3	2	2				13	- вопросы для дискуссии; - задания для индивидуального выполнения; - кейс «Деятельность
---	---	---	---	---	--	--	--	----	---

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)  Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационны е испытания		
									экспортно-ориентированных компаний в текущей экономической ситуации» Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций.
2	Реализация Национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в Российской Федерации	3	2	2				13	- вопросы для дискуссии; - кейс «Инфраструктурные проекты Китая»; - задание для индивидуального выполнения. Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций.
3	Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий на федеральном уровне	3	2	2		1		14	- вопросы для дискуссии; - кейсы по использованию мер государственной поддержки в компаниях. Материалы в LMS Moodle: - презентация; конспект лекций.
4	Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий на региональном уровне (на примере Ярославской области)	3	2	2		1		13	- вопросы для дискуссии; - кейсы по использованию мер государственной поддержки в компаниях; Материалы в LMS Moodle: - презентация; конспект лекций.
							0,3	0,7	Зачет
	ИТОГО		8	8		2	0,3	53,7	72 часа

## **Содержание разделов дисциплины:**

### **Тема 1. Жизненный цикл экспортного проекта и его основные этапы**

Понятие экспортного проекта. Этапы жизненного цикла экспортного проекта: выбор рынка и поиск покупателя; переговоры с покупателем и заключение внешнеторгового контракта; таможенное оформление товара при экспорте; оплата/валютные платежи; подготовка товара к требованиям рынка или покупателя; производство товара на экспорт; доставка товара/логистика.

Маркетинговое исследование: виды, преимущества, недостатки. Базы данных и источники информации для проведения маркетингового исследования. Способы поиска покупателя и определение вида покупателя. Документы на вывоз товара из Российской Федерации и ввоз в иностранное государство. Международные переговоры: этапы подготовки; подготовка и заключение внешнеторгового контракта, перечень существенных условий внешнеторгового контракта; производство продукции для целей экспорта: определение кадрового ресурса, оценка производственных мощностей, оценка достаточности сырья и материалов, оценка финансовых ресурсов; оплата: платежи и риски. Экспорт в текущих экономических условиях. Нормативно-правовые акты, ограничивающие экспорт ряда товаров в недружественные страны.

### **Тема 2. Реализация Национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в Российской Федерации**

Состояние несырьевого неэнергетического экспорта в Российской Федерации. Инструменты, направленные на увеличение доли несырьевого неэнергетического экспорта в совокупном экспорте Российской Федерации. Цели, целевые показатели Национального проекта «Международная кооперация и экспорт»; Структура Национального проекта «Международная кооперация и экспорт» (федеральные проекты «Промышленный экспорт», «Экспорт продукции АПК», «Логистика международной торговли», «Экспорт услуг», «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»); задачи и результаты реализации Национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Результаты реализации Национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в 2018-2022 гг.

### **Тема 3. Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий на федеральном уровне**

Основные направления государственной политики в сфере внешнеэкономической деятельности. Органы государственной власти Российской Федерации, осуществляющие полномочия в сфере внешнеэкономической деятельности и инфраструктура поддержки экспортной деятельности; государственная поддержка на этапах экспортного проекта; Торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах (торгпредства); функционал деловых советов при Торгово-промышленной палате Российской Федерации, зарубежных представительств ГК «Ростех» и акционерного общества «Рособоронэкспорт» в продвижении инновационной и высокотехнологичной продукции на международные рынки. Программа «Сделано в России».

Действующие финансовые инструменты поддержки экспорта в рамках федерального проекта «Промышленный экспорт»: поддержка предприятий, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23.02.2019 №191), льготное кредитование по линии ВЭБ.РФ и АО «Росэксимбанк» (в соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 13.12.2012 №1302 и от 08.06.2015 №566); иные действующие финансовые инструменты поддержки экспорта: субсидия на

транспортировку продукции (в соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 26.04.2017 №496 и от 28.07.2022 №1347); субсидия на НИОКР и омологацию (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 18.06.2021 №931); субсидия на сертификацию продукции (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2021 №687); возмещение части затрат, понесенных в связи с обеспечением гарантии обратного выкупа продукции (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24.10.2018 №1269); финансовое обеспечение затрат на реализацию мероприятий по продвижению продукции и услуг на внешние рынки (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 №342); субсидирование части затрат по участию в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 №2316).

