

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»
Исторический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

_____ Р.М. Фролов

" ____ " _____ 2025 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В МАГИСТРАТУРУ**

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 ТУРИЗМ
(УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА)

Ярославль 2025

ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Особенности развития туризма в РФ на современном этапе

Объекты и субъекты управления туризмом в РФ. Структурные изменения в управлении туризмом РФ в 2022 г. Министерство экономического развития РФ и корпорация «Туризм.РФ». Инструменты управления туризмом в РФ. Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в 2022-2024 гг. Проект «Туризм и гостеприимство» 2025 г. Антисанкционные меры Правительства РФ в сфере туризма. «Стратегия развития туризма РФ на период до 2035 г.». ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2019-2025 гг.».

2. Состояние внутреннего, выездного и въездного туризма в РФ

Влияние геополитической и экономической ситуации в мире и стране на развитие туризма в РФ. Динамика и структура туристского потока в РФ в 2019-2024 гг. Тенденции спроса и основные направления во внутреннем туризме. Национальный туристский рейтинг. Крупнейшие туристские общественные организации в России. Основные направления выезда россиян. Показатели и тенденции въездного туризма в 2022-2025 гг.

3. Теоретические основы изучения туристских ресурсов и туристского потенциала территории

Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Непосредственные и косвенные туристские ресурсы. Природные и социокультурные (культурно-историческое, антропогенные) ресурсы, их типология. Материальные и нематериальные туристские ресурсы. Туристская инфраструктура и её виды. Понятие потребительской ценности ресурсов и критерии её определения. Туристский потенциал территории и факторы, влияющие на него.

4. Особенности развития туризма в регионе «Золотое кольцо России»

Маршрут «Золотое кольцо России» как регионообразующий фактор в сфере развития туризма в Верхнем Поволжье. История создания маршрута «Золотое кольцо России». Его географическая характеристика. Радиальные маршруты «Золотого кольца» и «Малые кольца». Характеристика крупнейших туристских центров региона, за пределами Ярославской области (Владимир, Суздаль, Иваново, Плес, Кострома, Сергиев Посад).

5. Туристские ресурсы и особенности развития туризма в Ярославской области

Туристская специализация Ярославской области. Основные показатели развития туризма в области (туристский поток, крупнейшие туроператоры, предприятия индустрии гостеприимства). Крупнейшие туристские центры области: Ярославль, Переславль-Залесский, Углич, Мышкин, Ростов Великий,

Рыбинск, Вятское. Национальный парк «Плещеево озеро». Ярославская область в туристских рейтингах.

6. Важнейшие направления пляжного туризма в РФ

Основные курорты Краснодарского края и Крыма и их специализация. Продолжительность купального сезона на Черноморском побережье. Уровень развития курортной инфраструктуры. Транспортная доступность курортов. Ресурсы познавательного и развлекательного отдыха в курортных зонах. Сочинский национальный парк и другие ООПТ Черноморского побережья России. Курорты Азовского моря. Сочи как всесезонный курорт.

7. Важнейшие дестинации культурно-познавательного туризма в РФ (кроме «Золотого кольца»): Москва и Московская область. Санкт-Петербург и Ленинградская область. Татарстан. Нижегородская область. Вологодская область. Псковская и Новгородская области.

8. Основные дестинации природоориентированных видов туризма в РФ.

Карелия. Алтай. Байкал. Камчатка, Урал. Крупнейшие национальные парки России как самостоятельные туристские дестинации. Транспортная доступность. Проблемы развития. Регионы Арктического туризма в РФ.

9. Туроперейтинг: сущность, виды, особенности

Понятие туроперейтинга. Рыночные и социальные функции туроператоров. Правовые требования к туроператорам в России. Виды туроперейтинга. Особенности аутгоингового, инкамингового, инсайдингового туроперейтинга. Крупнейшие туроператоры России.

10. Принципы и этапы формирования и реализации туристского продукта

Туробразующая услуга. Основные и дополнительные услуги. Пэкидж-туры, заказные туры и компромиссные туры. Классы обслуживания в туризме и оптимальность программы обслуживания. Этапы создания турпродукта: турпланирование, турпроектирование. Ценообразование в туроперейтинге.

