

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

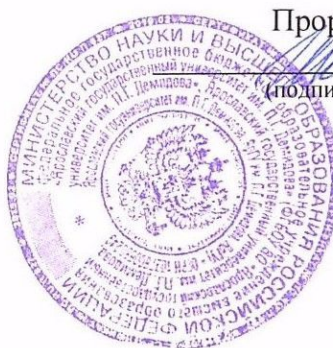
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
И.А. Кузнецова

(подпись)

«01» февраля 2022 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

программа повышения квалификации

«Проектирование туристского продукта»

для лиц, имеющих высшее и/или среднее профессиональное образование

работники предприятий туристской индустрии, специалисты органов исполнительной власти
и местного самоуправления, курирующие вопросы развития туризма, представители
некоммерческих организаций

Программа разработана с учетом требований Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» (Приложение к приказу Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 30 марта 2011 г. № 251н), профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 июня 2021 г. № 394н.), целевых установок национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

36 академических часов

Форма обучения: Очно-заочная, с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Ярославль 2022

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование профессиональных компетенций в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

Программа направлена на формирование следующих профессиональных компетенций: разработка концепции и программы туристского продукта, планирование и проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. Туристские компании должны иметь высокую степень готовности к реализации проектов туристской индустрии, разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий, выстраивать эффективные коммуникации с потребителями туристского продукта, применять инновационные технологии туристской деятельности.

Программа разработана с учетом требований:

Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» (Приложение к приказу Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 30 марта 2011 г. № 251н), Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», в том числе повышение качества туристского продукта РФ и отдельных туристских территорий; профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 июня 2021 г. № 394н.).

Трудовые функции: организация поиска, сбор, первичная обработка и анализ информации по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран и др. для формирования туристских продуктов, разработка концепции и программы туристского продукта на основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты, разработка экскурсионных программ обслуживания; организация деятельности по реализации экскурсионных услуг.

В результате обучения выпускник будет способен:

- использовать современные технологии разработки туристского продукта;
- использовать навыки командной работы для достижения целей управления туристским продуктом;
- использовать интерактивные технологии в работе с туристским продуктом;
- использовать принципы проектного менеджмента в управлении туристским продуктом;
- проектировать современный туристский продукт на основе эффективного применения современных методов и имеющихся практик.

Требования к слушателям

Высшее или среднее профессиональное образование.

Объем программы 36 ак. часов.

Срок реализации программы: 2 недели, в соответствии с календарным графиком.

Форма обучения: очно-заочная, с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Лица, освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают *удостоверение о повышении квалификации установленного образца.*

1. Общие сведения

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации (ДПП ПК) «Проектирование туристского продукта» устанавливает требования к результатам обучения, определяет содержание и виды учебных занятий и контроля результатов обучающихся.

ДПП ПК предназначена для преподавателей и лиц, осваивающих образовательную программу (слушателей).

ДПП ПК реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Используемый при реализации **онлайн-курс «Проектирование туристского продукта»** содержит учебные и контрольно-измерительные материалы, необходимые для осуществления мероприятий текущего, промежуточного и итогового контроля и достижения всех запланированных результатов обучения.

ДПП ПК разработана в соответствии с профессиональными стандартами и/или квалификационными требованиями: Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

2. Цели и результаты освоения программы:

Целями освоения программы повышения квалификации «Разработка туристского продукта» являются: развитие профессиональных компетенций в сфере: *туризма и индустрии гостеприимства*.

В результате обучения выпускник будет способен:

- использовать современные технологии разработки туристского продукта;
- использовать интерактивные технологии в работе с туристским продуктом;
- использовать принципы проектного менеджмента в управлении туристским продуктом;
- проектировать современный туристский продукт на основе эффективного применения современных методов и имеющихся практик

Требования к слушателям:

высшее или среднее профессиональное образование.

3. Нормативно-правовая база программы:

Программа разработана с учетом требований:

Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих. Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» (Приложение к приказу Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 30 марта 2011 г. № 251н).

Нормативные требования, методические рекомендации и иные документы, требования которых учитывает программа:

ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ» от 24.11.1996 N 132-ФЗ.

Государственный стандарт ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».

ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».

4. Объем и сроки реализации программы

Объем программы 36 ак.часов, с учетом всех видов учебной нагрузки.

Срок реализации программы: 2 недели, в соответствии с календарным учебным графиком.

5. Форма обучения и форма реализации программы

Форма обучения очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Программа реализуется частично дистанционно, с использованием разработанного в соответствии с содержанием обучения *онлайн-курса*, с элементами синхронного и асинхронного взаимодействия преподавателя и обучающихся. Синхронное

дистанционное взаимодействие осуществляется с использованием видеоконференций и вебинаров.