Информационные сервисы для экспортно-ориентированных организаций: «Навигатор мер поддержки» Государственной информационной системы промышленности и платформа «Мой экспорт».

#### **Тема 4. Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий на региональном уровне (на примере Ярославской области)**

Основные направления государственной политики в сфере внешнеэкономической деятельности в Ярославской области. Институты и механизмы поддержки экспортной деятельности предприятий Ярославской области. Полномочия и функционал департамента инвестиций, промышленности и внешнеэкономической деятельности Ярославской области в сфере внешнеэкономической деятельности. Содержание стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0) и его реализация в Ярославской области; стратегические документы в области внешнеэкономической деятельности регионального уровня: Стратегия по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Ярославской области до 2025 года (утверждена постановлением Правительства Ярославской области от 09.11.2020 №879-п), программа развития международной кооперации и экспорта Ярославской области на 2021—2025 годы (утверждена постановлением Правительства Ярославской области от 29.09.2020 №786-п), Стратегия социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года (в части внешнеэкономической деятельности) (утверждена Постановлением Правительства Ярославской области от 06.03.2014 №188-п); управленческая команда по развитию экспортной деятельности в Ярославской области; действующие экспертные совещательные координационные органы в сфере внешнеэкономической деятельности (Экспортный совет при Губернаторе Ярославской области); задачи деятельности, полномочия, организация деятельности Экспортного совета при Губернаторе Ярославской области.

Меры государственной поддержки, предоставляемые АНО «Центр экспорта Ярославской области» (поиск партнеров в России и за рубежом; сопровождение экспортного контракта; участие в семинарах, мастер-классах, круглых столах; содействие в организации участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории РФ и за рубежом, в бизнес-миссиях; содействие в приведении товаров (работ, услуг) в соответствие с требованиями, необходимыми для их экспорта).

#### **5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Академическая лекция** – последовательное изложение материала преподавателем, рассмотрение теоретических и методологических вопросов дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении вопросов и высказыванию собственной точки зрения обсуждаемой проблематики. Цели и требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, дача методических рекомендаций студентам для дальнейшего изучения курса.

**Практическое (семинарское) занятие** – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, коллективное обсуждение тематических вопросов, разбор практических ситуаций, нормативных документов, теоретических и методических аспектов по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

**Практическое (семинарское) занятие включает в себя два вида работ:**

- **Индивидуальная работа** строится различными способами, как традиционными, в виде опроса, в случае если есть необходимость проверить уровень подготовки и наличие знаний, для выполнения последующих более практико-ориентированных заданий (кейсы, ситуации и т.п.). Эта оценка позволяет отсеять тех слушателей, кто в групповой работе может либо не приносить никакой ценности для группы, либо наоборот вносить деструктивный элемент в обсуждение за счет низкого (недостаточного) уровня знаний.

- **Групповая работа** подразумевает командное обсуждение кейсов, ситуаций, представленного в последующем в виде краткого отчета и презентации. Проведение занятий в подобной форме предполагает переход от метода накопления знаний к практико-ориентированному обучению студентов. В результате проведения индивидуального анализа, обсуждения в группе, определения проблем, нахождения альтернатив, выбора действий и плана их выполнения студенты получают возможность развивать навыки маркетингового анализа и планирования.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

**Электронный университет Moodle ЯрГУ**, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;

- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

#### **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

#### **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

##### **а) основная литература**

1. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520183> (дата обращения: 20.07.2022).

2. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14246-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510660> (дата обращения: 20.07.2022).

3. Сенотрусова, С. В. Таможенный контроль товаров и транспортных средств : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13949-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519745> (дата обращения: 21.07.2022).

4. Родыгина, Н. Ю. Организация и техника внешнеторговых переговоров : учебное пособие для вузов / Н. Ю. Родыгина, В. В. Емельянов, С. В. Молева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12239-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518261> (дата обращения: 22.07.2022).

5. Учебное пособие для начинающих экспортеров // АО «Российский экспортный центр», 2016. — 57 с.