11. Экскурсионный сервис: понятие, сущность, место в туристской деятельности

Понятие экскурсии и экскурсионного сервиса. Место экскурсионного сервиса в туризме и социокультурном обслуживании. Сущность экскурсий и её базовые аспекты. Функции экскурсий. Классификация экскурсий по различным критериям. Специфика подорожной, обзорной и тематической экскурсий.

12. Правовые основы экскурсионной деятельности в РФ. Сущность аттестации и основные требования для прохождения аттестации

экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков. Процедура аттестации. Сроки введения обязательной аттестации. Контроль за соблюдением требования об обязательной аттестации экскурсоводов и санкции за нарушение их. Основные платформы бронирования экскурсионных услуг. Формы регистрации деятельности экскурсоводов.

13. Особенности подготовки и проведения экскурсий

Этапы подготовки экскурсии. Основная проектная документация при разработке экскурсии. Экскурсионный показ и экскурсионный рассказ: сущность, особенности, методы и методические приемы. Особенности проведения экскурсии для различных целевых аудиторий. Требования к профессиональным качествам современного экскурсовода.

14. Гостиничная инфраструктура в современных условиях: актуальные тенденции, правовое регулирование деятельности средств размещения в Российской Федерации.

Понятие и виды средств размещения. Нормативно-правовое регулирование в области предоставления гостиничных услуг. Классификация средств размещения РФ. Правила предоставления гостиничных услуг. Требования к документам при размещении граждан в средствах размещения. Особенности размещения иностранных граждан. Стимулирование государством развития гостиничной индустрии.

15. Актуальные вопросы развития интернет-технологий в туристской индустрии.

Роль интернет-технологий в туристском бизнесе. Классификация сайтов туристской направленности и методика их оценки. Основные проблемы и тренды онлайн-бронирования в туризме в 2022-2024 гг. Российские сервисы бронирования отелей и туров. Направления совершенствования интернет-технологий в туристском бизнесе.

Список источников и литературы, рекомендуемых для подготовки к экзамену

Законодательство

1. Федеральный закон ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности в РФ» от 14.11.1996. // Консультант плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/?ysclid=m5pbu00td6768911864 (в последней редакции)

2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р) // Федеральное агентство по туризму РФ.

Официальный сайт. URL: Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года - Ростуризм (tourism.gov.ru)

3. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Утвержден Правительством РФ 21.04.2021 // Министерство экономического развития РФ. URL: https://economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/

4. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы), утв. Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. №644. // Гарант. Информационно-правовое обеспечение. URL:<http://www.garant.ru> (в последней редакции)

5. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1852 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта". URL: <https://base.garant.ru/74929196/>

6. Стратегия развития туризма в Ярославской области до 2025 года // Агентство по туризму Ярославской области. Официальный сайт. URL: <http://www.yarregion.ru/depts/tourism/tmpPages/docs.aspx> (в последней редакции)

7. Постановление Правительства Ярославской области от 28 января 2021 года N 24-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области "Развитие туризма и отдыха в Ярославской области" на 2021 - 2025 годы

8. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1085 (ред. от 18.07.2019) "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368292/?ysclid=m5p95mgh68384273706

9. Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2024 г. N 1951 "Об утверждении положения о классификации средств размещения" // Гарант: справочно-правовая система. URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1778726/>

10. Положение об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков. Утв. Правительством РФ от 7.05.2022, № 833 (в ред. 29.11.2024)

Стандарты

1. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг // Консультант плюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=OTN;n=377;dst=0;ts=272054D05895C8A76C202532A4809611;rnd=0.6444692891091108>

