

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ярославский государственный университет им П.Г. Демидова»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.А. Кузнецова

27 мая 2025 г.

ОПИСАНИЕ

**основной образовательной программы (ООП)
высшего образования по направлению подготовки**

42.03.05 Медиакоммуникации

**Направленность (профиль): Медиакоммуникации и медиалингвистика
прием 2025 год**

ООП реализуется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 527.

- 1. Квалификация, присваиваемая выпускникам – бакалавр.**
- 2. Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц.**
- 3. ООП реализуется в очной форме.**
- 4. Срок получения образования по ООП:**
в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.
- 5. При реализации ООП применяется электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.**
- 6. Требования к уровню образования лиц, поступающих на обучение по ООП – абитуриент должен иметь документ о среднем общем образовании или документ о среднем профессиональном образовании, или документ о высшем образовании и о квалификации.**

7. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ООП, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

8. В рамках освоения ООП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- редакторский;
- проектный;
- организационный.

9. Профессиональные задачи, которые должен быть готов решать выпускник, освоивший ООП:

редакторский тип задач профессиональной деятельности:

- редактирование материалов средств массовой информации;

проектный тип задач профессиональной деятельности:

- создание материалов, предназначенных для распространения с помощью печатных, телерадиовещательных, сетевых средств массовой информации;

организационный тип задач профессиональной деятельности:

- формирование редакционной политики и управление редакционными процессами средства массовой информации;
- осуществление внутренних и внешних коммуникаций, управление системой внешних и внутренних коммуникаций заинтересованного субъекта коммуникации;
- управление информационными ресурсами.

10. Результаты освоения ООП.

В результате освоения ООП у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1. Способен формировать редакционную политику и управлять редакционными процессами средства массовой информации;

ПК-2. Способен осуществлять редактирование материалов средств массовой информации;

ПК-3. Способен создавать материалы, предназначенные для распространения с помощью печатных, телерадиовещательных, сетевых средств массовой информации;

ПК-4. Способен осуществлять внутренние и внешние коммуникации, управлять системой внешних и внутренних коммуникаций заинтересованного субъекта коммуникации;

ПК-5. Способен управлять информационными ресурсами.

11. Формы проведения государственной итоговой аттестации: государственный экзамен, защита выпускной квалификационной работы.

12. В результате освоения ООП выпускник на базе фундаментальной и специальной медийной профессиональной подготовки станет знающим и эффективным специалистом, будет востребован и сможет гибко и продуктивно применять свои знания на динамично развивающемся современном рынке труда в медиасфере.

Выпускник овладеет технологией создания, программными и техническими средствами подготовки и редактирования электронных медиатекстов, медиапродуктов и медиапроектов; технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов. Он сможет применять в профессиональной деятельности новейшие исследовательские методики изучения и описания медийной среды и медиапродуктов. Он способен принимать обоснованные управленческие решения по преодолению кризисных ситуаций в медиасреде; вести учетную документацию и рассчитывать контрольные и итоговые показатели деятельности медиаструктур; обеспечивать эффективную работу с потоками информации для принятия организационных и управленческих решений.

Выпускник овладеет коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения эффективного взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; технологией успешного продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта на различных медиаканалах.

Выпускник сможет работать медийным консультантом в учреждениях управления, культуры, науки, образования и т.д., сотрудником (менеджером) рекламных и кадровых агентств, служб по связям с общественностью, других организаций сферы массовой коммуникации; он будет востребован как работник средств массовой информации (корреспондент, редактор), специалист по внешним и внутренним коммуникациям/специалист по управлению внешними и внутренними коммуникациями в интересах любого базисного субъекта; он может быть контент-менеджером (специалистом по информационным ресурсам) учреждений различного профиля (социально-культурного, организационно-социального и политического, сферы НКО и образования).