#### **б) дополнительная литература**

1. Кнобель, А.Ю. Наращивание и диверсификация российского несырьевого неэнергетического экспорта как часть стратегии экономического роста. Доклад / М.: Дело (РАНХиГС), 2020.
2. Гуреева, МА. Внешнеэкономическая деятельность.: Учебное пособие / М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020.
3. Протокол заочного голосования проектного комитета по Национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» от 22.09.2022 №5 (Региональный экспортный стандарт 2.0.).
4. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 №164-ФЗ (в актуальной редакции).
5. Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 №188-ФЗ (в актуальной редакции).
6. Постановление Правительства Ярославской области от 09.11.2020 №879-п «Об утверждении Стратегии по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Ярославской области до 2025 года» (в актуальной редакции).
7. Постановление Правительства Ярославской области от 29.09.2020 №786-п «Об утверждении программы развития международной кооперации и экспорта Ярославской области на 2021—2025 годы» (в актуальной редакции).
8. Указ Губернатора Ярославской области «Об Управленческой команде по развитию экспортной деятельности в Ярославской области и Экспортном совете при Губернаторе Ярославской области от 13.10.2020 №284.
9. Постановление Правительства РФ от 09.03.2022 № 313 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 8 марта 2022 г. № 100».
10. Постановление Правительства РФ от 9 марта 2022 г. N 312 «О введении на временной основе разрешительного порядка вывоза отдельных видов товаров за пределы территории Российской Федерации».
11. Отчет о деятельности автономной некоммерческой организации «Центр экспорта Ярославской области» за 2020 год.
12. Отчет о деятельности автономной некоммерческой организации «Центр экспорта Ярославской области» за 2021 год.

#### **в) ресурсы сети «Интернет»:**

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ ([https://www.lib.uni Yar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](https://www.lib.uni Yar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)).
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>).
5. Единый портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития Российской Федерации (<http://www.ved.gov.ru>).
6. Федеральная таможенная служба Российской Федерации (<https://customs.gov.ru>).
7. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации (<https://rosstat.gov.ru>).
8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области (<https://yar.gks.ru>).
9. Торгово-промышленная палата Российской Федерации (<https://www.tpprf.ru/ru>).
10. Федеральный арбитражные суды Российской Федерации (<http://www.arbitr.ru>).
11. Выставочная компания «ДМ РУС» (<https://messe-russia.ru>).

12. Интернет-портал выставочной индустрии «EXPONET.RU» (<https://www.exponet.ru>).
13. СПАРК-ИНТЕРФАКС (<https://spark-interfax.ru>).
14. Интегрум (<https://integrum.ru>).
15. РБК-Маркетинг (<https://marketing.rbc.ru>).
16. Международный торговый центр (<https://intracen.org>).
17. UN Comtrade (<https://comtrade.un.org>).
18. Всемирная торговая организация (<https://www.wto.org>).
19. NationMaster (<https://www.nationmaster.com>).
20. EBAY (<https://www.ebay.com>).
21. AMAZON (<https://www.amazon.com>).
22. Trading economics (<https://tradingeconomics.com>).
23. Региональные торговые соглашения ([https://www.wto.org/english/tratop\\_e/region\\_e](https://www.wto.org/english/tratop_e/region_e)).
24. The World Bank Group (<https://lpi.worldbank.org/international/global>).
25. Организация по экономическому сотрудничеству и развитию (<https://www.oecd.org/sdd/tradhome.htm>).
26. АО «Российский экспортный центр» (<https://www.exportcenter.ru>).
27. Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР) (<https://www.exiar.ru>).
28. Государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк (Росэксимбанк) (<https://www.eximbank.ru>).
29. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (<https://minpromtorg.gov.ru>).
30. Министерство экономического развития Российской Федерации ([https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya\\_deyatelnost/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/)).
31. Страны мира и торговые представительства ([https://minpromtorg.gov.ru/ministry/trade\\_mission](https://minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission)).
32. АО «Рособоронэкспорт» (<https://roe.ru>).
33. Торговое представительство Российской Федерации в Китае (<http://chn.ved.gov.ru>).
34. Департамент инвестиций, промышленности и внешнеэкономической деятельности Ярославской области (<https://www.yarregion.ru/depts/der/default.aspx>).
35. АНО «Центр экспорта Ярославской области» (<https://exportcenter76.ru>).
36. Платформа «Мой экспорт» (<https://myexport.exportcenter.ru>).
37. Навигатор мер поддержки Государственной информационной системы промышленности (<https://gisp.gov.ru/support-measures>).
38. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» (<https://национальныепроекты.рф>).
39. АНО ДПО «Школа экспорта РЭЦ» (<https://exportedu.ru>).
40. Каталог экспортеров Ярославской области (<http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/ved.aspx>).
41. Справочник промышленных предприятий Ярославской области (<http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Promishlennost>).
42. Торгово-промышленная палата Ярославской области (<https://yartpp.ru>).
43. Учебные пособия по вопросам ведения экспортной деятельности (<https://www.exportcenter.ru/services/obrazovatelnye-uslugi>).
44. Аналитические материалы Фонда «Росконгресс» (в части внешнеэкономической деятельности) (<https://roscongress.org>).
45. АНО «Аналитический центр по внешней торговле при Минпромторге России» (<http://ftac.ru>).