2. ГОСТ 32612-2014. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

3. ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

4. ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования
5. ГОСТ Р ИСО 13810-2016 "Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг
6. ГОСТ Р 57287-2021. Национальный стандарт российской федерации. Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях
7. ГОСТ Р 54601-2011. - Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 735-ст)
8. ГОСТ Р 54605-2017. - Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1562-ст)
9. ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014). - Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования. (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.10.2014 N 1457-ст)
10. Туристские услуги в области самостоятельного туризма. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 20.10.2017 N 1467-ст)
11. ГОСТ Р ЕН 13809-2012. - Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.11.2012 N 1609-ст)
12. ГОСТ Р 56642-2021 - Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2021 г. N 1879-ст)
13. ГОСТ Р 54604-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования (Дата введения 30.06.2023)
14. ГОСТ 32612-2014. - Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования (введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 N 229-ст)
15. ГОСТ 32613-2014. - Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования (введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 N 230-ст)

Сайты и каналы организаций сферы туризма

1. Заповедная Россия. Информационный портал. URL: <http://www.zapoved.net>
2. Официальный туристический портал Владимирской области. <http://vladimirtravel.ru>
3. Туристический портал Костромской области. URL: <http://kostroma.ru/>
4. Официальный туристский портал Ивановской области. URL: <http://visitivanovo.ru>

5. Туристический портал Владимирской области. URL: <https://www.tourism33.ru>
6. Ярославская область. Официальный туристский портал. URL: <http://visityaroslavia.ru>
7. Справочник культурно-исторических достопримечательностей. <https://culttourism.ru/>
8. Федеральное агентство по туризму, Министерство культуры РФ. Официальный портал. <https://www.russiatourism.ru/>
9. Тонкости продаж. Электронный помощник турагента с 2003 г. URL: <https://pro.tonkosti.ru/>
10. Национальное туристическое управление Чешской Республики: <http://www.czechtourism.com/ru/about-czt/>
11. Официальный сайт совета по туризму Дубая: <https://www.visitdubai.com/ru>
12. Официальный туристический офис Германии в России: <http://www.germany.travel/ru/index.html>
13. Официальный сайт совета по туризму Дубая: <https://www.visitdubai.com/ru>
14. Посольство Турции, отдел по культуре и туризму: <https://www.tourismturkey.ru/>
15. Туристическое управление Таиланда: <http://tourismthailand.ru/>
16. Онлайн-журнал о жизни в туризме. <https://www.hotline.travel/>
17. Аналитическое агентство ТурСтат. URL: <http://turstat.com/>
18. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса . URL: <https://www.frontdesk.ru/news/chislo-rossiyan-v-otechestvennyh-gostinichah-rastet-vdvoe-bystrye-chem-inostrancev>
19. Российская гильдия управляющих и девелоперов. URL: <https://rgud.ru/press-releases/perspektivy-razvitiya-gostinichnogo-rynka-v-rossii-na-2020-2024-gg/>
20. Официальный телеграмм-канал Федерального агентства по туризму. <https://t.me/rostourism>
21. В туризме – авиабилеты, туры: канал новостей туристкой отрасли. <https://t.me/VTurisme>
22. Мастера Гостеприимства: официальный канал программы. <https://t.me/welcomecup>

Литература

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм. Уч.пос. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2010. 470 с.
2. Арженовский, И.В. Маркетинг регионов: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 136 с.
3. Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме. Учебное пособие. М.: Академия, 2008. 224 с.