6. Учебный план и рабочая программа

«Проектирование туристского продукта» 36 ак. часа

№	Наименование тем (модулей), разделов,	Всего ак. часов	В том числе		СР	Форма контроля результатов
			Лекции	Практические, лабораторные работы, семинары		
1	Тема 1. Нормативно-правовая база формирования туристских продуктов. Стандарты туристского проектирования. Очный модуль	4	2		2	<i>тест</i>
1.1	Характеристика основных нормативно-правовых актов Российской Федерации. Правовые аспекты проектирования туристского продукта	2	1		1	
1.2	Стандартизация и сертификация услуг в сфере туризма	2	1		1	
2	Тема 2. Туристский продукт. Потребительские свойства и качества.	6	1	2	3	<i>тест</i>
2.1	Понятие «туристский продукт». Классификация туристских продуктов.	2	1		1	
2.2	Покупательские ценности туристского продукта	2		1	1	
2.3	Формирование и управление туристскими впечатлениями	2		1	1	
3	Тема 3. Маркетинговый подход к проектированию туристского продукта. Определение рыночного потенциала нового туристского продукта. Очный модуль	6	2	1	3	
3.1	Формирование конкурентных преимуществ туристского продукта	2	1		1	
3.2	Оценка конкурентоспособности туристского продукта	2	1		1	
3.3	Разработка стратегии позиционирования нового туристского продукта	2		1	1	
4	Тема 4. Туристские ресурсы как основа формирования туристского продукта	6	2	1	3	<i>тест</i>
4.1	Особенности ресурсного обеспечения туристской деятельности. Классификация туристских ресурсов	2	1		1	

4.2	Региональная специфика туристских ресурсов.	2	1		1	
4.3	Современные подходы к развитию туристских ресурсов в регионе	2		1	1	
5	Тема 5. Формирование туристского продукта. Очный модуль	8	2	2	4	
5.1	Технология проектирования туристского продукта	4	1	1	2	
5.2	Этапы разработки туристского продукта. Основные требования к проектированию туристского продукта в соответствии с ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»	4	1	1	2	
6	Тема 6. Продвижение туристского продукта	4	1	1	2	
6.1	Разработка коммуникационной программы продвижения туристского продукта. Подбор эффективных коммуникационных инструментов	2		1	1	
6.2	Подготовка и проведение презентации туристского продукта	2		1	1	
7	Итоговая аттестация	2			2	<i>тест</i>
	<i>Всего часов</i>	36	10	8	18	

7. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы производится с использованием контрольно-измерительных материалов, представленных в онлайн-курсе.

Итоговая аттестация осуществляется на основе результатов выполнения тестового задания.

Критерии оценивания: каждый вопрос теста оценивается в один балл, слушатель считается аттестованным, если общая сумма правильных ответов составляет 50% баллов и более.

8. Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ» от 24.11.1996 N 132-ФЗ.
2. Государственный стандарт ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
3. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
4. ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».
5. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры [Текст]: учеб.-метод. пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2015. - 240 с.

Дополнительная литература:

1. ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 13 № 116-ФЗ.
2. Постановление правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта» от 18.07.2007 № 452.
3. Закон РФ "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.12.2020).
4. Грачева О.Ю., Маркова Ю.А., Мишина Л.А. Организация туристического бизнеса: Технология создания турпродукта.: учебно-практическое пособие. М, 2010.
5. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление. М., 2020.

6. Кукин Н. С. Особенности предпринимательской деятельности в сфере туризма / Н. С. Кукин, А. А. Пейливаньян // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: материалы X междунар. науч.-практ. конф. – 2018. – С. 131-135.
7. Кусков А.С., Сирик Н.В. Технологии организации туроператорской деятельности / А.С. Кусков, Н.В. Сирик - М.: КноРус, 2017. – 550 с.
8. Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Лекции [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.Л. Родигин, Л.А. Родигин .— М.: Советский спорт, 2014 .— 208 с.

Интернет-ресурсы:

<http://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму.
www.nat-moo.ru Национальная академия туризма.
www.rustourunion.ru Российский союз туриндустрии.
www.ratanews.ru Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.
www.tpnews.ru Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы».
www.prohotel.ru Журнал «Гостиница и ресторан: управление и бизнес».

9. Календарный учебный график

Средняя трудоемкость освоения составляет 12 ак. часов в неделю, с учетом всех видов учебной нагрузки.

№ п/п	Тема	Учебная неделя, к-во часов		
		1	2	3
1	Тема 1. Нормативно-правовая база формирования туристских продуктов. Стандарты туристского проектирования. Очный модуль	4 Лекция онлайн		
2	Тема 2. Туристский продукт. Потребительские свойства и качества.	6		
3	Тема 3. Маркетинговый подход к проектированию туристского продукта. Определение рыночного потенциала нового туристского продукта. Очный модуль чный модуль	2	4 Лекция онлайн	
4	Тема 4. Туристские ресурсы как основа формирования туристского продукта		6	
5	Тема 5. Формирование туристского продукта. Очный модуль		2	6 Лекция онлайн
6	Тема 6. Продвижение туристского продукта			4
7	Итоговая аттестация			2
	<i>Всего</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>12</i>

10. Авторы программы:

№ п/п	Фамилия, Имя, Отчество	Ученая степень и ученое звание	Основное место работы, должность
1.	Панина Наталья Валерьевна	к.ист.н.	Кафедра регионоведения и туризма ЯрГУ, доцент