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

доцент кафедры управления и  
предпринимательства

*должность, ученая степень*

*подпись*

\_\_\_\_ В.С. Рыбакова

*И.О. Фамилия*

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины  
«Жизненный цикл экспортного проекта. Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта  
деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущей аттестации  
(компетенция ПК(ОУ)-3, индикатор ПК(ОУ)-3.2)**

**Тема 1. Жизненный цикл экспортного проекта и его основные этапы**

**Вопросы для дискуссии:**

1. Выбор рынка и поиск покупателя.
2. Полевое и кабинетное маркетинговые исследования.
3. Анализ географии расположения региона по отношению к потенциальным странам-экспортерам.
4. Анализ заинтересованности иностранных государств в сотрудничестве с Россией в целом и конкретным регионом России.
5. Изучение потенциального рынка. Инструменты для изучения рынка.

**Задание №1<sup>1</sup> Выбор приоритетной страны для экспорта продукции**

Определите страны (страну), наиболее благоприятную для экспорта определенного вида товара (вид товара определяется обучающимся самостоятельно). На каждый вопрос необходимо ответить «да», «нет» или «не имеет значения».

№	Критерий для сравнения	Китай	Малайзия	Сингапур	Вьетнам
1	Наличие общей границы				
2	Удаленность от границы (потребность в транспортировке)				
3	Страна входит в Таможенный союз				
4	Страна входит в другие объединения вместе с РФ				
5	Наличие возможности доставить в страну товар тем же видом транспорта, что и при транспортировке по РФ				
6	Возможность онлайн-поставки (виртуальной)				
7	Товар может потерять свои потребительские свойства во время транспортировки				
8	Товар требует особых условий				

<sup>1</sup> Задание сформировано с использованием учебного пособия для начинающих экспортеров АО «РЭЦ».

№	Критерий для сравнения	Китай	Малайзия	Сингапур	Вьетнам
	транспортировки (специальная упаковка)				
9	Существует языковой барьер при общении с компаниями из этой страны поставки				
10	Имеются существенные культурные различия				
11	Имеется собственный опыт работы с покупателями выбранной страны				
12	Известно о фактах успешного сотрудничества с покупателями у других компаний из нашего региона				
13	Большое количество компаний из нашего региона поставляют товары в рассматриваемую страну				
14	Большое количество компаний-конкурентов региона поставляют товары в рассматриваемую страну				
15	Имеется в наличии информация о ценах на товар				
16	Имеется в наличии информация о конкурентах				
17	Имеется в наличии информация о покупательских предпочтениях				
18	Имеется в наличии информация об особенностях таможенно-тарифного регулирования				
19	Достаточно ли российских сертификатов на продукцию для организации экспорта?				
20	Наличие крупных инвестиционных программ/проектов в иностранных государствах, для реализации которых необходима продукция, предполагаемая к экспорту				
21	Имеется в наличии информация об инвестиционных проектах местных компаний, планирующих производить аналогичный товар				
...	Таблица может быть дополнена обучающимся дополнительными критериями по своему усмотрению				

Заполненную таблицу необходимо дополнить сопроводительной информацией, отражающей обоснование выбора вариантов ответа.

## Задание №2 Поиск иностранного покупателя

Для выбранного товара (задание №1) заполните таблицу:

<b>1. Определить тип покупателя:</b> — посредник / конечный потребитель — оптовый / розничный	<i>Результат</i>
---	------------------

<b>2. Определить тип поиска для разных видов покупателей:</b> — активный / пассивный — как именно искать	<i>Результат</i>
<b>3. Проверка надежности:</b> — российский онлайн-сервис; — торговый реестр соответствующей страны; — заказ отчета о компании в международном кредитно-рейтинговом агентстве	<i>Результат</i>
<b>4. Основные сервисы для поиска иностранного покупателя</b>	<i>Результат</i>

Заполненную таблицу необходимо дополнить сопроводительной информацией с обоснованием полученного результата.