4. Басова, А.В. Методы научных исследований: метод. указания/ А.В. Басова. Кострома: изд-во Костром. Гос. Технолог. Ун-та, 2008. 18 с.
5. Безуглов, И.Г., Лебединский В.В., Безуглов А.И. Основы научного исследования. – М.: Изд-во: Академический проект, 2008. 208 с.
6. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. М.: «Издательский дом Дашков и К», 2012. 232 с.
7. Библиотека Ярославской семьи. Т. 10-13. Рыбинск: Медиарост, 2014.
8. Богатов, А.П., Лапшина, Н.В. Методы научных исследований. Уч. Пос. М.: МГУС, 2007. 270 с.
9. Веткин, В.А. Технология создания туристского продукта. М.: Гроссмедиа: РОСБУХ, 2008. 200 с.
10. Веткин, В.А., Винтайкина Е.В. Технология создания турпродукта. Пакетные туры. М.: Финансы и статистика, 2010. 240 с.
11. Виноградов, А.И., Жигунова, Г.В. Методические рекомендации по изучению дисциплины «Методология и методы организации научного исследования». Официальный сайт Мурманского государственного гуманитарного университета. URL: <http://www.mshu.edu.ru/files/kafsoc/metodic/2012-2013>.
12. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм // Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: http://www.tourlib.net/books_tourism/voskresensky
13. География Ярославской области. Учебное пособие. Ярославль, 2008. 120 с.
14. Данилов, А.Ю. Региональные туристские ресурсы России. Учебное пособие. Ч.1. Ярославль, 2012. 120 с.
15. Методы научных исследований в курсовых и дипломных ра-. ботах на направлении «Туризм»: учебно-методическое пособие / А. Ю. Данилов, О. Д. Дашковская, И. Г. Мельникова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2021. – 52 с.
16. Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности. Учебно-методическое пособие. Ярославль: ЯрГУ, 2016. 48 с.
17. Данилов А.Ю. Культурно-исторические туристские ресурсы: сущность, классификация, методы оценки // Туризм и региональное развитие: сборник научных статей. Вып.9. Смоленск, 2016. С.26-31.
18. Дашковская О.Д. Актуальные вопросы классификации туристских сайтов в Рунете // Туризм, сервис и гостеприимство: перспективы развития [Электронный ресурс]: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / ред. Шашкова Н.И., Шушара Т.В., Сергеева Е.А., Фролова К.Н., Швец А.А. Херсон: Херсонский. Херсон: Херсонский гос.пед. ун-т: - 2024 - С. 27-32. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=75990348>
19. Как в России развиваются сервисы для путешествий после ухода Booking.com //Коммерсант: сетевое издание. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6651639>
20. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: учебник для студентов вызов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма. 2-е изд., перераб.и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 311 с.
21. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело. Учеб. пособие. М.-Ростов-на-Дону, 2006. 308 с.
22. Дурович, А. Маркетинговые исследования в туризме: Уч. пос. СПб.: Питер, 2008. 384 с.
23. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение. М., 2008. 216 с.
24. Житенев, С.Ю. Наука о туризме: предмет, задачи, проблемы и перспективы//Международная туристская академия. URL: <http://www.intacadem.ru>
25. Журнал Hot line. Туризм. Электронная версия. URL: <http://www.hotline.travel/>
26. Иконников, В. Ф. Информационные технологии в индустрии туризма : учеб.-метод. пособие/ В. Ф. Иконников, М. Н. Садовская. - Минск: РИПО, 2014. - 78 с.

27. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 288 с.
28. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. М.: Финансы и статистика, 2008. 480 с.
29. Кизим А. В. Информационные технологии в туризме: учебно-метод. пособие / А. В. Кизим ; Астрахань: Астрахан. ун-т, 2011. 146 с.
30. Комплексный отчет о развитии туризма в мире в 2015 г. World economic Forum: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2015/>
31. Кусков, А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг.: учебник. М., 2014. 400 с.
32. Малышкин, С. А., Ягодынская Н. В.: Культурно-исторические центры России: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Академия, 2013. 272 с.
33. Маркетинг в туризме: текст лекций/ сост. И.Г. Мельникова. Ярославль: ЯрГУ, 2012. 59 с.
34. Матюхина, Ю.А., Мигунова Е.Ю. Экскурсионная деятельность. Учебное пособие. М., 2011. 224 с.
35. *Наша флора и фауна. Т.14. Кологривский лес*
36. *Наша флора и фауна. Т.34. Плещеево озеро.*
37. *Наша флора и фауна. Т.73. Дарвинский заповедник.*
38. Павлов, В.П. Научный туризм: накопленный опыт и перспективы развития. URL: <http://www.intacadem.ru/statji/nauchnyy-turizm-nakoplennyy-opyt-i-perspektivy-razvitiya.html>
39. Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. М.: Советский спорт, 2014. 208 с.
40. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие/ А. Э. Саак, Ю.А.Пшеничных. СПб.: Питер, 2010. 512 с.
41. Самойленко, А.А. География туризма// Электронная библиотека.URL: <http://www.bookz.ru/authors/a-samoilenko/geografi>
42. Сирик Н. В. Правовое регулирование туристской деятельности: учебное пособие / Наталия Валериевна Сирик, Алексей Сергеевич Кусков. – Москва: Издательство КноРус», 2017. – 267 с.
43. Скобельцына, А.С., Шарухин А.П. Технологии и организация экскурсионных услуг: учеб.пособие. М., 2010. 192 с.
44. Ушаков, Д.С. Технологии выездного туризма. Учеб. пособие. Изд-е 3-е. Ростов/Дон: Изд. центр «Март», 2010. 446 с.
45. Хуусконен, Н.М., Глушанок, Т.М. Практика экскурсионной деятельности. М.-СПб., 2006. 208 с.
46. Экономика туризма: метод. Указания / сост. И.Г. Мельникова. Ярославль: ЯрГУ, 2011. 59 с.