### **Кейс «Деятельность экспортно-ориентированных компаний в текущей экономической ситуации»**

До 31 декабря 2023 года включительно установлен запрет на вывоз за пределы территории Российской Федерации в ряд иностранных государств отдельных видов товаров, в том числе отдельных категорий продукции лесопромышленного комплекса.

Данная ситуация привела к снижению темпов производства экспортно-ориентированной продукции - шпона и фанеры в Российской Федерации. В частности, за период с января по июнь 2022 г. по отношению к аналогичному периоду прошлого года наблюдается снижение производства фанеры на 16 % и шпона – на 12 %.

Сложившаяся ситуация оказала негативное влияние на деятельность российских компаний, ориентированных преимущественно на европейский рынок сбыта. В результате чего предприятия-экспортеры начали испытывать серьезные трудности с реализацией продукции из-за запрета экспорта в недружественные страны, а также ввиду недостаточного спроса на товар внутри Российской Федерации и высоких транспортных расходов.

По данным средств массовой информации данная ситуация повлекла за собой прекращение деятельности предприятий, специализирующихся на выпуске фанеры и шпона. Часть предприятий находятся в состоянии полного или частичного простоя вследствие потери рынков сбыта.

#### **Вопросы к кейсу:**

1. Определите страны (страну), наиболее благоприятную для экспорта фанеры и шпона из числа дружественных государств.
2. Определите потенциальных потребителей продукции внутри Российской Федерации.
3. Какие меры государственной поддержки могут быть использованы предприятиями лесопромышленного комплекса в сложившейся ситуации?

### **Тема 2. Реализация Национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в Российской Федерации**

#### **Вопросы для дискуссии:**

1. Структура, цели и результаты реализации Национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

2. Содержание федеральных проектов Национального проекта «Международная кооперация и экспорт».
3. Результаты реализации Национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в 2018-2022 гг.
4. Несырьевой неэнергетический экспорт в Российской Федерации.

### **Кейс «Инфраструктурные проекты Китая»**

В 2019 году Китай одобрил 26 инфраструктурных проектов общей стоимостью 981.7 млрд юаней (142 млрд долл. США). Далее представлена информация о крупнейших инфраструктурных проектах Китая, которые будут реализованы, начиная с 2020 года.

#### *Городской железнодорожный транспорт Чэнду фаза IV*

Стоимость проекта: 19.1 млрд долл. США.

В общей сложности планируется построить восемь линий городского железнодорожного транспорта, их общая протяженность составит 176.65 км. Планируется, что проект будет завершен к 2024 году в Чэнду, столице юго-западной провинции Сычуань в Китае. Этот проект направлен на стимулирование экономического развития Чэнду, который является одним из девяти «центральных городов» Китая, вместе с Пекином, Тяньцзинем, Шанхаем, Чунцином, Гуанчжоу, Уханем, Чжэнчжоу и Сианем.

#### *Городской железнодорожный транспорт Чжэнчжоу фаза III*

Стоимость проекта: 16.5 млрд долл. США.

В общей сложности планируется построить семь линий, включая увеличение существующей линии. Планируется завершить проект к 2024 году. Общая протяженность составит 159.6 км. Стоимость проекта - 113.89 млрд юаней. Этот проект направлен на развитие городской среды во всей провинции Хэнань, а также на разгрузку автомобильных дорог.

#### *Расширение международного аэропорта Сяньян*

Стоимость проекта: 6.8 млрд долл. США.

Общий объем инвестиций в проект составит 47.14 млрд юаней. Цель проекта – увеличение пассажиропотока до 83 млн пассажиров к 2030 году. Планируется строительство трех новых взлетно-посадочных полос общей протяженностью 10.6 км, а также нового терминала площадью 700 000 квадратных метров.

### **Вопросы к кейсу:**

1. Проанализируйте информацию о крупных инфраструктурных проектах, запланированных к строительству в Китае.
2. Сформулируйте предложения по экспорту продукции ярославских предприятий, которая может быть использована в целях реализации указанных инфраструктурных проектов.
3. С использованием Каталога экспортеров Ярославской области (<http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/ved.aspx>), проанализируйте, поставляют ли предложенные Вами предприятия продукцию на экспорт.

### **Задание №1**

Проанализируйте крупные инфраструктурные проекты, реализуемые в странах Юго-Восточной Азии (на выбор обучающегося) и сформулируйте предложения по продукции, выпускаемой предприятиями Ярославской области, которая может быть использована для целей реализации указанных проектов.

Результаты представьте в виде таблицы:

Наименование инфраструктурного проекта	Содержание инфраструктурного проекта (основные работы)	Перспективная продукция предприятий Ярославской области для целей экспорта	Предприятие-производитель продукции	Действующий экспортер (да/нет)*

\*Определяется с использованием Каталога экспортеров Ярославской области (<http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/ved.aspx>).

### Тема 3. Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий на федеральном уровне

#### Вопросы для дискуссии:

1. Основные направления государственной политики в сфере внешнеэкономической деятельности на федеральном уровне.
2. Государственная поддержка на этапах экспортного проекта.
3. Финансовая и нефинансовая поддержка экспортно-ориентированных предприятий на федеральном уровне.
4. Информационные платформы и сервисы для экспортеров.

#### Кейсы по использованию мер поддержки для компаний

##### Кейс №1

Заводом «Полимер» реализуется проект по созданию многофункционального комплекса по выпуску полиэтилентерефталата, волокон, плёнок и нетканых материалов. Реализуется на территории особой экономической зоны «Моглино».

Мощность завода по производству БОПЭТ-плёнок составит до 72 тыс. тонн в год, а ПЭТ-гранул - до 210 тыс. тонн в год. Принятая в проекте технология – уникальна для России, является одной из самых энергоэффективных. Она надежна и безотказна в эксплуатации, при этом характеризуется крайне низкими удельными расходами сырья, гибкостью и простотой в обслуживании и требует минимальных площадей для ее размещения. Потенциальные рынки сбыта продукции завода: регионы РФ, страны СНГ, а также Восточной и Западной Европы.

#### Вопросы к кейсу:

1. На какую меру поддержки может потенциально претендовать проект? Обоснуйте выбор меры государственной поддержки.
2. Каковы требования к проекту в соответствии с нормативно-правовым актом, регламентирующим порядок предоставления меры поддержки?
3. Каковы требования к заявителю, претендующему на получение данной меры поддержки?

##### Кейс №2

Компания N, зарегистрированная на территории Ярославской области, реализует НИОКР по созданию инновационных сельскохозяйственных машин для дальнейшей реализации на внешних рынках. Планируемые рынки сбыта продукции – страны Европы.



### **Вопросы к кейсу:**

1. На какую меру поддержки может потенциально претендовать компания? Обоснуйте выбор меры государственной поддержки.
2. Каковы требования к проекту в соответствии с нормативно-правовым актом, регламентирующим порядок предоставления меры поддержки?
3. Каковы требования к заявителю, претендующему на получение данной меры поддержки?

## **Тема 4. Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий на региональном уровне (на примере Ярославской области)**

### **Вопросы для дискуссии:**

1. Стратегические документы в сфере внешнеэкономической деятельности на уровне Ярославской области.
2. Инфраструктура поддержки экспортной деятельности на уровне Ярославской области.
3. Финансовые и нефинансовые меры государственной поддержки предприятий-экспортеров в Ярославской области.
4. Обзор лучших региональных практик:
  - закрепление развития экспорта в документах стратегического планирования Алтайского края;
  - разработка Региональной программы развития экспорта Алтайского края;
  - портал внешнеэкономической деятельности Свердловской области «Made-in-Ural»;
  - утверждение Стратегии развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области на период до 2035 года;
  - создание бренда Свердловской области «Made-in-Ural»;
  - формирование и анализ базы экспортеров и потенциальных экспортеров в Алтайском крае;
  - мобильный шоу-рум предприятий Рязанской области;
  - отраслевой экспортный акселератор «Made in Udmurtia»;
  - комплексное сопровождение экспортно ориентированных компаний Ленинградской области с использованием CRM системы Битрикс 24;
  - «Дорожная карта» для экспортера;
  - скорая экспортная помощь;
  - программа обучения для бизнес-шерифов;
  - реализация акселерационной программы «Экспортный форсаж» Школы экспорта РЭЦ с участием студентов региональных ВУЗов.