Программа утверждена на заседании кафедры регионоведения и туризма
26 декабря 2024 года (протокол № 2).

Заведующий кафедрой

А.Ю. Данилов

Приложение 1 к Программе
вступительного испытания в
магистратуру по направлению
подготовки 43.04.02 Туризм
(Управление развитием туризма)

Образцы билетов вступительного экзамена

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Исторический факультет
Кафедра регионоведения и туризма

**Вступительный экзамен по направлению подготовки
43.04.02 Туризм (профиль «Управление развитием туризма»)**

Билет № 1

Особенности развития туризма в РФ на современном этапе

Объекты и субъекты управления туризмом в РФ. Структурные изменения в управлении туризмом РФ в 2022 г. Министерство экономического развития РФ и корпорация «Туризм.РФ». Инструменты управления туризмом в РФ. Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в 2022-2024 гг. Проект «Туризм и гостеприимство» 2025 г. Антисанкционные меры Правительства РФ в сфере туризма. «Стратегия развития туризма РФ на период до 2035 г.». ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2019-2025 гг.».

Заведующий кафедрой

А.Ю. Данилов

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Исторический факультет
Кафедра регионоведения и туризма

**Вступительный экзамен по направлению подготовки
43.04.02 Туризм (профиль «Управление развитием туризма»)**

Билет № 2

Теоретические основы изучения туристских ресурсов и туристского потенциала территории

Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов.

Непосредственные и косвенные туристские ресурсы. Природные и социокультурные (культурно-историческое, антропогенные) ресурсы, их типология. Материальные и нематериальные туристские ресурсы. Туристская инфраструктура и её виды. Понятие потребительской ценности ресурсов и критерии её определения. Туристский потенциал территории и факторы, влияющие на него.

Заведующий кафедрой

А.Ю. Данилов

Приложение 2 к Программе
вступительного испытания в
магистратуру по направлению
подготовки 43.04.02 Туризм
(Управление развитием туризма)

Критерии оценки результатов сдачи вступительного экзамена

Ответ на теоретический вопрос

Высокий уровень (80-100 баллов): экзаменуемый полностью владеет профессиональным терминологическим аппаратом в сфере туризма и гостеприимства, знает и понимает основные взаимосвязи и тенденции развития туризма в РФ на современном этапе, демонстрирует навыки системного мышления, может увязать теоретический материал с конкретными актуальными примерами из сферы туризма и гостеприимства, демонстрирует грамотное изложение материала; допускается одна незначительная неточность в изложении материала.

Хороший уровень (60-79 баллов): требования в целом аналогичные высокому уровню, однако допускается несколько незначительных неточностей.

Удовлетворительный уровень (40-59 баллов): продемонстрировано знание некоторых профессиональных терминов и теоретических положений о современном развитии туризма в РФ, но теоретический материал не увязан с практическим; при верном изложении отсутствует собственная позиция на материал или она не аргументируется, допускаются неточности формулировок, неточность взаимосвязей.

Неудовлетворительный уровень (0-39 баллов): материал изложен крайне неконкретно или не по теме вопроса доставшегося билета; не продемонстрировано знание ключевых тенденций развития туризма в РФ; допущены грубые ошибки в изложении материала, не приведены и не осмыслены основные термины.