## **Кейсы по использованию мер поддержки для компаний Ярославской области**

### *Кейс №1*

В 2009 г. в г. Ярославле основана компания N, специализирующаяся на производстве верхней одежды (комбинезонов и курток) для детей от 0 до 14 лет. С момента своего основания по настоящее время компания работала исключительно на внутреннем рынке и поставляла свою продукцию в магазины г. Ярославля и Ярославской области, а также близлежащих регионов. В связи с расширением производства компанией было принято решение о проработке вопроса по выходу на внешние рынки сбыта. Компания является малым предприятием.

**Вопросы к кейсу:**

1. Какие региональные меры государственной поддержки экспортной деятельности могут быть предложены данной компании?
2. Охарактеризуйте содержание предложенных мер государственной поддержки.
3. Какая организация (организации) выступают в качестве администратора меры поддержки?

**Кейс №2**

В 2022 году ярославскими предприятиями-производителями детской обуви, мебели для дома и оборудования для пищевой промышленности принято решение о продвижении продукции через участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях/ бизнес-миссиях. Компании являются малыми предприятиями.

**Вопросы к кейсу:**

1. Участниками каких мероприятий могут стать данные компании с использованием региональных мер государственной поддержки в 2022 году?
2. Охарактеризуйте содержание мер государственной поддержки.
3. Какая организация выступает в качестве администратора меры поддержки?

**Задание для самостоятельного выполнения (в LMS Moodle)**

С использованием сервиса «Навигатор мер поддержки» Государственной информационной системы промышленности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации заполните таблицу:

**Таблица – Анализ мер государственной поддержки экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации**

Наименование федерального округа							
Наименование субъекта Российской Федерации							
Наименование меры поддержки	Администратор меры	Регулирующий НПА	Тип меры поддержки	Типы проблем, на которые направлена мера	Типы проектов	Требования к проекту	Поддерживаемые отрасли
...							
Наименование субъекта Российской Федерации							
...							

По результатам проведенной работы ответьте на следующие вопросы:

1. Имеются ли в субъектах Российской Федерации идентичные меры государственной поддержки экспортной деятельности?
2. Какие меры государственной поддержки являются уникальными, в каких субъектах Российской Федерации они действуют?

**Критерии оценки форм текущего контроля****Критерии оценки кейсов**

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;

- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Критерии оценивания выполнения кейс-задания:

- оценка «отлично» – при наборе в 5 баллов;
- оценка «хорошо» – при наборе в 4 балла;
- оценка «удовлетворительно» – при наборе в 3 балла;
- оценка «неудовлетворительно» – при наборе в 2 балла и менее, либо решение кейса не представлено.

### **Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования)**

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный в опрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

### **Критерии оценки заданий №1, №2 (тема 1), задания №1 (тема 2)**

Результат выполнения заданий оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Критерии оценивания выполнения задания:

- оценка «отлично» – при наборе в 5 баллов;
- оценка «хорошо» – при наборе в 4 балла;
- оценка «удовлетворительно» – при наборе в 3 балла;
- оценка «неудовлетворительно» – при наборе в 2 балла и менее, либо решение задания не представлено.

### **Критерии оценки задания для самостоятельного выполнения (в LMS Moodle)**

Результат выполнения задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота заполнения таблицы (представлены сведения о мерах поддержки во всех субъектах Российской Федерации).
  - актуальность представленных в таблице сведений о мерах государственной поддержки;
  - отсутствуют неточности (ошибки), характеризующие меры государственной поддержки;
- При ответе на вопросы после заполнения таблицы учитывается:
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения;
  - новизна и неординарность представленного материала и решений.

Если результат выполнения задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Критерии оценивания выполнения задания:

- оценка «отлично» – при наборе в 5 баллов;
- оценка «хорошо» – при наборе в 4 балла;
- оценка «удовлетворительно» – при наборе в 3 балла;
- оценка «неудовлетворительно» – при наборе в 2 балла и менее, либо решение задания не представлено.

## **2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации (компетенция ПК(ОУ)-3, индикатор ПК(ОУ)-3.2)**

Зачет по дисциплине «Жизненный цикл экспортного проекта. Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий» проводится в устной форме в виде собеседования по вопросам. Время, отведенное на подготовку, составляет 20 минут.

### **Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Жизненный цикл экспортного проекта. Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий»**

1. Понятие экспортного проекта.
2. Краткая характеристика этапов экспортного проекта.
3. Выбор рынка и поиск покупателя.
4. Переговоры с покупателем и заключение внешнеторгового контракта.
5. Таможенное оформление товара при экспорте.
6. Подготовка товара к требованиям рынка или покупателя.
7. Производство товара на экспорт.
8. Логистика и доставка товара
9. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»: цели реализации, целевые индикаторы, структура и ожидаемые результаты.
10. Федеральный проект «Промышленный экспорт».
11. Федеральный проект «Экспорт продукции АПК».
12. Федеральный проект «Логистика международной торговли».
13. Федеральный проект «Экспорт услуг».
14. Федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».
15. Основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере внешнеэкономической деятельности.
16. Инфраструктура поддержки экспортной деятельности на федеральном уровне.
17. Торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах.

18. Государственная поддержка предприятий, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности.
19. Инструмент льготного кредитования по линии ВЭБ.РФ и АО «Росэксимбанк».
20. Субсидия на транспортировку продукции.
21. Субсидия на НИОКР и омологацию.
22. Субсидия на сертификацию продукции.
23. Основные направления государственной политики в сфере внешнеэкономической деятельности в Ярославской области.
24. Содержание стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0).
25. Стратегические документы в области внешнеэкономической деятельности в Ярославской области.
26. Действующие экспертные совещательные координационные органы в сфере внешнеэкономической деятельности в Ярославской области.
27. Инфраструктура поддержки экспорта в Ярославской области.
28. Региональные меры поддержки экспортной деятельности.
29. Экспорт в текущих экономических условиях.
30. Нормативно-правовые акты, ограничивающие экспорт ряда товаров в недружественные страны.

### **Критерии оценки ответа на зачете**

Ответ на зачете оценивается по двухбалльной системе:

отметка «зачтено» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ;
- студент свободно владеет научной терминологией;
- ответ студента структурирован;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную для решения;
- ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок;
- ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики;
- студент демонстрирует умение аргументированно вести диалог и дискуссию.

отметка «не зачтено» ставится, если:

- обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины;
- содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;
- на большую часть дополнительных вопросов по содержанию билета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

**Приложение №2 к рабочей программе дисциплины  
«Жизненный цикл экспортного проекта. Государственная поддержка  
экспортно-ориентированных предприятий»**

**Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Поэтому необходимо постоянно осуществлять контроль над систематической работой студентов. В начале изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием разделов дисциплины, с целями и задачами курса, связями с другими дисциплинами, списком основной и дополнительной литературы, графиком консультаций преподавателя.

Чтение лекций предполагает изложение структуры темы и краткого содержания ее основных вопросов, в основном, сложных для усвоения и (или) имеющих дискуссионный характер. Лекционный курс строится на основных положениях, содержащих в себе информацию об основных этапах жизненного цикла экспортного проекта, действующих мерах государственной поддержки, которые представлены в нормативно-правовых актах, учебных пособиях для начинающих экспортеров, научных трудах российских ученых, имеющихся в наличии в библиотеке Университета, ЭБС и упомянутых в списке основной и дополнительной литературы программы.

На лекциях изучается содержание этапов жизненного цикла экспортного проекта и основные меры государственной поддержки, действующие на федеральном и региональном уровне (на примере Ярославской области). Значительное место отводится анализу содержания информационных систем, в которых агрегированы меры государственной поддержки экспортной деятельности, и инфраструктуре поддержки экспорта.

До очередного практического занятия по рекомендованным источникам студентам необходимо проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия. При подготовке к практическим занятиям следует использовать не только лекции, учебную литературу. На практическом занятии студенты должны принимать активное участие в обсуждении поставленных вопросов и решении ситуационных задач (кейсов).

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Жизненный цикл экспортного проекта. Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий» состоит в более тщательном изучении предложенного преподавателем теоретического материала, данного на лекциях на основе выложенных в системе Moodle презентаций, конспекта лекций и дополнительных источников, указанных в списке литературы.

В качестве задания для самостоятельного решения обучающимся предложено провести анализ мер государственной поддержки экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации. Впоследствии выполнение данного задания при наличии вопросов со стороны студентов разбирается на последующих занятиях и/или обсуждается в чате.

Преподаватель оценивает индивидуально работу каждого студента на основании решения ситуационных задач (кейсов), выполнения заданий (в том числе в LMS Moodle), ответов на поставленные вопросы по тематике изучаемой дисциплины.